

Nota de prensa

“Betty La Fea: La Historia Continúa” ya está disponible en Prime Video para clientes Movistar Pospago

- Movistar ofrece acceso a “Betty La Fea: La Historia Continúa” con Amazon Prime en planes Pospago.
- La nueva temporada ya está disponible en Prime Video desde el 15 de agosto.
- Los usuarios acceden también a envíos gratis, Prime Gaming y Twitch.

Bogotá, 15 de agosto de 2025. El fenómeno televisivo que marcó a generaciones regresa con una nueva entrega. Desde el 15 de agosto, los seguidores de “Betty La Fea: La Historia Continúa” podrán disfrutar de su segunda temporada a través de Prime Video. La serie, que retoma las vidas de Betty, Armando y el equipo de Ecomoda, estará disponible para quienes activen la membresía de Amazon Prime como parte de su plan Pospago Movistar, por \$24.900 al mes a través de la app Mi Movistar.

Esta nueva temporada vuelve a sumergirnos en el universo de la moda, con tensiones empresariales, nuevos personajes y dilemas personales, combinando el drama y la comedia que convirtieron a la serie original en un ícono. La trama actual promete tanto nostalgia como giros inesperados que dialogan con el presente.

"En Movistar trabajamos para que nuestros clientes accedan a experiencias de valor, conectando con los contenidos que hacen parte de su historia y de su presente. La llegada de esta nueva temporada de ‘Betty La Fea: La Historia Continúa’ a través de Prime Video es una forma de seguir acompañándolos con entretenimiento de calidad", afirmó **Luis Germán Peña, director de Mercadeo Movistar Colombia.**

Además del acceso a Prime Video, la membresía Amazon Prime incluye otros beneficios relevantes para los usuarios de Movistar Pospago:

- Compras internacionales sin costo de envío a través de Amazon.com, con entregas rápidas y sin mínimo de compra.
- Acceso a una creciente lista de películas y shows de TV internacionales incluyendo las producciones Amazon Original colombianas como COPES: Comandos de Élite, Pimpinero: Sangre y Gasolina, Los Billis, así como también las galardonadas series Amazon Originals Fallout, Upgraded, The Boys, Citadel, The Lord of The Rings: The Rings of Power, entre otras.
- Acceso a Prime Gaming, que ofrece juegos gratuitos mensuales, contenido digital exclusivo y una suscripción a Twitch sin costo adicional.

Con esta alianza, Movistar y Amazon amplían la experiencia de entretenimiento y compras digitales para sus usuarios, ofreciendo un ecosistema de contenidos y servicios que responde a los intereses de distintas audiencias.

Para conocer más y activar la membresía, los usuarios pueden ingresar a la app Mi Movistar y gestionarlo directamente desde su plan Pospago.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2025 con una base de clientes de 24.6 millones en todo el país: 21 millones de líneas móviles, 1.57 millones de clientes de banda ancha -1.54 millones con Fibra-, 844 mil de TV de pago (815 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.