

Nota de prensa

91% de los clientes de Internet fijo de Movistar se conectan por fibra óptica

- La empresa terminó el segundo trimestre con un total de 24,7 millones de clientes: 21 millones en servicios móviles y 3.7 millones en servicios fijos, donde se destacan los 1.37 millones con fibra óptica en 70 municipios del país.
- Al cierre del periodo enero - junio, los ingresos totales de Movistar en Colombia sumaron \$3.24 billones y el Ebitda fue \$745 mil millones.
- Ookla® certificó a Movistar por quinta vez consecutiva como el operador que ofrece el Internet fijo más rápido en Colombia.

Bogotá, 15 de agosto de 2024. El avance de la conectividad a través de la fibra óptica establece -cada trimestre- un nuevo hito operativo en Movistar Colombia.

De acuerdo con el reporte enviado a la Superintendencia Financiera, la compañía concluyó el segundo trimestre del año con 1.37 millones de clientes de fibra óptica, logrando una ganancia neta interanual de 327 mil accesos lo que representa un crecimiento del +31.3%.

Con este avance, los clientes de fibra óptica ya representan el 90.6% de la planta de usuarios de banda ancha (Internet fijo), que suma en total 1.51 millones de abonados.

“El crecimiento de la conectividad con fibra nos consolida no solo como el mayor proveedor de acceso a Internet con esta tecnología en Colombia, sino como su principal promotor, y da cuenta también de la inversión y el esfuerzo comercial y operativo que realiza la empresa para dar valor a sus clientes, crecer y ser rentable en medio de una intensa dinámica competitiva”, señaló **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

Fibra óptica de Movistar, el Internet fijo más rápido en Colombia

Precisamente, hace pocos meses Ookla® certificó a Movistar por quinta vez consecutiva como el operador que ofrece el Internet fijo más rápido en Colombia. Movistar ofrece esta tecnología en 70 municipios del país.

Gracias al crecimiento de la fibra también aumentaron los accesos de IPTV (TV por Internet) hasta los 779 mil, y constituyen el 92% del total de clientes de TV de la empresa, que asciende a 846 mil.

En lo que tiene que ver con los indicadores financieros, Movistar Colombia reportó ingresos totales de operación por \$3.24 billones en el primer semestre, mientras que los ingresos provenientes de clientes fueron de \$3.04 billones alentados por la conectividad a través de la red de fibra óptica, los servicios digitales en el segmento

empresarial y una mayor captura de valor del negocio fijo, impulsada por la aceleración del despliegue de la red de fibra óptica.

Finalmente, el EBITDA (indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones) del primer semestre fue de \$745 mil millones, con un incremento del 0.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el segundo trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.7 millones en todo el país: 21 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.37 millones con Fibra-, 846 mil de TV de pago (779 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicaciones Corporativas
email: prensa.telefonica@telefonica.com
www.telefonica.co/sala-de-prensa/