

Boletín Accionistas

1S 2024

Estimados accionistas

En línea con nuestro objetivo de mantener la información de la Compañía disponible de forma constante y abierta para nuestros grupos de interés, compartimos los resultados financieros y operativos del primer trimestre, así como los avances del Plan de Negocio Responsable.



“Telefónica cumple sus primeros cien años de vida y avanza decidida hacia la nueva compañía que ambiciona ser sin olvidar la operadora que orgullosamente fue. Nos hemos preparado a conciencia para alcanzar el Centenario, un camino que no ha sido sencillo, pero que ha sido necesario y que ha merecido la pena. Este aniversario tan ilusionante es una invitación a nuestra gente, a nuestros clientes, a nuestros accionistas y a la sociedad en general, porque Telefónica es ante todo una compañía de personas al servicio de personas. El Centenario es un agradecimiento y un ofrecimiento para acercarse a una nueva compañía que se siente más joven que nunca y que ya está imaginando los próximos 100 años”

José María Álvarez Pallete

Presentación de resultados del año 2023



Ayudar a la sociedad a

prosperar

Inclusión Digital

- **5G:** avanzamos en el despliegue de la red 5G con 201 sitios ubicados en 12 ciudades del país.
- **Fibra:** alcanzamos 1,35 millones hogares conectados y desplegamos 5,2 millones de hogares pasados en 72 localidades a mayo de 2024

Diversidad, Equidad e inclusión TIC

- La plantilla de colaboradores está compuesta en un 46,4% por mujeres.
- El 38,2% de las posiciones de liderazgo de la Compañía están representadas por mujeres.
- Gracias al programa Mujeres en Red, se encuentran vinculadas a la plantilla técnica de los contratistas de la Compañía más de 617 mujeres.

Telco Accesible

- Contamos con 42 Centros de Experiencia Accesibles habilitados para la atención de personas con discapacidad auditiva en 31 ciudades del país.
- Hemos vinculado a 18 empleados con discapacidad.

La Fundación Telefónica Movistar ha beneficiado a más de 217,7 mil personas

- **Educación digital:** 171.494 beneficiados.
- **Empleabilidad/Emprendimiento:** 33.581 beneficiados.
- **Acción Social:** 400 voluntarios y 1.730 beneficiados.
- **Conocimiento/Cultura Digital:** 10.549 beneficiados.



Construir un

futuro digital y más verde

- Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) está certificado con la Norma ISO 14001 desde 2007.
- Avanzamos en las metas para cumplir con los indicadores pactados en los créditos sostenibles suscritos con Scotiabank Colpatría, Bancolombia y BBVA, así:
 - El consumo de energía de la Compañía proviene en un 89% de fuentes renovables.
 - El consumo total de energía por Unidad de Tráfico es de 29,5 MWh (1Q-2024).
 - Disminuimos a 5.047 toneladas las emisiones de CO2 Alcance 1 y 2 (Abril 2024).

Eco Rating

Actualizamos las etiquetas de los equipos móviles en el canal digital para que reflejen su impacto medioambiental. Las etiquetas incluyen una puntuación en una escala del 1 a 100 que evalúa qué tan sostenible es el móvil.

Economía Circular:

- El 100% de nuestros residuos fueron reciclados.
- Realizamos venta y repliegue de cobre a través de la cual se logró la recolección de más de 4.626 toneladas de este material y la generación de ingresos por más de COP 51.550 millones.



Liderar con el *ejemplo*



- El 91% de los colaboradores se ha formado en Principios de Negocio Responsable.
- El 24% de la deuda está vinculada a indicadores de sostenibilidad.
- Durante el primer trimestre de 2024 el NPS de la Compañía se ubicó en 26% y el NPS de fibra se ubicó en 21%.
- El 59% de los aliados y contratistas de la Compañía se han formado en Ciberseguridad.
- Se realizó la presentación del Reporte de Gestión BIC a través de la transmisión del Informe 67 a la Superintendencia de Sociedades.

