

Nota de prensa
12/12/2024

Telefónica incorpora Fortnite y Epic Games Store a sus dispositivos

- A partir de ahora, Epic Games Store estará preinstalado en todos los nuevos dispositivos Android compatibles de la red de Telefónica.

Madrid, 12 de diciembre de 2024. – Telefónica y Epic Games, el creador de Fortnite, anuncian hoy una colaboración a largo plazo para hacer que Fortnite y Epic Games Store sean más accesibles en millones de dispositivos Android de Telefónica. Como primer paso de esta alianza, Epic Games Store estará ahora preinstalada en todos los nuevos dispositivos Android compatibles de la red de Telefónica en España, Reino Unido, Alemania y países hispano hablantes de Latinoamérica. Los jugadores ahora podrán descargar más fácilmente juegos como Fortnite, Fall Guys y Rocket League Sideswipe, así como juegos de terceros en el futuro. Esto es solo el principio, y a lo largo del próximo año las compañías planean ampliar la asociación y aportar más ventajas a los jugadores móviles de toda la red de Telefónica.

La alianza entre Telefónica y Epic Games viene desde hace tiempo. Telefónica fue el primer operador móvil en introducir Carrier Billing directo en Epic Games Store. Ambas empresas también crearon una [experiencia musical interactiva sin precedentes](#) en Fortnite con el O2 Arena durante la pandemia que atrajo a más de 10,8 millones de jugadores.

Lorena Senador-Gómez, Directora de Alianzas y Dispositivos en Telefónica, afirma: “Con esta colaboración con Epic Games reforzamos nuestra relación y damos un paso más para ofrecer experiencias digitales de alta calidad, accesibles e innovadoras a nuestros clientes”.

Michael Modon, Director Senior de Alianzas para el Crecimiento de Epic Games, señala: “Gracias a nuestra colaboración con Telefónica, los jugadores ahora podrán acceder a la Epic Games Store y a Fortnite directamente en sus dispositivos Android. Estamos deseando ampliar nuestra colaboración con Telefónica para ofrecer aún más ventajas a los jugadores”.

El objetivo de esta alianza estratégica es ofrecer un ecosistema más competitivo a los jugadores de Android, dándoles la posibilidad de elegir más allá de los mercados de aplicaciones convencionales.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G, así como una amplia gama de servicios digitales para 112 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Acerca de Wayra:

Wayra es el Corporate Venture Capital de Telefónica Movistar, a través del cual, invierte en startups con capacidad para atraer innovación a Telefónica Movistar y presta servicios de innovación a terceros, para ayudarles a llevar sus iniciativas de Innovación abierta al siguiente nivel. Con presencia global, cuenta con siete hubs en Europa (España -Madrid y Barcelona-, Reino Unido y Alemania) y Latinoamérica (Brasil, Argentina y Colombia), y equipos que operan en nueve países. A través de sus fondos, está presente también en Silicon Valley e Israel.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com