

Resultados Financieros

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.

2023

● ● ● Disclaimer

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may contain forward-looking statements and information (hereinafter, the “Statements”) relating to the Telefónica Group (hereinafter, the “Company” or “Telefónica”). These Statements may include financial forecasts and estimates or statements regarding plans, objectives and expectations regarding matters, such as the customer base and its evolution, growth of the different business lines and of the global business, market share, possible acquisitions, divestitures or other transactions, the outcome of recently completed transactions, the Company’s results and its operations, including its environmental, social and governance commitments and targets.

The Statements can be identified, in certain cases, through the use of words such as “forecast”, “expectation”, “anticipation”, “aspiration”, “purpose”, “belief” “may”, “will”, “would”, “could”, “plan”, “project” or similar expressions or variations of such expressions. These Statements reflect the current views or aspirations of Telefónica with respect to future events, do not represent, by their own nature, any guarantee of future fulfilment, and are subject to risks and uncertainties that could cause the final developments and results to materially differ from those expressed or implied by such Statements. These risks and uncertainties include those identified in the documents containing more comprehensive information filed by Telefónica with the different supervisory authorities of the securities markets in which its shares are listed and, in particular, the Spanish National Securities Market Commission (CNMV) and the U.S. Securities and Exchange Commission (SEC).

Except as required by applicable law, Telefónica does not assume any obligation to publicly update the Statements to adapt them to events or circumstances taking place after the date hereof, including changes in the Company's business, changes in its business development strategy or any other circumstances.

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may contain summarised, non-audited or non-IFRS financial information (including information referred to as “organic” and “underlying”). Such information may not be prepared in accordance with the financial reporting requirements established by the SEC, is presented for supplemental informational purposes only and should not be considered a substitute for audited financial information presented in accordance with IFRS. The Company’s non-IFRS financial measures may differ from similarly titled measures used by other companies. In addition, there are material limitations associated with the use of non-IFRS financial measures since they exclude significant expenses and income that are recorded in the Company’s financial statements.

Neither this document nor any related conference call or webcast (including any related Q&A session) nor any of their contents constitute an offer to purchase, sale or exchange any security, a solicitation of any offer to purchase, sale or exchange any security, or a recommendation or advice regarding any security.

This document and any related conference call or webcast (including any related Q&A session) may include data or references to data provided by third parties. Neither Telefónica, nor any of its administrators, directors or employees, either explicitly or implicitly, guarantees that these contents are exact, accurate, comprehensive or complete, nor are they obliged to keep them updated, nor to correct them in the case that any deficiency, error or omission were to be detected. Moreover, in reproducing these contents by any means, Telefónica may introduce any changes it deems suitable, may omit partially or completely any of the elements of this document, and in case of any deviation between such a version and this one, Telefónica assumes no liability for any discrepancy.

Ingresos de servicio impulsados por segmento fijo

Ingresos operativos

Var % 23/22

-1,0%



Impacto por condiciones macro y la reducción en venta de terminales

OIBDA orgánico

Var % 23/22

-1.1%



Impactado por la transformación del negocio fijo, trayendo mayores costos

Deuda Neta

2023

\$4.0bn



La deuda se mantiene estable comparada con el año anterior

OPCF

Var % 23/22: **-62,9%**

\$746MM



Impactado por altos pagos de CapEx por ejecución del último Q del 22



Ingresos operativos (2023):

Servicio Movil: Pospago: +1,3% A/A ; Prepago: -4,5% A/A; Terminales: -26,8% A/A
BAF (Incluye FTTH) : +21,4% A/A; TV: +20,0% A/A



Deuda Neta: 50% en USD (\$1.911mm), 50% en COP (\$1.898mm)

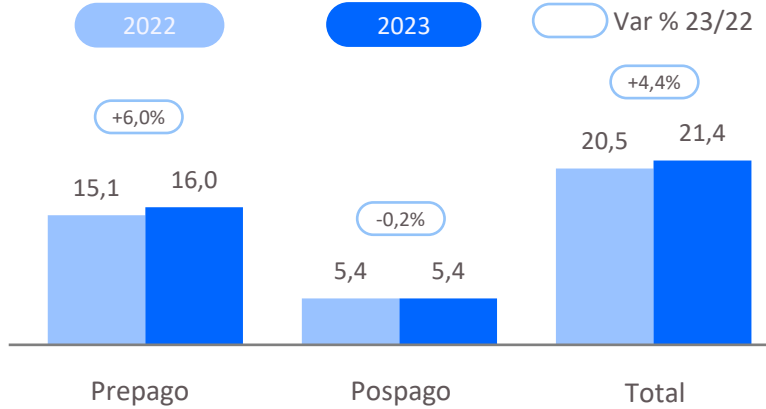
Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP

Ene-Dic 2023

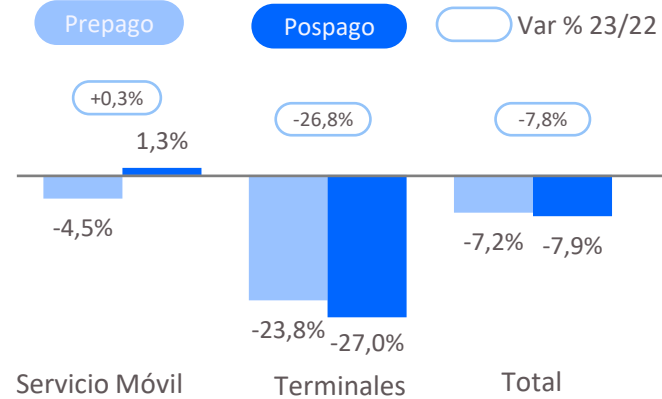
COP\$ millones	Reportado	Var 23/22
Ingresos orgánicos*	7.075	1,8%*
Gastos	5.563	2,6%
OIBDA orgánico*	1.512	-1,1%*
Margen OIBDA orgánico*	21,4%	-2,8 p.p.

*Excluye la venta de activos FTTH 747 MM en el 2022

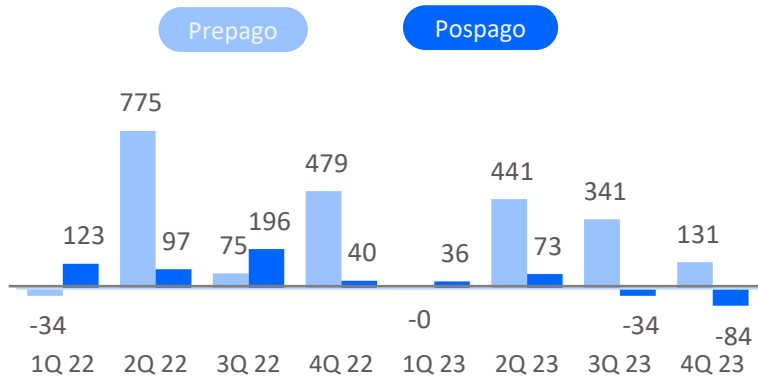
Accesos (M)



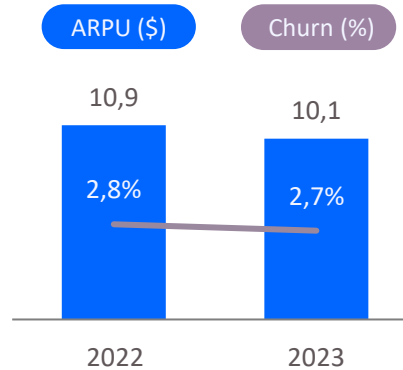
Ingresos (A/A)



Ganancia Neta (k)



KPIs Móvil



Resultados

Crecimiento de los accesos (+4,4% A/A), debido a la competitividad de la oferta, generando diferenciación a través de prestaciones adicionales en productos y servicios.

Decrecimiento de los ingresos (-7,8% A/A) debido a la menor actividad en la venta de terminales móviles dada la desaceleración en la actividad económica

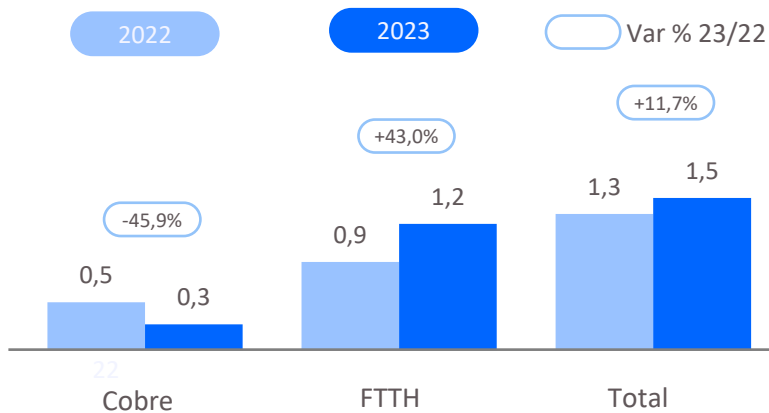
Ingresos de servicio móvil estables (crecimiento de 0,3%), impulsado principalmente por postpago.