- **DDHH y Empresas:** participamos en el lanzamiento de la Guía Colombia "Debida diligencia en el ámbito del cambio climático y la transición justa".
- **Gestión de Aliados Responsables:** se realizó el levantamiento de la Matriz de Riesgos Aliados Negocio Responsable, que incluye los Principios de Negocio Responsable y la Política de Sostenibilidad de la Cadena de Suministro.
- **Desarrollo Agenda y Plan Posicionamiento Público:** se realizaron reuniones de posicionamiento público con 5 alcaldías y 4 gobernaciones.
- Participamos en las Mesas de Conectividad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en 7 ciudades.
- Participamos y adelantamos más de 17 eventos y espacios de posicionamiento público.



Tigo y Movistar suscriben acuerdo marco para implementar una red unificada de acceso móvil en Colombia

El 26 de febrero de 2024, Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC (“ColTel”) y Colombia Móvil S.A. ESP (“Tigo”) suscribieron un acuerdo marco para la implementación de una red única de acceso móvil, a través de una sociedad independiente (“NetCo”), así como, para compartir los permisos de uso de espectro radioeléctrico a través de una Unión Temporal. ColTel y Tigo seguirían siendo competidoras en la prestación del servicio de telecomunicaciones y mantendrán su independencia y autonomía en la gestión del negocio, la estrategia y su actividad comercial.

Este acuerdo le permitirá a la Compañía reducir costos operativos, optimizar la inversión en infraestructura, mejorar la calidad y acelerar el despliegue de servicios móviles, incluso en áreas desatendidas.

Este acuerdo se fundamenta en la visión de ambos operadores de optimizar la utilización de recursos, aumentar la eficiencia operativa en el sector y contribuir a la reducción de la huella ambiental asociada con la construcción y operación de redes de telecomunicaciones. La operación beneficiará a los más de 35 millones de abonados de las dos compañías, fortaleciendo la presencia y despliegue del servicio móvil en al menos 700 municipios de Colombia y convirtiéndose en un motor para el desarrollo y transformación digital del país.

El cierre de la transacción está sujeto a la obtención de las autorizaciones regulatorias correspondientes y al cumplimiento de las estipulaciones contractuales respectivas.

Movistar presenta

«Copper Skin»

ropa de cobre para aliviar los síntomas de la Piel de Mariposa

Movistar ha dado un paso innovador hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social con el lanzamiento de «Copper Skin», una iniciativa diseñada para transformar la vida de los niños afectados por la enfermedad epidermólisis bullosa, también conocida como «piel de mariposa». Este proyecto realizado junto a la Fundación Debra refleja el compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU, centrándose en esta ocasión en un enfoque humanitario dentro del ámbito de la salud.

«Copper Skin» surge como una solución creativa frente a las personas que padecen esta sintomatología, aprovechando el desuso del cobre debido a la migración de la tecnología de internet a la fibra óptica. Movistar, conociendo las reconocidas propiedades angiogénicas, antibacterianas y antimicrobianas del cobre, ha desarrollado una línea de prendas terapéuticas. Esta ropa es confeccionada con hilos de cobre reciclado que ofrecen protección y fomentan la cicatrización de la delicada piel de los niños que padecen de epidermólisis bullosa, una enfermedad dolorosa que provoca la formación de heridas y ampollas al menor contacto.

En una colaboración estratégica con la Fundación Debra, una organización internacional dedicada al apoyo de personas con Piel de Mariposa, Movistar busca además de brindar alivio a los afectados en Colombia, también concientizar sobre esta enfermedad y promover un uso más consciente y sostenible de los recursos tecnológicos. Actualmente en el país existen cerca de 80 personas que sufren de esta enfermedad, las cuales están ubicadas en 20 departamentos del país.

Iniciativas que mejoren la vida de las personas

“Desde Movistar estamos convencidos que esta alianza junto a la Fundación Debra, subraya la importancia de la colaboración entre el sector tecnológico y las organizaciones de salud para abordar de forma diferencial desafíos que se presentan en las personas. Alineados a nuestra misión como compañía, seguiremos apoyando este tipo de iniciativas que permiten mejorar la vida de las personas” afirmó Fabián Hernández, Presidente CEO de Movistar Colombia.

