

Resultados Financieros

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.

2Q24

● ● ● Disclaimer

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may contain forward-looking statements and information (hereinafter, the “Statements”) relating to the Telefónica Group (hereinafter, the “Company” or “Telefónica”). These Statements may include financial forecasts and estimates or statements regarding plans, objectives and expectations regarding matters, such as the customer base and its evolution, growth of the different business lines and of the global business, market share, possible acquisitions, divestitures or other transactions, the outcome of recently completed transactions, the Company’s results and its operations, including its environmental, social and governance commitments and targets.

The Statements can be identified, in certain cases, through the use of words such as “forecast”, “expectation”, “anticipation”, “aspiration”, “purpose”, “belief” “may”, “will”, “would”, “could”, “plan”, “project” or similar expressions or variations of such expressions. These Statements reflect the current views or aspirations of Telefónica with respect to future events, do not represent, by their own nature, any guarantee of future fulfilment, and are subject to risks and uncertainties that could cause the final developments and results to materially differ from those expressed or implied by such Statements. These risks and uncertainties include those identified in the documents containing more comprehensive information filed by Telefónica with the different supervisory authorities of the securities markets in which its shares are listed and, in particular, the Spanish National Securities Market Commission (CNMV) and the U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Except as required by applicable law, Telefónica does not assume any obligation to publicly update the Statements to adapt them to events or circumstances taking place after the date hereof, including changes in the Company's business, changes in its business development strategy or any other circumstances.

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may contain summarised, non-audited or non-IFRS financial information (including information referred to as “organic” and “underlying”). Such information may not be prepared in accordance with the financial reporting requirements established by the SEC, is presented for supplemental informational purposes only and should not be considered a substitute for audited financial information presented in accordance with IFRS. The Company’s non-IFRS financial measures may differ from similarly titled measures used by other companies. In addition, there are material limitations associated with the use of non-IFRS financial measures since they exclude significant expenses and income that are recorded in the Company’s financial statements.

Neither this document nor any related conference call or webcast (including any related Q&A session) nor any of their contents constitute an offer to purchase, sale or exchange any security, a solicitation of any offer to purchase, sale or exchange any security, or a recommendation or advice regarding any security.

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may include data or references to data provided by third parties. Neither Telefónica, nor any of its administrators, directors or employees, either explicitly or implicitly, guarantees that these contents are exact, accurate, comprehensive or complete, nor are they obliged to keep them updated, nor to correct them in the case that any deficiency, error or omission were to be detected. Moreover, in reproducing these contents by any means, Telefónica may introduce any changes it deems suitable, may omit partially or completely any of the elements of this document, and in case of any deviation between such a version and this one, Telefónica assumes no liability for any discrepancy.



Ingresos de servicio impulsados por segmento fijo

Ingresos operativos Var % 2Q24/23 -9,4% ... Impacto por la reducción en venta de terminales	OIBDA Var % 2Q24/23 +0.3% ... Buen desempeño en fibra, digitales y prepago. Eficiencias en costos y gastos	Deuda Neta 2Q24 \$4.8bn ... Incrementa debido a las necesidades de WK que se pagarán en el 4Q	OPCF Var % 2Q24/23: +51,2% \$387MM ... Menores pagos de CapEx comparado vs 2Q23
---	--	---	--



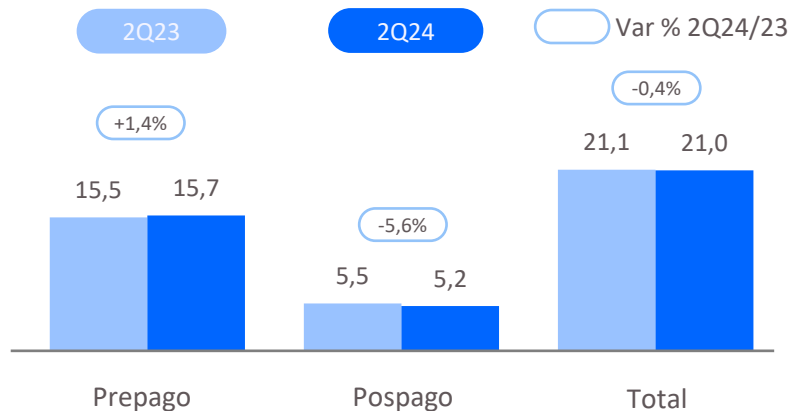
Ingresos operativos (2Q24):
Servicio Movil: Pospago:-1,1% A/A ; **Prepago:** +4,0% A/A; **Terminales:** -51,4% A/A
BAF (Incluye FTTH) : +8,9% A/A; **TV:** +7,9% A/A



