

Nota de prensa

Por cada gol de la Selección Colombia, Movistar dará bono de \$100 mil para comprar tecnología

- **Movistar es el Socio Patrocinador de la Selección Colombia de Fútbol desde hace 13 años, y celebrará la final contra de la Copa América premiando a todos los colombianos.**
- **La oferta aplica para clientes y no clientes, el próximo lunes 15 y martes 16 de julio, pueden redimir en todos los Centros de Experiencia Movistar a nivel nacional.**
- **Los colombianos que participen en las redes sociales con #LaSeleGana Movistar premiará con celulares iPhone y Xbox.**

Bogotá, 12 de julio de 2024. Como socio patrocinador de la Selección Colombia de Fútbol desde hace 13 años, Movistar Colombia anuncia a clientes y no clientes que celebrará la final de la Copa América este domingo 14 de julio con una oferta disruptiva en el sector de las telecomunicaciones.

Por cada gol que marque la Selección Colombia a la Selección de Argentina durante los 90 minutos del juego, ofrecerá a todos los colombianos un bono de 100 mil pesos redimibles por tecnología Movistar (celulares, televisores, audífonos, consolas, tablets, relojes inteligentes y patinetas eléctricas) el lunes 15 y martes 16 de julio en sus Centros de Experiencia a nivel nacional.

“Nuestra apuesta por el fútbol va en línea con los valores que promulgamos en nuestra marca: respeto, trabajo en equipo, iniciativa, esfuerzo y autodisciplina, queremos celebrar el paso de la Selección Colombia a la Final de la Copa América y ofrecer a todos los colombianos un bono de 100 mil pesos por cada gol para poder comprar tecnología, por supuesto enviar a nuestra Selección a mejor energía para enfrentar a Argentina” afirmó, **Fabián Hernández, CEO de Movistar Colombia.**

El fútbol es una de las principales industrias del entretenimiento; por ello también acompañamos su difusión con la mejor conectividad de fibra óptica. Hemos desplegado 5.14 millones de hogares en 84 municipios y tenemos 1.33 millones de hogares y empresas conectadas. Somos los líderes en esta tecnología con velocidades de hasta 900 Mbps simétricas y estamos convencidos que el fútbol se debe vivir sin demora, la emoción de gritar un gol no puede ‘tener delay’. (demora).

Para las redes sociales, todos los colombianos pueden participar en el desafío #LaSeleGana y compartir qué harán cuando la Selección Colombia termine como ganadora de la Copa América.

Términos y condiciones bono de 100 mil pesos en tecnología Movistar

- Un bono de 100 mil pesos en tecnología Movistar por cada gol que marque la Selección Colombia de Fútbol durante los 90 minutos reglamentarios del partido en la final de la Copa América 2024 del domingo 14 de julio de 2024.
- Aplica para compras en y tecnología Movistar (equipos móviles y accesorios)
- Aplica para compras en tecnología Movistar de valor igual o superior a \$1'500.000. pesos.
- El valor del bono no se puede cambiar por dinero en efectivo.
- Solo aplica un bono por cliente.
- Las compras deben ser realizadas entre el lunes 15 y martes 16 de julio de 2024 en Centros de Experiencia Movistar a nivel nacional.
- No aplica para dispositivos móviles ni accesorios marca Apple
- Aplica para clientes y no clientes Movistar.
- No incluye planes corporativos ni empresariales.

Términos y condiciones actividad redes sociales #LaSeleGana

- Deben postear en la red social X con la etiqueta #LaSeleGana qué harán cuando gane la Selección.
- Deben mencionar la cuenta oficial de Movistar Colombia en X @MovistarCo
- Los beneficiarios de los obsequios serán los que más RTS tengan.
- Serán anunciados entre el lunes 15 y martes 16 de julio de 2024.
- Los regalos serán 5 Xbox Serie S y dos Iphone 11 de 128 Gb.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.7 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.3 millones con Fibra-, 841 mil de TV de pago (758 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.co/sala_de_prensa