



## Telefónica Movistar presentó su nueva estrategia de innovación abierta

- **Wayra reúne todas las iniciativas de innovación abierta de Telefónica Movistar para fomentar la innovación e impulsar el progreso invirtiendo en startups y facilitando su colaboración con organizaciones para generar impacto.**

**05 de marzo de 2024.** Telefónica Movistar presentó su nueva estrategia de innovación abierta. Wayra, la que era considerada la principal iniciativa de innovación abierta de la compañía, evoluciona fruto de su estado de madurez y agrupará bajo su marca todas las iniciativas de inversión en startups del Grupo Telefónica Movistar.

La compañía de telecomunicaciones lleva más de 15 años apostando por la innovación abierta a través de diferentes iniciativas. Durante este periodo ha invertido en más de 1.100 startups a nivel global, de las cuales 530 están activas en su portfolio y 190 están trabajando con la compañía. Esta experiencia y estas cifras la han consolidado como un referente dentro del sector.

Desde Wayra identifican los proyectos más disruptivos del entorno startup para apoyarlos, invertir en ellos e incorporarlos a la compañía generando así innovación con impacto en Telefónica. Además de invertir como Corporate Venture Capital, Wayra ofrece servicios de innovación tanto para Telefónica Movistar como para terceros, y plataformas de innovación, como es el caso de Alaián y Telefónica Open Future.

Irene Gómez, CEO de Wayra en Telefónica, afirma: “La historia de Wayra habla de aprendizaje, evolución y madurez. Un camino que nos ha llevado a unificar bajo la misma estrategia y marca todas las iniciativas de innovación abierta e inversión en startups del grupo Telefónica. Todo ello sin perder nuestro foco: continuaremos invirtiendo en startups que tengan capacidad para generar negocio con Telefónica y seguiremos prestando servicios de innovación tanto a Telefónica como a otras empresas, impulsando el talento, la innovación y los negocios a escala global”.

De esta manera Wayra presentó dos grandes iniciativas dentro de su paraguas: Wayra Ventures y Wayra Innovation Services. La primera agrupa toda la actividad de inversión, desde las inversiones directas (1) invirtiendo en fase seed y growth con tickets que van desde los 50K€ a los 5M€ tomando participaciones minoritarias con un rol como inversor estratégico; inversiones indirectas (2), invirtiendo como Limited Partners en mercados de emprendimientos claves, como pueden ser EE.UU. o Israel, lo que les ha permitido construir una red de más de 10 fondos estratégicos brindando acceso a dealflow de alto valor; e inversiones como CVCaaS (3), donde Wayra gestiona capital de empresas del Grupo Telefónica para la inversión en startups con una tesis diseñada a medida.

En cuanto a Wayra Innovation Services, agrupa las actividades de innovación abierta para Telefónica Movistar, la entrega de servicios de innovación a otras corporaciones y agentes, así como nuestras plataformas de innovación. En relación a los servicios de

innovación a Telefónica, Wayra funciona como enlace entre Telefónica Movistar y el ecosistema emprendedor, conectando al Grupo con las startups más disruptivas, y posicionándolo como empresa líder en innovación abierta. Actualmente, cuenta con +190 startups del portfolio trabajando con Telefónica con el objetivo de alcanzar 1B€ en ingresos generados para Telefónica a través de sus startups para 2026. En términos de innovación a terceros, tras más de 15 años impulsando e invirtiendo en startups, su experiencia les permite acompañar a otras empresas e instituciones a implementar sus iniciativas de innovación abierta. Es así que cuenta con una oferta de servicios amplia y estructurada que adaptan a las necesidades de cada cliente: desde la identificación de startups disruptivas; la creación de programas de innovación y capital riesgo personalizados; el establecimiento de laboratorios tecnológicos y pilotaje de productos, hasta el diseño, creación y consolidación de su marca en el ecosistema emprendedor.

#### **Acerca de Telefónica Hispam:**

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile, México, Uruguay, Argentina y Colombia), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 111 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

#### **Contactos de prensa:**

[prensa.hispam@telefonica.com](mailto:prensa.hispam@telefonica.com)

#### **Web**

<https://www.telefonica.hispam.com/>