

Nota de prensa



Grupo Energía Bogotá y Wayra Hispam (Telefónica Movistar) buscan las startups que revolucionarán el sector energético en Latam

- El GEB es un grupo empresarial latinoamericano con posiciones de liderazgo en transmisión y distribución de energía eléctrica, así como transporte y distribución de gas natural en Colombia, Perú, Guatemala y Brasil.
- Mediante su programa de *Venture Client*, junto con Wayra Hispam se proponen seleccionar las startups que más impacten en sus focos de innovación, para colaborar juntos y reinventar la industria.
- La convocatoria estará abierta del 22 de enero al 8 de marzo de 2024, a través del sitio web del GEB: <https://geb.brightidea.com/VentureClientGEB2024>.

Bogotá, 24 de enero de 2024. En un esfuerzo por seguir impulsando la innovación en el sector de energía y gas en América Latina, el Grupo Energía Bogotá (GEB), con el apoyo de Wayra Hispam –el área de innovación abierta y fondo corporativo del grupo Telefónica Movistar–, anuncian el lanzamiento de la segunda edición de su programa de *Venture Client*, que busca startups para abordar desafíos de futuro en el ámbito energético. A través de esta colaboración estratégica lo que se busca es identificar emprendedores que cuenten con una tecnología, producto o servicio innovador, para hacer una contribución significativa al GEB y sus filiales en Colombia, Perú, Guatemala y Brasil.

Las startups deben estar relacionadas con la industria 4.0, redes inteligentes, reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), fidelización y experiencia de clientes y comunidades, infraestructura para la movilidad sostenible, recursos energéticos distribuidos y combustibles del futuro.

“Con esta nueva edición del programa *Venture Client* reafirmamos nuestra intención de colaborar con los ecosistemas de innovación en Latinoamérica, convencidos de que a través de la colaboración con startups podemos aportar a la transformación del sector energético y de nuestras empresas para seguir mejorando vidas”, explicó Laura López, asesora de Ecosistemas de Innovación de la Vicepresidencia de Gestión de Negocios e Innovación del GEB.

A través de esta convocatoria abierta se invita a startups a nivel global a participar en un programa único en el que tendrán la oportunidad de presentar sus soluciones a los desafíos reales que enfrentan el Grupo Energía Bogotá y sus filiales. Se seleccionará a los participantes más prometedores para una fase de colaboración práctica, en la que se les brindará acceso a recursos y experiencia.

“Las startups seleccionadas tendrán acceso a herramientas propias de procesos de innovación, a conocimiento técnico, asesoramiento legal y asesoramiento de un equipo de expertos en innovación abierta. Además, se les proporcionarán recursos financieros para la implementación de un experimento o prueba de concepto”, destacó López.

La convocatoria estará abierta desde el 22 de enero hasta el 8 de marzo de 2024, a través del sitio web del GEB: <https://geb.brightidea.com/VentureClientGEB2024>. Las startups que deseen participar deben contar con al menos 24 meses de operación y ofrecer una tecnología, producto o servicio innovador con el potencial de escalar. Además, deben ser capaces de realizar una contribución significativa al GEB y sus filiales, demostrar el valor de

su solución a los sectores de energía y gas y aspirar a convertirse en un actor relevante en el mercado energético mundial.

Para mayor información o dudas pueden escribir a gebopeninnovation@wayra.co o innovacion@geb.com.co.

Programa Venture Client

A través del programa *Venture Client GEB* los participantes se asocian con un líder en energía para desarrollar soluciones reales, contando con la oportunidad de expandir su red de contactos con expertos en innovación, energía y gas. También tienen la posibilidad de poner a prueba y materializar soluciones que tendrán un impacto en el sector energético.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile, México, Uruguay, Argentina y Colombia), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 111 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com

Web

<https://www.telefonicahispam.com/>