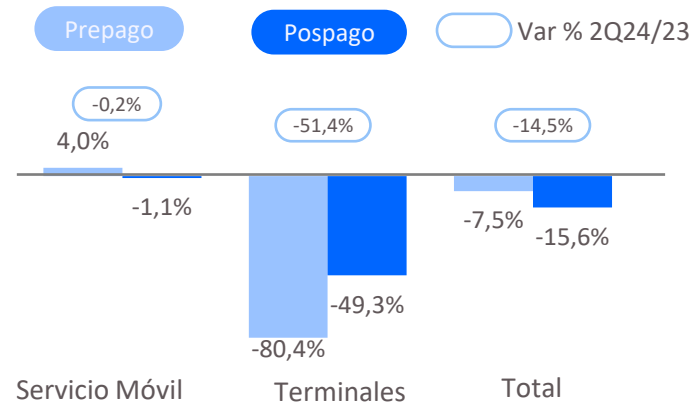
Deuda Neta: 44% en USD (\$1.908mm), 56% en COP (\$2.431mm)

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP		
	Ene-Jun 2024	
COP\$ millones	Reportado	Var 24/23
Ingresos orgánicos	3.242	-7,5%
Gastos	2.497	-9,6%
OIBDA	745	0,3%
Margen OIBDA	23,0%	8,4 p.p.

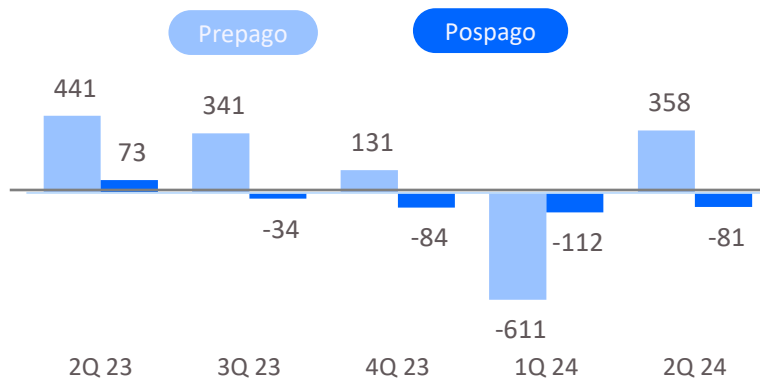
Accesos (M)



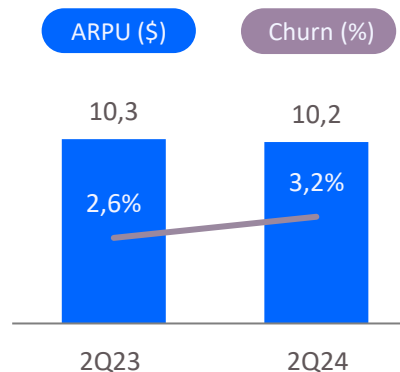
Ingresos (A/A)



Ganancia Neta (k)



KPIs Móvil



Resultados

Decrecimiento de los accesos (-0,4% A/A), impactados por el entorno económico y la competencia del sector de telecomunicaciones

Decrecimiento de los ingresos (-14,5% A/A) debido a la menor actividad en la venta de terminales móviles y la afectación por la normatividad en la portabilidad de clientes entre operadores móviles impactando los servicios pospago

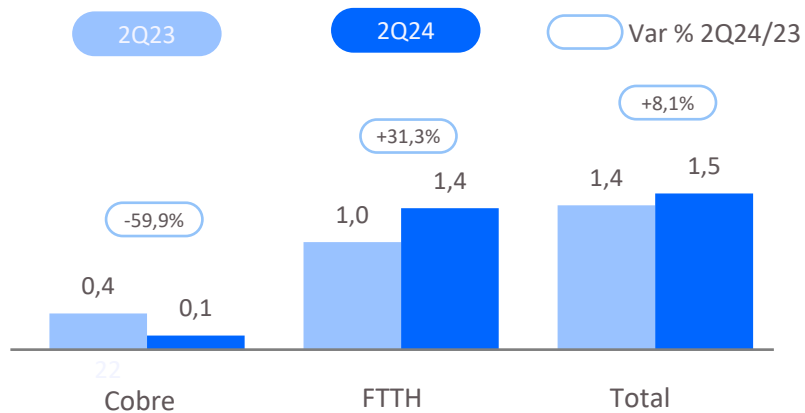
Ingresos de servicio móvil estables (decrecimiento de 0,2%), destacando incremento del segmento prepago (+4%).

