

# Boletín de Accionistas 2025

**Estimados accionistas,**

En línea con nuestro objetivo de mantener la información de la Compañía disponible de forma constante y abierta para nuestros grupos de interés, compartimos los resultados financieros y operativos acumulados al tercer trimestre, así como los avances del Plan de Negocio Responsable.

"La conexión de más hogares con fibra óptica e impulsar el despliegue de 5G en sectores estratégicos como manufactura, logística y agricultura, son claves para el crecimiento económico del país. **La integración efectiva de 5G podría convertir a Colombia en un centro de innovación en América Latina**, con un fuerte desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial e internet de las cosas. El próximo año será crucial para cerrar la brecha digital y consolidar a Colombia como pionero regional en la economía digital. Las oportunidades son inmensas y, con las políticas adecuadas, el país puede sentar las bases para un futuro más inclusivo e innovador."

*Fabián Andrés Hernández – CEO – Revista Semana*

## Construir un futuro **digital y más verde**

- **Nuestro Sistema de Gestión Ambiental** está certificado con la ISO 14001 desde el año 2007.
- **Plan de Acción Climática e indicadores de sostenibilidad ambientales** vinculados a los créditos suscritos con el Banco Itaú, The Bank of Nova Scotia, Bancolombia y los derivados suscritos con Citigroup. Avanzamos en las metas y logramos los siguientes resultados a cierre de 3Q de 2025:
  - Alcanzamos **12,8 MWh/PB** de consumo de energía por unidad de tráfico.
  - Las emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 alcanzaron **6.808 toneladas**, un **27% por debajo del target mensual** proyectado de 9.364 toneladas. La meta anual es no superar las 12.485 toneladas, en línea con los compromisos adquiridos con el Banco Itaú, Bancolombia, The Bank of Nova Scotia, Citigroup y con nuestro Sistema de Remuneración Variable. Este desempeño ha sido impulsado por las iniciativas de eficiencia energética implementadas durante el año.
- **Promoción de la Economía Circular y Gestión de residuos:**
  - Impulsamos modelos circulares que combinan valor económico y ambiental, reforzando el aprovechamiento de materiales y la reducción de residuos. Gracias al proyecto de Maximización de Red con el **repliegue y venta de 4.452 toneladas de cobre** se han generado **USD 15,1 millones** de **ingresos**.

# Ayudar a la sociedad a prosperar

## ▪ Inclusión Digital:

- **5G:** avanzamos con el despliegue de la red 5G en 63 municipios, con más de 430 sitios instalados, ampliando cobertura e inclusión digital.
- **Fibra:** alcanzamos **1,59 millones hogares conectados** y desplegamos **6,1 millones de hogares pasados** en **96 municipios**.

## ▪ Diversidad, Equidad e inclusión TIC:

- La **plantilla de colaboradores** está conformada en un **46% por mujeres**, lo cual refleja un avance sostenido hacia la paridad de género.
- El **43% de las posiciones de liderazgo** de la Compañía están representadas por mujeres, consolidando su presencia en roles estratégicos de gestión y toma de decisiones.
- El **40% de los cargos directivos** está ocupado por mujeres, esto evidencia el compromiso de la Compañía con el **liderazgo femenino y la igualdad de oportunidades**.

Impulsamos la participación femenina en carreras STEM mediante la **entrega de dos becas MACC Movistar** a estudiantes del programa de Matemáticas Aplicadas y Ciencia de la Computación de la Universidad del Rosario.