ARPUS disminuyen debido a las estrategias de migración de clientes recurrentes de prepago hacia postpago

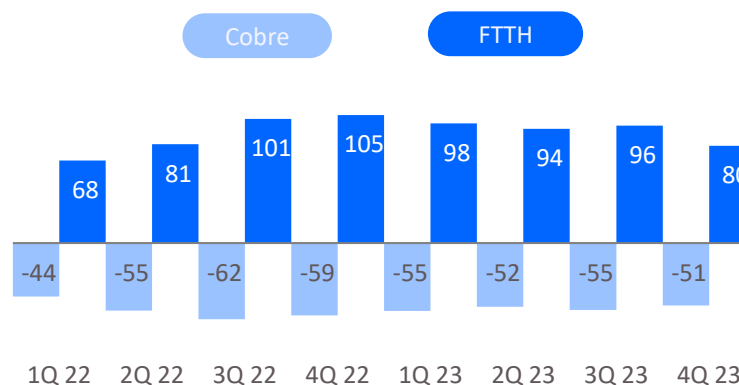
BAF (incluyendo FTTH)



Accesos (M)



Ganancia Neta (k)



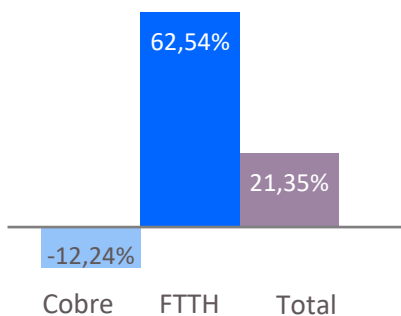
Resultados

Crecimiento interanual del 62,5% en los ingresos de fibra, lo que llevó a todo el segmento a un crecimiento interanual de los ingresos del 21,4%.

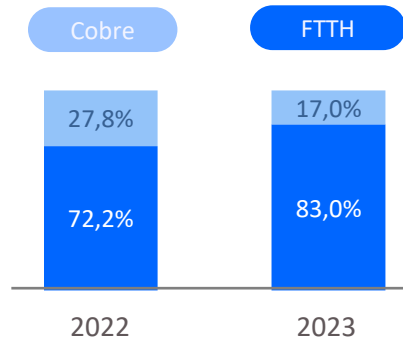
Número de clientes de BAF, con un crecimiento interanual del 11,7%.

Los clientes de FTTH representan el 83,0% del total de clientes de BAF, lo que supone un aumento interanual del 43,0%

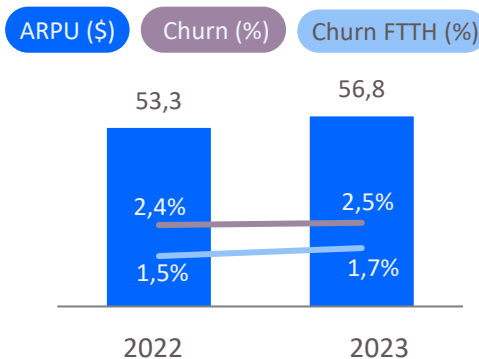
Ingresos (A/A)



