

Nota de prensa

Movistar incorpora a Disney+ y Star+ en su oferta de entretenimiento en Colombia

- Movistar sabe que su tecnología no sería nada sin lo que hacen los clientes con ella. Por eso, es Fan de todo lo que hacen con sus servicios.
- Los clientes Movistar podrán disfrutar Disney+ y Star+ incluido en sus planes pospago IlimiDatos o en Planes de Fibra Óptica desde 700 Megas.
- En el marco de este lanzamiento Movistar presentó una campaña diferencial junto a Greeicy Rendon, cantante, modelo, influenciadora y actriz colombiana.

Bogotá, 5 de septiembre de 2023. A partir de hoy, todos los clientes de Movistar Colombia que activen un plan Datos desde \$79.990 mes o un plan Fibra Movistar desde 700 megas, tendrán incluido en sus planes Disney+ y Star+, los servicios de *streaming* de The Walt Disney Company, para disfrutar de contenidos para todas edades e intereses. Para conocer las bases y condiciones de la promoción, ingresar a www.movistar.com.co

“Nuestro propósito siempre es estar a la vanguardia y escuchar las necesidades de nuestros clientes, sin duda el entretenimiento es importante para todos los colombianos. Desde hoy, se suman a nuestra propuesta Disney+ y Star+ para que nuestros clientes puedan disfrutar de la amplia variedad de películas, series, documentales, eventos culturales y deportivos en vivo que ofrecen ambas plataformas” afirmó **Luis Germán Peña, director de Mercadeo.**

A través de Disney+, los suscriptores pueden disfrutar de películas, series y otros contenidos de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic, incluyendo estrenos recientes como Guardianes de la Galaxia vol. 3 y La Sirenita, la cual llega a la plataforma el próximo 6 de septiembre; series esperadas como “Invasión Secreta”, la cuarta temporada de “High School Musical: El Musical: La Serie” y “Star Wars: Ahsoka”; especiales como “Miley Cyrus - Endless Summer Vacation (Backyard Sessions)” y producciones originales latinoamericanas como “FreeKs” y “C.H.U.E.C.O.”.

Por su parte, Star+ ofrece acceso a las audiencias a contenido deportivo en vivo con la calidad de producción e imagen de ESPN, que incluye partidos de las ligas de fútbol más importantes del mundo; el ciclismo del Tour de France, La Vuelta a España y otras clásicas competencias; el tenis de los Grand Slam, ESPN Knockout con lo mejor del boxeo y UFC, el baloncesto de la NBA, maratones en las grandes ciudades, deporte motor, rugby y golf, más destacados shows con auténticos especialistas. A su vez, pueden encontrar series como “Grey’s Anatomy” y “El oso”; comedias animadas como “Los Simpson”; películas premiadas como Los Espíritus de la Isla; la transmisión en vivo de shows musicales como “CNCO: Última cita”, que se transmitirá el 6 de septiembre para toda

Latinoamérica hispanohablante; y la colección de producciones originales de Star desarrolladas íntegramente en la región como “El Encargado”, “Ringo. Gloria y muerte” y las dos temporadas de “Los Protectores”.

Los clientes Pospago y Fibra interesados en activar este beneficio deben ingresar a la App Mi Movistar, elegir la opción Disney+ Star+ y seguir el paso a paso de registro. Movistar Colombia ratifica su compromiso e interés por seguir entregando una oferta completa de entretenimiento acompañado del internet Fijo más rápido del país, que permite descargas de alta velocidad para disfrutar en simultáneo y desde varios dispositivos, contenidos como series y películas bajo demanda, eventos en vivo por streaming, videojuegos, entre otros.

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 56 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el segundo trimestre de 2023 con una base de clientes de 24,7 millones en todo el país: 21,1 millones de líneas móviles, 1,4 millones de clientes de banda ancha -1.04 millones con Fibra-, 778 mil de TV de pago (649 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Acerca de Disney+

Disney+ es el servicio de streaming por suscripción de películas, series y otros contenidos de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic. Disney+, el servicio líder de streaming directo al consumidor de The Walt Disney Company, ofrece una colección cada vez mayor de contenidos originales exclusivos, entre los que se incluyen largometrajes, documentales, series animadas y de acción real, y cortometrajes. Con un acceso sin precedentes a la larga historia del increíble entretenimiento cinematográfico y televisivo de Disney, Disney+ es también el servicio de streaming exclusivo de los estrenos más recientes de The Walt Disney Studios. En Latinoamérica, Disney+ está disponible como servicio de streaming independiente o como parte de Combo+, la competitiva oferta comercial permanente que pone a disposición la suscripción a Disney+ y a Star+, plataformas independientes entre sí, a un precio único y atractivo que da acceso a la más amplia propuesta en streaming con entretenimiento para todas las edades. Para más información, visite disneyplus.com, o encuentre la aplicación Disney+ en la mayoría de los dispositivos móviles y Smart TV.

Acerca de Star+

Star+ es un servicio de streaming de entretenimiento general y deportes lanzado en 2021 en América Latina, y complementario pero independiente del servicio Disney+ en esta región. El servicio es el hogar del estreno exclusivo de series de televisión y películas de entretenimiento general de los estudios de contenido de Disney, incluidos Disney Television Studios, FX, 20th Century Studios, Star Original Productions, National Geographic Original Productions y más, así como el servicio de streaming de deportes en vivo de ESPN, la marca más respetada y reconocida para fans del deporte en la región. Desde dramas hasta comedias (incluidas todas las temporadas de Los Simpson) y thrillers para adultos, Star+ también cuenta con estrenos exclusivos de programación original de la marca de entretenimiento general Star, junto con una colección de producciones originales de Latinoamérica, y la transmisión en vivo de eventos de música y culturales de relevancia para las audiencias de la región. Visite www.starplus.com para obtener más información sobre el servicio y sobre Combo+, la competitiva oferta comercial que pone a disposición la suscripción a Star+ y a Disney+, plataformas independientes entre sí, a un precio único y atractivo que da acceso a la más amplia propuesta en streaming con entretenimiento para todas las edades.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.co/sala_de_prensa