

Nota de prensa

Movistar celebra la Navidad con cifras récord en conectividad y beneficios únicos para sus clientes

- En 2025, por las redes de Movistar cursaron más de 10 millones de terabytes, equivalentes a 140 millones de películas en 4K, y se realizaron más de 1.4 millones de descargas diarias.
- Como parte de la campaña “Hinchas de la Navidad”, los clientes Movistar podrán ganar viajes para asistir a la inauguración de la Copa 2026 entre quienes compren celulares o accesorios, activen planes Movistar Total o Pospago. Además, entregará 1.000 camisetas oficiales de la Selección Colombia y 4.000 balones del torneo a quienes adquieran determinadas referencias de celulares a través de www.movistar.co
- Movistar se posiciona como el primer operador en ofrecer beneficios exclusivos: seis meses de YouTube Premium por \$17.990 mensuales, ventajas especiales con Uber y la posibilidad de activar Spotify Premium, todo gestionado fácilmente desde la app Mi Movistar.

Bogotá, 19 de noviembre de 2025. Movistar, líder en transformación digital en Colombia, celebra esta Navidad con cifras históricas de conectividad y una oferta especial de beneficios pensada para todos sus clientes.

En 2025, el tráfico por las redes Movistar superó los 10 millones de terabytes, equivalente a más de 140 millones de películas en 4K, consolidando así su posición como referente en conectividad del país. Además, la red de fibra óptica ya permite conectar hasta 4 millones de hogares y negocios en 96 municipios.

“En Movistar trabajamos para conectar a Colombia con la mejor tecnología, ampliando nuestra red de fibra óptica y alcanzando cifras récord en tráfico de datos. Como patrocinadores oficiales de la Selección Colombia, queremos unir la pasión por el fútbol con la innovación digital, ofreciendo experiencias únicas para nuestros clientes. Esta Navidad presentamos planes con Fibra 900 Megas y Pospago Ilimitado, complementados con YouTube Premium y Spotify Premium, todo activable fácilmente desde la app Mi Movistar. Tecnología, entretenimiento y conectividad, juntos para vivir lo mejor del fútbol”, indicó **Fabián Hernández, CEO Movistar Colombia**.

Como parte de la campaña “Hinchas de la Navidad”, los clientes que adquieran celulares, accesorios, o activen planes Movistar Total o Pospago, podrán participar en el sorteo de viajes para la inauguración del Mundial y acceder a premios como camisetas oficiales de la Selección Colombia y balones del torneo. Todo ello se suma a promociones exclusivas de financiación y regalos en la compra de dispositivos.

Movistar presenta, además, paquetes digitales únicos: es el primer operador en integrar YouTube Premium a sus planes, por \$17.990 al mes durante seis meses, junto a beneficios con Uber y Spotify Premium, todo activable fácilmente desde la app Mi Movistar.

Durante la temporada navideña, los clientes podrán disfrutar de Fibra 900 Megas, Pospago Ilimitado, ventajas exclusivas de Movistar Preferencial, y 12 meses de Perplexity (IA). Los usuarios de Pospago y Prepago también tendrán acceso a paquetes de roaming de datos y voz en 64 países, manteniéndose conectados en estas fiestas.

En Movistar Prepago PRO Siempre Ganas continúan los regalos: gigas gratis, sorteos de smartphones, bonos de marcas aliadas, y un carro eléctrico entre otros obsequios. Movistar reafirma así su compromiso con la conectividad, el entretenimiento y la innovación, invitando a todos los colombianos a vivir una Navidad conectada y llena de experiencias únicas.

Más información: <https://www.movistar.com.co/>

Video de la oferta: <https://www.youtube.com/watch?v=-8HRV4Jufcw>

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2025 con una base de clientes de 25.9 millones en todo el país: 22,4 millones de líneas móviles, 1,59 millones de clientes de banda ancha (fibra) y 810 mil de TV de pago (792 mil con IPTV) y 1.1 millones de líneas fijas en servicio.