% Part. Total



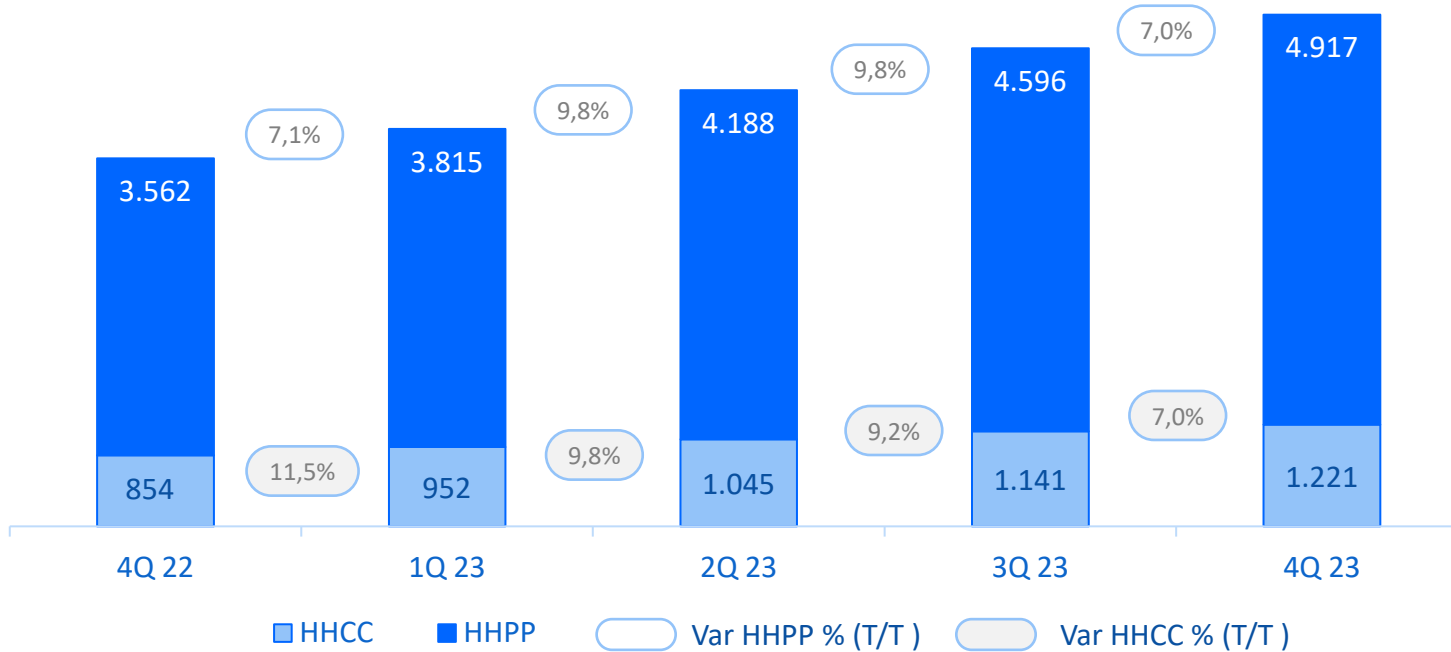
KPIs BAF (Total)





Performance FTTH

HHPP y HHCC (Miles)



Despliegue FTTH



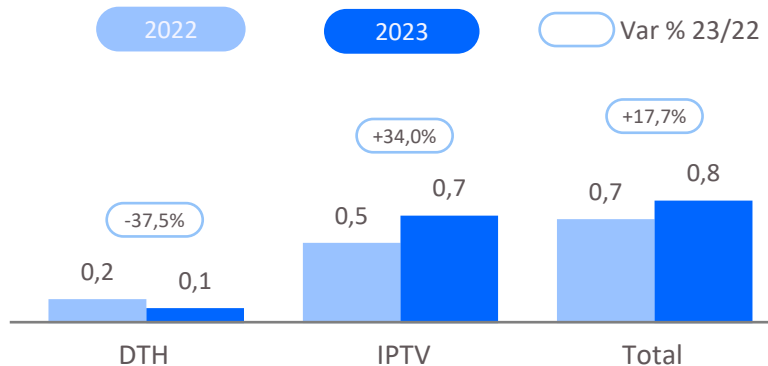
Al 2023, 4.9 millones de HHPP, con un crecimiento interanual del 38,0%.

Promedio mensual de 113 mil HHPP durante el 2023. Se presenta un crecimiento mensual promedio del 2,7%

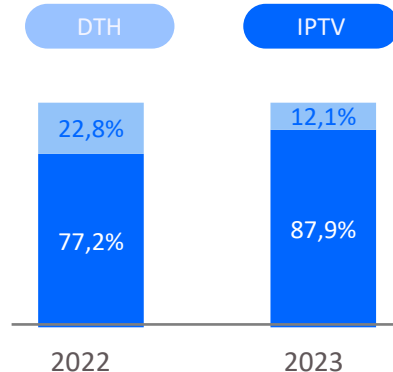
Al 2023, 1.2 millones de HHCC, con un crecimiento interanual del 43,0%.