ARPUS estables, reflejando resultados de estrategias de incremento de tarifas

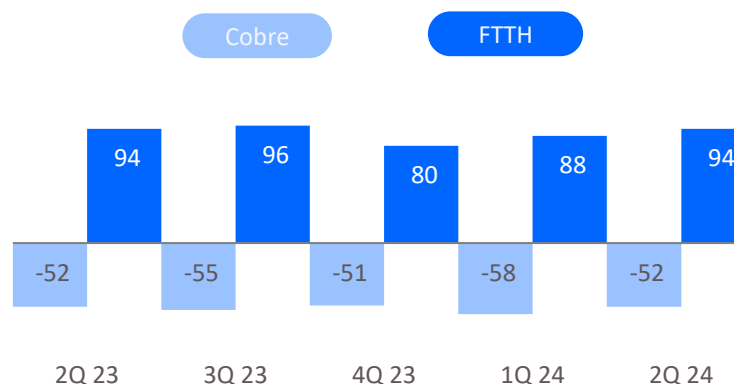
BAF (incluyendo FTTH)



Accesos (M)



Ganancia Neta (k)



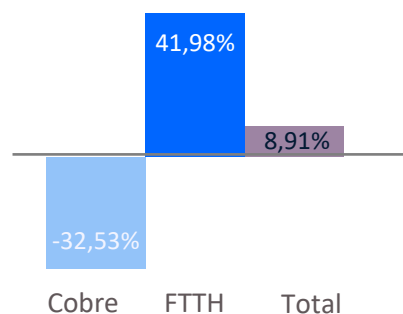
Resultados

Crecimiento interanual del 41,9% en los ingresos de fibra, lo que llevó a todo el segmento a un crecimiento interanual de los ingresos del 8,9%.

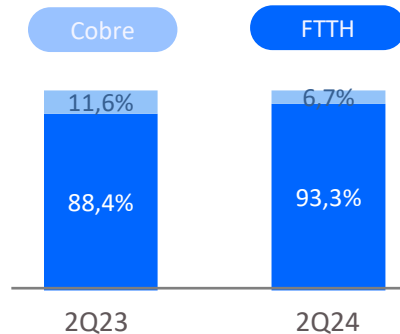
Número de clientes de BAF, con un crecimiento interanual del 8,1%.

Los clientes de FTTH representan el 93,3% del total de clientes de BAF, lo que supone un aumento interanual del 31,3%

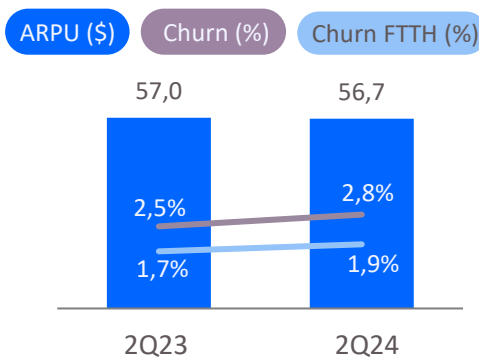
Ingresos (A/A)



