



Informe Gestión Responsable 2022





Informe de Gestión Responsable 2022



Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC
Reporte de Gestión BIC con Estándares GRI

Contenido

1 Carta del
Presidente CEO

2 Acerca de
este Informe

3 Movistar
Colombia

4 Estrategia

- Modelo de Gestión de Riesgos
- Participación de grupos de interés
- Materialidad

5 Gestión 2022

- 5.1. Gestión Económica
- 5.2. Gestión Ambiental
- 5.3. Gestión Social
- 5.4. Gestión Gobernanza
- 5.5. Movistar, aliado del desarrollo sostenible de Colombia
- 5.6. Gestión Legal
- 5.7. Gestión Regulatoria

6 Reporte de
Gestión BIC

7 Fundación
Telefónica
Movistar
Colombia

8 Índice de
Contenidos GRI

9 Estados Financieros

Anexo I.
Proceso para la
elaboración del Informe

1

Carta del Presidente CEO





Carta del Presidente CEO

(GRI Contenido 2-22) 

En 2022 contribuimos a la reactivación económica y social de nuestro país. Como aliados de los territorios, apoyamos la construcción de sociedades digitales, inclusivas y sostenibles.

Hoy decimos con orgullo que somos el mejor aliado para la transformación digital de todos los sectores, el económico, público, educativo y productivo. Conectamos a cerca de 24 millones de clientes, entre los que se encuentran 22 millones de personas y 2 millones de empresas. La conectividad y la digitalización se vuelven más relevantes y se muestran como una plataforma para el desarrollo y la inclusión necesaria para hacer frente a los desafíos sociales que se han venido presentado en los últimos años: guerras y conflictos globales, pandemias y el cambio climático.

Para Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC¹, como sociedad BIC, es prioritario que Colombia sea un país cada vez más interconectado de manera innovadora desde lo tecnológico y nuevos modelos de operación sostenible. Esto nos llevó a focalizar nuestras inversiones de más de COP 608 mil millones de pesos en fibra óptica y mejoramiento de la calidad de las redes móviles. Somos el operador referente en materia de Fibra Óptica en el país: cerramos el 2022 con más de 3,6 millones de hogares pasados en las 48 localidades donde tenemos cobertura, con lo cual se generó un mejoramiento en la velocidad de conexión, ofreciendo hasta 900 Megas. Adicionalmente, fuimos los aliados del mejoramiento de la productividad de nuestros clientes empresariales y de Gobierno siendo el proveedor líder en soluciones digitales.

El 2022 fue un año muy desafiante, no obstante, nuestro equipo, compuesto por más de 6 mil colaboradores(as)

directos, hizo posible que pudiéramos alcanzar y sobre cumplir todas las metas que nos propusimos; a ellos y a ellas les doy un reconocimiento y agradecimiento por su dedicación y esfuerzo.

Nuestra fuerza laboral estuvo especialmente enfocada al desarrollo de la innovación creando valor no sólo para nuestros clientes y la organización, sino también para la sociedad, es decir, no se trata solo de inventar y desarrollar nuevos productos, sino de crear nuevas maneras de pensar, funcionar y producir. Por eso, es importante para nosotros como Compañía seguir incorporando la cultura y mentalidad desde la agilidad en estos procesos de transformación digital, como una forma de gestión para dinamizar los procesos de creación con un enfoque eficiente, dinámico y disruptivo. Además, estamos ayudando en la reconversión de talento y pusimos en marcha una iniciativa estratégica enfocada en Capacidades Digitales del Futuro, con la cual construimos una propuesta de valor que nos permita fortalecer las capacidades digitales que los colaboradores y colaboradoras de nuestra organización necesitan a través de programas de desarrollo y formación, reconocimiento y atracción del talento digital.

Así mismo, con el objetivo de cuidar la salud física y mental, promovimos espacios seguros y la conciliación de la vida personal y laboral de nuestro talento. A partir de 2022 establecimos un modelo de trabajo híbrido en los cargos cuyas funciones lo permiten, trabajando dos días en instalaciones de la Compañía y tres días en casa, para rescatar lo mejor de ambos mundos.

De igual forma, extendiendo un especial agradecimiento a los más de 20 mil colaboradores indirectos que son parte de nuestra cadena de suministro, aliados y socios

comerciales, con quienes seguimos fortaleciendo nuestra gestión. En 2022, el 79% de nuestros proveedores fueron locales, a quienes se les adjudicó el 88% del total de los valores en compras, apoyando la producción nacional y la generación de empleo diverso, por ejemplo, continuamos desarrollando el programa Mujeres en Red, logrando aumentar la participación de mujeres en roles técnicos, llegando a un porcentaje de mujeres en la plantilla técnica de terceros superior al 9%, cuando era del 4% al inicio del Programa. Mujeres en Red nos trajo reconocimientos y premios como buena práctica que aporta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, apoyando el desarrollo de talento de mujeres en la industria TIC.

Como el primer operador de telecomunicaciones en Colombia en ser Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo -BIC, continuamos desarrollando buenas prácticas en nuestro modelo de negocio, gobierno corporativo, protección del medio ambiente, respeto de los Derechos Humanos, gestión laboral y con la comunidad. Es importante destacar que nuestra misión es **“hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas”** y, en este sentido, siempre hemos trabajado porque la conectividad que ofrecemos sea sostenible, incluyente, que ayude a superar la desigualdad y a generar bienestar, nosotros trabajamos por conectar a los no conectados, nosotros “Conectamos con propósito”.

Con un foco en inclusión y accesibilidad, estamos garantizado los derechos fundamentales de las personas con discapacidad, especialmente aquellos relativos al acceso a la información y a las comunicaciones. En este orden de ideas, implementamos iniciativas que nos permiten reducir cada vez más la brecha digital de millones de colombianos(as) con discapacidad; entre las que destacamos la oferta accesible y la habilitación de la app Centro de Relevó del Ministerio TIC sin cobro de datos para nuestros clientes, esta app permite a personas con discapacidad auditiva comunicarse con intérpretes. Estas iniciativas nos hicieron ser merecedores del Premio ANDESCO a la Sostenibilidad en la Categoría especial 2022: Inclusión.

Sin duda, incorporar la sostenibilidad en la estrategia de Compañía como eje transversal, nos ha asegurado excelentes resultados económicos operativos y de ingresos, pues en 2022 la Compañía obtuvo \$7,9 billones en ingresos, logrando un EBITDA de \$2.441 MM, lo que significó un crecimiento y muy buen desempeño de

los ingresos en todos los segmentos, bajo una gestión de nuestro negocio con perspectiva social y ambiental apoyados en la tecnología y bajo estándares sostenibles evidenciados con las certificaciones de los Sistemas de Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo, Calidad, Seguridad de la Información, el Sistema de Gestión Antisoborno, Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio (SGCN); así como con el Programa Operador Económico Autorizado- OEA, y Sello Oro Equipares.

Ahora bien, nuestro compromiso por Colombia va más allá de la conectividad y la digitalización pues gracias a otras organizaciones del Grupo Telefónica en Colombia, como lo son Wayra y la Fundación Telefónica Colombia, en 2022 lanzamos el primer laboratorio de 5G e Internet de las Cosas (IoT) en Colombia, tuvimos a 25 startups colombianas en el portafolio de Wayra Hispam, y más de 2 millones de personas beneficiadas con los programas de Educación, Empleabilidad, Voluntariado, Conocimiento y Cultura Digital. Me llena de alegría y orgullo celebrar los 15 años de Fundación Telefónica por los grandes logros que ha tenido siendo aliada del país en el cierre de la brecha digital educativa y de empleabilidad y el aporte hacia el desarrollo sostenible.

Definitivamente el desarrollo sostenible es nuestra gran apuesta y para lograrlo, somos conscientes de la importancia de todos nuestros aliados, quienes están comprometidos con nosotros en el respeto de los Derechos Humanos, el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, así como con el Acuerdo de Sostenibilidad de ANDESCO y las diversas iniciativas en las que participamos. Para conocer con mayor detalle la gestión de 2022, los invito a leer nuestro Reporte de Gestión BIC con estándares GRI.

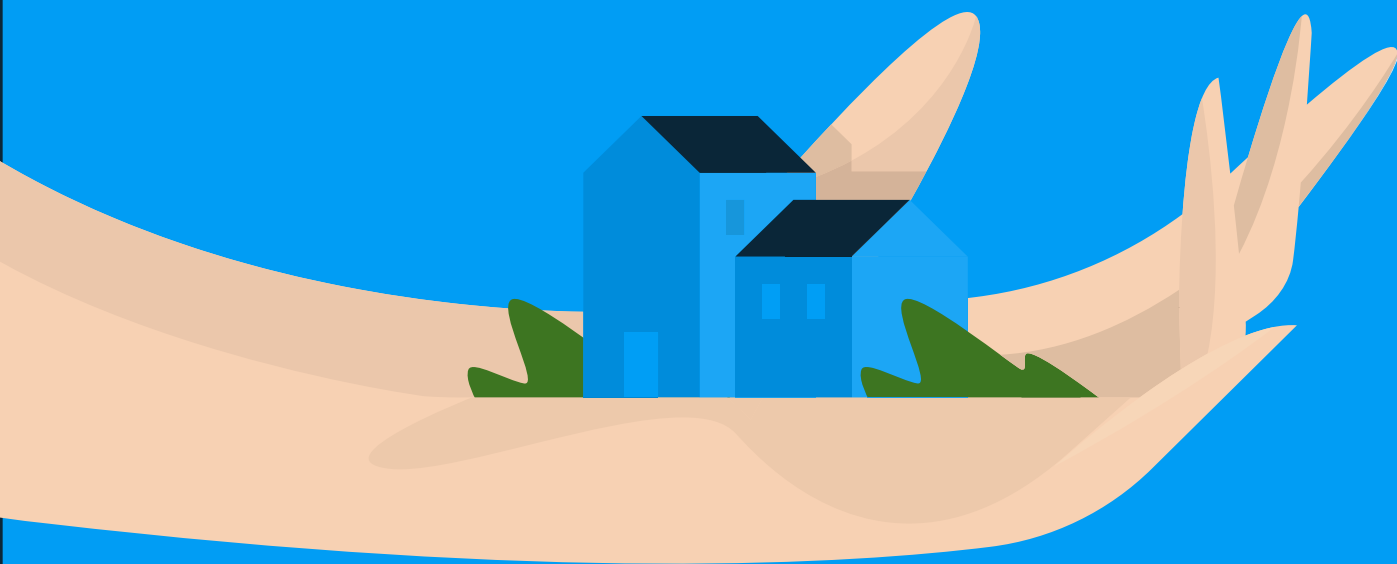
FABIÁN ANDRÉS HERNÁNDEZ RAMÍREZ
Presidente CEO Telefónica Movistar Colombia

¹ En adelante también entendida como “la Compañía”, “la Empresa”, “Movistar”, “Movistar Colombia” o “Telefónica Movistar Colombia”.