Promedio mensual de 31 mil HHCC durante el 2023. Se presenta un crecimiento mensual promedio del 3,0%

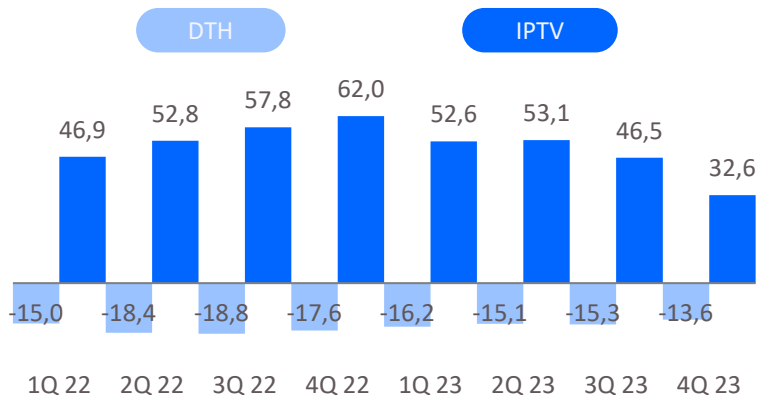
Accesos (M)



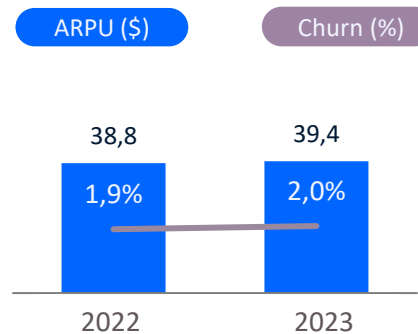
% Part. Total



Ganancia Neta (k)



KPIs TV (Total)

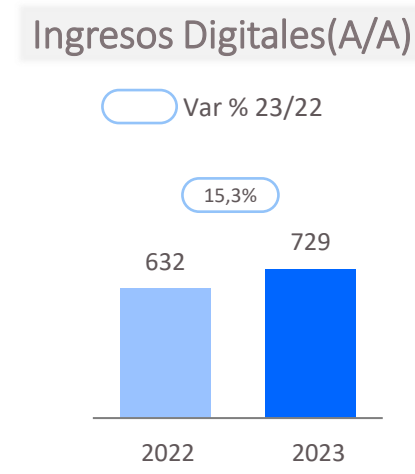
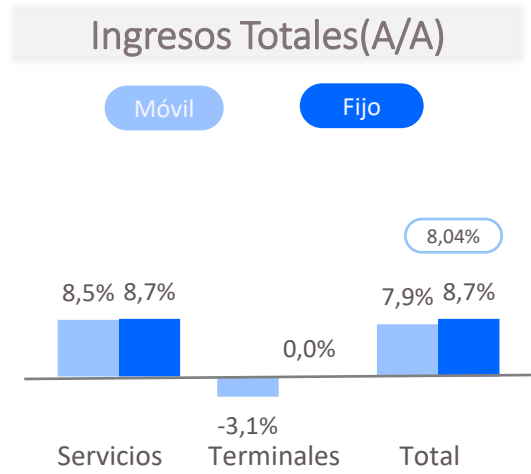
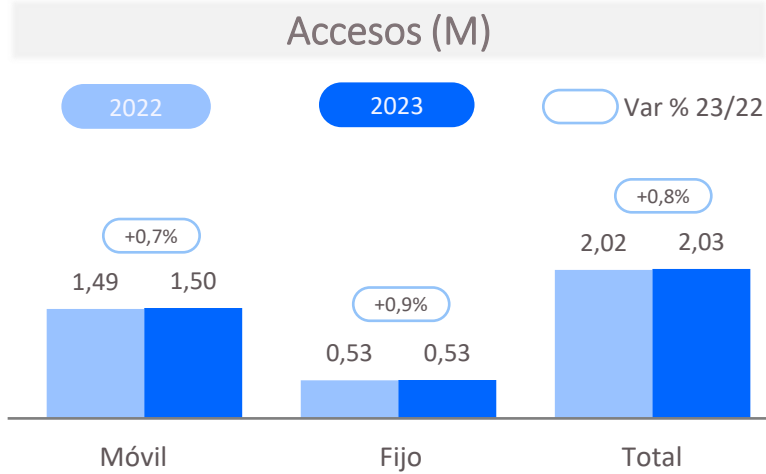


Resultados

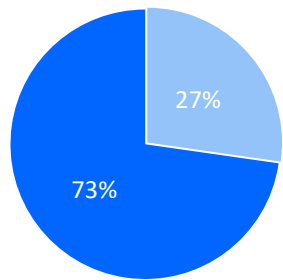
El despliegue de fibra impulsó la televisión de pago a través de IPTV, alcanzando un total de 728k clientes con un crecimiento interanual del 34,0%, lo que eleva el número total de clientes de televisión a 828k.

La cuota de IPTV representaba el 87,9% del total de abonados a finales del 2023, lo que demuestra el impacto de esta tecnología para los consumidores.

