Nota de prensa

Movistar avanza hacia la energía 100% renovable con la instalación de 2.200 paneles solares

- Movistar instalará 17 nuevas cubiertas solares, que generarán el equivalente a la energía que consumen 850 hogares al año*.
- Gracias a este proyecto, se dejarán de emitir cerca de 300 toneladas de CO_2 cada año, ayudando a cuidar el planeta.
- Con esta iniciativa, Movistar reafirma su compromiso de usar únicamente energía eléctrica de fuentes renovable antes de 2030 y ser carbono neutral para 2040.

Bogotá, 24 de junio de 2025. Desde hace 5 años, Movistar Colombia lidera un proyecto de transición energética que contempla la instalación de sistemas solares en sus infraestructuras a nivel nacional. En el marco de esta estrategia, la compañía avanza con fuerza en la tercera fase del plan, que contempla la incorporación de paneles solares en 17 nuevos espacios técnicos administrados por la compañía.

Este despliegue, realizado en alianza con SunColombia, empresa líder en energías renovables de la región, permitirá autogenerar cerca de 1,6 GWh de energía limpia al año, lo que se traduce en una reducción estimada de 300 toneladas de CO_2 anuales, lo que equivale a la energía que consumen 850 hogares colombianos en 12 meses, más de 822.000 km recorridos por un camión Diesel, 130.435 litros de gasolina quemados, o al tanqueo completo de 2.609 vehículos.

Además de minimizar su huella ambiental, este esfuerzo apoya los objetivos estratégicos de la compañía: ser 100 % renovable antes de 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono para 2040, en línea con su adhesión a la iniciativa global RE100, que reúne a las principales empresas comprometidas con el uso de energías renovables.

“En Movistar tenemos un propósito claro: generar un impacto positivo en nuestro entorno mediante acciones concretas que promuevan la sostenibilidad. Este proyecto no solo reduce nuestra huella de carbono, sino que también impulsa el desarrollo de energías limpias en Colombia”, afirmó **Roberto Puche, Director de Tecnología para Movistar Colombia**.

Como parte de su modelo de transición energética, Movistar ha adoptado esquemas de compra de energía a largo plazo (PPA On Site), que permiten financiar este tipo de

Telefónica Movistar Colombia
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.telefonica@telefonica.com
www.telefonica.co/sala_de_prensa

iniciativas sin inversión directa, garantizando al mismo tiempo el uso de energía renovable y promoviendo la construcción de nuevas plantas solares en el país.

Con la culminación de esta tercera fase, prevista para septiembre de este año, Movistar completará la instalación de más de 2.200 paneles solares en sus sedes y espacios técnicos, consolidándose como un referente en el sector de telecomunicaciones por su compromiso con un futuro más limpio, sostenible y responsable.

*Según un estudio de la UPME, en Colombia, un hogar consume en promedio 157 kWh al mes.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 92 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.8 millones de líneas móviles, 1.54 millones de clientes de banda ancha -1.49 millones con Fibra-, 849 mil de TV de pago (808 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.telefonica@telefonica.com
www.telefonica.co/sala_de_prensa