2

Acerca de
este Informe





(GRI Contenido 2-2, 2-3)

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC ha elaborado el presente informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, en línea con los compromisos adquiridos en el marco de la Ley 1901 de 2019, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004394 de la Superintendencia de Sociedades, al haber adoptado la condición legal de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Este Informe da a conocer a los grupos de interés la gestión financiera (gestión Económica) y no financiera (Ambiental, Social y de Gobierno corporativo - ASG) y da cumplimiento a los artículos 46, 47 (modificado por el artículo 1º de la Ley 603 de 2000) y 446 de la Ley 222 de 1995 (Código de Comercio Colombiano), y el artículo 87 de la Ley 1876 de 2013.

Algunos capítulos hacen mención explícita a información de otras sociedades que forman parte del Grupo Telefónica y que operan en Colombia, como es el caso de Fundación Telefónica Colombia y Wayra, cuyos resultados no se incluyen en los estados financieros.

Este Informe acoge las recomendaciones dadas en la Guía para la Elaboración de Informes ASG para Emisores en Colombia y da cuenta de la gestión adelantada por la Compañía en el marco de los Principios del Pacto Global, presentando su Comunicación de Progreso; así como, el aporte a la Agenda 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y los resultados de los *Key Performance Indicators (KPI)* seleccionados para los créditos vinculados al desempeño de indicadores de sostenibilidad celebrados con los bancos.

Si bien el Informe incluye un capítulo para cada dimensión de la sostenibilidad (ASG), hay asuntos que son transversales a varias de ellas. En el recorrido de este Informe se podrán encontrar las convenciones asociadas a la gestión de las actividades de Sociedad BIC priorizadas por la Compañía y los indicadores de sostenibilidad vinculados a los créditos. Adicionalmente, en el Anexo I se detalla el proceso para la elaboración de este documento.



3

Movistar
Colombia



Misión

Queremos hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas.



Origen

Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC, fue constituida en Colombia como sociedad comercial anónima por acciones, mediante Escritura Pública No. 1331 del 16 de junio de 2003, con una duración hasta el 31 de diciembre de 2092 y con domicilio principal en Bogotá D.C. ubicada en la transversal 60 No.114 A 55. Se encuentra sometida al régimen jurídico previsto en la Ley 1341 de 2009 y demás normas aplicables.

La Compañía opera bajo la marca comercial Movistar. Hace parte del Grupo Telefónica, uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo, presente en Europa y Latinoamérica, ofrece los servicios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

A partir del año 2021 la Compañía incluyó en su razón social "BIC", luego de haber adoptado la condición legal de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Composición accionaria

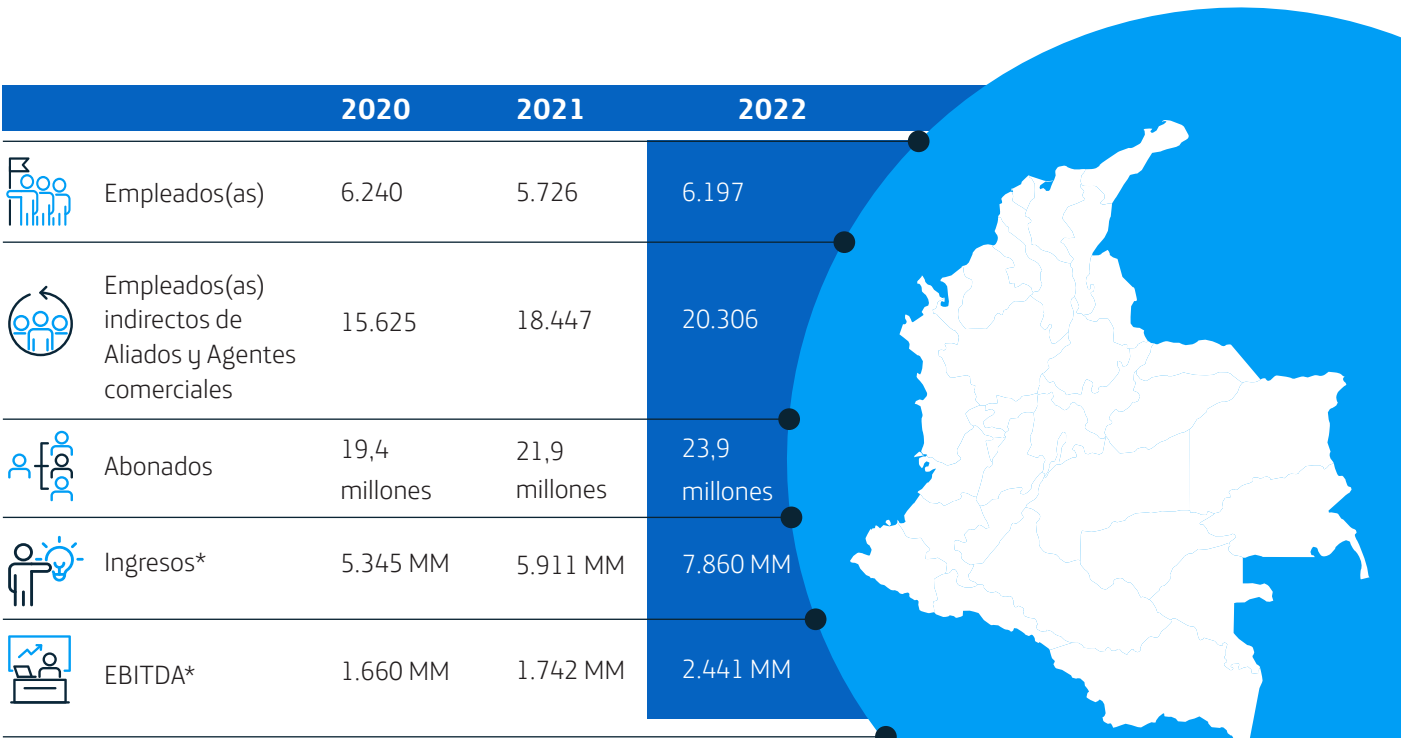
La composición accionaria de la Compañía es la siguiente:

Accionista	NIT/C.C.	Nº de Acciones	Porcentaje de Participación
Telefónica Hispanoamérica, S.A.	900.847.726-9	2.301.779.819	67,49937427
La Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público	899.999.090-2	1.108.269.271	32,49984282
Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC	900.002.583-6	10.000	0,00029325
Shirley Puentes Mercado	32.771.179	9.950	0,00029178
Adriana Cepeda Rodríguez	32.797.578	2.488	0,00007296
Patricia Cepeda Rodríguez	22.656.420	1.493	0,00004378
Darío Cárdenas Navas	17.066.629	885	0,00002595
Eduardo Cárdenas Caballero	19.210.431	826	0,00002422
Jhon Jairo Gutiérrez Torres	72.225.428	498	0,00001460
Kira Torrente Albor	32.732.749	349	0,00001023
Canal Regional de Televisión Ltda. TEVEANDINA	830.005.370-4	200	0,00000586
Área Metropolitana de Bucaramanga	890.210.581-8	2	0,00000006
Instituto de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana del Municipio de Bucaramanga - INVISBU	804.001.897-0	2	0,00000006
Caja de Previsión Social Municipalde Bucaramanga	890.204.851-7	2	0,00000006
Cooperativa de Empleados de las Empresas Públicas de Bucaramanga Ltda.	800.093.901-1	2	0,00000006
Central de Inversiones S.A. - CISA-	860.042.945-5	1	0,00000003
Total		3.410.075.788	100,00000000%

Durante el año 2022 no se presentaron cambios en la estructura del capital social de la Compañía ni otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración del capital.

Movistar Colombia en cifras

Movistar Colombia es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país:



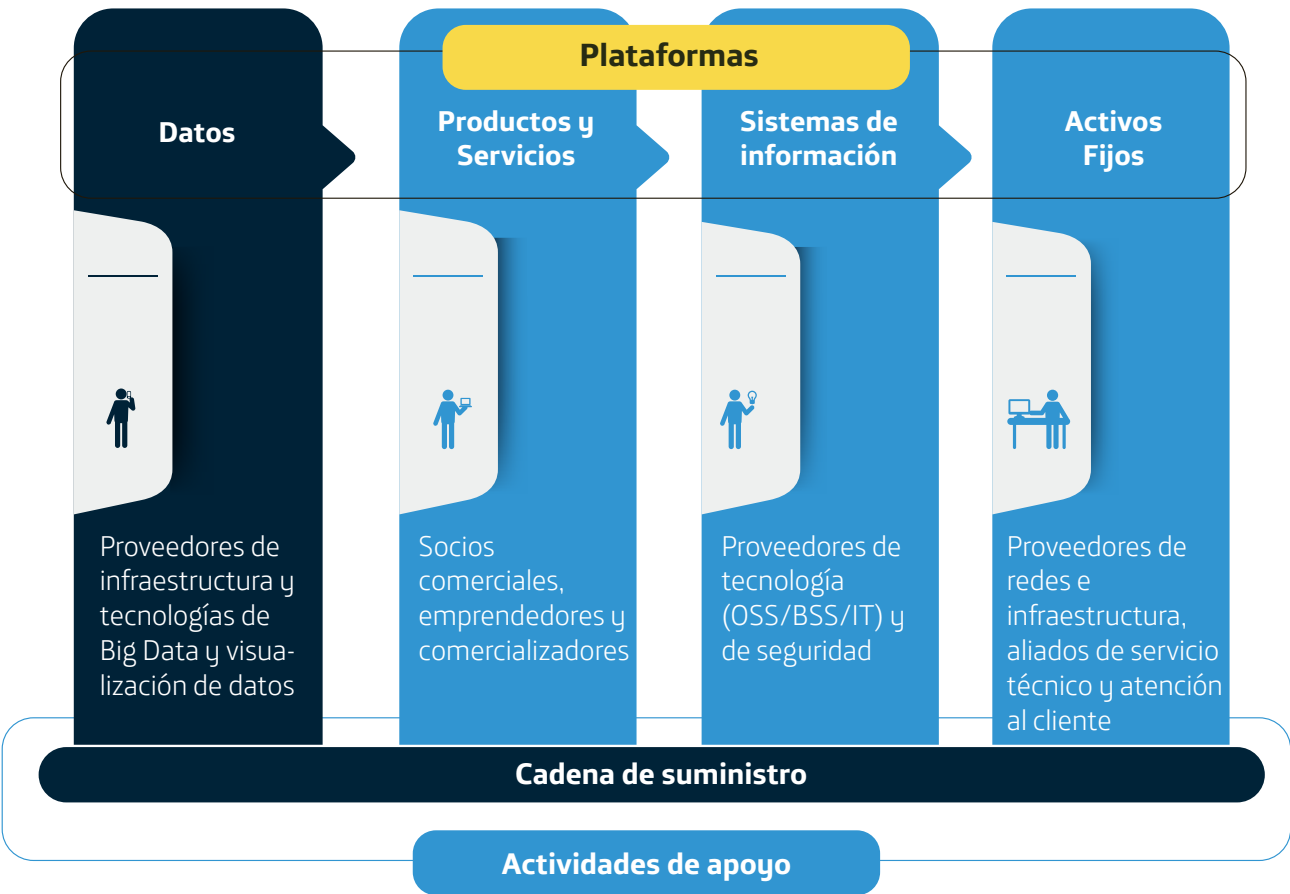
*Cifras en pesos colombianos (COP)