## ▪ Telco Accesible:

- Contamos con **48 Centros de Experiencia Accesibles** habilitados para la atención de personas con discapacidad auditiva en **32 municipios** del país.
  - Tenemos vinculados **15 Colaboradores** con discapacidad.
- La **Fundación Telefónica Movistar** ha fortalecido el alcance de sus programas sociales, impactando a **más de 1,4 millones de beneficiarios** en sus cuatro ejes de acción:
- **Educación:** fortalecimiento de competencias digitales en estudiantes, docentes y familias a través de ProFuturo y Escuela TIC Familia. **1.237.204 beneficiarios**
  - **Empleabilidad:** formación de jóvenes y adultos en habilidades digitales mediante Conecta Empleo, Piensa en Grande. **91.247 beneficiarios**
  - **Contenido Digital:** **108.542** nuevos usuarios han accedido a nuestros contenidos.
  - **Voluntariado:** participación de 1.843 voluntarios, quienes donaron 19.725 horas en iniciativas sociales que beneficiaron a **43.302 beneficiarios**.
  - **Conocimiento y Cultura Digital:** participación en foros, exposiciones y contenidos digitales que promueven la cultura tecnológica y la innovación. **50.975 beneficiarios**

# Líderar con el ejemplo

- El **91% de los colaboradores** se han formado en Principios de Negocio Responsable 2025.
- El **20% de la deuda de la compañía está vinculada a indicadores ESG**. PwC verificó el cumplimiento de los KPIs de sostenibilidad comprometidos para 2024 con Bancolombia, el Banco Itaú y Bank of Nova Scotia. Se generaron ahorros superiores a COP 5,6 mil millones en tasas de interés, lo cual suma un acumulado de COP 28,6 mil millones desde 2021. Además, en el marco del modelo de financiación sostenible, se cerraron tres swaps con Citigroup por USD 400 millones, y se suscribió un nuevo contrato con Itaú por COP 20 mil millones.
- El **Net Promoter Score - NPS Compañía** cerró en **21%**.
- El **83% de los aliados y contratistas de la Compañía se han formado en ciberseguridad**, superando en el 3Q la meta 2025 establecida en los compromisos con las entidades financieras en el marco del contrato de financiación sostenible (81%).
- Se avanza en el proceso de **certificación de los Sistemas de Gestión** para asegurar la mejora continua y el fortalecimiento de los sistemas de **Calidad, Seguridad de la Información, Continuidad del Negocio y Antisoborno**. Adicionalmente, se obtuvo la recertificación del **Sello Oro Equipares** otorgado por el Ministerio del Trabajo, con apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- **Gestión de Aliados Responsables:** se realizó inducción y rein inducción sobre los aspectos principales en materia de Negocio Responsable a 5 empresas aliadas y se llevaron a cabo 497 auditorías de campo y administrativas a 49 empresas.
- **Lanzamiento Carta de Derechos Digitales:** El evento, desarrollado en el marco de Andicom 2025, fue un hito de posicionamiento que consolidó el liderazgo de Telefónica y su Fundación en gobernanza digital, lo que fortaleció su reputación corporativa e incidencia

institucional. Contó con la asistencia de más de 300 líderes de alto nivel, que participaron en varios espacios de diálogo sobre temas como inteligencia artificial, privacidad, ética tecnológica y educación.

- **Premios y Reconocimientos:**

- **Merco Responsabilidad ESG:** 1º en Telco y 80º en el ranking general.
- **Merco Talento:** 1º en Telco y 62º en el ranking general.
- **Ethics in Business Latam:** Mejor Estrategia de Comunicación para la Integridad Empresarial.
- **Foro Económico Mundial – DEI Lighthouses:** Reconocimiento a Mujeres en Red Movistar.
- **2 Reconocimientos Ranking Aequales 2025:**

- **Distinción Especial a la Mejor Práctica en Sostenibilidad** por nuestras iniciativas de paridad de género
- **8º puesto en el ranking**, categoría +1.000 colaboradores, única Telco en este top 10.

