

Nota de prensa

La fibra ya conecta a todos los clientes de Internet fijo de Movistar Colombia

- Al cierre del tercer trimestre, la compañía reportó 25.9 millones de clientes, de los cuales 22.4 millones tienen servicios móviles y 3.5 millones servicios fijos.
- Los hogares y empresas que se conectan con la Fibra Movistar suman 1.59 millones y representan el 99.7% de los clientes de banda ancha de la empresa.
- Movistar concluyó los primeros nueve meses del año con ingresos totales por \$4.61 billones y Ebitda de \$989MM.

Bogotá, 14 de noviembre de 2025. Telefónica Movistar Colombia presentó los resultados operativos y financieros del tercer trimestre de 2025, que se destacan por el crecimiento de los accesos móviles y el cierre del proceso de transformación de sus redes de Internet fijo, de cobre a fibra óptica.

En su reporte a la Superintendencia Financiera, la compañía informó que ya cuenta con 25.9 millones de clientes, de los cuales 22.4 millones tienen servicios móviles, lo que representa un crecimiento del 7.84% respecto a la cifra registrada al cierre de 2024.

Este avance fue resultado de la mejora en la calidad del servicio, tras la puesta en marcha de la Red Única de acceso móvil -junto con Tigo-, y a una mayor dinámica comercial por cuenta de la convergencia de clientes fijo y móvil.

En el negocio fijo, los abonados sumaron 3.5 millones, liderados por los clientes de fibra óptica que llegaron a 1.59 millones en 96 ciudades del país, con una ganancia neta de 101.2 mil accesos durante los primeros nueve meses de 2025. Esto representa un crecimiento del 6,79% frente al cierre de 2024.

Así las cosas, los clientes de fibra óptica equivalen al 99,7% de la planta total de Banda Ancha de la compañía. Por su parte, en el servicio de televisión los clientes sumaron a 810 mil, de los cuales 792 mil cuentan con accesos de IPTV, el 97,8% del total de clientes de TV.

“Tras ocho años de despliegue, la fibra óptica ya conecta a todos los hogares y las empresas que cuentan con servicios de banda ancha fija de Movistar, un hito que refleja la apuesta decidida de la compañía por el cierre de brechas, el desarrollo económico y la transformación digital de Colombia. Nuestro liderazgo en fibra no es solo una cifra de mercado; estamos construyendo la columna vertebral para la futura competitividad del país”, señaló **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

En lo que tiene que ver con los indicadores financieros, Telefónica Movistar Colombia reportó a la Superintendencia Financiera ingresos totales de operación por \$4.61 billones en los primeros nueve meses del año, mientras que los ingresos provenientes de clientes fueron de \$4.34 billones.

Estos últimos fueron impulsados por el avance del negocio móvil -tanto en datos pospago como prepago-, gracias a la mejora de la calidad con la red única; así como por la conectividad a través de la red de fibra óptica.

La compañía obtuvo entre enero y septiembre de 2025 un EBITDA (indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones) de \$989MM.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2025 con una base de clientes de 25.9 millones en todo el país: 22,4 millones de líneas móviles, 1,59 millones de clientes de banda ancha (fibra) y 810 mil de TV de pago (792 mil con IPTV) y 1.1 millones de líneas fijas en servicio.