

Nota de prensa

Fibra y servicios digitales impulsan a Movistar Colombia en el primer trimestre

- Al cierre de marzo, los ingresos totales sumaron \$1.6 billones y el Ebitda fue \$382 mil millones.
- Terminó el primer trimestre con 24.4 millones de clientes (+1.3% interanual)
- La base de usuarios de Fibra Óptica creció el 37.5% interanual, hasta 1,3 millones de accesos.
- El negocio móvil sumó 20,7 millones de clientes (+0.7% interanual).

Bogotá, 15 de mayo de 2024. El avance en la oferta de conectividad a través de Fibra Óptica y de servicios digitales para el segmento corporativo generan buenos resultados operativos y financieros a Telefónica Movistar Colombia al cierre del primer trimestre del año.

En su reporte a la Superintendencia Financiera de Colombia, la compañía informó hoy que ha terminado el periodo enero - marzo con 24.4 millones de clientes totales, lo que representa un incremento interanual de 1.3%. De esta cifra, 20.7 millones corresponden al negocio móvil, con un avance del 0.7% interanual y una ganancia neta de 145 mil accesos.

Precisamente, el pasado 23 de febrero la empresa puso en operación su red móvil 5G, una tecnología con la que espera transformar positivamente la vida de los clientes y la actividad de las empresas incrementando la velocidad media y permitiendo que aplicaciones que demanden mayor ancho de banda puedan funcionar de manera óptima en los dispositivos móviles que la soporten.

Por su parte, en el negocio fijo los clientes llegaron a 3.7 millones. Allí se destacan los 1.3 millones de accesos a través de la fibra óptica, con un crecimiento interanual del +37.5%, que equivale a 356 mil clientes de ganancia neta. Al cierre del trimestre los clientes de fibra representan el 87.1% de la planta total de banda ancha, que suma 1,5 millones de clientes. Con el avance de la fibra también crecen los accesos de IPTV (TV por Internet) hasta los 758 mil, y constituyen el 90.1% del total de clientes de TV de la empresa, que ascendieron a 841 mil.

Innovación y transformación digital

“Los resultados reportados hoy evidencian el esfuerzo comercial y operativo que ha realizado la empresa desde el comienzo del año para mantenerse como el principal proveedor de acceso a Internet por Fibra Óptica en Colombia, pero también como un jugador clave a la hora de impulsar la transformación digital del país, con más de 63 mil soluciones digitales instaladas en corporaciones, empresas y pymes”, señaló **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

En materia financiera, la compañía reportó ingresos totales de operación por \$1.6 billones en el primer trimestre, mientras que los ingresos provenientes de clientes fueron de \$1.5 billones impulsados por la conectividad a través de la red de fibra óptica, los servicios digitales en el segmento corporativo y una mayor captura de valor del negocio fijo, especialmente, por la aceleración del despliegue de la red de fibra óptica.

Respecto al EBITDA (indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones), la compañía reportó \$382 mil millones durante el primer trimestre de 2024, con un incremento del 1.7% frente al mismo trimestre del año anterior 2023.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,12 billones de pesos en 2023. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 70 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2024 con una base de clientes de 24.4 millones en todo el país: 20.7 millones de líneas móviles, 1.5 millones de clientes de banda ancha -1.3 millones con Fibra-, 841 mil de TV de pago (758 mil con IPTV) y 1.4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicaciones Corporativas

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.co/sala-de-prensa/