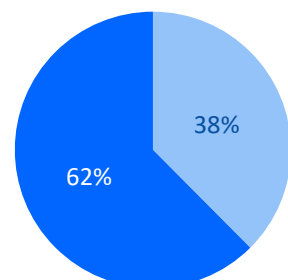
El crecimiento de ingresos del segmento fue del 20,02% A/A.



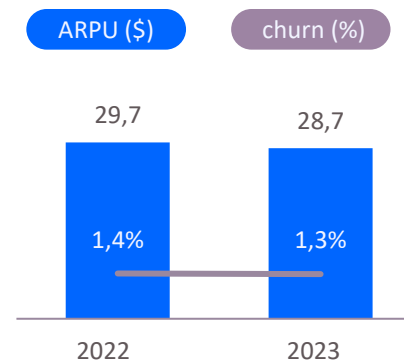
%part. B2B en los ingresos totales



%part. B2B Digital en el total de ingresos B2B



KPIs B2B Móvil



Resultados

En B2B, se presentó crecimiento en ingresos de 8,0% a finales del 2023, con la expansión de la oferta de servicios digitales y big deals

Es importante destacar el crecimiento de los ingresos en el segmento digital B2B para el 2023 (+15,3% A/A)

B2B representa el 27% de los ingresos totales
Digital (B2B) representa el 38% del total de ingresos B2B

Resultados Financieros 2023

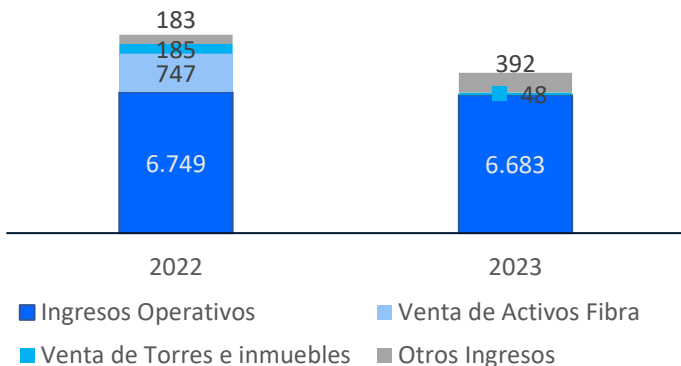
Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.

● ● ● Ingresos, OpEx, OIBDA y OpCF



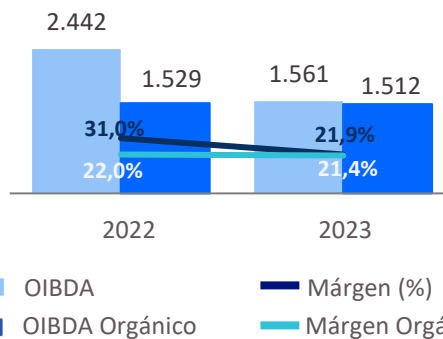
Ingresos (A/A)

-9,4% Var Total % 23/22 -1,0% Var Operativos % 23/22



OIBDA y Margén

-36,1% Var OIBDA % 23/22 -1,1% Var OIBDA Org. % 23/22



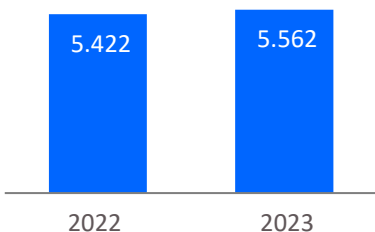
Al cierre del 2023 los ingresos operativos disminuyen -1% A/A explicado por la menor actividad en la venta de terminales móviles, disminución en las tarifas reguladas de interconexión y menor actividad de recargas en prepago.

El OIBDA cayó un -36,1% interanual debido a la venta de activos de fibra y por los efectos macro, junto con la caída en la venta de terminales por cambios en el comportamiento del consumidor. El OIBDA orgánico disminuyó un -1,1% A/A.