% Part. Total



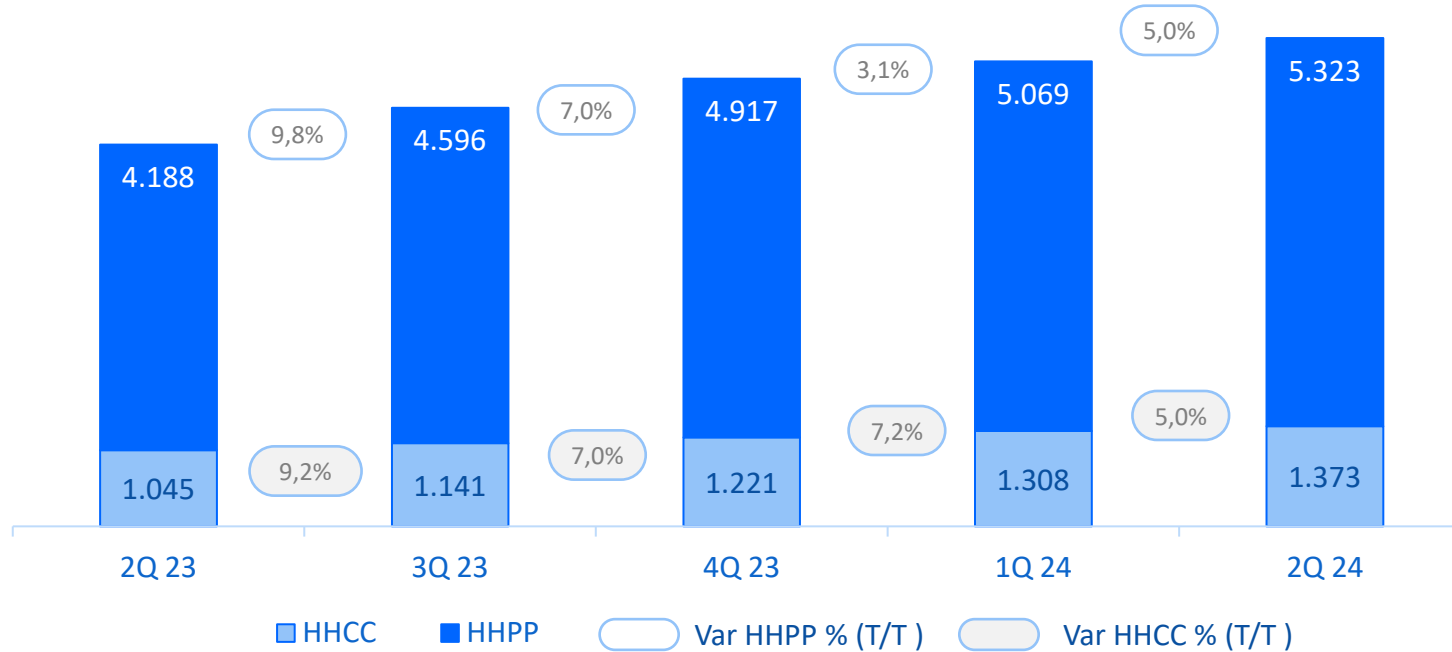
KPIs BAF (Total)





Performance FTTH

HHPP y HHCC (Miles)



Despliegue FTTH



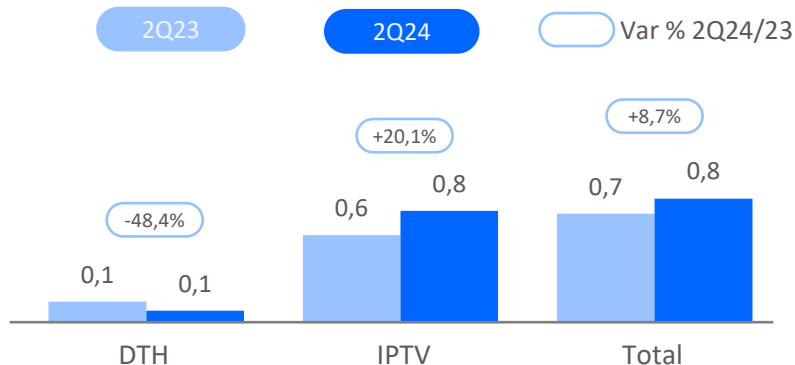
Al 2Q24, 5.3 millones de HHPP, con un crecimiento interanual del 15,8%.

Promedio mensual de 84 mil HHPP durante el 2Q24. Se presenta un crecimiento mensual promedio del 66%

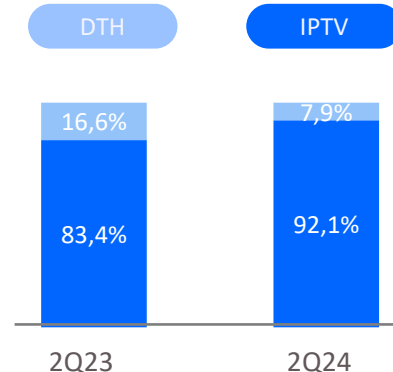
Al 2Q24, 1.4 millones de HHCC, con un crecimiento interanual del 31,3%.

Promedio mensual de 21 mil HHCC durante el 2Q24. Se presenta un decrecimiento mensual promedio del 26,5%

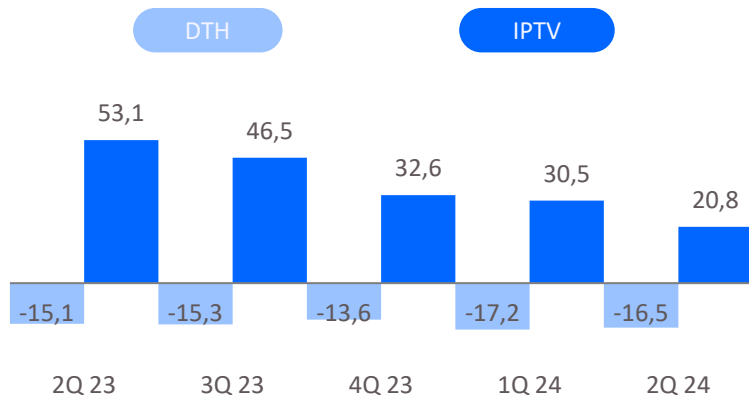
Accesos (M)



