

Nota de prensa

Movistar amplía la cobertura y mejora la señal de su red móvil

- En virtud del acuerdo celebrado entre Movistar Colombia y el operador Tigo para la implementación de una red unificada de acceso móvil en Colombia, se ampliará la capacidad de acceso de la red móvil que beneficiará en el país a más de 35 millones de usuarios móviles en más de 900 municipios.
- Movistar pasará de tener 6.000 a más de 10.000 sitios con tecnología 4G en Colombia.

Bogotá, lunes 23 de diciembre de 2024. Movistar Colombia anuncia el comienzo de una nueva era en conectividad gracias a la entrada en operación de la red unificada de acceso móvil junto al operador Tigo, la cual beneficiará a más de 35 millones de usuarios móviles que ambas compañías tienen actualmente en el país. Con dicha red, se amplía la cobertura a nuevas localidades y se ofrece mayor capacidad y velocidad, lo que permite mejorar la experiencia en la navegación, el desempeño de aplicaciones y la calidad de las llamadas de los usuarios.

El encendido de esta red es un hito para el sector de las telecomunicaciones en el país, ya que supone la integración de las infraestructuras de acceso móvil de Movistar y Tigo bajo una nueva compañía de propiedad común. Esta nueva sociedad se hará cargo de un mayor despliegue de redes que permitirá que ambas empresas sigan operando en competencia.

En este sentido, la red 3G de Movistar pasará de 5.000 a 8.000 sitios, mientras que en la tecnología 4G pasará de 6.000 a más 10.000 sitios, con lo cual se ofrece una mejora sustancial en la calidad de la experiencia móvil de sus usuarios.

En línea con los objetivos que se ha propuesto el Gobierno de Colombia, de lograr una cobertura de Internet de hasta el 88% de los municipios, esta red impulsará la conectividad, el acceso a la información y los servicios digitales, que son fundamentales para mejorar la educación, la atención médica, la inclusión financiera y el emprendimiento de los 50 millones de colombianos. Al garantizar que más personas tengan acceso a herramientas necesarias para aprovechar las oportunidades digitales, el encendido de esta red promoverá además la productividad, la innovación y la competitividad.

Cabe recordar que Movistar es pionera en el desarrollo de mecanismos de compartición de infraestructura de redes fijas y móviles desde el año 2013. Las nuevas fórmulas que emplea la compañía permiten acelerar la expansión del acceso a la conectividad y ofrecer un mejor servicio al cliente, mientras producen inversiones mucho más eficientes. Es decir, propician un despliegue más rápido de red, equitativo y sostenible, en beneficio de la sociedad.

Esta mejora sustancial en la red permitirá a los clientes con planes Pospago obtener el máximo provecho de estos y en prepago, disfrutar de los paquetes disponibles, sumado a todos los beneficios de ser clientes Prepago Pro.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.co/sala_de_prensa

Para los clientes interesados en conocer más sobre la ampliación de esta cobertura, Movistar ha dispuesto de información específica en su App Mi Movistar, en la cual podrán descubrir el mapa de cobertura de la red unificada.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la Compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 80 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.8 millones de líneas móviles, 1.53 millones de clientes de banda ancha -1.44 millones con Fibra-, 851 mil de TV de pago (798 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.