

Nota de prensa

Telefónica Movistar Colombia, finalista global en los UNIDO ONE World Sustainability Awards 2025

Bogotá, 29 de enero 2026. Telefónica Movistar Colombia fue seleccionada como finalista global (Top 5) en los UNIDO ONE World Sustainability Awards 2025, en la categoría “Mujeres en la Industria”, gracias a Mujeres en Red, **su programa para cerrar la brecha de género en roles técnicos del sector telecomunicaciones.**

Entre cerca de 2.000 postulaciones de más de 100 países, **el jurado internacional reconoció la iniciativa por su impacto transformador, innovación y alto potencial de escalamiento.** Telefónica recibió además un reconocimiento especial por la calidad del programa y su liderazgo en sostenibilidad.

El reconocimiento se otorgó durante la **Cumbre Mundial de la Industria 2025, realizada en Riad, Arabia Saudita**, en una sesión de alto nivel de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), con la participación de representantes de 173 Estados Miembros.

Mujeres en Red, en marcha desde 2021, **ha generado oportunidades de empleo y formación técnica para más de 620 mujeres y ha capacitado a más de 4.200 personas en equidad y sesgos inconscientes, consolidándose como una iniciativa escalable y replicable.**

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2025 con una base de clientes de 25.9 millones en todo el país: 22,4 millones de líneas móviles, 1,59 millones de clientes de banda ancha (fibra) y 810 mil de TV de pago (792 mil con IPTV) y 1.1 millones de líneas fijas en servicio.