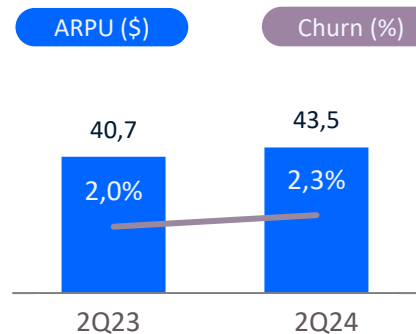
% Part. Total



Ganancia Neta (k)



KPIs TV (Total)



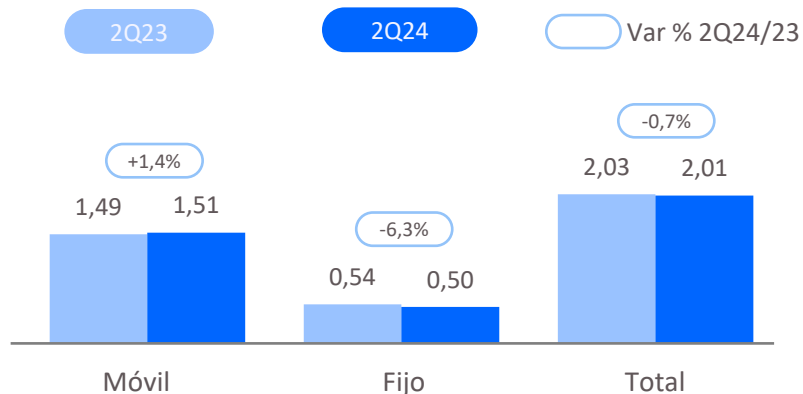
Resultados

El despliegue de fibra impulsó la televisión de pago a través de IPTV, alcanzando un total de 779k clientes con un crecimiento interanual del 20,1%, lo que eleva el número total de clientes de televisión a 846k.

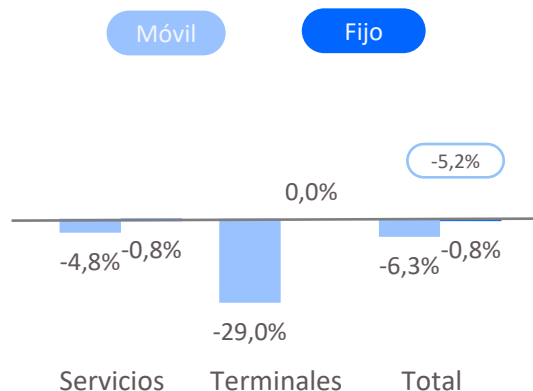
La cuota de IPTV representaba el 92,1% del total de abonados a finales del 2Q24, lo que demuestra el impacto de esta tecnología para los consumidores.

El crecimiento de ingresos del segmento fue del 7,9% A/A.

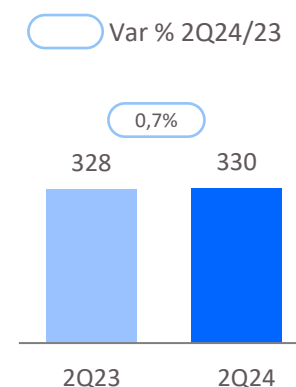
Accesos (M)



Ingresos Totales(A/A)



Ingresos Digitales(A/A)



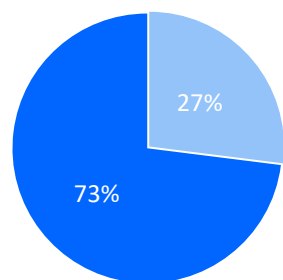
Resultados

En B2B, se presentó una reducción en ingresos de 5,2% A/A en el 2Q24, debido a la menor ejecución de proyectos, comparado con el año anterior

Es importante destacar el crecimiento de los ingresos en el segmento digital B2B para el 2Q24 (+0,7% A/A)

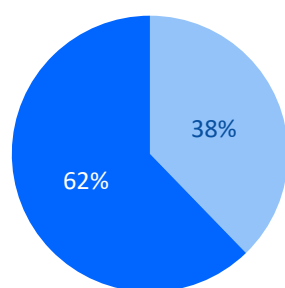
B2B representa el 27% de los ingresos totales
Digital (B2B) representa el 38% del total de ingresos B2B

