

Nota de prensa

Movistar y South Gaming Group firman alianza para mejorar experiencia gamer en Colombia

- Movistar realiza una alianza con la [Federación Colombiana de Deportes Electrónicos](#), la cual, valida al operador con el Internet más rápido de Colombia para los gamers y para todos los usuarios, por medio del integrador conocido como South Gaming Group.
- Más de 24 millones de gamers colombianos podrán disfrutar del plan Movistar solo Internet con 900 megas simétricas y un descuento especial del 30% por 12 meses.
- Durante este mes los clientes que activen un plan de Fibra en cualquiera de las velocidades disponibles: 500, 700 y 900 megas podrán disfrutar de Disney+ y Star+

Bogotá, 22 de enero del 2024 - Movistar se convierte en parte de este ecosistema, en donde South Gaming Group recomienda su Fibra como la de mayor velocidad, no solo para los gamers sino para la comunidad en general. A su vez SGG es aliado de la Federación Colombiana de Deportes Electrónicos (FEDECOLDE) que, con sus más de 15.000 afiliados y sus 350 equipos, es la agrupación de gamers más importante y articulada del país. Ellos han visto en Movistar al operador con la mejor fibra e infraestructura para gaming.

SGG, es la primera empresa especializada en soluciones para gaming en Colombia, con canales de comunicación directos, espacios físicos dedicados, infraestructura tecnológica de última generación y un portafolio de servicios y productos diseñado a la medida de las necesidades más exigentes de este mercado.

“Estamos muy contentos por iniciar esta alianza con South Gaming Group con el fin de continuar fomentando el desarrollo del entorno de los eSports en el país. Seguiremos trabajando para llevarle a los jugadores y clientes en general el mejor servicio con la Fibra Óptica Movistar” indicó, **Luis Germán Peña, Director de Mercadeo Movistar Colombia**.

Mediante este acuerdo, Movistar afianza su compromiso en el desarrollo y el crecimiento de los eSports en Colombia de la mano South Gaming Group. En un esfuerzo por ofrecer las mejores experiencias de entretenimiento a todos sus clientes, Movistar anuncia una exclusiva oferta gamer que transformará la manera en que las personas disfrutan de sus juegos y contenido multimedia favoritos.

Como dice Eduardo Suárez, **Presidente Ejecutivo de SGG**: “Entre esta nueva alianza de líderes de la industria somos la nueva dimensión del gaming, elevando el nivel con experiencias únicas para aficionados y profesionales del gaming, industria que hoy se convierte en el principal entretenimiento del mundo”.

Adicional este mes, todos los clientes que activen un plan de Fibra en cualquiera de las velocidades disponibles: 500, 700 y 900 megas, y en cualquier de los multiproductos como Trio (Internet Fibra + TV + Línea Básica), Dúo (Internet Fibra + Línea Básica) o un plan solo Internet, tendrán la oportunidad de disfrutar de Disney+ y Star+ incluidos en su plan.

En Movistar y en South Gaming Group se toman el gaming y los deportes electrónicos en serio. Con los más de 24 millones de gamers colombianos en mente, se da otro paso firme en la construcción del ecosistema completo de gaming que le permitirá a gamers: aficionados y profesionales maximizar su experiencia de juego online y offline.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 68 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2023 con una base de clientes de 25 millones en todo el país: 21,6 millones de líneas móviles, 1,5 millones de clientes de banda ancha -1.1 millones con Fibra-, 816 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.