El OpCF alcanzó los 746 millones, con un descenso de -62,9% debido al menor OIBDA y a los altos pagos de CapEx por ejecución de proyectos en el 4Q del 22

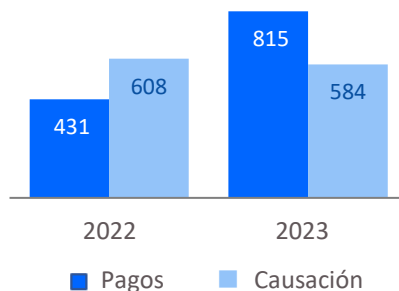
OpEx

2,6% Var % 23/22



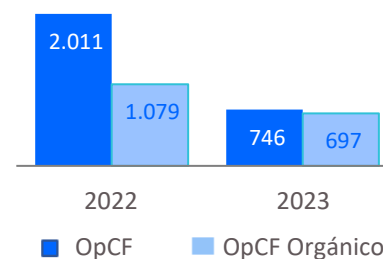
CapEx

89,1% Var Pagos % 23/22
-3,9% Var Causación % 23/22



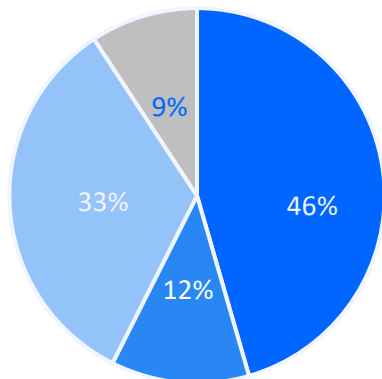
OpCF (OIBDA – Capex)

-62,9% Var OpCF % 23/22
-35,4% Var OpCF Org. % 23/22



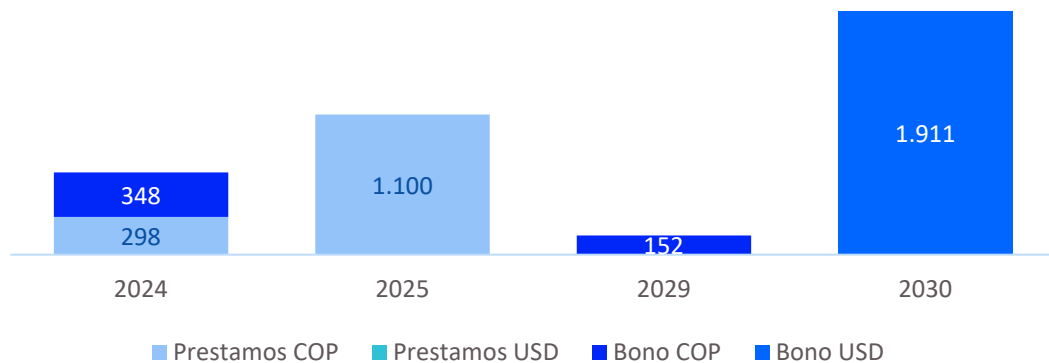
DEUDA FINANCIERA

Estructura de Deuda



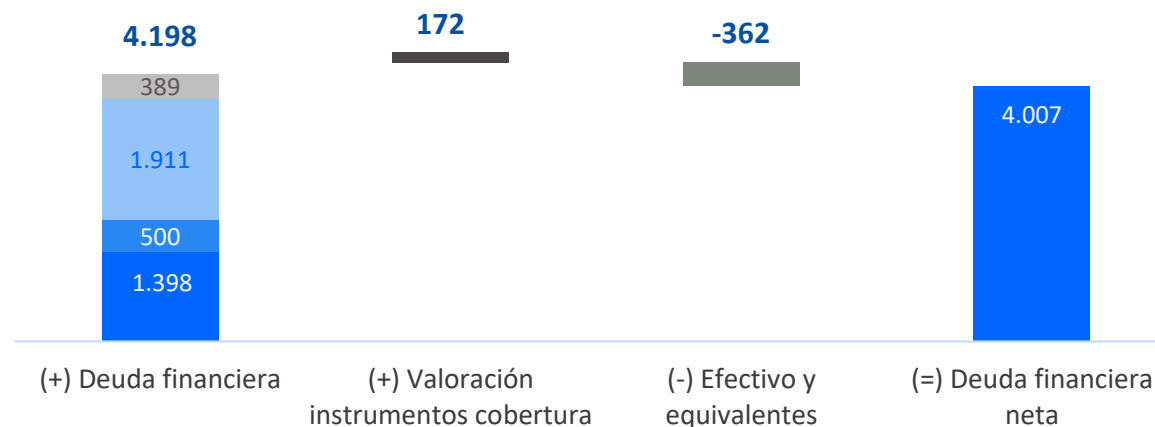
■ Prestamos USD ■ Bono USD ■ Bono COP ■ Prestamos COP ■ Licencia

Perfil de Vencimiento (\$ COP Millones)



