Nota de prensa

Movistar, líder en fibra óptica empresarial en el país

- Movistar lidera el mercado empresarial de fibra óptica en Colombia, alcanzando una participación del 36,1% en Internet fijo para empresas al cierre del primer trimestre de 2025, según cifras del MinTIC.
- Movistar es líder en fibra óptica empresarial en departamentos como Santander (78%), Norte de Santander (72,9%), Atlántico (52,4%) y Valle del Cauca (50,8%), impulsando la digitalización en todo el país.
- Movistar Empresas ofrece la fibra óptica simétrica más rápida de Colombia, con velocidades de hasta 900 megas.

Bogotá, 1ero de julio de 2025. Movistar se consolida como el operador con mayor participación en el mercado de Internet fijo por fibra óptica en Colombia para las empresas, alcanzando una cuota del 36,1% al cierre del primer trimestre de 2025, según las cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC).

Este liderazgo reafirma no solo el compromiso de la compañía con el despliegue de redes fijas y móviles de última generación, sino su papel como promotor de la digitalización del país. De acuerdo con los datos de Mintic, Movistar es líder en fibra empresarial en departamentos como: Santander (78%), Norte de Santander (72.9%), Atlántico (52,4%) y Valle del Cauca (50,8%).

“Este liderazgo es resultado de nuestra apuesta constante por la innovación, la expansión de redes de última generación y un compromiso firme con la digitalización del país. Movistar conecta hoy a más de 1,5 millones de usuarios con fibra óptica en 92 municipios y digitaliza a 90.000 empresas, contribuyendo así al desarrollo económico y social de Colombia. Nuestra red de fibra óptica no solo ofrece velocidades simétricas y menor latencia, sino que también impulsa el desarrollo de las empresas del país que son motor activo de la economía”, dijo **Fabián Hernández, CEO de Movistar Colombia.**

En contraste, otros actores han reportado accesos mediante tecnologías híbridas que combinan fibra y cobre, lo cual les permite mantener participación, aunque no necesariamente con tecnología 100% de fibra hasta el hogar (FTTH).

Liderazgo respaldado por tecnología y visión de país

Movistar continúa apostando por transformar su red hacia tecnologías más eficientes, sostenibles y de alto desempeño, con foco en brindar conectividad robusta a más hogares y empresas. El liderazgo en fibra es una muestra del impacto de esa estrategia: más colombianos disfrutan de velocidades simétricas, menor latencia y servicios avanzados sobre una infraestructura confiable.

Movistar Empresas se destaca como el único operador que ofrece el internet más rápido de Colombia, con fibra óptica simétrica de hasta 900 megas recordando que la Fibra Movistar

Telefónica Movistar Colombia
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.telefonica@telefonica.com
www.telefonica.co/sala_de_prensa

fue reconocida recientemente – y por sexta vez consecutiva- con el premio de Ookla al Internet fijo más rápido en Colombia.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2025 con una base de clientes de 24.6 millones en todo el país: 21 millones de líneas móviles, 1.57 millones de clientes de banda ancha -1.54 millones con Fibra-, 844 mil de TV de pago (815 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.telefonica@telefonica.com
www.telefonica.co/sala_de_prensa