

Nota de prensa

Movistar inicia en Ibagué y Madrid el despliegue de su Red Unificada

- La red unificada de acceso móvil junto con Tigo fue encendida en las ciudades de Ibagué (Tolima) y Madrid (Cundinamarca), el despliegue será progresivo durante todo el 2025.
- La Red no solo incrementa la cobertura, sino también mejora la experiencia de conexión para más de 35 millones de usuarios móviles al permitir una navegación más rápida, mejor calidad en llamadas y un rendimiento superior de aplicaciones, al tiempo que amplía y mejora su cobertura en el territorio nacional.
- Para este lanzamiento, Movistar ofrece planes Pospago Sin Fin que permiten además personalizar la experiencia con el acceso a aplicaciones de streaming como Disney+, Prime Video, Win Play y Movistar Play, sumado a un beneficio para los gamers del país con el X-Box Game Pass Ultimate.

Bogotá, lunes 13 de enero de 2025. Movistar Colombia, en alianza con Tigo, da un paso significativo al lanzar la Red Unificada de acceso móvil, un proyecto que amplía la cobertura y mejora la calidad de la señal en más de 900 municipios del país, impactando en total a 35 millones de usuarios móviles. La red ya fue encendida en las ciudades de Ibagué, Tolima y Madrid, Cundinamarca. El resto del territorio nacional tendrá un despliegue progresivo durante todo el año.

Ahora, desde las montañas más remotas hasta los centros urbanos más dinámicos, los colombianos podrán conectarse al instante con aquello que más les apasiona. Este hito marca el inicio de una nueva era en conectividad del país, consolidando a las dos empresas de telecomunicaciones como líderes en el avance tecnológico. En el caso de Movistar, la Red no solo incrementa la cobertura, sino que también mejora la experiencia de conexión para más de 35 millones de usuarios móviles, permitiendo una navegación más rápida, mejor calidad en llamadas y un rendimiento superior de aplicaciones.

“El despliegue de la primera red móvil neutra de la región marca un precedente en el sector de las telecomunicaciones siendo clave para hablar de democratización del acceso a la conectividad, promoción de la competencia y reducción de la brecha digital. Esta red contribuirá al desarrollo social, facilitando el acceso a la información y servicios digitales esenciales para la educación, la atención médica, la inclusión financiera, el emprendimiento y también fortalecerá el ecosistema *gamer* del país”, afirmó **Fabián Hernández, CEO de Movistar Colombia**.

La mejora de la conectividad beneficiará a los colombianos, conectando comunidades rurales y urbanas. A su vez, Movistar, fortalece y optimiza la calidad de sus productos y servicios a través de este proyecto, mejorando su oferta y planes para clientes pospago y prepago,

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.co/sala_de_prensa

permitiéndoles que experimenten de primera mano la mejora en la red y saquen el máximo provecho de sus beneficios, entre ellos el servicio para gamers con el X-Box Game Pass Ultimate.

En Ibagué 12 sitios serán beneficiados de esta nueva red como la Comuna 1 (Centro), Comuna 2 (Calambeo), Comuna 3 (San Simón), Comuna 10 (Estadio), Comuna 11 (Ferias), Comuna 12 (Las Brisas) y Comuna 13 (Boquerón). Por su parte, en Madrid, la mejora de la red se evidenciará en todo el casco urbano del municipio.

Experiencia ilimitada en un solo lugar

Una de las tendencias en las telecomunicaciones es ofrecer a los usuarios la facilidad de unificar los servicios, por facilidad, comodidad, ahorro, eficiencia, experiencia de usuario, flexibilidad y adaptabilidad. Por ello Movistar ofrece **Movistar Total**, que integra un plan Pospago Ilimitado y fibra óptica de 900 megas, velocidad que consolida al operador como el internet fijo más rápido de Colombia por sexta vez consecutiva, y por primera vez como el mejor operador para gamers con la mejor experiencia de videojuegos en redes fijas (consolas como Xbox por ejemplo) según Ookla.

Los clientes Movistar Total disfrutan adicionalmente de beneficios exclusivos: bonos para adquirir tecnología (televisores, audífonos, tablets, entre otros), descuentos en más de 20 marcas aliadas, preventas 48h para conciertos en el Movistar Arena y días preferenciales los viernes de cada mes, conectando a los hogares colombianos con más valor y entretenimiento en un solo lugar.

Conexión constante: Pospago Sin Fin

Los planes Pospago Sin Fin garantizan conexión constante, incluso al agotar las gigas, y permiten personalizar la experiencia con aplicaciones de *streaming* como Disney+, Prime Video, Win Play y Movistar Play. Ideales para compartir en redes, transmitir en vivo y disfrutar contenido sin interrupciones.

Velocidad para el ecosistema gamer

Una señal sólida y una conexión estable mantendrán siempre conectados a nuestros clientes, sin importar dónde esté, por eso Movistar Colombia fortalece sus servicios para los gamers, lanzando el X-Box Game Pass Ultimate, con acceso a más de 100 juegos de alta calidad para consolas, PC y dispositivos Android, la suscripción les permitirá a los clientes jugar en modo multijugador de consola online, disfrutar todos los lanzamientos, ofertas, descuentos y recompensas para miembros premium.

Oportunidad para las empresas del país

La mejora de la conectividad también beneficiará a las empresas del país, permitiéndoles impulsar su crecimiento y desarrollo en el camino de la transformación digital. La integración de los planes Pospago Sin Fin ofrece servicios digitales proporciona beneficios a las

empresas, con soluciones de seguridad ante ciberamenazas, capacidad para almacenamiento de datos en la nube, aplicaciones para aumentar su productividad y alcanzar a más clientes. Además, servicios como Fibra Empresarial de 900 Megas, que incluye Seguridad Total con McAfee, priorización de red y soporte VIP, garantizan que las empresas permanezcan conectadas y alineadas con las demandas de sus clientes.

Así mismo, Movistar Empresas ofrece redes especializadas IoT, que se verán beneficiadas con una mayor cobertura, desarrolladas para optimizar las operaciones empresariales, que en conjunto con nuestra plataforma de conectividad gestionada facilita el monitoreo en tiempo real de dispositivos y el control de consumos y gastos.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la Compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 80 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.8 millones de líneas móviles, 1.53 millones de clientes de banda ancha -1.44 millones con Fibra-, 851 mil de TV de pago (798 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.