“Transformamos el cobre que nos brinda Movistar en hilos de tela para crear ropa, que utiliza las propiedades curativas del cobre: antiviral, antibacteriano, antifúngico. Lo cual nos permite brindar comodidad y movimiento a los pacientes que sufren con piel de mariposa en el país. Es una solución con un elemento de la tecnología que comienza a ser reemplazado por otras tecnologías que terminan siendo un insumo sanador para muchas personas” afirmó, la Doctora Liliana Consuegra fundadora y directora de la fundación Debra Colombia.

«Copper Skin» no es solo un testimonio del ingenio en la reutilización de materiales; es un faro de esperanza para aquellos cuyas vidas están marcadas por la vulnerabilidad. Este proyecto, no solo llevará confort y salud a los pacientes de la fundación Debra en el mediano plazo, sino que dejará disponibles los patrones de los diseños para que cualquier paciente o institución en el mundo pueda utilizarlos, demostrando que la tecnología y la humanidad pueden ir de la mano en la construcción de un futuro sostenible.

Para conocer más de Copper Skin: <https://copperskin.com.co/>

Mejora de la calificación internacional por parte de S&P Global Ratings

El pasado 23 de abril la agencia de calificación de riesgos S&P Global Ratings mejoró la calificación de riesgo tanto del emisor como de la emisión de deuda de largo plazo en escala global de la compañía en un grado, pasando de "B" a "B+" y modificó la perspectiva de "Revisión Especial" a "Positiva".

S&P Global Ratings tomó estas decisiones luego de analizar los planes de refinanciación de deuda de corto plazo y las mejoras en la liquidez presentadas por la Compañía, la cual al cierre de marzo ha logrado desembolsar los recursos para refinanciar créditos bancarios por COP 565,000 millones de un total de COP 645,000 millones de deuda financiera que tienen vencimiento durante el 2024, extendiendo vencimientos de deuda y mejorando la liquidez a corto plazo.

Además, la agencia destaca un aumento del 2% en los ingresos, alcanzando COP 7.1 billones. Esto, junto con consistentes eficiencias en la gestión de costos y gastos, ha permitido mantener márgenes de rentabilidad estables, logrando un EBITDA de COP 1.5 billones. Se estima una reducción en el apalancamiento para los próximos periodos, alcanzando niveles de 3.5x para 2025.

Por otra parte, la perspectiva positiva de S&P Global Ratings refleja la expectativa de que Colombia Telecomunicaciones fortalecerá su crecimiento, generación de caja y continúe con la buena gestión en la refinanciación de deuda, mejorando sus indicadores crediticios en los próximos 12 a 18 meses.

Finalmente, la agencia mejoró la perspectiva de liquidez de la Compañía a "Adecuada", dados los refinanciamientos propuestos para reducir los pasivos de deuda de corto plazo, garantizando así la liquidez suficiente para cubrir en más de 1.2 x los usos de liquidez durante los próximos 12 meses. Lo anterior demuestra para la agencia, la relación sólida que mantiene Colombia Telecomunicaciones con el mercado financiero, tanto local como internacional, asegurando el acceso a los recursos en toda ocasión.

Pago del primer tramo de los Bonos Ordinarios, Emisión 2019

El 29 de mayo de 2024, Colombia Telecomunicaciones realizó el pago a sus tenedores de bonos de los montos correspondientes a capital e intereses, según lo establecido en el prospecto de Bonos Ordinarios emitidos el 29 de mayo de 2019, la cual constaba de dos subseries: A-5, con tasa fija y un periodo de 5 años, y C10, indexada al IPC y con un periodo de 10 años. El pago realizado corresponde a la subserie A-5, con un plazo de 5 años e indexación a Tasa Fija. El monto colocado para esta subserie fue de COP 347,590 millones, mientras que para la segunda fue de COP 152,410 millones, resultando en una vida media de 6.5 años.



“Hoy creemos en las alianzas como la mejor forma de llegar a donde tenemos que llegar, pues además de hacernos más eficientes, nos permite dar un mejor servicio al cliente, fortalecer nuestro compromiso con el Estado, la sociedad y, sobre todo, con nuestros accionistas. Lo que viene en Colombia es que vamos a competir de manera más fuerte. El entorno macroeconómico y del sector nos obligó a desafiarnos y redimensionar nuestros límites. Este nuevo modelo partió de la necesidad de hacer sostenible nuestra presencia en el mercado colombiano, siempre pensando en incluir a todos en el mundo digital y que nadie se quede atrás”.

Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispanoamérica

Panel “Redes compartidas de Acceso Móvil: Un nuevo modelo de desarrollo para América Latina” desarrollado en el Mobile World Congress 2024.

Productos y cuota de mercado de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

Pospago*	1Q 2023	1Q 2024	Variación interanual	Market Share 4Q 2023**	Observaciones
Planta	5.475	5.319	-2,9%	24,9%	A pesar del entorno competitivo hemos reaccionado rápidamente acelerando el blindaje de la planta, logrando contener el churn, lo que nos ha permitido crecer en ingresos principalmente en el segmento B2C.
Ingresos	536	535	-0,2%		

Prepago*	1Q 2023	1Q 2024	Variación interanual	Market Share 4Q 2023**	Observaciones
Planta	15.088	15.389	2,0%	24,4%	Buen crecimiento en planta. En ingresos se presenta una desaceleración por una contracción de la demanda del mercado impactado la frecuencia de compra y el crecimiento del parque recargador.
Ingresos	104	110	5,0%		

Banda Ancha*	1Q 2023	1Q 2024	Variación interanual	Market Share 4Q 2023**	Observaciones
Planta Total	1.360	1.502	10,4%	16,5%	El crecimiento en banda ancha está dado por el buen comportamiento en la actividad comercial de fibra, que ha permitido conectar más de 1.141 clientes que representan el 79% de la planta total de banda ancha, apalancado en la certificación que nos otorgó Ookla como el internet fijo más rápido de Colombia.
Planta FTTH	952	1.308	37,5%		
Ingresos	249	262	5,5%		

Televisión*	1Q 2023	1Q 2024	Variación interanual	Market Share 4Q 2023**	Observaciones
Planta Total	740	841	13,7%	13,3%	Apalancados en la fibra IPTV cierra con 695 mil clientes que representa el 86% de los clientes de TV.
Planta IPTV	595	758	27,3%		
Ingresos	93	108	16,3%		

Línea Básica*	1Q 2023	1Q 2024	Variación interanual	Market Share 4Q 2023**	Observaciones
Planta	1.419	1.343	-5,4%	18,9%	La caída se explica por el crecimiento en los niveles del churn dada la sustitución de este producto en el mercado.
Ingresos	43	33	-23,5%		

Otros Ingresos*	1Q 2023	1Q 2024	Variación interanual	Observaciones
Terminales Móviles	253	112	-55,9%	Caída en ingresos de Terminales por menor actividad comercial y contracción de financiación propia. Caída en ingresos de "Datos" explicada por el menor despliegue de red de fibra a través del modelo de coinversión (ATP) y menores ingresos de proyectos B2B. El crecimiento en TI y servicios digitales está apalancado por proyectos del segmento B2B. La caída en OMVs e interconexión se da por la reducción de las tarifas derivada de cambios regulatorios y menor despliegue de fibra óptica con OnNet.
Datos y alquiler de circuitos	74	58	-21,7%	
TI y Nuevos productos	169	180	6,9%	
Interconexión	121	84	-30,5%	
OMVs	9	8	-11,2%	

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC.

