

Nota de prensa



Wayra Hispam presenta a Celes, su nueva inversión en Inteligencia Artificial

- **Wayra Hispam, el brazo de innovación abierta y fondo corporativo de Telefónica Movistar, se destaca por su amplio portfolio con más de 100 startups activas.**
- **La startup de origen colombiano, Celes, se une al portfolio de Wayra Hispam dentro de la vertical de Inteligencia Artificial (IA).**

Wayra Hispam –brazo de innovación abierta y fondo corporativo de Telefónica Movistar– suma una nueva *startup* a su portfolio de más de 100 startups activas como parte de su compromiso de continuar impulsando el ecosistema de startups digitales en la región. En esta ocasión se trata de Celes, empresa colombiana que a través de su plataforma de Inteligencia Artificial busca transformar la analítica dentro del sector Retail optimizando los inventarios, mejorando precios y fidelizando los clientes de los comercios en la región.

La Inteligencia Artificial es una de las diversas verticales en las que Wayra Hispam invierte y es un sector especialmente atractivo por su enorme potencial para revolucionar diversas industrias y crear nuevas oportunidades de negocio.

Wayra Hispam nació como la aceleradora del grupo Telefónica Movistar en el año 2011 y en el 2018 se convirtió en el brazo de inversión e innovación de la operadora cambiando así su estrategia de inversión. Desde entonces lleva invertidos más de US\$20 millones en startups de la región Hispanoamérica.

“Nos complace enormemente incorporar a Celes a nuestro portafolio, en un momento en el que la Inteligencia artificial representa una gran oportunidad para estar a la vanguardia de la innovación, que permita asegurar un futuro competitivo cada vez más digitalizado. A través de Celes podremos generar un valor significativo para nuestros clientes retailers, al brindarles una herramienta potente para una mejor gestión de sus inventarios, permitiéndoles comprender mejor a sus clientes y anticiparse a sus necesidades”, señaló Agustín Rotondo, Managing Director de Wayra Hispam.

Celes, inteligencia artificial y analítica para el sector retail

Celes es una *startup* colombiana fundada en Barranquilla en el año 2019 por Luis Almanza (CEO), Luis Ballestas (COO) y David Florian (CTO). Esta *startup* nació inicialmente como una firma de consultoría de analítica de datos y con el paso del tiempo decidieron transformar a Celes en una plataforma para optimizar inventarios mediante una solución de software como servicio (SaaS por sus siglas en inglés) tras detectar problemas recurrentes. Actualmente, la plataforma cuenta con más de 400 puntos de venta, que atienden a alrededor de 3 millones de consumidores finales y conectan cerca de 20 sistemas de ERP y POS en Colombia, Perú, Bolivia e Irlanda.

Recientemente, Celes ha cerrado una ronda de inversión por US \$1 millón. Además de Wayra Hispam, participaron inversores como Primeline (aliados de la compañía basados en Irlanda), Matter Scale, Rockstart y una serie de inversores ángeles que completaron la ronda. Con este monto recaudado, los fundadores de Celes planean expandir el equipo de ventas en diferentes segmentos del retail, como farmacias, ferreterías, supermercados y ropa, entre otros. Asimismo, se planea invertir en el desarrollo de más funcionalidades que faciliten la operación de los retailers y en estrategias de marketing para dar a conocer lo que Celes está haciendo.

Frente a la inversión, Luis Almanza, CEO de Celes resaltó que “Wayra representa una gran oportunidad para nuestro crecimiento. Contar con el respaldo de una empresa tan importante como Telefónica genera una gran confianza en la propuesta de valor de Celes para revolucionar el retail en Latinoamérica y el mundo.”

Wayra Hispam planea cerrar el año incorporando al menos 3 startups más en su portafolio, lo que le permite reafirmar su compromiso en el fortalecimiento y crecimiento del ecosistema, impulsando la generación de empleo y el desarrollo tecnológico.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile y México), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 110 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Acerca de Wayra

Wayra es el área de innovación abierta y fondo corporativo de Telefónica Movistar más global, tecnológico y conectado del mundo. Está presente en 7 hubs con actividad en 9 países de Europa (Alemania, España e Inglaterra) y Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), con un objetivo claro: facilitar los vínculos entre sus diferentes actores y aliados, para el desarrollo del ecosistema en la región.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com