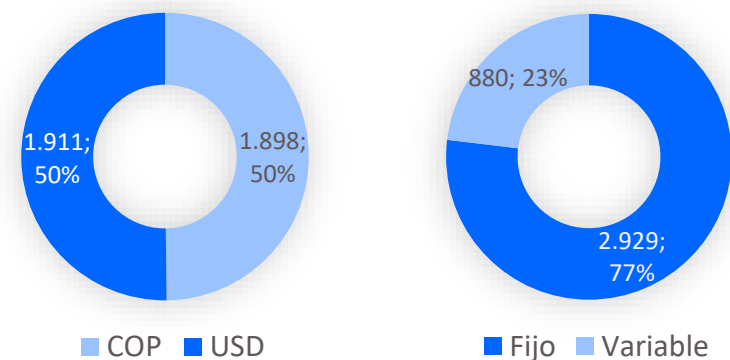
■ Prestamos COP ■ Prestamos USD ■ Bono COP ■ Bono USD

Deuda Neta



■ Prestamos USD ■ Prestamos COP ■ Bono COP ■ Bono USD ■ Licencia

Detalle de la deuda por divisa y tipo de interés



■ COP ■ USD

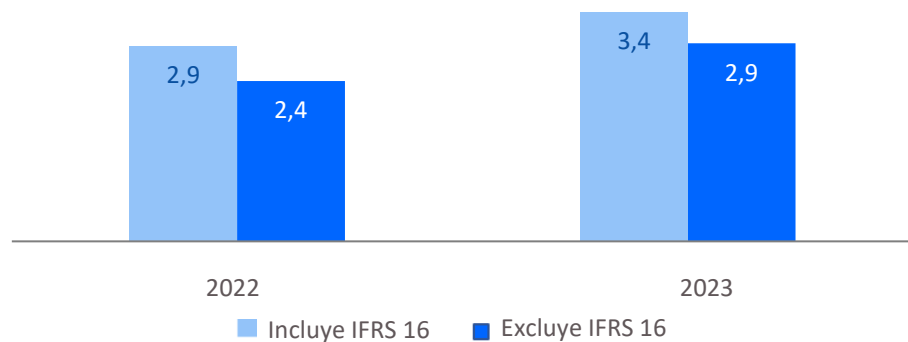
■ Fijo ■ Variable



Indicadores Financieros

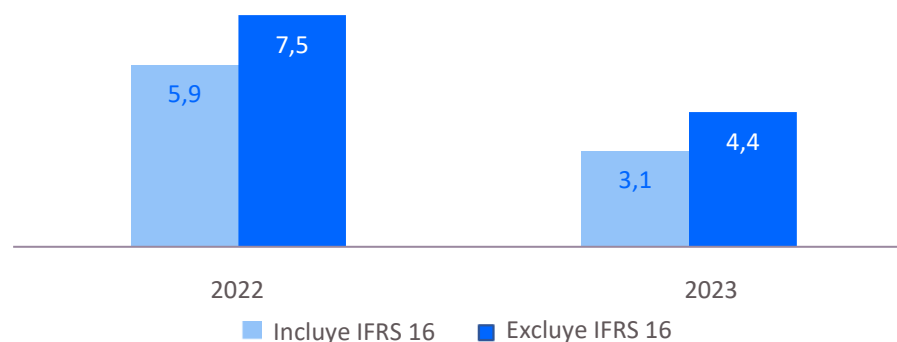
Deuda Neta/ EBITDA

Excl. Espectro



EBITDA / Gasto financiero neto

Excl. Espectro



Deuda ESG

		2021	2022	2023
Préstamos vinculados a ESG	Total COP	798.000 millones	1.098.000 millones	1.098.000 millones
Porcentaje de deuda vinculada a ESG / Deuda total	Total COP	18,08%	25,52%	28,80%

Conclusiones



Resumen

2023



- **Crecimiento continuo** en **ingresos orgánicos** impulsados por el segmento fijo.
- **Ingresos de servicio** móvil crecen a pesar de intensidad competitiva. Ingresos totales de móvil decrecen principalmente por desempeño en venta de terminales
- **Servicios digitales** continúan ganando mayor relevancia en el segmento de B2B
- Buen desempeño del **OPCF** al normalizar la temporalidad en los pagos del CapEx



For further information, please contact:

Investor Relations

Inversionistas Co (Inversionistas.co@telefonica.com)

Zamir Suz (zamir.suz@telefonica.com)

Diego Perea (diego.perea@telefonica.com)

Inversionistas.co@telefonica.com

www.telefonica.co/en/shareholders-and-investors/

FOLLOW US:

