

# Fundación Telefónica Movistar presenta

## Beca internacional Conecta Mujeres

- Fundación Telefónica Movistar anuncia la cuarta edición del Bootcamp #ConectaMujeres, destinado a impulsar la formación en marketing digital entre mujeres emprendedoras y jóvenes universitarias de Colombia, Ecuador, Chile, Perú y México.
- La nueva edición del Bootcamp ofrece como beneficio principal una beca completa para estudios de pregrado o posgrado en la Continental University of Florida, proporcionando una oportunidad única para las participantes de avanzar en sus trayectorias educativas y profesionales.
- Las participantes se beneficiarán de un extenso programa de formación digital y tendrán la oportunidad de competir por incentivos adicionales, incluyendo tablets y mentorías con expertos, además de la posibilidad de ganar visibilidad para sus proyectos finales.

**Bogotá, 08 julio de 2024 - Fundación** Telefónica Movistar en Colombia, Ecuador, Chile, Perú y México, anuncian el lanzamiento de la cuarta edición del Bootcamp de Marketing Digital #ConectaMujeres. Este programa tiene como objetivo principal desarrollar competencias digitales de alta demanda en el mercado laboral, potenciando así la inserción profesional de jóvenes y adultos, especialmente mujeres, en el campo del marketing digital.

El perfil ideal para este Bootcamp incluye mujeres emprendedoras, jóvenes universitarias y de institutos superiores, residentes en Colombia, Ecuador, México, Chile y Perú, y mayores de 18 años. Las participantes interesadas deben registrarse en la plataforma Conecta Empleo y completar un formulario de inscripción gratuito para participar. Las inscripciones están abiertas desde el 24 de junio hasta el 14 de julio de 2024.

El Bootcamp se desarrollará en tres etapas clave. La primera etapa, será hasta el 27 de julio, se centrará en la autoformación con contenidos virtuales que incluyen Cultura Digital, Marketing Digital, Ventas Online y Diseño de Contenidos. La segunda etapa, del 12 al 26 de agosto, consistirá en sesiones virtuales interactivas donde se impartirá un taller intensivo para la construcción de un Plan de Marketing Digital. Finalmente, la tercera etapa incluirá la presentación de los mejores planes de marketing, donde los finalistas presentarán sus pitches el 12 de septiembre durante el evento de premiación.

Uno de los incentivos más destacados de esta edición es una beca completa para estudiar una carrera de pregrado o posgrado en la Continental University of Florida, otorgada al proyecto ganador a nivel regional. Este premio proporciona una oportunidad única para avanzar en la educación superior y fortalecer las trayectorias profesionales de las participantes.

Además del incentivo principal, los ganadores de primer y segundo lugar en cada país recibirán tablets, mentorías con expertos y visibilidad para sus proyectos. Estos beneficios

están diseñados para fomentar el desarrollo continuo de sus habilidades y la expansión de sus redes profesionales.

"Más que nunca, estamos dedicados a empoderar a las mujeres en el mundo digital", **afirmó Mónica Hernández**, directora de Fundación Telefónica Movistar Colombia. "Este Bootcamp no solo mejora habilidades digitales, sino que también abre puertas a oportunidades educativas y profesionales extraordinarias".

Fundación Telefónica Movistar invita a todas las mujeres que buscan avanzar en su carrera en marketing digital a aprovechar esta oportunidad transformadora. Para más información sobre el programa y para inscribirse, visite el enlace de inscripción.

Más información: <https://www.fundaciontelefonica.co/conecta-marketing-digital-bootcamp/>

#### **Acerca de Fundación Telefónica Movistar**

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y del Grupo Telefónica. Su misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Le apuestan a construir un mundo digital y solidario. Su misión consiste en hacer nuestro mundo más humano impulsando el desarrollo digital inclusivo a través de cuatro líneas estratégicas: Educación Digital (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Conocimiento y Cultura Digital (Foros, exposiciones y publicaciones para acercar el conocimiento a través de la tecnología) y Acción social y Voluntariado (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales)

#### **Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.7 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.3 millones con Fibra-, 841 mil de TV de pago (758 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.