%part. B2B en los ingresos totales



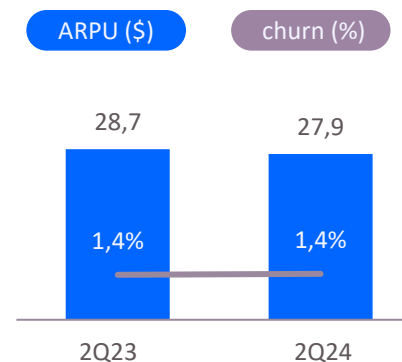
■ B2B ■ Otros

%part. B2B Digital en el total de ingresos B2B



■ B2B Digital ■ B2B Otros

KPIs B2B Móvil



Resultados Financieros 2Q24

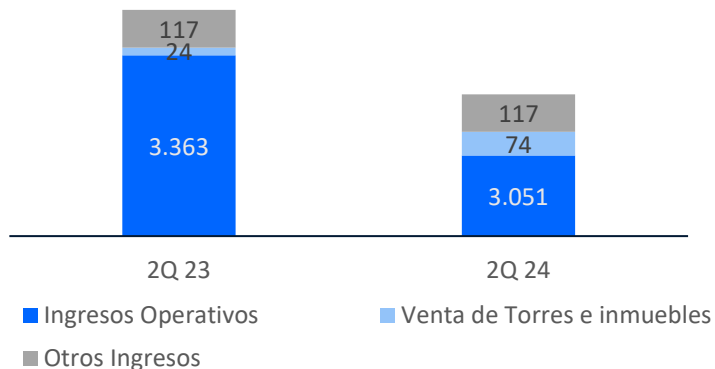
Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.

●●● Ingresos, OpEx, OIBDA y OpCF



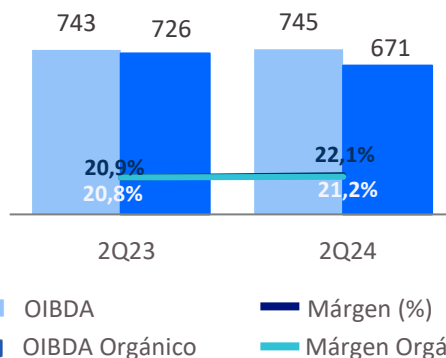
Ingresos (A/A)

-7,5% Var Total % 2Q24/23 -9,3% Var Operativos % 2Q24/23



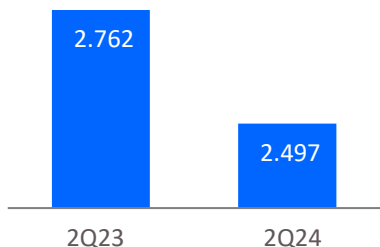
OIBDA y Márgen

0,3% Var OIBDA % 2Q24/23 -7,6% Var OIBDA Org. % 2Q24/23



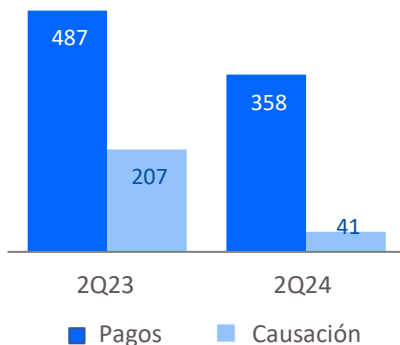
OpEx

-9,6% Var % 2Q24/23



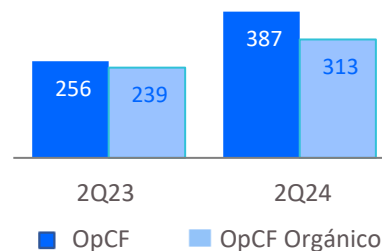
CapEx

-26,5% Var Pagos % 2Q24/23
-80,3% Var Causación % 2Q24/23



OpCF (OIBDA – Capex)

51,2% Var OpCF % 2Q24/23
31,0% Var OpCF Org. % 2Q24/23



Al cierre del 2Q24 los ingresos operativos disminuyen -9,3% A/A explicado por la menor actividad en la venta de terminales móviles y el impacto de la entrada en vigencia de la normatividad en la portabilidad de clientes entre operadores móviles, impactando especialmente pospago.

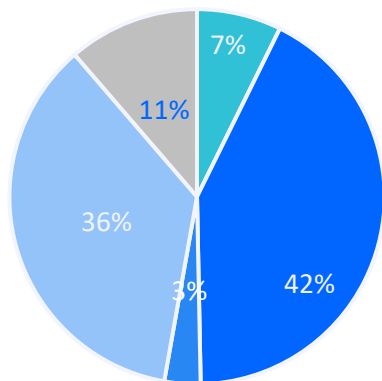
El OIBDA aumentó un 0,3% interanual debido al buen desempeño en los ingresos por servicios de fibra óptica, digitales y prepago. Optimización de costos y gastos. El OIBDA orgánico disminuyó un -7,6% A/A.