- **La Compañía recibió 3 Reconocimientos de Ookla:**

- **Operador con la red 5G más rápida y estable del país**, consolidando su liderazgo en innovación tecnológica y conectividad de alta velocidad.
- **Operador al Internet fijo más rápido en Colombia**. Por octavo año consecutivo, destacó la calidad y confiabilidad de la red de fibra óptica.
- **Mejor experiencia para gamers en Colombia**. Por tercera vez consecutiva, gracias a la velocidad, estabilidad y baja latencia de la red, atributos para el entretenimiento digital y los e-sports.

"Hoy es un hito importante en nuestro viaje colectivo, es un momento para redefinir nuestro propósito y presentar un camino claro para dar forma al futuro de nuestra empresa y del sector. En Telefónica, tenemos la capacidad de afrontar cualquier reto que se nos presente porque contamos con personas y conocimientos extraordinarios. Un reto crucial al que nos enfrentamos es cómo y dónde priorizar correctamente nuestro análisis y nuestras acciones. Debemos elegir cuáles son las preguntas que queremos responder. No queremos limitarnos a reaccionar ante lo que nos sucede. No queremos limitarnos a animar o a reflexionar. Queremos liderar con iniciativas y elegir nuestro propio destino."

*Marc Murtra, Presidente Ejecutivo de Telefónica, S.A. – Capital Markets Day Telefónica 2025*

## **Movistar ahora ofrece en Bogotá, Internet de velocidades extremas de hasta 2.000 Megas**

**Movistar Colombia marca un nuevo hito al ofrecer velocidades extremas de Internet de 1.500 megas y 2.000 Megas**, disponibles inicialmente en los sectores del Centro Internacional, Parque Bavaria, ParkWay y La Macarena en Bogotá. Esta innovación brinda a los hogares y negocios de la capital una experiencia digital sin precedentes para sus clientes.

Al contratar estas nuevas velocidades, los usuarios podrán experimentar una navegación más rápida y estable, con las velocidades de hasta 2.000 megas idénticas tanto en la subida como en la bajada de datos, lo que permite conectar múltiples dispositivos de forma simultánea sin afectar la calidad del servicio. La experiencia en plataformas de streaming alcanza su máximo nivel, al igual que en videojuegos en línea, que mejoran gracias a la baja latencia y mejor rendimiento.

Asimismo, esta conectividad de ultra alta velocidad **mejora** la adopción de nuevas tecnologías **como las que potencian los hogares inteligentes, soluciones de domótica y aplicaciones de Internet de las Cosas**. Además, una conexión de hasta 2.000 megas está lista para que nuestros clientes accedan a los próximos avances tecnológicos en realidad virtual, inteligencia artificial y aplicaciones en la nube.

Con este ofrecimiento Movistar reafirma su liderazgo en la transformación digital de Colombia y le permitirá a esta zona de Bogotá experimentar velocidades extremas que marcarán el futuro del Internet en país.

# Movistar impulsa la madurez digital con IA para empresas en Colombia

Cerca del 60 % de las empresas han incorporado soluciones de inteligencia artificial generativa de fácil implementación.

En el marco de Conf.IA, el evento organizado por Movistar Empresas para abordar los desafíos y oportunidades de la inteligencia artificial (IA) en el entorno empresarial colombiano, expertos de IBM, Huawei, Gail, Stefanini y representantes de múltiples sectores se dieron cita para construir una hoja de ruta común hacia una transformación digital efectiva y sostenible.

Durante la jornada, se enfatizó que el verdadero reto ya no es acceder a la tecnología, sino tener la madurez organizacional para aprovecharla al máximo. La agenda giró en torno a temas críticos como la productividad, la atracción de talento, la regulación, la confianza en los sistemas de IA y, sobre todo, la capacidad de las empresas para integrar estos avances en su cultura y operación diaria.

"El entorno empresarial colombiano aún enfrenta barreras estructurales que frenan una adopción efectiva de la IA. Según estudios recientes, el 42 % de los gerentes industriales identifica la resistencia al cambio como uno de los principales obstáculos. Sin una estrategia clara de gestión del cambio, la incorporación de tecnologías como la IA seguirá siendo lenta y poco efectiva", afirmó **Fabián Hernández, Presidente CEO de Movistar Colombia**.