Cadena de valor

(GRI Contenido 2-6)

La cadena de valor de la Compañía se compone de cuatro plataformas tecnológicas: infraestructura y activos de Red, infraestructuras y activos de los Sistemas de Información, productos y Servicios, y *Big Data*.



En la primera plataforma del modelo de creación de valor de la Compañía se encuentran los activos fijos, que incluyen principalmente las redes de telecomunicaciones fijas y móviles que permiten prestar los servicios de conectividad, comunicaciones y atención a los clientes, como por ejemplo: fibra, obra civil, torres de telecomunicaciones, ductos, inmuebles, los Centros de Experiencia, los elementos físicos asociados al acceso, transporte y conmutación

(equipamiento hardware), la infraestructura de tecnología de la información (IT) (Centros de Datos, Hardware y Software) y el espectro radioeléctrico.

Los sistemas de información componen la segunda plataforma e incluyen los sistemas de soporte operacional y comercial que, ligados a las capacidades de almacenamiento y procesamiento, nos permiten generar un alto nivel de datos e información.

Con las dos primeras plataformas, la Compañía genera la capacidad para ofrecer productos y servicios (tercera plataforma) móviles, fijos y digitales tales como telefonía móvil, fija, Internet, televisión, ciberseguridad, cloud, Internet de las Cosas (IoT), big data y advertising.

La cuarta plataforma, Big Data, se alimenta de los datos de las tres plataformas anteriores. Sobre ésta se crea conocimiento del cliente para innovar.

De esta forma, las cuatro plataformas permiten a través de los activos generar productos y servicios para atender a los clientes:



Productos y Servicios

Movistar ofrece un amplio portafolio de productos y servicios para la conectividad y transformación digital de las personas, emprendedores, pymes, empresas y corporaciones.



Participación en iniciativas

En pro de aunar esfuerzos por el desarrollo sostenible, Movistar promueve el trabajo articulado con una amplia variedad de organizaciones nacionales e internacionales entre las que se destacan:

- Acuerdo para la Sostenibilidad – ANDESCO
- Campaña Deporte por la Igualdad de ONU Mujeres y el Ministerio del Deporte
- Compromiso Empresarial Anticorrupción (CEA) - Transparencia por Colombia
- Conducta Empresarial Responsable (CER) - Cámara de Comercio de Bogotá
- Corporación Excelencia en la Justicia
- Corporate Impact Venturing Latin América & The Caribbean -CIV LAC
- De Empresas Para Empresas (DEPE) - *Alliance for Integrity* y Pacto Global
- Ecocómputo
- Espacios Laborales Seguros Sin Acoso (ELSA) - GenderLab y Banco Interamericano de Desarrollo
- Espacios Seguros – Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
- G12 – Grupo Éxito, Bavaria, ISA, Postobón, Enel, Ecopetrol, Terpel, Grupo Sura, Grupo Nutresa, Grupo Argos y Grupo Bancolombia
- Guías Colombia en Derechos Humanos (DDHH) y Derecho Internacional Humanitario (DIH)
- Iniciativa Paridad de Género - Gobierno nacional, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Foro Económico Mundial (WEF) y 13 empresas
- Mesa de Gobernanza de Internet para Colombia
- My Game My Name, iniciativa internacional para denunciar el tratamiento machista en la industria del gaming.
- Pacto Global Red Colombia (Early Adopter, Mesa Anticorrupción, Mesa de Diversidad e Inclusión – Primer Encuentro de Diversidad e Inclusión, WEPs - Principios para el empoderamiento de la mujer, Mesa Finanzas Sostenibles)
- Pride Connection Colombia (Comunidad LGBT+)
- Campaña ÚNETE de ONU Mujeres para poner fin a la violencia contra las mujeres
- Unidos por los ODS
- Vigüías – Centro de Internet Seguro (Te Protejo, Tú Lideras, Te Guío y Centro de Conocimiento)
- Visión 30/30 Gestión de Envases y Empaques
- We Take Action – *Alliance for Integrity*



Asociaciones

(GRI Contenido 2-28)

Telefónica Movistar Colombia participa en los siguientes gremios y asociaciones:

- Asociación de la Industria Móvil de Colombia – Asomóvil
- Asociación GSMA
- Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones - ASIET
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones – Andesco
- Asociación para el Progreso de la Dirección
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico
- Cámara de Comercio Hispano Colombiana
- Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia
- Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – CINETEL
- Círculo de Afiliados Cámara de Comercio de Bogotá

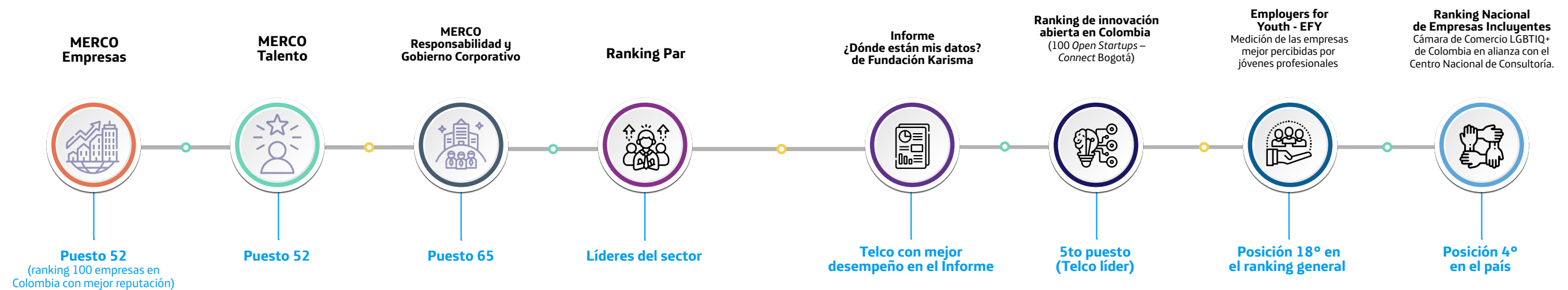




Reconocimientos

Premio/Reconocimiento	Otorgado por
Movistar como Internet fija más rápida de Colombia	Ookla
Premio Fiber Connect Latam como la operadora más grande de Colombia en fibra óptica.	ASOTIC
Premio a la innovación en el Red Hat Summit 2022, el principal evento de software Open Source en el mundo	Red Hat
Premio Innovación TIC	Premios Evaluamos
Premio ANDESCO a la Sostenibilidad (Categoría especial 2022: Inclusión)	Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO)
Premios Ingenio 2022 por apoyar el desarrollo de talento de mujeres en la industria de software y TI con el programa Mujeres en Red (Categoría Women For TIC - WO4TIC)	Fedesoft
Reconocimiento de los ODS a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible con el programa Mujeres En Red (Categoría ODS 5: igualdad de género. Liderazgo en la promoción de más mujeres STEM)	Pacto Global Red Colombia y Cámara de Comercio de Bogotá
Reconocimiento Colombia sin Techos de Cristal Edición 2022 - categoría Empresas comprometidas con la Equidad de género	Vicepresidencia de la República de Colombia – Foro M
Mejores empresas de LinkedIn 2022 en Colombia	LinkedIn
Buena práctica "Perspectiva de equidad de género y anticorrupción desde el diseño".	Transparencia por Colombia
Sello Oro por las buenas prácticas de promoción de la movilidad sostenible en el marco del Plan Integral de Movilidad Sostenible (PIMS).	Secretaría Distrital de Movilidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá
Sello Oro por ser la organización con mejor experiencia de viajes para las mujeres con un 48% de participación en el piloto de carro compartido realizado por la Secretaría de Movilidad en Bogotá.	Secretaría Distrital de Movilidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá
Empresa Pionera ELSA por el todo el trabajado desplegado para promover espacios libres de acoso sexual	GenderLab y Banco Interamericano de Desarrollo

Rankings



Gestión Certificada

Telefónica Movistar Colombia cuenta con un Sistema de Gestión Integrado, estructurado bajo el estándar de las normas ISO, reconocidas internacionalmente por definir los requisitos para establecer, implementar y mejorar Sistemas de Gestión.

El Sistema de Gestión Integrado está conformado por:



4

Estrategia



Las líneas maestras de la estrategia a futuro se asientan en tres pilares:

1 Construir un futuro más verde mediante el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad ecológica

Equity Story

Pilares Plan de Negocio Responsable



E-Environment A-Ambiental

Construir un futuro más verde

- Descarbonización de nuestras redes
- Fomentar el uso de fuentes de energía renovable
- Apuesta por la eficiencia energética
- Promoción de la economía circular; diseño ecológico, reutilizar y reciclar
- Descarbonizar la economía a través de la digitalización y los servicios Eco Smart
- Brindar información a los clientes para compra responsable de equipos

Objetivos de Desarrollo Sostenible



2 Generar un impacto positivo sobre el progreso, favoreciendo el desarrollo económico y social basado en la digitalización

Equity Story

Pilares Plan de Negocio Responsable



S-Social S-Social

Ayudar a la sociedad a prosperar

- Promover la conectividad y digitalización
- Garantizar la diversidad, equidad e inclusión
- Respetar los Derechos Humanos
- Desarrollo de Productos y Servicios con criterios éticos y de sostenibilidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible



La estrategia de la Compañía integra los principales aspectos de la sostenibilidad para hacer frente a la misión "hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas" y a los Principios de Negocio Responsable, que recogen el código ético y política de responsabilidad frente a los grupos de interés con el compromiso de lograr eficiencia, crecimiento y valor a largo plazo con la confianza de todos los grupos de interés (*stakeholders*).

