

Nota de prensa

## El Reto Movistar 2023 llega a la Sabana de Bogotá

- El próximo domingo 22 de octubre se esperan recibir más de 1.500 ciclistas aficionados en la capital.
- El Reto Movistar se realizará en el marco de Movistar como fans de lo que hacen los deportistas.
- Se esperan cerca de 5.000 personas, entre competidores y acompañantes, los que llegarán a la ciudad para disfrutar del Reto.

**Bogotá, 13 de octubre de 2023-** En esta cuarta versión, Movistar, La Ruta Colombia, La Cámara de Comercio de Bogotá, el programa que pedalea por Cundinamarca anuncia la realización de la cuarta versión del Reto Movistar, el encuentro de ciclistas aficionados que espera reunir a más de 1.500 participantes.

Los deportistas podrán disfrutar de la geografía cercana a la capital del país, en parajes como Sopó, Mchetá, Gachancipá y Briceño. El Reto Movistar se desarrollará en modalidad de ruta, con una única distancia de 102 km en diferentes categorías, por género y edades. Los días 20 y 21 de octubre, los participantes al Reto y público general podrán disfrutar del Outlet de la Bici, un espacio ferial con más de 40 marcas que estarán comercializando productos y servicios asociados a la bicicleta en la Cámara de Comercio de Bogotá, Sede Salitre.

Con el Outlet de la Bici buscamos apoyar a los empresarios de Bogotá – Región que comercializan productos y servicios asociados al uso de la bicicleta, poniendo a su disposición un espacio comercial abierto a todo público y brindándoles capacitación previa para su participación en ferias. "Además, desde nuestra Vicepresidencia de Competitividad y Articulación Público Privada, venimos acompañando a empresas de los sectores turismo y deporte en relación con la importancia del turismo deportivo y el aprovechamiento de eventos como Reto Movistar Sabana, bajo una visión de posicionar a la región como un destino óptimo para la práctica del ciclismo y el turismo", indicó **Fabio Parra, Coordinador Relaciones Entorno Regional de la Cámara de Comercio de Bogotá**.

"Somos el patrocinadores y fans de los que pedalean por Colombia, y estamos muy orgullosos de llegar a La Sabana bogotana, con un evento deportivo para compartir, para explorar y rodar por esta tierra llena de historia en la cual también desde Movistar traeremos noticias positivas. Todos son bienvenidos a inscribirse y disfrutar de uno de los deportes que más nos emociona, el ciclismo" afirmó, **Fabián Hernández, Presidente CEO Telefónica Movistar**.

**Telefónica Movistar Colombia**  
Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensa.telefonica@telefonica.com](mailto:prensa.telefonica@telefonica.com)  
[www.telefonica.co/sala\\_de\\_prensa](http://www.telefonica.co/sala_de_prensa)

De esta forma, La Sabana de Bogotá continúa su proceso de reactivación económica con eventos de primer nivel. Serán cerca de 5.000 personas, entre competidores y acompañantes, los que arribarán a la ciudad para gozarse el reto, así como nuestra oferta turística, hotelera y gastronómica.

Adicional, los kits con las marcas aliadas se entregarán en 20 de octubre de 1 a 9 p.m. y 21 de octubre de 9 a 6 p.m. se realizarán cierres viales que irán desde 5:30 a.m. hasta las 12 del mediodía.

### **Impacto para la ciudad**

El Reto Movistar Colombia será una gran oportunidad para el sector hotelero de Bogotá y Sabana Centro, cuya capacidad hotelera se calcula en 8.000 camas, según datos de Procolombia, por lo que se espera prácticamente una “casa llena” del 22 de octubre.

También se verán beneficiados todos los sectores económicos de la ciudad, pues el cálculo indica más de 4.500 millones de pesos que quedarán en la ciudad, entre gastos directos e indirectos de quienes participaran en el Reto Movistar Sabana 2023.

### **Grandes beneficios para:**

- Clientes Movistar.
- Habitantes de Bogotá y de la Sabana.
- Personas que hayan participado en La Ruta anterior.

**Ver más:** [Reto Movistar Sabana – La Ruta Colombia](#)

### **Acerca de Telefónica Movistar Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 51 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el cuarto trimestre de 2022 con una base de clientes de 24 millones en todo el país: 20,5 millones de líneas móviles, 1,3 millones de clientes de banda ancha -854 mil con fibra-, 704 mil de TV de pago (543 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

### **Telefónica Movistar Colombia**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensa.telefonica@telefonica.com](mailto:prensa.telefonica@telefonica.com)  
[www.telefonica.co/sala\\_de\\_prensa](http://www.telefonica.co/sala_de_prensa)