

Nota de prensa

## Movistar supera los 25 millones de clientes en Colombia

- Los accesos de Fibra Óptica ya superan los 1,1 millones (+52,3% interanual) y los móviles 21,4 millones (+6,9% interanual).
- Los ingresos totales sumaron en los primeros nueve meses del año \$5,25 billones y el Ebitda fue \$1,07 billones.

**Bogotá, 14 de noviembre de 2023.** Telefónica Movistar Colombia anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre del año, que fueron impulsados, principalmente, por la dinámica comercial de su negocio móvil y el de fibra óptica, con un crecimiento interanual de clientes del 6,9% y 52,3%, respectivamente.

En su informe a la Superintendencia Financiera la compañía señaló que, al cierre de septiembre, su base total de clientes llegó a los 25,04 millones, lo que representa un crecimiento del 7,2% interanual. De esta cifra, 21,4 millones provienen del negocio móvil, con 1,4 millones de nuevos clientes.

Por su parte, la #FibraMovistar concluyó el tercer trimestre con 1,1 millón de clientes, que representan un crecimiento interanual del 52,3 por ciento, que equivale a 287 mil nuevos accesos. Aquí hay que destacar a los 33.518 clientes del segmento B2B que reúnen 38.885 servicios de Fibra. Con estas cifras, la compañía se consolida como el mayor operador de este servicio en el país y el de mayor cobertura con esta tecnología, al sumar -en lo corrido del año- 20 nuevas localidades para llegar a un total de 68 ciudades.

Los clientes de Fibra representan el 79,1% de la planta total de banda ancha, que asciende a 1,4 millones. Además, por cuenta del avance de esta tecnología, sigue creciendo el negocio de TV por Internet (IPTV), que concluyó el tercer trimestre con 695 mil accesos que representan el 85,9% de los clientes de TV de Movistar.

Este repunte de las cifras de Fibra se explica no solo por el acelerado despliegue de esta tecnología (más de 21 mil kilómetros tendidos), sino por las mejoras en la velocidad de conexión que la compañía está ofreciendo, de ahí que hoy la oferta de Fibra Óptica de Movistar inicia en 500 Megas. Precisamente, el mes pasado, y por cuarta vez consecutiva, Ookla® verificó a Movistar por ofrecer el Internet fijo más rápido en Colombia. \*

Para **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia**, “los resultados de los primeros nueve meses de 2023 dan cuenta del continuo fortalecimiento de la actividad comercial, en especial, de los servicios de fibra óptica, pospago móvil y los servicios digitales en el segmento corporativo, sumado a la

**Telefónica Movistar Colombia**

Dirección de Comunicaciones Corporativas

email: [prensa.telefonica@telefonica.com](mailto:prensa.telefonica@telefonica.com)

[www.telefonica.co/sala-de-prensa/](http://www.telefonica.co/sala-de-prensa/)

ejecución de una estrategia enfocada en el desarrollo de proyectos que generen valor, crecimiento y rentabilidad para enfrentar la competencia del mercado”.

## **La #FibraMovistar impulsa los ingresos y el EBITDA**

En materia financiera, Telefónica Movistar Colombia concluyó el periodo enero - septiembre con ingresos totales de operación por \$5,25 billones, sin una variación significativa respecto al mismo periodo del año anterior.

Respecto a los ingresos provenientes de clientes, llegaron a \$5,04 billones (+1,1% interanual), impulsados por la conectividad a través de la red de Fibra Óptica, que creció gracias al avance de la cobertura y a la oferta de mayores velocidades de conexión.

En materia de EBITDA (indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones), la compañía registró \$1,07 billones en los primeros nueve meses del año.

\* Q3-Q4 2021: 80.60 Mbps / Q1-Q2 2022: 107.27 Mbps / Q3-Q4 2022: 135.71 Mbps / Q1-Q2 2023: 157.00 Mbps

## **Acerca de Telefónica Movistar Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 68 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2023 con una base de clientes de 25 millones en todo el país: 21,4 millones de líneas móviles, 1,4 millones de clientes de banda ancha -1.1 millones con Fibra-, 809 mil de TV de pago (695 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

### **Telefónica Movistar Colombia**

Dirección de Comunicaciones Corporativas

email: [prensa.telefonica@telefonica.com](mailto:prensa.telefonica@telefonica.com)

[www.telefonica.co/sala-de-prensa/](http://www.telefonica.co/sala-de-prensa/)