Por su parte, **Bibiana Marulanda, Directora B2B de Movistar Colombia**, recalcó que la IA ya no es una promesa a futuro, sino una palanca estratégica del presente: "La inteligencia artificial está transformando la forma en que operamos, tomamos decisiones y atendemos a los clientes. Desde Movistar Empresas hacemos un llamado a que más compañías la adopten no solo como tecnología, sino como una nueva forma de pensar y liderar".

## Modelos productivos que impactan los negocios

Movistar Empresas lleva más de una década desarrollando estrategias basadas en datos, centrada en generar valor real para el negocio, más allá de la complejidad tecnológica. Hoy opera con más de 50 modelos productivos que ya generan impacto en los objetivos, basados en analítica avanzada, machine learning, procesamiento del lenguaje natural e IA generativa.

A continuación, algunos de los casos de uso: (i) Sherpa, el bot de autogestión de TI, ha reducido 350 horas mensuales en tiempos de atención; (ii) Iris, es un modelo basado en inteligencia artificial, diseñado para optimizar la recuperación de cartera, alcanzando de forma autónoma hasta 88 % de efectividad en los clientes que gestiona, y (iii) TitanIA, el asistente conversacional de apoyo a las ventas cubre ya más del 50 % de las interacciones actuales con una reducción del 20 % en tiempos de atención.

En Colombia, el nivel de madurez digital aún es heterogéneo. Con base en los resultados de una encuesta realizada por Telefonica Hispam y Huawei, actualmente, cerca del 60% de las

empresas han incorporado soluciones de inteligencia artificial generativa de fácil implementación como asistentes virtuales referentes en IA Generativa conversacional. Sin embargo, cuando se trata de adoptar IA más evolucionada y estratégica -como modelos avanzados de predicción, optimización de procesos o analítica inteligente- el nivel de adopción desciende considerablemente, ubicándose alrededor al 36%.

Lo relevante no es si una solución de inteligencia artificial es compleja o sencilla, sino que esté alineada con las necesidades específicas de la empresa, y sea capaz de generar valor desde el primer día de implementación. Existe una solución de IA para cada proceso y cada nivel de madurez organizacional.

- Nivel básico: las empresas están utilizando la Inteligencia Artificial o chatbot, Copilot, ChatGPT, Perplexity, Gemiy, entre otros asistentes virtuales referentes, pero aún no hay integración automática con algún proceso de negocio.
- Nivel de expansión: ya se usa automatización parcial -como dashboards, chatbots o plantillas inteligentes, con integraciones mínimas más específicas.
- Nivel estratégico avanzado: que cuenta con equipos maduros y datos estructurados. Aquí, la IA se convierte en una ventaja competitiva, con soluciones predictivas o autónomas a la medida.

## A construir valor con IA

La propuesta de valor de Movistar Empresas es construir valor con IA, abordando todo el ciclo del dato: "del dato a la decisión, de la predicción a la acción". Acompañamos a nuestros clientes desde la captura, procesamiento y limpieza de datos, pasando por el análisis exploratorio y la modelación, evaluación, visualización e integración en procesos reales del negocio. Esta visión integral nos permite no solo construir modelos, sino activar decisiones estratégicas con impacto, adaptándonos al nivel de madurez de las empresas.

Movistar acompaña el camino de adopción IA, con herramientas accesibles como Copilot, hasta desarrollos avanzados como video analítica o asistentes semánticos, bajo una gama de soluciones adaptadas al nivel de cada organización. Esta visión ha sido destacada por analistas internacionales como Forrester, Forbes y Analysys Mason.

Casos como el de Coopidrogas en el sector farmacéutico colombiano, así como soluciones aplicadas en sectores jurídicos en Europa, demuestran que, cuando la IA se implementa con visión estratégica y acompañamiento adecuado, se convierte en motor de eficiencia, innovación y competitividad.

