

Nota de prensa

## El Espectador y el Movistar Game Club elegirán al Gamer del Año en Colombia

- Se trata del único reconocimiento en el país que articula deportes convencionales y electrónicos, el ecosistema de los esports en Colombia.
- La audiencia gamer en Colombia se destaca por ser joven, dinámica y apasionada: entre 15 y 35 años. Son exigentes y leales, y reciben con entusiasmo a las marcas que llegan respetuosamente a su entorno.
- La convocatoria incluirá ocho torneos clasificatorios, entre agosto y octubre de 2025, bajo formato de eliminación directa.

**Bogotá, 30 de julio de 2025** – En un hecho sin precedentes en el país, El Deportista del Año de El Espectador y el Movistar Game Club anuncian el lanzamiento oficial de la primera convocatoria para elegir al Gamer del Año en Colombia. Esta iniciativa busca reconocer al mejor jugador del ecosistema competitivo de videojuegos, integrando por primera vez el mundo de los esports al escenario del deporte tradicional colombiano.

Se trata del único reconocimiento a deportistas que propone una articulación directa entre los deportes convencionales y los electrónicos, consolidando el avance de los esports como disciplina profesional en Colombia.

"Para El Espectador y nuestro Deportista del Año es un privilegio hacer parte de esta alianza, a través de la cual las nuevas generaciones podrán hacer más visible su talento y compartir en la ceremonia de premiación con los deportistas más exitosos del país en otras disciplinas", indicó **Fidel Cano, director de El Espectador**.

Por su parte, desde el Movistar Game Club, expresaron que "la audiencia gamer en Colombia es joven, dinámica y apasionada -personas entre 15 y 35 años que valoran la comunidad, la autenticidad y la interacción genuina. Son exigentes, pero también profundamente leales: cuando una marca ingresa a su mundo con respeto y empatía, no solo conquista su corazón, sino también su preferencia. Por eso, invitamos a todos los gamers a sumarse y ser parte de la búsqueda del Gamer del Año en Colombia, un reconocimiento para quienes representan lo mejor de esta increíble comunidad. ¡Participa y haz historia junto a nosotros!", señaló **Javier Jaramillo, Gerente South Gaming Group Colombia**.

La convocatoria se desarrollará a lo largo de ocho torneos clasificatorios, organizados entre agosto y octubre de 2025. Cada torneo se disputará bajo un formato de eliminación directa, y otorgará puntos a los jugadores mejor ubicados: 1er lugar: 1.000 puntos y 2do lugar: 750 puntos.

Los participantes acumularán puntos durante los torneos, y los 16 mejores jugadores del ranking final serán seleccionados para disputar el título de Gamer del Año Movistar y el Espectador.

### Calendario de torneos clasificatorios

- Agosto: 2 torneos
- Septiembre: 2 torneos
- Octubre: 2 torneos
- Noviembre: 2 torneos

En caso de empate, se evaluará el desempeño en rondas eliminatorias para garantizar transparencia y competitividad.

**Los 16 finalistas.** Una vez concluida la fase clasificatoria, se revelará la lista de los 16 finalistas, acompañada de sus especialidades, logros previos y estadísticas clave, destacando su regularidad y nivel de competencia durante el proceso.

**Las disciplinas de la gran final.** La competencia final abarcará diferentes plataformas y géneros, evaluando la versatilidad, estrategia y adaptabilidad de los jugadores en múltiples escenarios de juego. Las rondas estarán divididas por disciplina y evaluadas por jueces expertos en cada categoría.

### Posibles juegos para la competencia

- PC: Counter-Strike 2, League of Legends y Valorant.
- Consola: FIFA 25, Gran Turismo y Street Fighte, MK1
- Mobile: Call of Duty, FreeFire.
- Simulación: Assetto Corsa Competizione e iRacing.
- Realidad Virtual: Beat Saber y Half-Life: Alyx

El ganador será seleccionado y calificado teniendo presente: rondas por disciplina, puntaje por desempeño, evaluación técnica.

Con esta iniciativa, El Espectador y Movistar Game Club no solo inauguran un premio histórico, sino que también consolidan un puente entre generaciones, culturas y formatos competitivos. La búsqueda del Gamer del Año es una señal clara de que los esports han llegado para quedarse, y que el talento colombiano tiene un nuevo escenario para brillar.

### Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

### Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensa.telefonica@telefonica.com](mailto:prensa.telefonica@telefonica.com)  
[www.telefonica.co/sala\\_de\\_prensa](http://www.telefonica.co/sala_de_prensa)

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2025 con una base de clientes de 24.6 millones en todo el país: 21 millones de líneas móviles, 1.57 millones de clientes de banda ancha -1.54 millones con Fibra-, 844 mil de TV de pago (815 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.