

Nota de prensa

Cientes de Movistar disfrutarán de la licencia de X-Box Game Pass Ultimate

- Los clientes prepago y pospago Movistar disfrutarán de la licencia X-Box Game Pass Ultimate, con acceso a más de 100 juegos de alta calidad para consolas y PC, incluyéndolo en su factura por solo 38.690 mes. (IVA incluido), Movistar Pospago, Total o en paquetes Prepago especialmente diseñados para los gamers Xbox.
- Comprando hasta el 28 de febrero Smartphones con capacidad para video juegos como el Note 13 Pro 5G, Xiaomi 14T Pro, Honor Magic 6 Lite, Vivo V40 SE, Moto Edge 50 Fusion, Oppo Reno 12 los clientes accederán gratuitamente una licencia por un mes de X-Box Game Pass Ultimate.
- Del 20 al 27 de enero el Movistar GameClub se realizarán cursos virtuales o presenciales de creación de video juegos como Roblox, Valorant y League of Legend. Las inscripciones se realizan por medio del whats app 317 7673339 y es apto para niños desde los 12 años y jóvenes.

Bogotá, lunes 20 de enero de 2025. Movistar y Xbox crearon una alianza para fortalecer el ecosistema de los esports del país que actualmente cuenta con 10 millones de gamers activos, la licencia Game Pass Ultimate por solo 38.690 mes (IVA incluido), brinda acceso a más de 100 juegos de alta calidad para consolas y PC.

Los clientes pospago Movistar pueden contratar Xbox Game Pass Ultimate a través del App Mi Movistar, en la zona de entretenimiento con la nueva categoría Gamers y pagar de manera cómoda y segura en su factura. Ahora, para los clientes prepago podrán comprar el paquete con acceso a Xbox Game Pass Ultimate en movistar.co o en los Centros de Experiencia.

Hasta el 28 de febrero los clientes que adquieran smartphones con capacidad para video juegos como el Note 13 Pro 5G, Xiaomi 14T Pro, Honor Magic 6 Lite, Vivo V40 SE, Moto Edge 50 Fusion, Oppo Reno 12 obtendrán gratuitamente una licencia por un mes de X-Box Game Pass Ultimate.

Tras ocho meses de su inauguración el Movistar GameClub está ubicado en San Felipe, ha recibido más de 9.000 mil gamers con 50 eventos especializados. En días pasados la compañía anunció el encendido de su red unificada, que permite más estabilidad de navegación, lo cual significa una oportunidad para fortalecer el ecosistema gamer del país.

“Comenzamos el 2025 con una nutrida agenda de acciones, sin duda somos el mejor espacio de gaming en Colombia dedicado especialmente para los gamers, para aquellos que quieren comenzar y aquellos que ya son especialistas, somos el espacio donde la selección Colombia de Esports gana dos medallas de plata y una de bronce en los Bolivarianos de Ecuador. Creemos que en el gaming se abren puertas también para grandes profesionales en este ecosistema. Invitamos a los padres de familia, profesores, colegios, universidades y empresas a conocer todo el potencial que existe en el mundo de los esports para el futuro de esta generación”, afirmó **Javier Jaramillo Palacios, Gerente General del Movistar GameClub**.

Aprende sobre de Roblox, Valorant y League of Legends

Uno de los objetivos del Movistar GameClub es fortalecer los diferentes frentes del mundo de los esports, desde hoy 20 de enero hasta el próximo 27 de enero, ofrecerá para niños entre los 12 años en adelante en modalidad presencial y virtual la formación en Creación de video juegos, iniciando por Roblox, Valorant y próximamente League of Legends.

El curso presencial cuenta con un precio de \$330,000 + IVA, para clientes Movistar tiene un descuento del 10%. Para más información las personas interesadas pueden contactar al número 317 7673339.

Movistar ofrece también pines de un mes gratis de Xbox game pass y Spotify por la compra de equipos en referencias como <https://www.movistar.com.co/celulares-gamer> especializadas para gamers.

Términos y condiciones: el descuento aplica uno por persona, solo una persona podría redimir el descuento con su cuenta movistar, una vez realizado el pago no se puede pedir reembolso del dinero ya que se separa el cupo inmediatamente, El valor cubre la totalidad del curso, si la persona por razones externas no puede tomar el curso en totalidad no se podría reembolsar ni dar cupo en otro curso futuro.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la Compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 80 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.8 millones de líneas móviles, 1.53 millones de clientes de banda ancha -1.44 millones con Fibra-, 851 mil de TV de pago (798 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.