# Información financiera 3T 2025 vs 3T 2024

(cifras en miles de pesos)

Aspectos para resaltar en los EEFF	Al 30 de septiembre de 2024	Al 30 de septiembre de 2025	Variación %	Observaciones
Total activos	13.883.615.008	14.671.227.244	5,7%	<p><b>Los activos totales consolidados de Colombia Telecommunicaciones S.A. E.S.P. BIC y su subsidiaria al cierre del 30 de septiembre de 2025 ascienden a \$14.671MM.</b> Los activos corrientes suman \$2.450MM y los no corrientes \$12.221MM. Las principales variaciones del activo comparadas con el cierre al 30 de septiembre de 2024 se resumen a continuación: <b>El activo corriente</b> presentó una disminución neta del 50,9% (\$2.543MM), generada principalmente por: (i) traslado durante el período de 2024 de los activos afectos al Proyecto de Red Única al rubro de Activos corrientes disponibles para la venta. Con el cierre de la transacción el 20 de diciembre de 2024 Colombia Telecommunicaciones S.A. E.S.P. BIC, y Colombia Móvil S.A. E.S.P. aportaron sus negocios de infraestructura móvil, obteniendo una participación igual del 50% y se reconoce la participación de la operación conjunta; y (ii) disminución en deudores y cuentas por cobrar, asociada al Earn Out en el negocio de los activos de fibra óptica.</p> <p><b>El activo no corriente</b> presentó un aumento neto del 37,5% equivalente a \$3.331MM, principalmente en derechos de uso, propiedades, planta y equipo, intangibles por \$3.466MM, generada principalmente por la integración de la operación conjunta (Unired) y el reconocimiento de espectro en las bandas 1900 y 700 MHz, tras la cesión de los permisos de uso de espectro, respectivos, por parte de Colombia Móvil a la Unión Temporal Colombia Móvil – Colombia Telecommunicaciones.</p>
Patrimonio neto	2.387.897.730	3.563.690.195	(33,0%)	<b>El patrimonio, neto consolidado al cierre del 30 de septiembre de 2025 asciende a \$2.388MM</b> con disminución del 33,0% (\$1.176MM) generado principalmente por el resultado de los meses corridos.
Ingresos operacionales	4.612.487.635	4.871.910.136	(5,3%)	<p>Los <b>ingresos provenientes de contratos con clientes durante los primeros nueve meses de 2025</b> fueron de \$4.345MM, impulsados principalmente por la mejora en la calidad de los servicios mediante la operación de la Red Única de acceso móvil y por la conectividad a través de la red de fibra óptica, en la cual la Compañía se posiciona como líder Nacional. La mejor calidad de los servicios móviles representa un avance en la tendencia de servicios móviles, tanto en prepago como en pospago de datos, así como el aumento de la venta de equipos terminales. El desafío se presenta en los ingresos del segmento corporativo, que reflejan la ralentización de la dinámica empresarial y los ingresos por servicios de interconexión, que se vieron afectados por la reducción en las tarifas de cargo de acceso móvil, determinados por la Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia.</p> <p>Los <b>otros ingresos de operación</b> fueron de \$267MM, presentando una disminución del 6,4% frente al mismo período del año anterior, debido a menores ventas de activos inmuebles y cable de cobre, este último asociado con la estrategia de la Compañía que contempla el repliegue y apagado planificado de la red de cobre.</p>
EBITDA	989.283.271	1.087.316.850	(9,0%)	<b>El EBITDA</b> , indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones, fue de \$989MM durante los primeros nueve meses de 2025, lo que representa una disminución del 9,0% en comparación con el mismo período de 2024. Este resultado refleja los impactos comerciales con clientes corporativos, compensado en parte por los ingresos provenientes de servicios de datos tanto móvil como en fijo, ventas de equipos y por las eficiencias de la Compañía en el control de costos y gastos.
Margen EBITDA	21,45%	22,32%	(3,9%)	El <b>Margen de EBITDA</b> durante el período de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025 comparado con el mismo período del 2024 presenta una disminución principalmente por los impactos comerciales con clientes corporativos.

