

Nota de prensa

Movistar Empresas lanza curso gratuito sobre "Cómo hacer crecer tu negocio en un mercado en constante cambio"

- El curso en vivo se desarrollará del 5 al 11 de octubre, y consta de 2 clases virtuales en las que Nicolás Fuenzalida, Co-Founder & CCO de Poliglota compartirá las diversas estrategias que existen para mejorar productos y servicios teniendo en mente al usuario.
- La Academia de Innovación de Movistar Empresas es un programa de capacitación con una plataforma de e-learning para emprendedores y pymes de Hispanoamérica. Esta iniciativa cuenta con el respaldo de Wayra Hispam.

Bogotá - Colombia, 20 de septiembre de 2023.- La Academia de Innovación de Movistar Empresas anunció el lanzamiento del curso virtual gratuito "Cómo hacer crecer tu negocio en un mercado en constante cambio", que se dictará en dos sesiones entre el 5 al 11 de octubre. Este curso será dictado en vivo por Nicolás Fuenzalida, Co-Founder & CCO de Poliglota, plataforma online de idiomas, y estará enfocado en brindar diversas estrategias que existen para mejorar productos y servicios teniendo en mente al usuario en respuesta a los cambios continuos del mercado.

En un entorno empresarial que evoluciona sin cesar, la clave para sobresalir y prosperar yace en la innovación estratégica y la adaptación continua. En el curso "Cómo hacer crecer tu negocio en un mercado en constante cambio" los participantes se sumergirán en un recorrido de cambio profundo que enseñará cómo implementar enfoques innovadores y estratégicos, impulsando así el crecimiento y el logro de objetivos de negocio.

Durante el curso, se explorarán dos metodologías innovadoras para quienes diseñan productos con un enfoque centrado en los usuarios. Una de ellas es el "Design Thinking", que se destaca por su diferencia con respecto a enfoques más tradicionales al priorizar la empatía y una profunda comprensión de los usuarios. Esto conduce a soluciones más orientadas hacia las personas y más innovadoras.

Por otro lado, la metodología "Lean Startup" se centra en la creación de un ciclo continuo de construcción, medición y aprendizaje. Este enfoque es altamente eficiente y efectivo en el desarrollo de productos y servicios. El "Lean Startup" es particularmente relevante para empresas que buscan innovar en entornos inciertos y cambiantes, ya que permite una adaptación rápida a las necesidades y preferencias de los usuarios, al tiempo que minimiza el riesgo y el desperdicio de recursos.

"En Movistar Empresas continuamos con nuestro compromiso de acelerar la transformación digital de las Pymes de la región. Por ello, además fortalecer nuestro portafolio con servicios digitales de valor, nos enfocamos también en la entrega del conocimiento que necesitan las pymes para hacer frente al reto de la digitalización e innovación de sus negocios, es decir, que conozcan cómo sacarle el máximo provecho al mundo digital y sus herramientas para ser más competitivas y asegurar su continuidad en este nuevo mercado más digital", señaló Annie Fernández, Gerente de Marketing Pymes de Movistar Empresas en Hispanoamérica.

El curso "Cómo hacer crecer tu negocio en un mercado en constante cambio" está dividido en dos clases. La primera clase titulada "Diseña productos que conquisten a tus clientes" se dictará el jueves 05 de octubre. En ella se podrá aprender a desarrollar y mejorar productos pensando en el usuario con la metodología "Design Thinking" para innovar y conectar emocionalmente con clientes con el objetivo de incrementar ventas.

La segunda clase se desarrollará el miércoles 11 de octubre y en ella se abordará cómo adaptar los negocios ante los cambios del mercado y seguir creciendo a través de la innovación con la metodología "Lean Startup". Además, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer la historia de Poliglota, una de

las empresas líderes en la enseñanza de idiomas a nivel Latinoamérica, y cómo ha modificado continuamente su modelo de negocio en busca del éxito.

Al asistir a las 2 clases completas del curso los participantes obtendrán un certificado online. Los emprendedores interesados en obtener más información o inscribirse directamente al curso pueden ingresar al siguiente enlace: <https://descubrir-movistar.com/cursos/31>

La Academia de Innovación de Movistar Empresas es un programa de capacitación con una plataforma de e-learning para emprendedores y pymes de Hispanoamérica. Esta iniciativa cuenta con el respaldo de Wayra Hispam.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile y México), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 110 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Acerca de la Academia de Innovación

La Academia de Innovación forma parte del compromiso de Movistar Empresas con la formación de los emprendedores de la región para que incorporen nuevas tecnologías en sus negocios y así aceleren su transformación digital. La Academia de Innovación de Movistar Empresas es un programa de capacitación que cuenta con una plataforma de e-learning para emprendedores y pymes de Hispanoamérica, que pone a disposición una biblioteca de cursos libres y gratuitos en temas como logística y postventa, marketing digital, digitalización de procesos de venta, hasta las últimas tendencias tecnológicas en Big Data, inteligencia artificial, entre otros. Esta iniciativa es apoyada por Wayra Hispam, brazo de innovación y fondo de inversión corporativo de Telefónica, que también pone al alcance de los participantes el conocimiento y experiencia de líderes y especialistas de startups que forman parte de su portafolio. Más información en: <https://descubrir-movistar.com/>

Acerca de Políglota

Plataforma de aprendizaje innovadora que ha ayudado a miles de personas en Hispanoamérica a aprender de manera efectiva un segundo idioma. Ha desarrollado una metodología única y exitosa basada en la interacción social con un grupo y un coach, cambiando la manera tradicional de enseñanza.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com