

Nota de prensa

## Movistar Empresas presenta el sello Eco Smart, que avala los beneficios ambientales de sus productos y servicios digitales

- Movistar se convierte en la primera compañía tecnológica en Colombia en verificar externamente los beneficios ambientales de las soluciones digitales que comercializa a clientes empresariales.
- La implementación de este sello forma parte de la estrategia que la organización implementa para lograr un mundo donde la tecnología contribuya a proteger el planeta.
- La crisis climática está exigiendo una transformación urgente de las empresas para alinear sus negocios hacia modelos más sostenibles y descarbonizados.

**Cartagena de Indias, 16 de agosto de 2023.-** Movistar Empresas lanza en Colombia el sello Eco Smart, que permite a las empresas mostrar los beneficios ambientales que generan una serie de productos y servicios digitales tras ser implantadas en los procesos de clientes. Este sello cuenta con la verificación de AENOR, certificador externo que ha comprobado que cada solución impulsa objetivamente una mejora directa y significativa en la actividad o proceso del cliente o en los usuarios de este cliente que utiliza la solución o servicio.

La crisis climática está exigiendo una transformación urgente de las empresas para alinear sus negocio hacia modelos más sostenibles y descarbonizados. Movistar Empresas trabaja en el impulso de la digitalización como un factor clave que ayuda a los clientes a desarrollar sus actividades de forma más eficiente y sostenible; mediante la implementación de estas soluciones avaladas por Eco Smart se puede optimizar el consumo de la energía y el agua; mejorar la planificación del tráfico; reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y/o fomentar la economía circular.

“Estamos muy contentos de presentar nuestros servicios con sello Eco Smart en el marco del Congreso Empresarial Colombiano organizado por la ANDI, desde nuestra visión, una de las maneras más efectivas de lograr descarbonizar la economía es a través la transformación digital y la tecnología. En este sentido, nuestra apuesta es ayudar a construir un futuro más verde aprovechando el poder de la digitalización, la cual proporciona nuevas oportunidades mediante el desarrollo de soluciones digitales para enfrentar los retos que en este asunto tenemos como humanidad: contribuir a frenar los efectos del cambio climático, como la escasez de agua, la contaminación y la pérdida de biodiversidad. Por ende, estas soluciones Eco Smart son una herramienta fundamental para contribuir a las metas de reducción de emisiones, lograr la eficiencia energética y promover modelos de consumo más responsables y sostenibles” afirmó, Fabián Hernández Ramírez, Presidente CEO Telefónica Movistar Colombia.

Los servicios con sello Eco Smart de Movistar Empresas están basados en la conectividad, Internet of Things (IoT), Cloud, Big Data: estas soluciones no solo generan beneficios operativos y de eficiencias, sino también que pueden contribuir a disminuir el impacto ambiental y son de uso tanto de las ciudades como empresas de diferentes tamaños y de sectores clave como el turismo, industria, banca, logística y distribución. Actualmente, el 38% del portafolio de soluciones digitales del Movistar Empresas en Colombia han sido verificadas y cuentan con el sello Eco Smart; se destacan Luca Transit, Gestión Vehicular Inteligente, Conectividad Gestionada KITE, Hosting, Virtual Data Center, Puesto de Trabajo Integral (PDTI), etc.

Tienen una gran capacidad para mejorar los proceso e impulsar la sostenibilidad en los clientes de Movistar Empresas. Informes del World Economic Forum (WEF) y el Exponential Roadmap

Initiative han indicado que la digitalización puede reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta un 20% a través de la implantación de soluciones digitales en sectores como el de la energía, la industria, la agricultura, la construcción y el transporte, y hasta un 35% considerando su capacidad para incidir en los hábitos de consumo de las personas. Por resaltar, otros beneficios esperados tras la implantación de estas soluciones son la reducción del 15% de combustible en flotas; reducción del 20% de agua en procesos de agricultura; reducción del 30% de consumo en alumbrado público y reducción del 15% de electricidad en edificios.

La conciencia del impacto ambiental es esencial para que las empresas sean responsables y competitivas en un mundo en constante cambio y donde la sostenibilidad y la protección del medio ambiente son cada vez más necesarias e importantes para la sociedad y los consumidores.

Las soluciones digitales de Movistar Empresas, avaladas con el sello, son una propuesta de valor para las empresas, entidades y organizaciones frente a la urgente necesidad de que el crecimiento del negocio tome en cuenta sus impactos en el medio ambiente y considere los cambios en las preferencias y demandas del mercado a favor de productos y servicios más sostenibles. Por ello, Eco Smart nace en el marco del eje ambiental de la estrategia de Sostenibilidad de la compañía que se enfoca en ayudar a construir un futuro más verde, invitando a las empresas a que reduzcan su impacto y tomen medidas de adaptación al cambio climático que además de generar eficiencias y mejoras en sus procesos productivos y respondan a las expectativas de los grupos de interés.

Conoce más en Planeta Movistar [www.movistar.com.co/sostenibilidad](http://www.movistar.com.co/sostenibilidad)

#### **Acerca de Telefónica Movistar Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 56 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el segundo trimestre de 2023 con una base de clientes de 24,7 millones en todo el país: 21,1 millones de líneas móviles, 1,4 millones de clientes de banda ancha -1.04 millones con Fibra-, 778 mil de TV de pago (649 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.