(GRI Contenido 203-2)

3 Liderar con el ejemplo y generar confianza en toda la actividad

Equity Story

Pilares Plan de Negocio Responsable



G-Governance G-Gobernanza

Liderar con el ejemplo

- Clientes
- Gobierno Corporativo
- Cultura basada en ética y principios responsables
- Construcción de confianza digital, salvaguardando datos seguridad y privacidad
- Compromiso proactivo con los proveedores

Objetivos de Desarrollo Sostenible



La sostenibilidad se encuentra tanto en el qué hacer como en el cómo hacer. El "qué hacer" garantiza los resultados económicos; pero el "cómo hacer" asegura que dichos resultados sean obtenidos a partir de una buena gestión del negocio desde una perspectiva social y ambiental. En este sentido, para la Compañía, la sostenibilidad no es un tema adicional al core, sino que la gestión ASG (Ambiental, Social y Gobernanza, ESG en inglés) es transversal y está inmersa en la estrategia de negocio.

Si bien desde el inicio de operación de la Compañía en Colombia, ésta se ha enfocado en no solo generar valor económico, sino que éste sea logrado con una conducta empresarial responsable, es así como en el año 2021, se formalizó la adopción de la condición legal como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Ahora el objeto social de la Compañía incluye ocho actividades en el marco de las cinco dimensiones: Modelo de negocio, Gobierno corporativo, Prácticas

laborales, Prácticas ambientales y Prácticas con la comunidad (ver capítulo 6).

En este marco, Movistar como actor fundamental del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se ha responsabilizado de los impactos en el entorno y se ha comprometido con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Aunque el Objetivo 9 (construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación) es el principal objetivo en el que la Compañía genera valor, existen otros objetivos en los que se genera impacto, en particular aquellos ODS relacionados con el crecimiento económico y la igualdad de oportunidades (ODS 5, ODS 8 y ODS 10), la protección del medioambiente (ODS 7, ODS 12 y ODS 13), la educación de calidad (ODS 4, el desarrollo de sociedades sostenibles (ODS 11), un comportamiento ético e íntegro (ODS 16) y la generación de alianzas (ODS 17) (ver capítulo 5.5).

Modelo de Gestión de Riesgos

La Compañía realiza un seguimiento permanente de los riesgos más significativos que pudieran afectar la consecución de sus objetivos. Para ello y como parte del Grupo Telefónica, dispone de un Modelo de Gestión de Riesgos basado en **COSO** (*Committee of Sponsoring Organizations*, de la Comisión Treadway), el mismo se encuentra implantado de forma homogénea en las principales operaciones del Grupo Telefónica y los responsables de la Compañía, en su ámbito de actuación, realizan la oportuna identificación, evaluación, respuesta y seguimiento de los principales riesgos.

Este modelo, inspirado en las mejores prácticas, facilita la priorización y el desarrollo de actuaciones coordinadas frente a los riesgos, tanto desde una

perspectiva global del Grupo Telefónica, como específica en sus principales operaciones.

La gestión de los riesgos proporciona valor añadido a la organización al seleccionar e implantar respuestas específicas para reducir el riesgo, y en los casos que corresponda, transferirlos a un tercero o bien aceptarlos. El Modelo de Gestión de Riesgos definido por el Grupo Telefónica proporciona un alto grado de concienciación sobre los riesgos y garantiza una asignación más eficiente de los recursos para gestionar los riesgos identificados.

Los Principios de Negocio Responsable del Grupo Telefónica establecen de forma específica que: "Establecemos controles adecuados para evaluar y gestionar todos los riesgos relevantes para la Compañía"


Extracto de los Principios de Negocio Responsable de Telefónica.

En este sentido, la Compañía dispone de una Política de Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejo de Administración, y un Manual Corporativo de Gestión de Riesgos del Grupo Telefónica, basados ambos en la experiencia, las mejores prácticas y las recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo; contribuyendo así a la mejora continua en el desempeño de los negocios.


Como resultado de proceso de Gestión de Riesgos, la compañía dispone de una priorización de los principales eventos mediante un Mapa de Riesgos considerando las siguientes categorías:




➤ **Negocio:** desde un punto de vista de negocio son riesgos derivados del entorno económico y político, cambios regulatorios, así como la entrada de nuevos competidores, además de la innovación y otros eventos que puedan afectar a la sostenibilidad y reputación de la Compañía.



➤ **Operacionales:** desde la gestión operativa son los eventos de riesgos derivados de fallos provenientes de la red, los sistemas informáticos, la seguridad, calidad en el servicio al cliente, ciberataques, entre otros.



➤ **Financieros:** son riesgos derivados de movimientos adversos del entorno económico o las variables financieras como son el tipo de cambio o el tipo de interés, así como temas de naturaleza fiscal y riesgos de Crédito Comercial.



➤ **Legales y de Cumplimiento Normativo:** riesgos relacionados con litigios de distinta naturaleza o relacionados con el cumplimiento de obligaciones por parte de la Compañía que pueden incidir no sólo en términos económicos sino en la imagen y reputación de la empresa.

El proceso de gestión de riesgos toma como referencia la estrategia y objetivos de la Compañía, como base para la identificación de los principales riesgos que pudieran afectar su consecución.

Considera una evaluación desde dos perspectivas complementarias: *top-down* y *bottom-up*, que además de identificar y describir los riesgos específicos de la operación, plantea un análisis sobre aquellos asuntos considerados críticos y comunes a las empresas del Grupo.

Del mismo modo, el modelo contempla la identificación de aquellos asuntos que, si bien su resultado y horizonte temporal es incierto y difícil de predecir,

podrían tener potencial impacto adverso en el desempeño futuro de la Compañía.

Una vez identificados, los riesgos son evaluados en función de impacto, sea cualitativo o cuantitativo, y la probabilidad de ocurrencia, considerando factores adicionales tales como, la tendencia histórica del riesgo, y el horizonte de tiempo en el cual podría materializarse el evento de riesgo, permitiendo priorizar el seguimiento y respuesta ante los mismos, ya sea a través de planes de mitigación, tendientes a minimizar su efecto, o bien acciones para evitar o transferir dichos riesgos.



El Modelo de Gestión de Riesgos analiza periódicamente el contexto interno y externo de la Compañía buscando conocer:

► **¿Qué pasa en el mundo?** tendencias, circunstancias y/o situaciones externas, políticas, económicas, culturales, entre otras que nos benefician o afectan. Algunos referentes son el Foro Económico Mundial, Gartner, Ernest & Young, KPMG, Deloitte, entre otros.



► **¿Qué dicen las empresas de Telecomunicaciones o Tecnología?** riesgos u oportunidades que pueden ver nuestros competidores o aliados como Google, Microsoft, Netflix, AT&T entre otros, en donde podemos identificar de manera cruzada qué identifican ellos o nosotros en materia de riesgos.



► **¿Qué ven las demás operadoras?** reconocer si los riesgos u oportunidades que tienen operadoras de otros países pueden afectarnos, por ejemplo, Hispam y Big 4², buscando identificar temas comunes u otros que estén tomando relevancia en algún país.



► **¿Qué se ve al interior y qué opinan los clientes, proveedores, aliados, trabajadores y demás?** situaciones internas que se pueden aprovechar para convertirlas en oportunidades o que se deben controlar pues son un riesgo potencial. Así como conocer las necesidades y expectativas relevantes de las partes interesadas se convierten en un deber a trabajar o un requisito normativo a cumplir.



² Big 4 hace referencia al foco del Grupo Telefónica en cuatro operadoras clave: España, Alemania, Reino Unido y Brasil.

Tanto en los Principios de Negocio Responsable como en la Política de Gestión de Riesgos anteriormente mencionados, se establece que toda la organización tiene la responsabilidad de contribuir a la identificación y gestión de riesgos. De cara a la coordinación de estas actividades, se establecen los siguientes roles:

Supervisión de la Gestión de Riesgos

La Junta Directiva, a través de su Comité de Auditoría es el órgano de la entidad que supervisa el proceso. Igualmente, el Comité Directivo supervisa los riesgos que presenta la función de Gestión de Riesgos, tanto desde la perspectiva de los riesgos comunes al Grupo como de los asuntos propios de la operación.

Responsables de los riesgos

Los responsables o propietarios de los riesgos participan activamente en la estrategia de riesgos y en las decisiones importantes sobre su gestión, elaborando un plan para su mitigación y realizando un seguimiento efectivo de la evolución del riesgo.

Función de Gestión de Riesgos

Es una función independiente de la gestión, dentro del área de Auditoría Interna, encargada de impulsar, soportar, coordinar y verificar la aplicación de lo establecido en la Política, asistiendo también al Comité de Auditoría y al Comité Directivo en cuantos asuntos precise.

La Compañía se enfrenta a una variedad de riesgos durante el ejercicio de sus actividades originadas por factores externos o internos, en algunos casos eventos específicos de la Organización, riesgos relacionados con el sector de las telecomunicaciones o acontecimientos relacionados con el entorno político o económico del país. Los riesgos e incertidumbres más significativos a los que se enfrenta la Compañía y que podrían afectar su negocio, su situación financiera y sus resultados, deben ser considerados conjuntamente con la información recogida en los estados financieros:

- Alza en la tasa de inflación lo que aumenta los costes de la operación. El contexto global se ha tornado más retador, la alta inflación y el incremento de tasas en los países desarrollados ha llevado a un debilitamiento de la demanda externa, menores precios de materias primas y un endurecimiento de las condiciones financieras globales, lo que representa un riesgo a la baja para la actividad económica en el 4Q22 y 2023.
- Fluctuación de los tipos de interés, tanto locales como externos, afecta el costo de fondeo de la operación y el rendimiento de los excedentes invertidos en activos financieros. Afecta el resultado financiero e impacta el flujo de caja.
- La condición financiera y resultados de la Compañía podrían verse afectados si no se maneja de forma efectiva la exposición a los tipos de cambio de divisa extranjera.

