

Nota de prensa

Movistar realizó capacitación de ciberseguridad infantil y el uso responsable de pantallas

- En Colombia, niños, niñas y adolescentes pasan en promedio 8,9 horas diarias frente a pantallas, el 64% lo hace sin acompañamiento adulto y solo el 13% de los padres utiliza herramientas de protección digital, según datos de la CRC.
- El evento se realizó de forma presencial en el Movistar Game Club (Calle 75a #20c-36, Bogotá) y fue transmitido en vivo a través del canal de [YouTube de Movistar Colombia](#).
- La jornada contó con la participación de Telefónica Tech, McAfee, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y la Policía Cibernética de Colombia, aliados estratégicos en la promoción de una vida digital segura para la niñez

Bogotá, 23 de octubre de 2025 – En el marco del mes de los niños, Movistar Colombia, en participación con Telefónica Tech, Movistar Game Club, McAfee, el ICBF y la Policía Cibernética de Colombia, realizó una charla de sensibilización dirigida a niños, niñas y adolescentes, padres de familia y comunidades educativas, con el objetivo de promover una vida digital más segura, consciente y acompañada.

El evento, titulado “¿Cómo cuidamos a los niños en las pantallas?”, se llevó a cabo en el Movistar Game Club de Bogotá y fue transmitido en vivo por YouTube. A través de historias ilustradas, consejos prácticos y la participación de expertos, se abordaron los principales riesgos digitales que enfrentan la niñez en videojuegos, redes sociales y chats en línea.

“Proteger a la niñez en los entornos digitales no es solo una necesidad: es una responsabilidad compartida”, afirmó **Fabián Hernández, CEO de Movistar Colombia**. La compañía invita a todos los actores sociales —familias, instituciones educativas, sector público y privado— a sumarse a esta iniciativa que busca fomentar el uso responsable de la tecnología y fortalecer la alfabetización mediática desde edades tempranas.

Según un estudio de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), los niños, niñas y adolescentes en Colombia pasan en promedio 8,9 horas diarias (entre semana) frente a pantallas, y el 64% lo hace sin acompañamiento adulto. A pesar de los riesgos, solo el 13% de los padres utiliza herramientas de protección digital, mientras que el 53% de los menores desconoce que existen mecanismos para filtrar contenidos inapropiados.

A nivel global, el informe “Cyberbullying in Plain Sight” de McAfee revela cifras preocupantes: el 28% de los niños ha sido víctima de ciberacoso con motivación racial, uno de cada seis ha recibido acoso sexual en línea, el 34% ha eliminado cuentas en

redes sociales para evitar el acoso, y el 53% ha cometido actos de ciberacoso sin saberlo, como burlas, exclusión o difusión de rumores.

En materia de ciberseguridad, la Policía Cibernética reportó en 2024 más de 77.000 denuncias por delitos informáticos, incluyendo 1.400 casos relacionados con menores, como grooming, sextorsión y exposición a contenidos ilegales.

Durante la jornada, el experto en ciberseguridad Diego Espitia, Consultor senior de Telefónica Tech, presentó tres historias tipo historieta que ilustran situaciones cotidianas en el entorno digital de la niñez. Cada relato mostrará decisiones clave, riesgos comunes y buenas prácticas, acompañadas por recomendaciones de expertos de McAfee, Movistar Game Club y la Policía Cibernética.

Movistar Empresas para el cuidado de las Instituciones educativas

En los colegios, el correo electrónico es mucho más que una herramienta: es el canal donde los estudiantes aprenden, se expresan y construyen su futuro. Por eso, Movistar empresas dispone de una solución de protección de correo, solución esencial para blindar este entorno crítico. Nuestra tecnología bloquea proactivamente amenazas como fraudes, malware, robo de identidad y de información, impidiendo que los correos maliciosos lleguen a los estudiantes. Así, sus datos personales, dispositivos y trabajos académicos permanecen seguros.

Pero la protección va más allá de la tecnología. **Email Protection** es un pilar para una convivencia digital sana. Al asegurar la bandeja de entrada, ayudamos a prevenir el acoso cibernético, el robo de identidad y la exposición a contenidos inapropiados a través de este canal. Esto no solo protege, sino que educa: al interactuar en un espacio seguro, los estudiantes aprenden a reconocer riesgos, cuidar sus credenciales y actuar ante mensajes sospechosos, adoptando hábitos digitales responsables para toda la vida.

Historietas para explicar riesgos a los niños en redes sociales, chats y video juegos.

- <https://g.co/gemini/share/6451360b3f90>
- <https://g.co/gemini/share/b66d38260d21>
- [Gemini - !\[\]\(e27c4336460e9e6729a19580c0456728_img.jpg\) El Código Roto: Efecto Wave](#)

Revive la capacitación en <https://youtube.com/live/To20TZSie4Y?feature=share>

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2025 con una base de clientes de 25.2 millones en todo el país: 21,7 millones de líneas móviles, 1.58 millones de clientes de banda ancha -1.57 millones con Fibra-, 834 mil de TV de pago (810 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.