

Nota de prensa
21/11/2024

Cerca de 20 mil pymes de la región se han capacitado en tecnología este 2024 a través de Movistar Empresas

- Desde que Movistar Empresas creó en el 2022 la Academia de Innovación se han registrado cerca de 60 mil inscripciones pymes que buscan mejorar sus conocimientos sobre las herramientas que ofrece el mundo digital.
- La Academia de Innovación es un programa de capacitación que Movistar Empresas ofrece a través de una plataforma de e-learning para emprendedores que quieran mejorar sus conocimientos de cómo emplear las tecnologías en sus operaciones.
- El último curso del año está orientado a enseñar a las pymes cómo implementar una estrategia omnicanal efectiva para mejorar la atención al cliente y optimizar sus operaciones comerciales. Se llevará a cabo el 26 de noviembre de manera virtual. Los interesados pueden inscribirse aquí: <https://descubrir-movistar.com/cursos/51>

Movistar Empresas, unidad que atiende al segmento empresarial de Telefónica, informó que en 2024 se registraron 18.330 inscripciones en los 3 cursos que ha brindado a través de la Academia de Innovación en el 2024. La Academia de Innovación es un programa de capacitación con una plataforma de e-learning lanzado hace dos años con cursos libres y gratuitos que brindan conocimientos, herramientas y experiencias para acelerar la transformación digital de las pymes y los emprendimientos de la región.

Desde su lanzamiento en 2022, la Academia de Innovación de Movistar Empresas se ha consolidado como uno de los principales espacios para fortalecer las capacidades digitales de los negocios de Hispanoamérica. En los 2 últimos años, cerca de 60 mil pymes de la región se inscribieron en los cursos de la Academia de Innovación de Movistar Empresas, que realizó más de 40 horas de formación. Actualmente, la plataforma gratuita de la Academia cuenta con 40 clases para aquellos emprendedores que quieran mejorar sus conocimientos de cómo emplear las tecnologías en sus operaciones.

La Academia de Innovación de Movistar Empresas continúa su compromiso de apoyar a las pymes en su proceso de transformación digital, ofreciendo capacitación de alta calidad y recursos para afrontar los desafíos tecnológicos. En el último año, se brindaron a cursos especializados en tecnologías como Inteligencia Artificial, ciberseguridad y ofimática para optimizar sus procesos y ser más competitivos.

Cierre del 2024

Movistar Empresas, en colaboración con la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), ofrecen el curso gratuito "Omnicanalidad: Crecimiento Inteligente para tu Empresa", dirigido a pymes que desean optimizar la experiencia de sus clientes mediante una estrategia omnicanal basada en el análisis de sus necesidades. Según el último Sondeo de Adopción Digital de Movistar Empresas, el 60% de las pymes en Colombia planea integrar esta estrategia digital, reconociendo su importancia para fortalecer las relaciones con los clientes y potenciar las ventas.

El objetivo del curso es enseñar a los emprendedores cómo mejorar la atención al cliente y optimizar sus operaciones comerciales a través de herramientas prácticas para implementar una estrategia omnicanal integrada. Los participantes recibirán un certificado a nombre de la UNIR y Movistar Empresas.

La clase se llevará a cabo el 26 de noviembre a las 9:00 a.m., en modalidad virtual, a cargo de Jorge Gago Santibáñez, docente de UNIR y especialista senior en E-commerce, Marketplace y Transformación Digital, con más de 25 años de experiencia en el mundo digital y retail. Ha trabajado con empresas como Amazon, Just Eat y Groupon, y es experto en optimización de la experiencia de compra, basándose en el comportamiento del consumidor.

Los interesados en participar en este curso gratuito pueden inscribirse a través del siguiente enlace: <https://descubrir-movistar.com/cursos/51>.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G, así como una amplia gama de servicios digitales para 112 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com