- Las condiciones regulatorias de acceso a los servicios mayoristas, como puede ser la terminación de llamadas y la interconexión, pueden afectar de forma importante el escenario competitivo que afronta la empresa, los precios de referencia en el mercado y con ello, la rentabilidad de los servicios.
- La gestión de la cadena de proveedores conlleva riesgos de tipo laboral, debido principalmente a obligaciones derivadas de la responsabilidad subsidiaria y solidaria frente a terceros en el caso de actividades tercerizadas, así como la necesidad de gestionar la motivación y la calidad de los servicios prestados por terceros por cuenta de la Compañía.
- La tecnología de la información es un elemento relevante del negocio y está expuesta a riesgos de ciberseguridad. A pesar de los avances en la modernización de la red, y en reemplazar los sistemas antiguos pendientes de renovación tecnológica, la Compañía opera en un entorno de ciberamenazas crecientes y todos sus productos y servicios dependen intrínsecamente de los sistemas y plataformas de tecnología de la información que son susceptibles de un ciberataque. Los ciberataques exitosos pueden impedir la eficaz comercialización de los productos y servicios a los clientes, la posible fuga de información o accesos no autorizados, por lo que es necesario seguir avanzando en la identificación de vulnerabilidades técnicas y debilidades de seguridad en los procesos operativos, así como en la capacidad de detección y reacción ante incidentes.
- Eventuales fallos en los sistemas pueden producir pérdida de calidad o la interrupción del servicio: eventos relacionados con desastres naturales extremos podrían afectar la disponibilidad de los sistemas de información que soportan servicios críticos de la Compañía.
- La Compañía está involucrada en litigios de distinta naturaleza.

Participación de grupos de interés

(GRI Contenido 2-29)

La Compañía se interesa en crear relaciones de confianza con sus grupos de interés. De acuerdo con el mapeo de grupos de interés que se realizó para lanzar la consulta de Panel de *Stakeholders*, se definen siete grupos de interés clave:

1 Clientes: clientes tanto residencial (B2C) como empresas (B2B), así como todos los organismos que representan a los clientes.

2 Empleados(as): empleados(as), asociaciones y sindicatos que representan los intereses de los trabajadores.

3 Socios estratégicos y proveedores: empresas clave para el desarrollo y prestación de los servicios, así como las empresas proveedoras y los organismos y asociaciones que representan intereses de la cadena de suministro.

4 Accionistas e inversionistas: compañías que invierten en Telefónica y/o analizan la rentabilidad sostenible de la misma.

5 Entidades gubernamentales y reguladores: organizaciones locales, nacionales e internacionales.

6 Líderes de opinión, medios y servicios de comunicación: influencers, prensa, agencias de comunicación y marca y publicidad.

7 Sociedad (incluye comunidades, ONG, organizaciones orientadas a promover la sostenibilidad, asociaciones empresariales y de asesoría): comunidades afectadas, así como colectivos especiales, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), empresas, think tanks, escuelas de negocio y universidades.

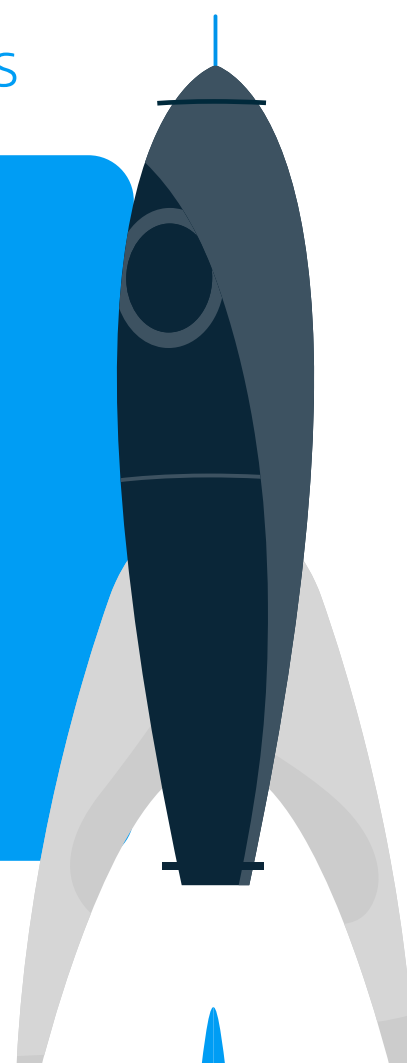
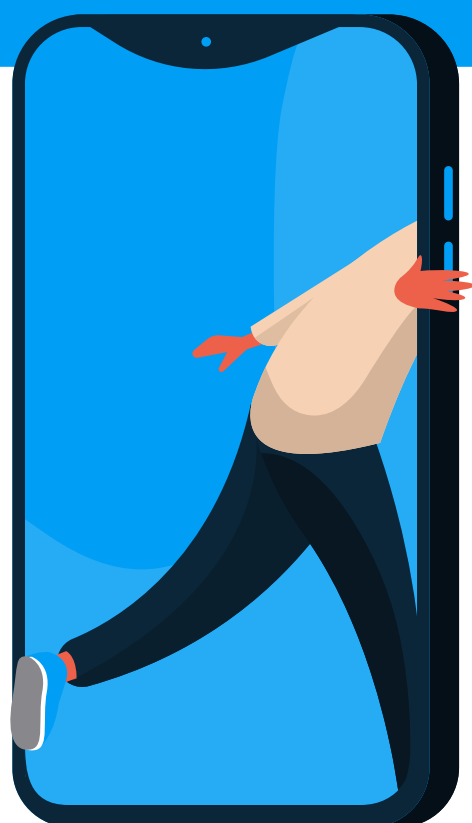
La participación de los grupos de interés le permite a la Compañía entender el contexto en el que desarrolla la actividad, así como, identificar tanto las fortalezas como las oportunidades de mejora en las que debe definir sus planes de acción.



Adicional al Panel de *Stakeholders*, y con el propósito de mantener un diálogo continuo, la Compañía conoce la percepción de sus grupos de interés y mantiene relación con estos a través de otras herramientas y canales como lo son:

Accionistas e Inversionistas

La Compañía cuenta tanto con una Oficina de Atención al Accionista como con una Oficina de Atención al Inversionista. En 2022, adicional a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, se realizó un diálogo con los accionistas en el cual se informa sobre la gestión de impacto de la Compañía: estados financieros de fin de ejercicio y de períodos intermedios y responsabilidad social corporativa. Así mismo, en el caso de los inversionistas, se recibieron 35 solicitudes de 23 inversionistas, dando respuesta por medio de correo o reunión programada.



Clientes

En general, los clientes buscan obtener soluciones en cada uno de los contactos que tiene con la Compañía, ojalá en el primer contacto sin que requiera la derivación a otras áreas a las que el cliente contacta. Los procesos que son más comentados por los clientes están en el frente de funcionamiento y soporte técnico, atención autogestionada y oferta. Sobre estos temas y otros, la Compañía realiza profundizaciones para entender la percepción del cliente y poder incorporar la voz del cliente en el diseño de los productos, servicios y experiencia de la Compañía.

Estos estudios son diseñados por el equipo de calidad y gestionadas bajo diferentes mecanismos: encuestas telefónicas y digitales, Focus Group, Cliente incógnito, monitoreo de llamadas, Speech Analytics, entrevistas a profundidad. En el 2022, se realizaron 78 profundizaciones, 45.000 encuestas y más de 3,5 millones de encuestas particulares de procesos.

Las conclusiones de estos análisis son insumo para la elaboración de planes de acción que permitan mejorar la experiencia del cliente.

Encuestas transaccionales de satisfacción: posterior a cada atención o proceso realizado por los clientes se les transfiere a una encuesta, se envía un SMS o un correo, para que de su feedback de su experiencia, calificando entre otros atributos la recomendación y su satisfacción. Esta encuesta se envía máximo 48 horas posterior a la atención o a la ejecución del proceso.

Estas encuestas se realizan diariamente y los resultados se generan día vencido para poder ejecutar planes de acción y poder reaccionar de manera oportuna.

Durante el 2022 se realizaron un total de 3.808.230 encuestas para un promedio mensual de 317.350 encuestas.

Colaboradores(as)

Anualmente se realiza la Encuesta de Motivación que permite calcular el eNPS (*Employee Net Promoter Score*) para conocer qué se está haciendo bien y reforzarlo, así como, identificar los aspectos que se deben mejorar. En 2022 la Compañía subió dos puntos porcentuales pasando de 80 a 82.

Con colaboradores(as) también se realizaron:

- 8 cafés o conversatorios presenciales y virtuales, liderados por el Presidente CEO, Directores y Gerentes regionales.
- 11 visitas presenciales del Presidente CEO a las sedes ubicadas a nivel nacional.
- 5 encuentros masivos de Compañía con periodicidad trimestral (1 lanzamiento plan Estratégico y 4 eventos de seguimiento trimestral). Para garantizar la vinculación de los empleados(as), se desarrollaron formatos presenciales y otros híbridos a través de transmisiones en directo en la red social corporativa Workplace. Esta red social permite tener una conversación permanente con los empleados(as).



Periodistas

La Compañía durante el 2022 movilizó 92 comunicados de prensa y más de 120 entrevistas, se retomaron los eventos presenciales con medios, con excelente acogida, entre los que se encuentran 14 eventos para visibilizar el despliegue de Fibra Óptica en todas las regiones del país.

Con el ánimo de tener un contacto mucho más cercano con los periodistas, se generaron 5 espacios de capacitación y formación, llevando nuevos conceptos sobre los eSports, ciberseguridad, Internet de las Cosas, tecnología para el campo, entre otros.

También se fortaleció y potenció el relacionamiento con periodistas a través de la generación de nuevos espacios como WhatsApp Business.

Adicionalmente, se abrieron escenarios de conversación y capacitación como lo fueron los #EspaciosMovistar, a través del Twitter de Prensa Movistar, las capacitaciones de eSports y el primer

ABC Movistar: donde se dialogó sobre temas de interés y coyuntura para generar una nueva dinámica de aprendizaje e interacción colectiva con los periodistas.