**Fuentes: CdG, Reporte trimestral de las TIC, Min TIC y CRC

Información financiera *primer trimestre 2024 vs 2023*

Aspectos a resaltar en los EEFF

1T 2023

1T 2024

Variación %

Aspectos a resaltar en los EEFF	1T 2023	1T 2024	Variación %		
Total activos	14.348.665.413	13.881.103.924	(3,26%)	<p>Los activos totales consolidados de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC y su subsidiaria al cierre del 31 de marzo de 2024 ascienden a \$13.881MM. Los activos corrientes suman \$4.761MM y los no corrientes \$9.120MM. Las principales variaciones del activo comparadas con el cierre a 31 de marzo de 2023 se resumen a continuación: El activo corriente presenta un aumento neto del 71,4% (\$1,9 Billones) generado principalmente por el traslado de los activos no corrientes afectos al proyecto de red única por \$1.684MM al activo corriente mantenidos para la venta; por el efectivo y equivalentes de efectivo debido principalmente al efecto neto del crecimiento en el recaudo con clientes y el efectivo usado por actividades de operación e inversión; el aumento neto en deudores y cuentas por cobrar se presenta principalmente en los segmentos residencial y negocios por la prestación de servicios a través de fibra óptica y servicios digitales; el aumento en gastos pagados por anticipado por la obtención de contratos con clientes, costo de equipos e instalación en casa de</p>	<p>clientes generado por la actividad comercial del trimestre; compensado en parte gracias a la disminución de inventarios por eficiencias en la rotación. El activo no corriente presentó una disminución neta del 21,2% (\$2,4 Billones), principalmente por el traslado de los activos afectos al proyecto de red única al activo corriente mantenidos para la venta; disminución en el good will asociada vval proyecto de la red única por el traslado previsto de activos a una sociedad independiente; disminución por la actualización del impuesto diferido activo (DTA) asociada al traslado de los activos afectos al proyecto de red única y, la disminución propia del período en derechos de uso y propiedades, planta y equipo e intangibles por la depreciación y amortización respectiva; valoración de coberturas por la fluctuación de la tasa representativa del mercado; compensado en parte por el aumento en gastos pagados por anticipado por la obtención de contratos con clientes y el costo de equipos e instalación en casa de clientes generado por la actividad comercial del período.</p>
Patrimonio neto	4.604.375.908	3.588.167.800	(22,07%)	<p>El patrimonio, neto consolidado al cierre del 31 de marzo de 2024 asciende a \$3.588MM con disminución neta del 22,1% (\$1,0 Billón) generado principalmente por el resultado de los últimos doce</p>	<p>meses y la disminución en valoración de instrumentos de coberturas principalmente por las variaciones en las curvas SOFR e IBR asociados a los instrumentos swaps.</p>
Ingresos operacionales	1.747.584.479	1.602.536.878	(8,30%)	<p>Los ingresos provenientes de contratos con clientes durante el primer trimestre de 2024 fueron impulsados principalmente por la conectividad a través de la red de fibra óptica, servicios digitales y por la captura de valor en la transformación del negocio fijo manteniendo la aceleración del despliegue de red de fibra óptica, compensando el menor crecimiento en servicios pospago, la disminución en la venta de terminales móviles y cambios regulatorios que disminuyen las tarifas de los servicios de interconexión.</p> <p>Los ingresos totales de operación durante el primer trimestre de 2024 sumaron \$1.603M, presentando una disminución del 8,3% frente al mismo trimestre de 2023.</p> <p>Los ingresos provenientes de clientes fueron de \$1.508MM soportados por la conectividad a través de la red de fibra óptica,</p>	<p>servicios digitales en el segmento corporativo y por la captura de valor del negocio fijo principalmente por la aceleración del despliegue de red de fibra óptica. De otra parte, los ingresos se vieron afectados por la disminución en las tarifas de interconexión fijadas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones a partir de enero de 2024, nueva normatividad de portabilidad de líneas entre operadores móviles impactando los servicios pospago y por la disminución en la comercialización de terminales móviles, que se atribuye principalmente a la ralentización del mercado.</p> <p>Los otros ingresos de operación por \$95MM presentan un aumento del 17,5%, principalmente por la venta de cobre que ha establecido la Compañía como estrategia para la modernización de red, apalancado en el repliegue y apagado planificado de esta tecnología.</p>
EBITDA	375.899.732	382.294.153	1,70%	<p>El EBITDA – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones fue de \$382MM durante el primer trimestre de 2024, con un aumento del 1,7% frente al mismo trimestre de 2023. El EBITDA está fundamentado en el buen desempeño en los ingresos por</p>	<p>servicios de fibra óptica, digitales y prepago, así como la optimización del costo comercial, eficiencia en gastos no comerciales y renegociación de contratos con aliados, generando margen positivo en los diferentes segmentos.</p>
Margen EBITDA	21,51%	23,86%	10,91%zz	<p>El Margen de EBITDA, durante el primer trimestre del año 2024 y frente al mismo periodo del 2023, presenta un aumento motivado principalmente por el buen comportamiento de los ingresos de los</p>	<p>segmentos de fibra óptica y digitales, así como la optimización de costos y gastos no comerciales.</p>