

Nota de prensa

Planes Movistar 2026: conectividad y fútbol con ahorro anual de hasta 35%

- La inflación y la devaluación del peso han impulsado una oportunidad estratégica para Movistar, que mantiene accesibles equipos importados de calidad superior y optimiza costos operativos en toda la industria, ofreciendo tarifas competitivas que benefician directamente al consumidor con mayor valor y estabilidad.
- Movistar ofrece planes Fibra Movistar Total (Plan internet hogar 900 megas simétricas + Plan Pospago Ilimitado) desde \$106.990 con Win Play Lite e instalación gratuita, planes pospago con Win Play incluido por 12 meses por \$10.000 adicionales y paquetes prepago con Win Play Lite, siendo el primer operador en incluir este beneficio en los paquetes.
- Soluciones digitales como eSIMple y descuentos en servicios aliados refuerzan la propuesta de valor, combinando conectividad esencial con ahorro y sostenibilidad

Bogotá, 14 de enero de 2026. En un escenario económico dinámico donde la inflación impulsa la innovación en el sector telecomunicaciones, Movistar lanza una propuesta estratégica que potencia el poder adquisitivo de los colombianos. Con planes integrados que fusionan conectividad de alta velocidad, entretenimiento premium y beneficios exclusivos, la compañía reafirma su liderazgo al entregar máximo valor y oportunidades en tiempos de crecimiento.

Para arrancar el año, en un contexto donde los colombianos priorizan el ahorro, Movistar anuncia el lanzamiento de su campaña *Back To School*, una propuesta que redefine la relación entre conectividad y entretenimiento sin comprometer el presupuesto familiar. Movistar ahora ofrece planes Fibra Movistar Total (Plan internet hogar con 900 megas simétricas + Plan Pospago Ilimitado) desde \$106.990 con Win Play Lite e instalación gratuita, planes pospago con Win Play incluido por 12 meses por \$10.000 adicionales y paquetes prepago con Win Play Lite, siendo el primer operador en incluir este beneficio en los paquetes.

La alianza con Win Sports permitirá a los clientes de Movistar disfrutar de un contenido futbolero de primer nivel. Entre las transmisiones disponibles destacan la Copa del Rey, partidos selectos del Campeonato Mundial de Fútbol y, por supuesto, el Fútbol Profesional Colombiano (FPC) en toda su intensidad.

“En Movistar trabajamos para ofrecer la mejor experiencia digital y unir la pasión por el fútbol con conectividad de calidad. Con esta oferta, nuestros clientes disfrutarán de entretenimiento, tecnología y beneficios exclusivos que hacen de Movistar el aliado ideal para vivir la Copa 2026”, indicó **Fabián Hernández, CEO de Movistar Colombia**

La IA explica la nueva oferta

- **Planes que alivian el bolsillo:** Movistar lanza planes Movistar Total desde \$106.990 que incluye Win Play Lite y planes Pospago desde \$59.990 con Win Play por 12 meses. Esto significa que por menos de lo que cuesta una salida familiar al cine (aprox. \$80.000), el usuario asegura conectividad y entretenimiento premium todo el mes.
- **Ahorro en entretenimiento deportivo:** Win Play, puede costar hasta \$32.000 mensuales aproximadamente, ahora vienen incluidos en los planes Movistar. En un año, esto representa un ahorro cercano a \$264.000, ideal para quienes siguen el fútbol colombiano y torneos internacionales sin pagar extra.
- **Beneficios adicionales para la vida diaria:** Con Movistar Total, además de instalación gratuita (Con un costo normal de \$51.900) los clientes pueden disfrutar de beneficios exclusivos como descuentos en marcas aliadas, acceso a eventos en el Movistar Arena y atención preferencial. Además, con pospago los clientes pueden sumar Uber con beneficios especiales, lo que significa descuentos en transporte para la familia en momentos clave como el regreso a clases o salidas al estadio. Si una familia usa Uber dos veces por semana, el ahorro mensual puede superar \$40.000, sumando comodidad y seguridad al paquete Movistar.
- **Prepago PRO que conecta y premia a todos:** Movistar impulsa la inclusión digital con paquetes que incluyen gigas gratis y la oportunidad de ganar regalos PRO como camisetas de la Selección, balones, smartphones y bonos de marcas aliadas. El nuevo Prepago PRO+ suma Win Sports Lite para disfrutar partidos y ver el Mundial, además tiene 10 gigas y minutos ilimitados. Quienes activen su línea con eSIM o hagan portabilidad reciben 4x1 en datos, llevando más conectividad y entretenimiento
- **Tecnología que impulsa el regreso a clases sin afectar el bolsillo:** Movistar ofrece equipos con facilidades de pago y beneficios exclusivos. Con aliados como KrediYa, los clientes podrán financiar con la última cuota gratis o diferir el pago en su factura hasta 12 meses. Además, quienes adquieran equipos recibirán premios únicos como balones oficiales del Mundial, relojes inteligentes y parlantes, e incluso podrán participar por viajes a la inauguración del Mundial 2026.
-

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2025 con una base de clientes de 25.9 millones en todo el país: 22,4 millones de líneas móviles, 1,59 millones de clientes de banda ancha (fibra) y 810 mil de TV de pago (792 mil con IPTV) y 1.1 millones de líneas fijas en servicio.