

Nota de prensa

## 86% del Top 100 de las empresas en Colombia son clientes de Movistar Empresas

- Movistar Empresas realizó la tercera edición del Hispam Digital Fórum en la que dio a conocer que más de 300 mil empresas confían en sus servicios.
- En el evento se realizó una demostración de la potencia de su conectividad para empresas con el primer demo de Starlink, servicio que será comercializado a través de su unidad de negocios globales Telefónica Global Solutions.
- Como una muestra de las soluciones y servicios ya disponibles para los clientes en el país, Nokia expuso los desarrollos de redes privadas IoT (Internet de las cosas) con la solución 'Industrial IoT Network' (IIoTN), que se usan ya en toda la región.
- También se desarrolló una demostración del piloto de 5G "WillBot" (Wilson Bot), un perro robot quien realizó una prueba en aplicaciones para las industrias.

**Bogotá, 29 de agosto de 2023.-** Movistar Empresas realizó la tercera edición del Hispam Digital Fórum en Colombia con el objetivo de compartir y discutir sobre las principales tendencias en transformación digital empresarial, con ponentes internacionales y experiencias diferenciales.

"En Movistar Empresas queremos ser aliados de la transformación digital de los negocios. Por eso es importante eventos como el Hispam Digital Fórum, que nos permiten dialogar y reflexionar sobre el futuro digital para diversas industrias. A la fecha más de 300 mil empresas del país confían en nuestra propuesta de valor y el 86% del top 100 de empresas son nuestros actuales clientes", señaló **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

"Nuestra labor desde Movistar Empresas es asegurar una conectividad de alta calidad y disponibilidad, garantizando la seguridad de la información para que los empresarios puedan vivir su transformación digital soportados en nuestra base tecnológica", **agregó el directivo.**

Como parte de la agenda se realizó una demostración de la reciente alianza de Movistar Empresas con Starlink, a través de la unidad de negocios globales Telefónica Global Solutions (TGS). Esta alianza permite llevar servicios de Internet de banda ancha de alta velocidad y baja latencia en todo el mundo, incluso en las ubicaciones más rurales y remotas, a través de una constelación de satélites de órbita terrestre baja altamente avanzados. El servicio cuenta con velocidades de descarga que alcanzan los 100 Mbps y velocidades de carga que alcanzan los 30 Mbps, así como una latencia tan baja como 20 milisegundos.

Durante el evento se comentaron diversas tendencias que marcan la agenda digital de las empresas. En frentes como el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) se evidencia que a mediano y largo plazo el 67% habrá contratado soluciones que les permitan automatizar procesos críticos de sus empresas. Asimismo, el 72% habrá adoptado soluciones de Big Data para predecir tendencias de mercado y mejorar la toma de decisiones. Además, el 71% evolucionará su conectividad de red WAN para mejorar su gestión, reducir latencia y optimizar costos de operación (SDWAN).

Cabe señalar que Movistar Colombia se ha consolidado como el operador referente en materia de Fibra Óptica en el país, ya que cuenta con más de 21.500 kilómetros de fibra tendida en todo el territorio nacional. A nivel de unidades inmobiliarias con acceso a fibra óptica al hogar, la compañía ha desplegado más de 4,3 millones de hogares. De ese total, 140 mil empresas de todos los tamaños son clientes que han transformado su productividad gracias a una mejor conectividad a través de esta tecnología.

### Alianzas para la digitalización

Como parte de la agenda estuvo presente Nokia, que resaltó la alianza estratégica para acelerar la transformación digital de las empresas de Hispanoamérica a través del desarrollo de redes privadas IoT (Internet de las cosas) con la solución 'Industrial IoT Network' (IIoTN). Esta solución está diseñada específicamente para interconectar todos los dispositivos inteligentes de una empresa. Las redes privadas

IoT permiten formar sistemas que recogen, monitorizan y analizan datos clave para impulsar la transformación digital del negocio, así como su evolución hacia el concepto Industria 4.0.

Telefónica Tech, la unidad de negocios digitales de Telefónica participó también en el evento con una ponencia sobre los retos que plantea la seguridad informática en la que explicó, además, sus capacidades para proteger a las empresas.

“Telefónica Tech, es un proveedor líder de servicios tecnológicos innovadores para el mercado B2B, que está presente en varios países de Latinoamérica, incluyendo Colombia, Chile, México y Perú. La inauguración en el mes de mayo de nuestro Centro de Operaciones Digitales (DOC) en Colombia, que se suma al creado en Madrid (España) el año pasado, refuerza nuestras capacidades de operaciones de ciberseguridad y cloud tanto en la región de Hispam como a nivel global para ayudar a las empresas a transformarse digitalmente con seguridad”, destacó **Daniel Emiliano González, Country Manager Colombia Telefónica Tech Cyber Security & Cloud.**

### **Piloto 5G para las industrias**

Movistar Empresas instaló, con autorización del Ministerio TIC, y en colaboración con Huawei, un nodo 5G para la transmisión del evento. Esta red permitió conectar a **“WillBot” (Wilson Bot)**, un perro robótico de última generación, que realizó demostraciones en aplicaciones para las industrias. WillBot fue nombrado así en honor al perro desaparecido en la selva.

“WillBot” ya se aplica en diferentes lugares del mundo como un nuevo método de detección para fábricas, parques, subestaciones, corredores de tuberías subterráneas urbanas y otros lugares importantes. Los robots cuadrúpedos de inspección inteligente pueden obtener información ambiental e información de identificación de equipos de detección, y pueden completar tareas que no se pueden realizar manualmente.

### **Participaciones**

En esta edición del Hispam Digital Fórum en Colombia participaron **Fabián Hernández**, Presidente CEO de Telefónica Movistar; **Gabriel Jurado**, viceministro TIC; **Saúl Kattan**, consejero de Transformación Digital; **Bibiana Marulanda**, directora del segmento B2B de Movistar Colombia en el conversatorio “Retos para el crecimiento económico y sostenible del país”.

Asimismo, se realizó un panel “Ventajas de la innovación y tecnología frente a las necesidades de las organizaciones”, en el que participaron **Juan Vicente Martín**, director B2B Telefónica Hispanoamérica; Mayor **Rafael Naranjo**, jefe grupo proyección e innovación Tecnológica de la Policía Nacional de Colombia y **Ernesto Gutiérrez de Piñeres**, vicepresidente de Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecopetrol.

Además, se realizó la presentación “Seguridad informática: retos en 2023” por **Luis Urzua**, R Regional Manager Hispam, Telefónica Tech Cyber Security & Cloud; y **Daniel Emiliano González**, Country Manager Colombia de Telefónica Tech Cyber Security & Cloud. Finalmente, se presentó “Redes privadas LTE, 5G en el mundo y B2B Hispam”, a cargo de **Damely González** – directora de ventas y desarrollo de Negocio en Nokia LAT para Telefonía HispAm; y **Roberto Puche**, director de Tecnología de Telefónica Movistar Colombia

**Para ver de nuevo la transmisión del evento [Youtube de Prensa Movistar Colombia](#)**

#### **Acerca de Telefónica Movistar Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, Fibra Óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 56 ciudades y municipios del país con Fibra Óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el segundo trimestre de 2023 con una base de clientes de 24,7 millones en todo el país: 21,1 millones de líneas móviles, 1,4 millones de clientes de banda ancha - 1.04 millones con Fibra-, 778 mil de TV de pago (649 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.