A través de WhatsApp Business se generaron 460 conversaciones, se atendieron más de 140 solicitudes (atención de casos VIP, gestión de voceros y entrevistas, solicitudes de pauta, etc.), se generaron y difundieron cerca de 90 contenidos (notas de prensa, historias, mensajes de vinculación, etc.). Mientras tanto, en los #EspaciosMovistar fueron más de 600 oyentes (incluyendo público en general de la cuenta @telefoniacol) y en las capacitaciones (eSports y ABC) se contó con la asistencia de cerca de 100 personas.

Vale la pena mencionar que día a día los temas que abarcan la diversidad e inclusión toman mayor relevancia, es así como se creó interés en los medios de comunicación y público en general con el programa Mujeres en Red.

Para la Compañía también es relevante la conversación natural que se da en el día a día en medios de comunicación, redes sociales, gremios, entes de control, competencia y agenda legislativa. Por esto, se realiza un monitoreo diario que permite tener un análisis de riesgos y oportunidades para la definición de planes de acción.



Materialidad

(GRI Contenido 3-1)

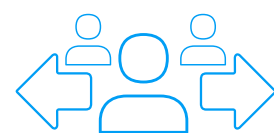
Para actualizar los temas materiales la Compañía tiene en cuenta las recomendaciones de Estándares GRI, siguiendo los siguientes cuatro pasos:



Grupo de interés Accionistas

Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Asamblea General de Accionistas
- Oficina de Atención al Accionista
- Canal de Negocio Responsable



Temas materiales

Seguridad digital, comportamiento ético, y uso responsable los aspectos más relevantes en sus decisiones y donde perciben un mejor desempeño de Telefónica.



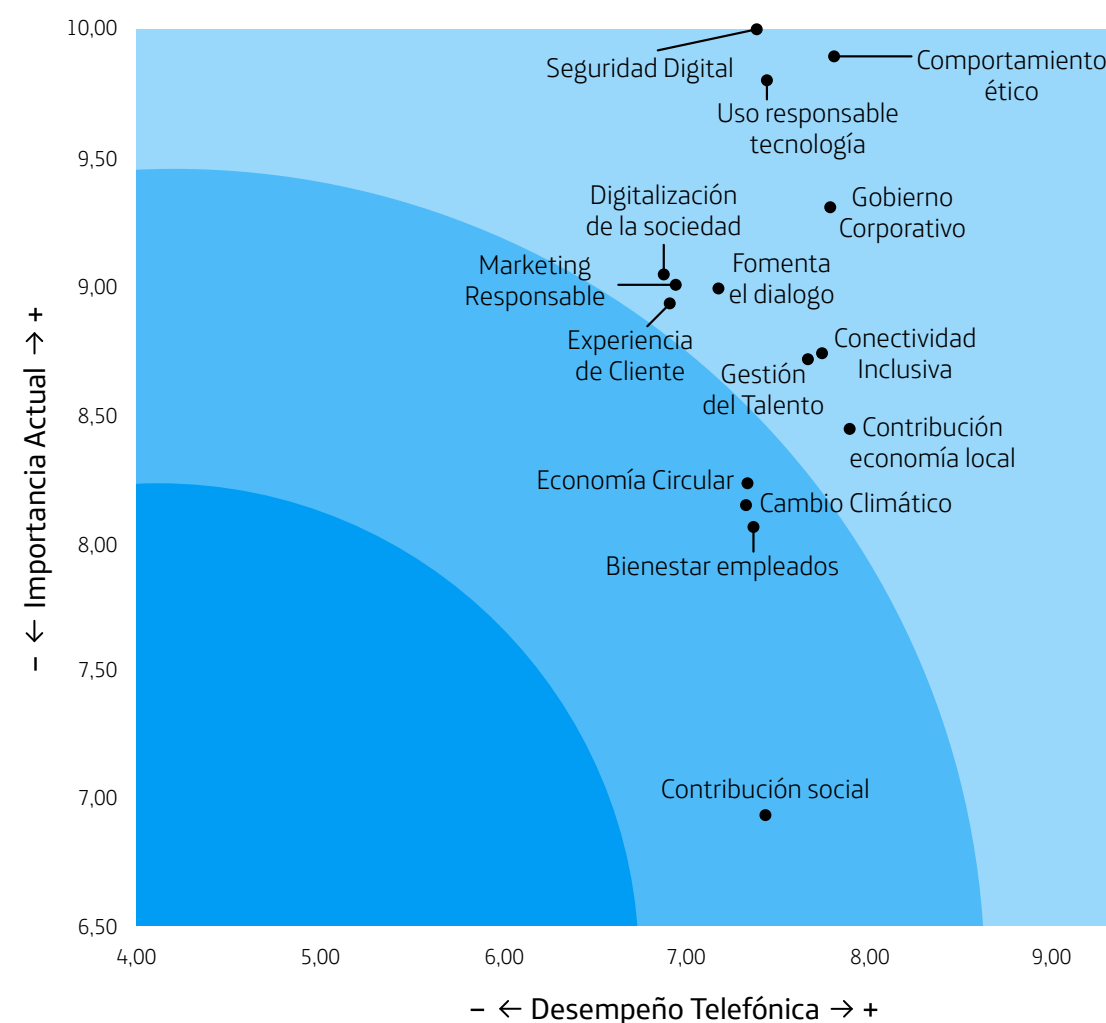
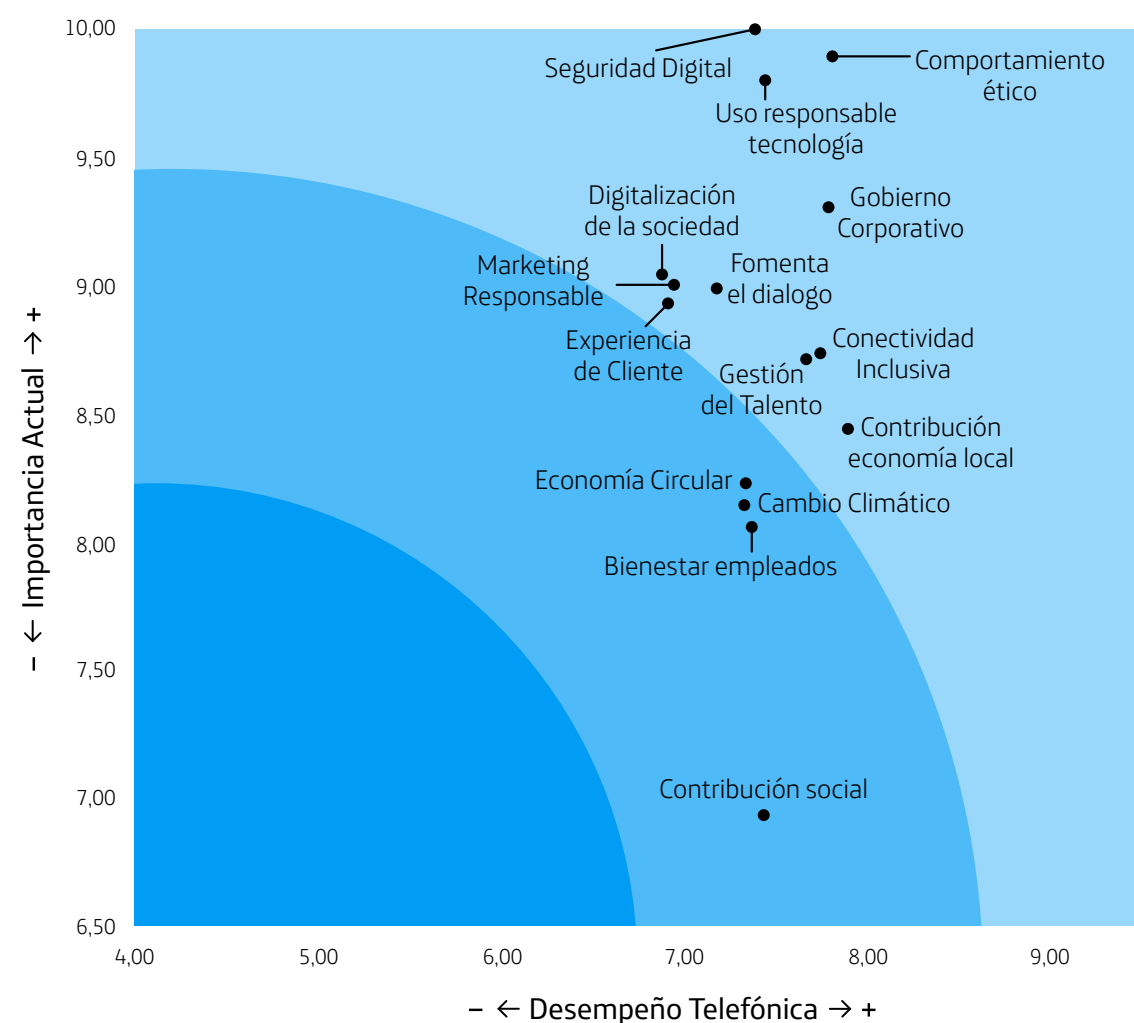
Temas materiales

Seguridad digital, comportamiento ético, y uso responsable los aspectos más relevantes en sus decisiones y donde perciben un mejor desempeño de Telefónica.

