

1 de mayo con sello digital: la tecnología lidera el empleo en Latinoamérica con 39 mil vacantes

- Más de 39 mil vacantes digitales activas en Latinoamérica marcan el nuevo rumbo del empleo en 2025.
- El Top 5 de profesiones más demandadas incluye desarrollo de software, análisis de datos y marketing digital.
- Fundación Telefónica Movistar impulsa la reconversión laboral con su Mapa del Empleo y más de 50 cursos gratuitos.

Bogotá, abril de 2025. En el marco del Día Internacional del Trabajo, que se celebra el 1 de mayo, Fundación Telefónica Movistar publica un nuevo análisis del mercado laboral digital en América Latina. Según los datos de su herramienta [‘Mapa de Habilidades para Empleo’](#), durante el primer trimestre de 2025 se registraron más de 39mil vacantes activas para perfiles tecnológicos en la región, una tendencia que refleja el avance de la transformación digital y la urgente necesidad de reconversión laboral.

Entre enero y abril de 2025, el Mapa del Empleo —alimentado por plataformas como Ticjob, Chiletrabajos, Multitrabajos, Trabajando.com, Buscojobs y Bumeran— evidenció una evolución constante en la demanda de las 10 profesiones digitales más buscadas en la región. En febrero, estas concentraron 10.295 ofertas activas, con un crecimiento mensual del 2%. Esta tendencia sostenida se refleja también en picos anteriores como el de octubre de 2024, cuando se superaron las 15.158 vacantes publicadas, impulsadas por el fortalecimiento del sector tecnológico y la adopción de soluciones digitales en múltiples industrias.

Las profesiones digitales más demandadas

El Top 10 de profesiones digitales más solicitadas en América Latina revela las nuevas prioridades del mercado laboral:

1. Consultor/a TIC (3.455 ofertas): perfil clave para asesorar a empresas en procesos de transformación tecnológica, acompañando la adopción de herramientas digitales y optimización de procesos.
2. Especialista en marketing digital (3.229): demandado por el auge del comercio electrónico y la necesidad de posicionamiento online en redes sociales, buscadores y plataformas de contenido.
3. Desarrollador/a de software (3.216): esencial para crear y mantener soluciones digitales, aplicaciones móviles y plataformas web que impulsan nuevos modelos de negocio.
4. Analista de datos / BI (3.215): profesional estratégico en la toma de decisiones basadas en datos, con dominio de herramientas de visualización y lenguajes de programación analítica.
5. Diseñador/a gráfico (2.730): clave para el desarrollo de experiencias visuales, branding digital y contenido multimedia atractivo para plataformas digitales.
6. Desarrollador/a full stack (2.723): experto en desarrollo tanto de frontend como de backend, capaz de construir productos digitales de punta a punta.

7. Profesional técnico TIC (2.455): encargado de tareas de soporte, mantenimiento de infraestructura y operación de redes, fundamental para garantizar la continuidad tecnológica.
8. Desarrollador/a frontend (1.698): especializado en la capa visual e interactiva de aplicaciones web, enfocado en accesibilidad, usabilidad y rendimiento en distintos dispositivos.
9. Desarrollador/a backend (1.349): responsable de la lógica del servidor y la conexión con bases de datos, integraciones y sistemas empresariales.
10. QA tester (1.202): profesional clave para asegurar la calidad del software antes de su despliegue, mediante pruebas automatizadas y validación de funcionalidades.

Las habilidades más requeridas

El análisis de más de 100 mil ofertas muestra un patrón claro de competencias técnicas prioritarias:

- Accelerated Mobile Pages (AMP) – 3.267 menciones
- Cloud computing – 2.018 menciones
- SAP Business Suite – 1.856 menciones
- Python, JavaScript y Java también figuran entre los lenguajes de programación más buscados.

Estas habilidades no solo son transversales a múltiples profesiones, sino que también están disponibles en los cursos gratuitos que ofrece la Fundación [disponibles aquí](#).

Una reconversión laboral en marcha

El auge de estas profesiones digitales marca una transición acelerada del empleo tradicional a nuevas ocupaciones centradas en el entorno tecnológico. Según la Fundación, este cambio implica una oportunidad, pero también una alerta: millones de personas deberán capacitarse para no quedar fuera del mercado.

“La tecnología está redefiniendo el trabajo, y nuestra misión es que nadie se quede atrás. El Mapa del Empleo permite visualizar las oportunidades emergentes y, a través de formación gratuita, acompañamos a los trabajadores en su reconversión digital”, señaló Mónica Hernández, directora de la Fundación Telefónica Movistar.

Capacitación gratuita al alcance de todos

Fundación Telefónica Movistar pone a disposición de la ciudadanía su plataforma Conecta Empleo, con más de 50 cursos certificados y sin costo, enfocados en habilidades clave como programación, análisis de datos, ciberseguridad, marketing digital y metodologías ágiles.

Un llamado a conocer el Mapa del Empleo

Este 1 de mayo, la Fundación invita a trabajadores, docentes, jóvenes y ciudadanos en transición laboral a consultar el Mapa del Empleo para identificar las profesiones más demandadas en su país y tomar decisiones informadas sobre su futuro.

Mapa de Habilidades para el Empleo: <https://bit.ly/mapadehabilidadesempleo>
Cursos gratuitos: <https://www.fundaciontelefonica.co/empleabilidad/cursos-conecta-empleo/>

Acerca de Fundación Telefónica Movistar

La Fundación Telefónica Movistar es la entidad social de Telefónica que trabaja por cerrar brechas digitales y sociales en Colombia. A través de programas de educación, empleabilidad, emprendimiento, voluntariado y cultura digital, impulsa la transformación de las comunidades, promueve el acceso equitativo a las tecnologías de la información y fomenta el crecimiento inclusivo en el país. Todos sus proyectos están alineados con el objetivo de construir un futuro más humano, a través del desarrollo digital inclusivo.