El OpCF alcanzó los 387 millones, con un incremento de 51,2% debido al mejor desempeño del OIBDA y a los menores pagos de CapEx comparado con el año anterior



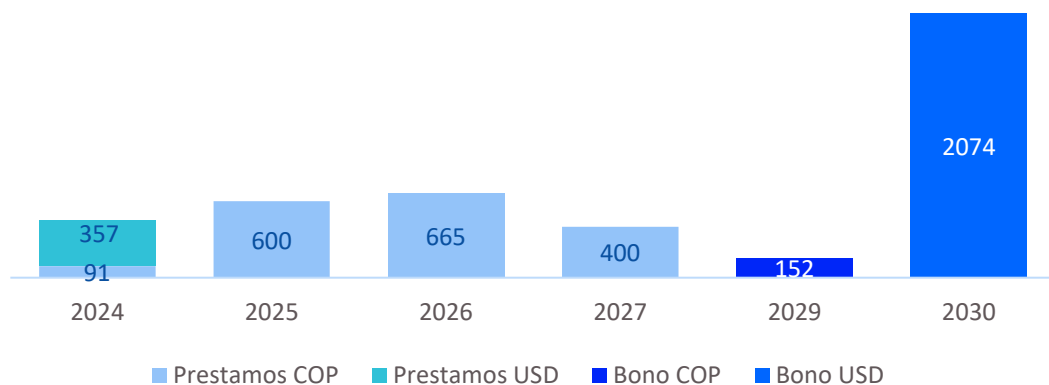
DEUDA FINANCIERA

Estructura de Deuda



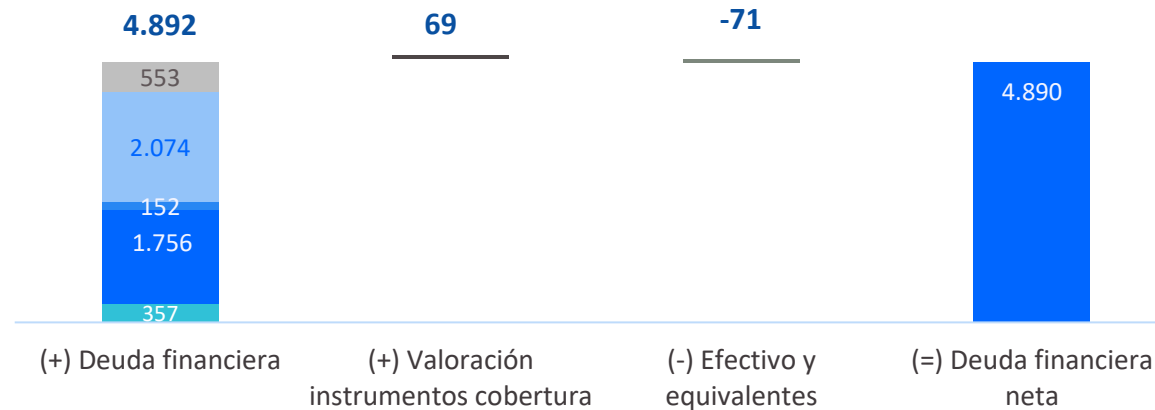
■ Prestamos USD ■ Bono USD ■ Bono COP ■ Prestamos COP ■ Licencia

Perfil de Vencimiento (\$ COP Millones)



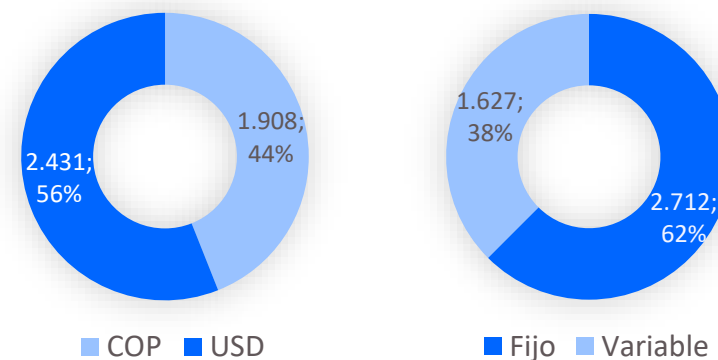
■ Prestamos COP ■ Prestamos USD ■ Bono COP ■ Bono USD

