

Nota de prensa
25/03/2024

Movistar revoluciona el servicio prepago con asistencia en salud, emergencias y mascotas

- Movistar e Iké amplían la oferta prepaga; ahora, además de datos y voz, los clientes podrán acceder a servicios de salud, asistencia en emergencias y video consultas para mascotas.
- Más del 50% de los hogares en Colombia tienen perros o gatos, lo que ha llevado a Movistar a incluir asistencia veterinaria dentro de sus beneficios adicionales.
- Solo el 52% del parque automotor en Colombia cuenta con SOAT, dejando a millones de conductores sin cobertura en caso de accidente. Por paquetes desde \$10.000, los clientes de Movistar podrán acceder a seguros de movilidad y asistencia en emergencias.

Bogotá, 25 marzo de 2025 – Movistar, en alianza con Iké, transforma la experiencia de los clientes prepago en Colombia al integrar servicios de asistencia en salud, emergencias y bienestar dentro de su oferta Prepago Pro+. Con esta iniciativa, la compañía no solo amplía los beneficios de conectividad, sino que responde a necesidades reales de los colombianos, brindando soluciones prácticas para su día a día. Es la primera vez que una oferta de este tipo se presenta ante los clientes del segmento prepago, que representan a más del 80% del parque en el país.

En Colombia, el 67 % de los hogares conviven con al menos un animal de compañía, según datos del DANE, lo que resalta la creciente necesidad de acceso a servicios veterinarios y de emergencia para mascotas. Al mismo tiempo, solo el 52 % del parque automotor cuenta con SOAT, dejando a millones de conductores sin cobertura en caso de accidente. Frente a estas realidades, Movistar e Iké han desarrollado una propuesta que combina conectividad con protección integral.

Nuevos beneficios para clientes prepago

A partir de hoy, los usuarios podrán acceder a paquetes especiales desde **\$10.000 pesos**, que incluyen:

- **Asistencia de Movilidad:** asistencia con grúa en caso de accidente, ambulancia primaria, consulta médica online y asesoría jurídica.
- **Asistencia de Bienestar:** 3 GB en datos, minutos y SMS ilimitados, acceso sin consumo de datos a aplicaciones tendencia, asistencia en salud y emergencias, video consulta veterinaria y orientación jurídica.
- **Beneficio adicional:** compras en canales digitales incluyen **3x1 en datos**, como parte de la estrategia de digitalización de Movistar.

"Este producto, desarrollado en alianza con Ike y orientado específicamente a nuestros usuarios del segmento prepago, amplía el acceso a beneficios tradicionalmente reservados a clientes con facturación periódica. A través de esta iniciativa innovadora, no solo buscamos ofrecer una conectividad superior gracias a nuestra red mejorada, sino también brindar tranquilidad y respaldo a nuestros usuarios ante situaciones inesperadas relacionadas con emergencias personales, su motocicleta o su mascota", afirmó **Andrés Carrillo, director de marketing operativo de Movistar Colombia**.

Martha Acosta, Country Manager de Iké Colombia, destacó: "Nuestro compromiso es transformar la asistencia en un servicio accesible, ágil y de alto valor. Con esta iniciativa, buscamos garantizar el bienestar de más personas y ofrecer respuestas oportunas en momentos clave".

Los paquetes ya están disponibles en tiendas de barrio y en movistar.co, donde los clientes pueden conocer más detalles y activarlos fácilmente.

Más información: <https://prepago.movistar.co/alianzas/asistencia>

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la Compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 80 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.8 millones de líneas móviles, 1.53 millones de clientes de banda ancha -1.44 millones con Fibra-, 851 mil de TV de pago (798 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.