# Productos y cuota de mercado de Colombia Telecommunicaciones S.A. ESP BIC

Pospago*	3Q 2024	3Q 2025	Variación interanual	Market Share 2Q 2025**	Observaciones
Planta	5 174	5 298	2,4%	23,2%	Crecimiento de la planta impulsado por una ganancia neta positiva, resultado de la recuperación de la actividad comercial y de las acciones implementadas para contener las exportaciones. Estos logros reflejan el fortalecimiento de la planta mediante el blindaje operativo y el despliegue efectivo de la estrategia de Red Única.
Ingresos	1 570 481	1 535 420	-2,2%		

Prepago*	3Q 2024	3Q 2025	Variación interanual	Market Share 2Q 2025**	Observaciones
Planta	15 622	17 104	9,5%	23,4%	Tanto la planta como los ingresos muestran un crecimiento sostenido, impulsado por el incremento en el ticket promedio por cliente. Esta evolución se acompaña de una sólida posición competitiva en el mercado, respaldada por una planta fidelizada y rentabilizada.
Ingresos	332 658	364 138	9,5%		

Banda Ancha*	3Q 2024	3Q 2025	Variación interanual	Market Share 2Q 2025**	Observaciones
Planta Total	1 531	1 597	4,3%	16,3%	El crecimiento en banda ancha ha sido impulsado por el sólido desempeño de la actividad comercial de fibra, apalancado en ofertas diferenciadas y programas de fidelización. Esto ha permitido conectar a un mayor número de clientes, quienes hoy representan el 99,7% de la planta total del producto.
Planta FTTH	1 438	1 592	10,7%		
Ingresos	836 514	984 533	17,7%		

Televisión*	3Q 2024	3Q 2025	Variación interanual	Market Share 2Q 2025**	Observaciones
Planta Total	851	810	-4,8%	13,7%	El crecimiento del servicio de televisión está apalancado por la tecnología de fibra, alcanzando un 97,8 % de los clientes totales con tecnología IPTV.
Planta IPTV	798	792	-0,8%		
Ingresos	340 534	362 383	6,4%		

Línea Básica*	3Q 2024	3Q 2025	Variación interanual	Market Share 2Q 2025**	Observaciones
Planta	1 243	1 095	-11,9%	18,7%	La caída se explica por el crecimiento en los niveles del churn dada la sustitución de este producto en el mercado.
Ingresos	94 577	74 677	-21,0%		

Otros Ingresos*	3Q 2024	3Q 2025	Variación interanual	Observaciones
Terminales Móviles	372 408	423 441	-34,3%	Se observa una recuperación en los ingresos por Terminales, impulsada por una mayor actividad comercial y estrategias de oferta. Los ingresos por el servicio de Datos presentan una disminución atribuida al menor despliegue de la red de fibra bajo el modelo de coinversión (ATP). Los ingresos por TI y servicios digitales se ven afectados principalmente por la reducción de proyectos en el segmento B2B. En los servicios de interconexión, la caída responde a la disminución de tarifas derivada de cambios regulatorios y a la finalización del despliegue con OnNet. Los OMVs registran una disminución en el tráfico.
Datos	176 106	147 974	-16,0%	
TI y Servicios Digitales	466 076	315 394	-32,3%	
Interconexión	326 626	63 811	-80,5%	
OMVs	20 607	20 206	-1,9%	

\* Operativos en miles de usuarios e ingresos en millones de COP de Colombia Telecommunicaciones S.A. ESP BIC

\*\*Fuentes: CdG, Reporte trimestral de las TIC 2T 2025.