

Nota de prensa

Movistar presenta Prepago Pro

- Actualmente, cerca de 16 millones de clientes eligen el servicio prepago de Movistar, un incremento interanual superior al 5%
- Con este lanzamiento, Movistar presenta “Movistar Prepago Pro” una campaña diferencial junto a Greeicy Rendon, cantante, modelo, influenciadora y actriz colombiana y a Valeria Sandoval, influencer y talentosa bailarina.

Bogotá, 4 de octubre de 2023. Movistar presenta su nueva propuesta para el segmento Prepago, una nueva era para sus más de 16 millones de clientes. Con este lanzamiento busca mejorar su experiencia gracias al incremento los paquetes de navegación, nuevas vigencias y la inclusión de apps en tendencia.

Actualmente, casi el 90% del tráfico de los usuarios de paquetes prepago Movistar cursa a través de redes y dispositivos 4G, principalmente en plataformas de video (YouTube, Facebook, Tik Tok, Instagram) que a su vez concentran más del 80% del mismo. Movistar Prepago Pro ofrece más beneficios al atender directamente la evolución en las tendencias de uso, ajustando el rendimiento de los paquetes: Ahora pueden disfrutar de planes aún más generosos, con una mayor cantidad de datos incluidos para navegar en internet, conectarse con sus amigos y disfrutar de sus aplicaciones favoritas, la demanda adicional de datos de aplicaciones como Tik Tok, Instagram o YouTube es cubierta por gigas adicionales especialmente incluidos para soportar el incremento substancial en la demanda de estas aplicaciones. Además, en los paquetes Prepago Pro, los minutos internacionales incluidos se mantienen.

“Con esta nueva era de Prepago Pro, afirmamos que somos Fans de lo que hacen nuestros clientes y representa nuestro compromiso de ofrecer un servicio la mejor calidad, que se sigue adaptando a las necesidades y deseos de nuestros clientes, para que así tengan la mejor experiencia y que disfruten de una conectividad y entretenimiento sin” afirmó **Luis Germán Peña, Director de Mercadeo de Movistar Colombia.**

Los paquetes de Prepago Pro comienzan desde \$6.500 semana con paquetes mensuales desde \$21.000. Para más información y detalles sobre paquetes Movistar Prepago Pro ingresar a <https://www.movistar.com.co>

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 51 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el cuarto trimestre de 2022 con una base de clientes de 24 millones en todo el país: 20,5 millones de líneas móviles, 1,3 millones de clientes de banda ancha -854 mil con fibra-, 704 mil de TV de pago (543 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.telefonica@telefonica.com
www.telefonica.co/sala_de_prensa