

Nota de prensa
3/03/2025

Con la eSIM, Movistar reduce más del 50% de plástico de un solo uso

- Movistar permite portar líneas a su operador con una E-Sim a través de un proceso 100% digital, fácil y rápido evitando el uso de plástico. Para saber si su celular puede activar eSIM los clientes pueden marcar *#06#.
- Los equipos que utilizan esta tecnología alargan su vida útil, son más eficientes al estar aislados del agua y el polvo, sumado a la seguridad ya que las eSIM son más difíciles de clonar o replicar, lo que reduce el riesgo de fraude.
- En el último año Movistar dejó de poner en el mercado 6,9 toneladas de plástico de un solo uso lo que equivale más de 230.000 tapas de botellas de plástico o unas 9.200 sillas plásticas si fueran sims tradicionales.

Bogotá, 3 de marzo de 2025. Desde hace cinco años Movistar en Colombia comenzó a ofrecer la posibilidad de activar las eSIM en más de 60 equipos celulares, según la [GSMA](#) la adopción de eSIM en Latinoamérica ha generado un crecimiento notorio en los últimos años, en 2023 solo el 5% de las conexiones se realizaron por medio de eSIM, pero se espera que para finales de este año sea del 16%. En un año, Movistar reduce más de 6,9 toneladas de plástico de un solo uso lo que equivale el 56% respecto a la sim tradicional.

El crecimiento del uso de eSIM se ve impulsado por varios factores, sin duda la expansión de la infraestructura de 5G gracias a la Unión Temporal entre Movistar y Tigo que tiene activa 201 sitios en esta tecnología, sumado al aumento de dispositivos compatibles con las SIM virtuales que en Colombia superan las 60 referencias.

La tendencia de la eliminación de tarjetas tradicionales en el mundo se realiza por costos, por ejemplo, la necesidad de una ranura física para la tarjeta en términos de diseño y funcionalidad de los dispositivos móviles, esto permite que los diseños de los dispositivos por parte de los fabricantes sean más delgados, ya que pueden generar un espacio adicional para otros componentes como baterías más grandes o mejores sistemas de refrigeración, lo que mejora el rendimiento del dispositivo.

Movistar lanza al mercado la posibilidad de portarse con una E-Sim, tanto en prepago como pospago por medio de su página www.movistar.co, evitando así el uso de plástico de un solo uso. Con esta acción, el operador ratifica su compromiso con el medio ambiente y facilita la vida de sus clientes a través de un proceso 100% digital.

Una de las grandes ventajas es que los equipos con tarjetas digitales alargan la vida útil del equipo gracias a que estos equipos son más resistentes al agua y al polvo gracias a la eliminación de la ranura para la tarjeta SIM también puede contribuir a esta resistencia, ya que hay menos puntos de entrada para estos elementos externos.

Los equipos que se activan en una eSIM son menos susceptibles a ser robadas, las actualizaciones y cambios de seguridad se pueden gestionar de manera remota y automática, permitiendo a los operadores desplegar parches de seguridad rápidamente en caso de vulnerabilidades emergentes, además, estas eSIM son más difíciles de clonar o replicar, lo que reduce el riesgo de fraude.

Conoce los dispositivos en los que puedes activar la eSIM y el proceso de activación [Esim | Sim Digital Movistar](#) 📱

Más información sobre informe ambiental [Tecnología sostenible - Medio ambiente | Movistar Colombia](#)

La economía móvil en América Latina 2024 – GSMA https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/mobile-economy/wp-content/uploads/2024/06/La-economia-movil-en-America-Latina-2024.pdf?utm_source=chatgpt.com

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la Compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 80 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.8 millones de líneas móviles, 1.53 millones de clientes de banda ancha -1.44 millones con Fibra-, 851 mil de TV de pago (798 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.