Grupo de interés Inversionistas

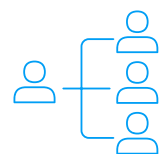
Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Oficina de Atención al Inversionista
- Canal de Negocio Responsable



Grupo de interés

Entidades gubernamentales y reguladores

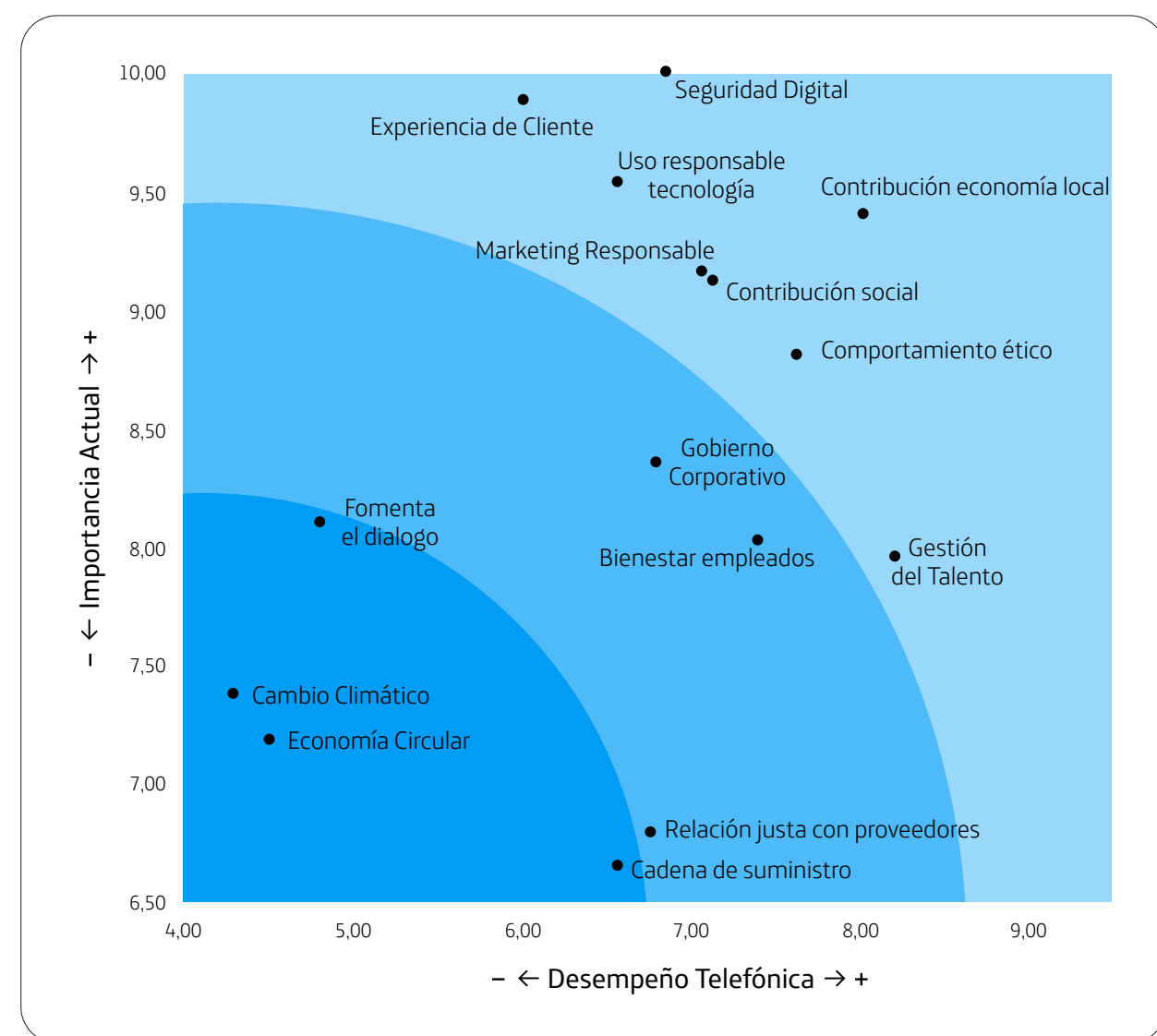


Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Reuniones institucionales
- Canal de Negocio Responsable

Temas materiales

Seguridad digital y experiencia cliente son claves.



Grupo de interés

Empleados(as)

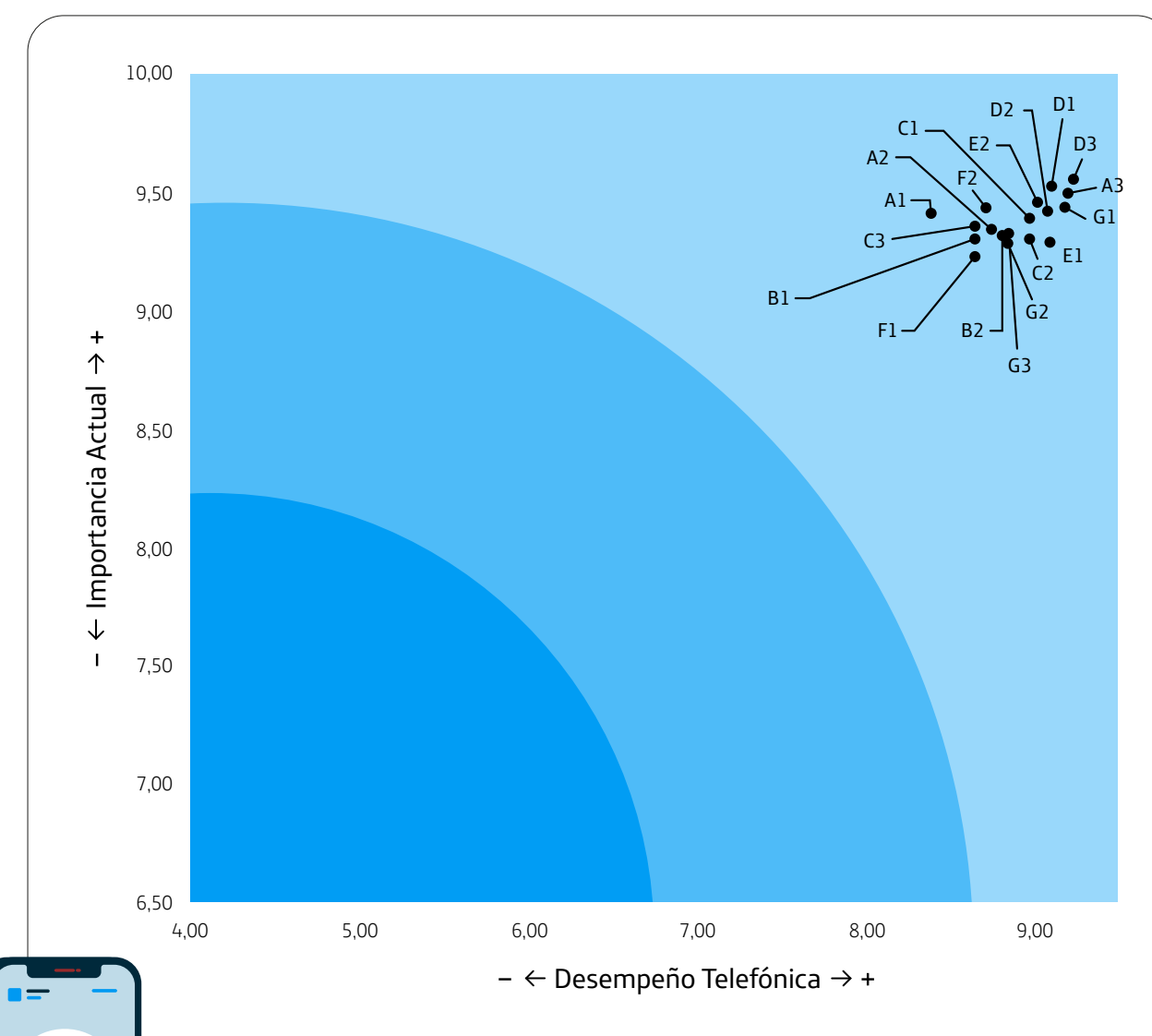
Temas materiales

Comportamiento ético, Gobierno corporativo y Fomento del diálogo, son los aspectos más relevantes en sus decisiones y donde perciben un mejor desempeño de la Compañía.

Experiencia cliente y Gestión del Talento son los que peor desempeño muestran.

Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Canal de Negocio Responsable
- eNPS
- Diálogos/Cafés
- Diversaliados
- Workplace
- Intranet
- Comités primarios
- Comité convivencia laboral
- Comité de Diversidad
- COMITÉ Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)



Grupo de interés Alta dirección

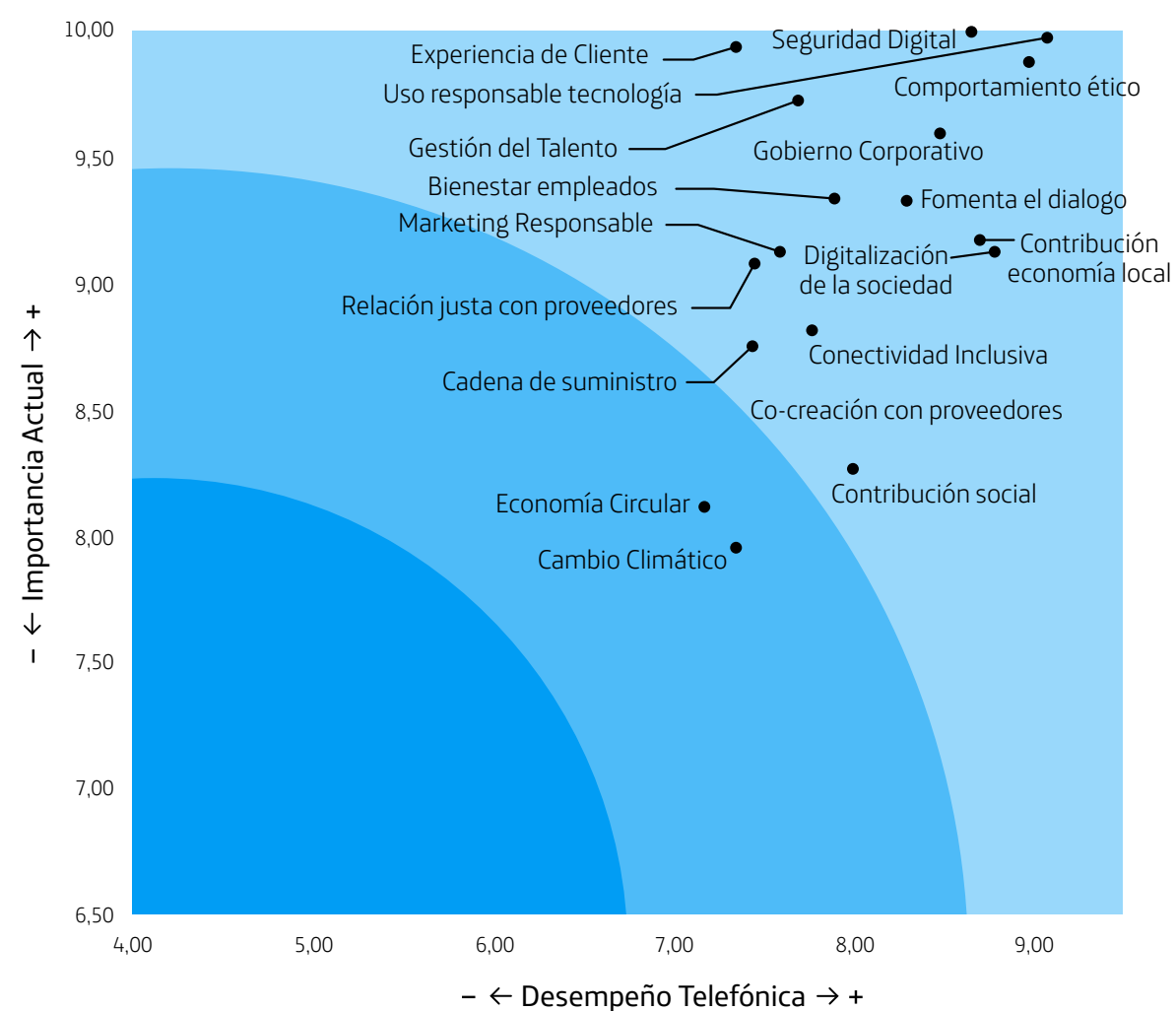
Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Canal de Negocio Responsable
- eNPS
- Diálogos/Cafés
- Workplace
- Comités primarios



Temas materiales

Todos los aspectos evaluados presentan una importancia y desempeño notables. Seguridad digital, Uso responsable de tecnología y Experiencia de cliente, son los aspectos más importantes.