Deuda Neta



■ Prestamos USD ■ Prestamos COP ■ Bono COP ■ Bono USD ■ Licencia

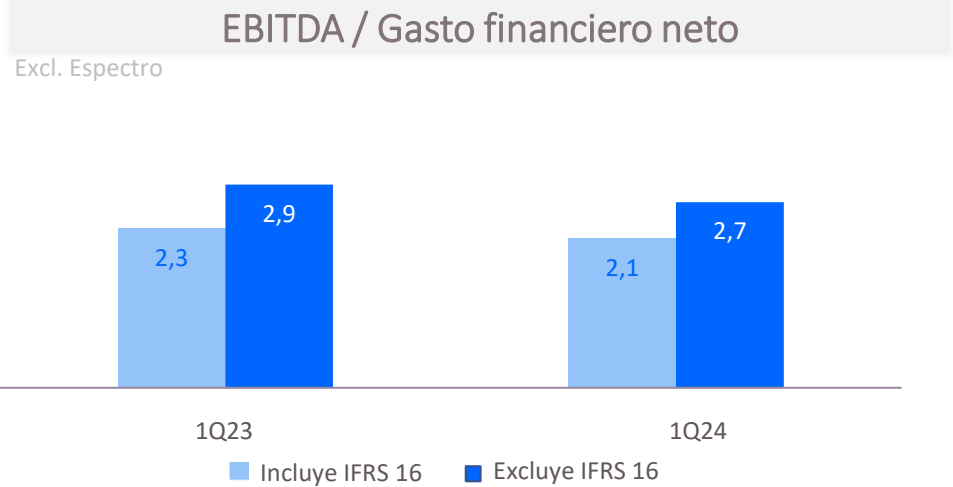
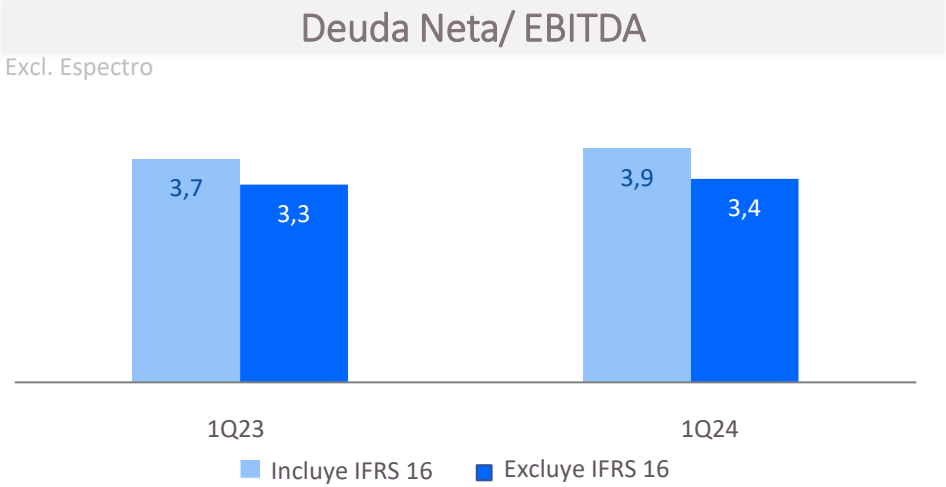
Detalle de la deuda por divisa y tipo de interés



■ COP ■ USD

■ Fijo ■ Variable

Indicadores Financieros



Deuda ESG

		2021	2022	2023
Préstamos vinculados a ESG	Total COP	798.000 millones	1.098.000 millones	1.098.000 millones
Porcentaje de deuda vinculada a ESG / Deuda total	Total COP	18,08%	25,52%	28,80%

Conclusiones



Resumen

2Q24



- **Crecimiento continuo** en **ingresos del segmento fijo**.
- **Ingresos de servicio** móvil, específicamente en prepago, crecen a pesar de intensidad competitiva. Ingresos totales de móvil decrecen principalmente por desempeño en venta de terminales (recurrente en los últimos periodos)
- **Servicios digitales** continúan con la tendencia creciente en ingresos, en el segmento de B2B
- Buen desempeño del **OPCF** comparado con periodos anteriores



For further information, please contact:

Investor Relations

Inversionistas Co (Inversionistas.co@telefonica.com)

Zamir Suz (zamir.suz@telefonica.com)

Diego Perea (diego.perea@telefonica.com)

Inversionistas.co@telefonica.com

www.telefonica.co/en/shareholders-and-investors/

FOLLOW US:

