

Nota de prensa
15/10/2024

El Segundo “Encuentro por la Inclusión Digital” en Hispanoamérica abordará soluciones innovadoras para cerrar las brechas de digitalización

- La jornada se realizará el 21 de octubre en Bogotá, Colombia, la cual está organizada por Internet para Todos (IPT), Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe (CAF), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y Telefónica Hispanoamérica.
- El evento convocará a expertos internacionales de organizaciones multilaterales, empresas, gobiernos y sociedad civil para reflexionar sobre las nuevas formas de compartición para expandir el acceso a internet, los principales habilitadores para avanzar en la digitalización y el impacto de la conectividad en el desarrollo de los países.

Internet para Todos (IPT), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest, Telefónica Hispanoamérica y Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe (CAF) anunciaron el segundo “2do Encuentro por la Inclusión Digital”, que se realizará el 21 de octubre de 2024 en Bogotá, Colombia. La jornada contará con la participación de diferentes expertos y ejecutivos internacionales, quienes reflexionarán sobre las nuevas formas de compartición de infraestructura para expandir el acceso a internet, los principales habilitadores para avanzar en la digitalización y el impacto de la conectividad en el desarrollo de las naciones.

La instancia se enmarca en un contexto en que durante 2023 aún había 225 millones de personas sin acceso a internet móvil en América Latina, según la GSMA. De ese total, un 28% tienen cobertura, pero no utilizan los servicios de internet móvil debido a factores como la falta de habilidades digitales, lo que reduce las posibilidades de desarrollo al limitar el acceso a las diferentes oportunidades que el mundo digital ofrece. Por ende, la inclusión digital conlleva cerrar las brechas de cobertura y uso al fomentar proyectos innovadores y sostenibles.

“La inclusión digital es una prioridad estratégica para América Latina. Sabemos que debemos continuar trabajando en llevar conectividad a todos, sin embargo, impulsar únicamente el cierre de la brecha de cobertura no es suficiente. Es necesaria la participación de otros elementos como la innovación, así como sumar esfuerzos públicos y privados, poner en marcha programas de alfabetización y capacitación digital, y garantizar la asequibilidad de los servicios para asegurar que las oportunidades del mundo digital lleguen a todos”, señaló José Juan Haro, director de Negocio Mayorista y Asuntos Públicos en Telefónica Hispanoamérica.

El evento se inaugurará con una sesión liderada por representantes de IPT, CAF, BID Invest y Telefónica Hispanoamérica, quienes establecerán los objetivos y compromisos concretos en materia de inclusión digital. A continuación, se desarrollarán cuatro paneles de discusión que abordarán temas cruciales para el desarrollo de una sociedad digital inclusiva.

En el primer panel, “Alianzas innovadoras para fomentar la inclusión digital”, se hará una revisión de los modelos innovadores de conectividad actuales y cómo han avanzado los principales proyectos y apuestas colaborativas de la región. En el segundo panel, “Digitalización del sector productivo: hacia un desarrollo económico inclusivo y sostenible”, se abordarán los principales retos de la digitalización de los sectores productivos, así como las herramientas tecnológicas y financieras que hacen posible hacer frente a estos desafíos.

El tercer panel, “Habilitadores para una transformación digital, social e inclusiva”, congregará a expertos en educación, tecnología y desarrollo para debatir sobre los factores clave para lograr una transformación digital que promueva la diversidad. Finalmente, en el panel “Cambiando el mindset: El deporte como motor de inclusión”, será una conversación moderada por Karen Carvajalino, CEO The Biz Nation, que contará con la campeona paralímpica y embajadora de Telefónica, Teresa Perales, y el ciclista paralímpico, Juan José Florián “Mochoman”, quienes compartirán sus inspiradoras historias de superación.

El evento culminará con la entrega de los “Premios Conectarse para Crecer”, un reconocimiento a emprendedoras rurales que utilizan la tecnología para impulsar el desarrollo económico de sus comunidades.

Entre los ponentes estarán:

- Mauricio Lizcano, Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia.
- César Martín, Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador.
- Guillermo Foscarini, Director del Departamento de Corporativos (a.i.) para BID Invest
- Fabián Hernández, CEO Telefónica Colombia.
- Mauricio Agudelo, Director de Transformación Digital de CAF
- Doreen Bogdan Martin, Secretaria General de la UIT.
- Maryleana Méndez Jiménez, Secretaria General de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET).
- Gabriel Jurado Parra, Viceministro de Conectividad de Colombia.
- Juan Carlos Elorza, Director Análisis Técnico y Sectorial del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF).
- Edgar Cabañas, Oficial Principal de Inversión de Economía Digital en BID Invest.
- Teresa Gomes, CEO Internet para Todos.
- Luis Prendes, Director General Fundación Telefónica.
- Marco Llinás, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Viviana Vanegas, Directora de Desarrollo Digital en Departamento Nacional de Planeación de Colombia.
- Andreas Schleicher, Director de Educación y Habilidades de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- Ragnheiður Elín Árnadóttir, Directora del Centro de Desarrollo de la OCDE.
- Ana Caballero, Vicepresidenta de la Asociación Europea para la Transición Digital.
- Carlos Raúl Yepes, Consejero de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

- Rafael Méndez, Decano de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad del Rosario.

Para conocer más detalles de la agenda y participar en el encuentro online, los interesados pueden ingresar en el portal web www.encuentroporlainclusiondigital.com. El “2do Encuentro por la Inclusión Digital” es posible gracias a la colaboración del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), American Tower, Hispasat y Eutelsat Group.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile, México, Uruguay, Argentina y Colombia), así como una amplia gama de servicios digitales para 113 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com