

Nota de prensa

Crece la conectividad fija y móvil de valor en Movistar Colombia

- La compañía terminó el primer trimestre de 2025 con 1.54 millones de hogares y empresas conectadas a su red de Fibra Óptica.
- La red única impulsa una mejora comercial del negocio móvil.
- La base de clientes se elevó hasta los 24.6 millones: 21 millones en servicios móviles y 3.6 millones en servicios fijos.
- Movistar cerró marzo con ingresos totales por \$1.48 billones y Ebitda de \$290MM.

Bogotá, 15 de mayo de 2025. Telefónica Movistar Colombia anunció sus resultados operativos y financieros del primer trimestre de 2025, que estuvieron impulsados por la conectividad a través de la red de fibra óptica, la televisión de pago y los servicios móviles.

El reporte, presentado hoy a la Superintendencia Financiera, señala que la empresa terminó marzo con 24,6 millones de clientes en total, de los cuales 21 millones provienen del negocio móvil y 3.6 millones del negocio fijo.

Precisamente, la empresa reportó una ganancia neta durante el primer trimestre de 54k accesos de fibra, con un crecimiento del +3,6% frente al cierre de 2024. Con este avance, ya son 1,54 millones de hogares y empresas -en 96 ciudades del país-, conectados con fibra óptica y representan el 98% de la base total de clientes de banda ancha de la empresa, que llega a los 1,57 millones de clientes.

En el negocio de televisión de pago los clientes ascienden a 844k, de los cuales los accesos de TV por Internet (IPTV) ascienden a 815k (96,4% del total), con un incremento durante el primer trimestre del año de 2025 del 1,0%.

Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia, indicó que “los resultados del primer trimestre del año dan cuenta del avance en el proceso de transformación de la conectividad fija hacia la fibra óptica, así como de la mejora de la actividad comercial tras el lanzamiento de la red única de acceso móvil junto con el operador Tigo, y evidencian los beneficios de desarrollar modelos alternativos de negocio frente a la desafiante competencia del sector”.

Respecto a los indicadores financieros, Telefónica Movistar Colombia reportó ingresos totales de operación durante el trimestre por \$1.48 billones, mientras que los ingresos provenientes de clientes fueron de \$1.41 billones impulsados por la conectividad a través de la red de fibra óptica, servicios móviles en prepago y pospago y la adquisición de equipos terminales para proyectos corporativos.

Finalmente, el EBITDA (indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones) fue de \$290MM durante el trimestre.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6,68 billones de pesos en 2024. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 96 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2025 con una base de clientes de 24.6 millones en todo el país: 21 millones de líneas móviles, 1.57 millones de clientes de banda ancha -1.54 millones con Fibra-, 844 mil de TV de pago (815 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicaciones Corporativas

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.co/sala-de-prensa/