Temas materiales

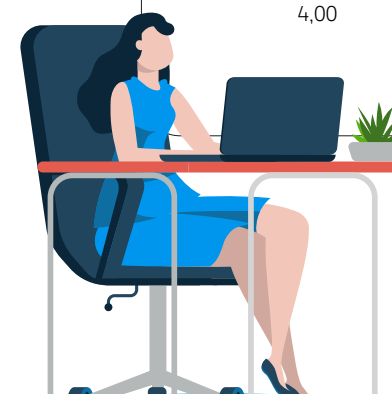
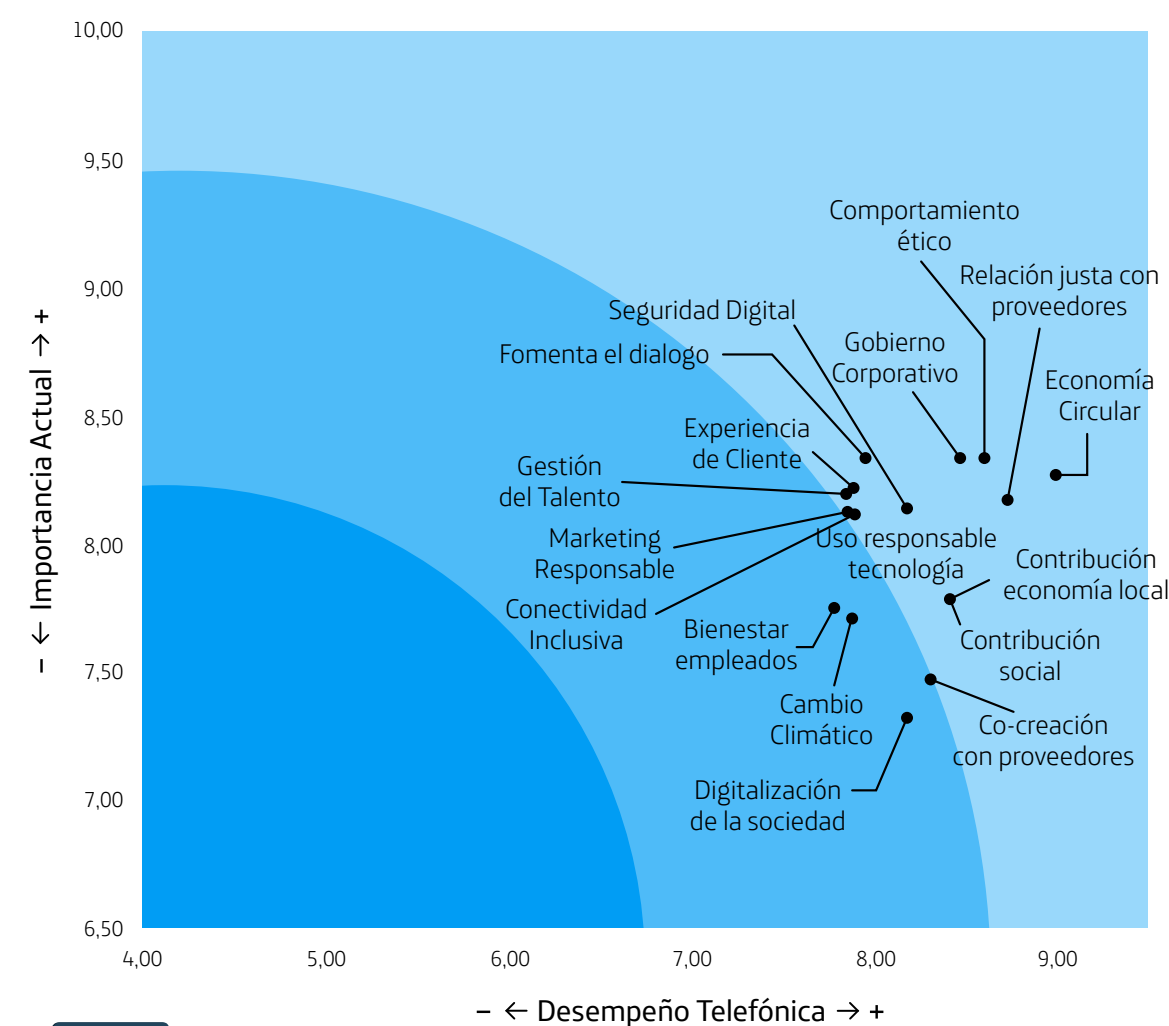
Todos los aspectos presentan un desempeño notable.

Los aspectos relacionados con Ética empresarial y Gobierno corporativo son los más relevantes en sus decisiones.

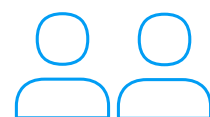
Grupo de interés Clientes B2B

Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Canales Preguntas, Quejas y Reclamos (PQR)
- Canales atención
- Índice Satisfacción Clientes (ISC)
- Canal de Negocio Responsable
- Net Promoter Score (NPS)
- Redes sociales



Grupo de interés Clientes B2C



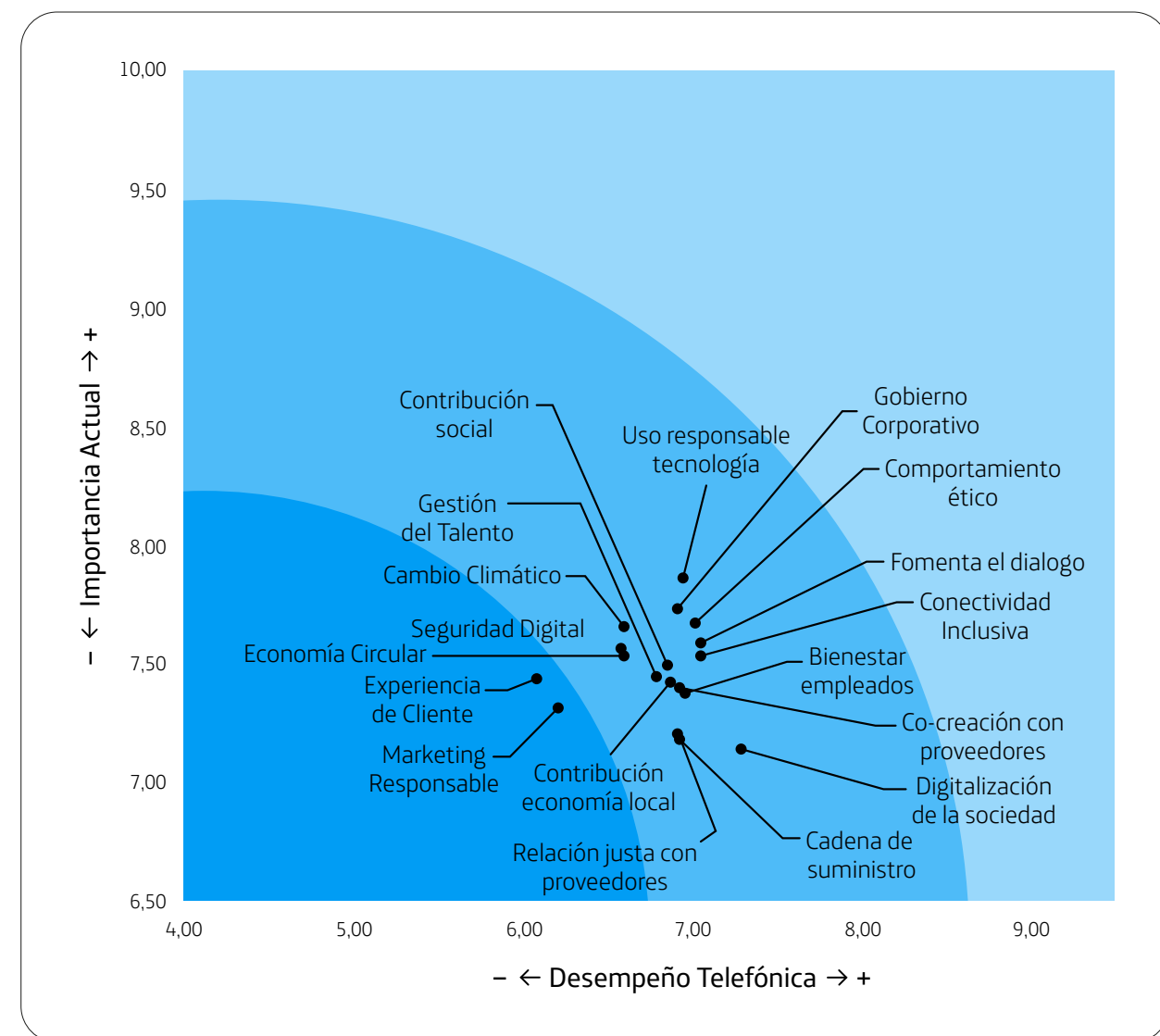
Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Canales atención
- Canal de Negocio Responsable
- Redes sociales
- Canales Preguntas, Quejas y Reclamos (PQR)
- Índice Satisfacción Clientes (ISC)
- Net Promoter Score (NPS)

Temas materiales

Uso responsable de tecnología, Gobierno Corporativo y Comportamiento ético son los aspectos más relevantes en sus decisiones.

Experiencia cliente y Marketing Responsable son los que peor desempeño muestran.



Grupo de interés Proveedores

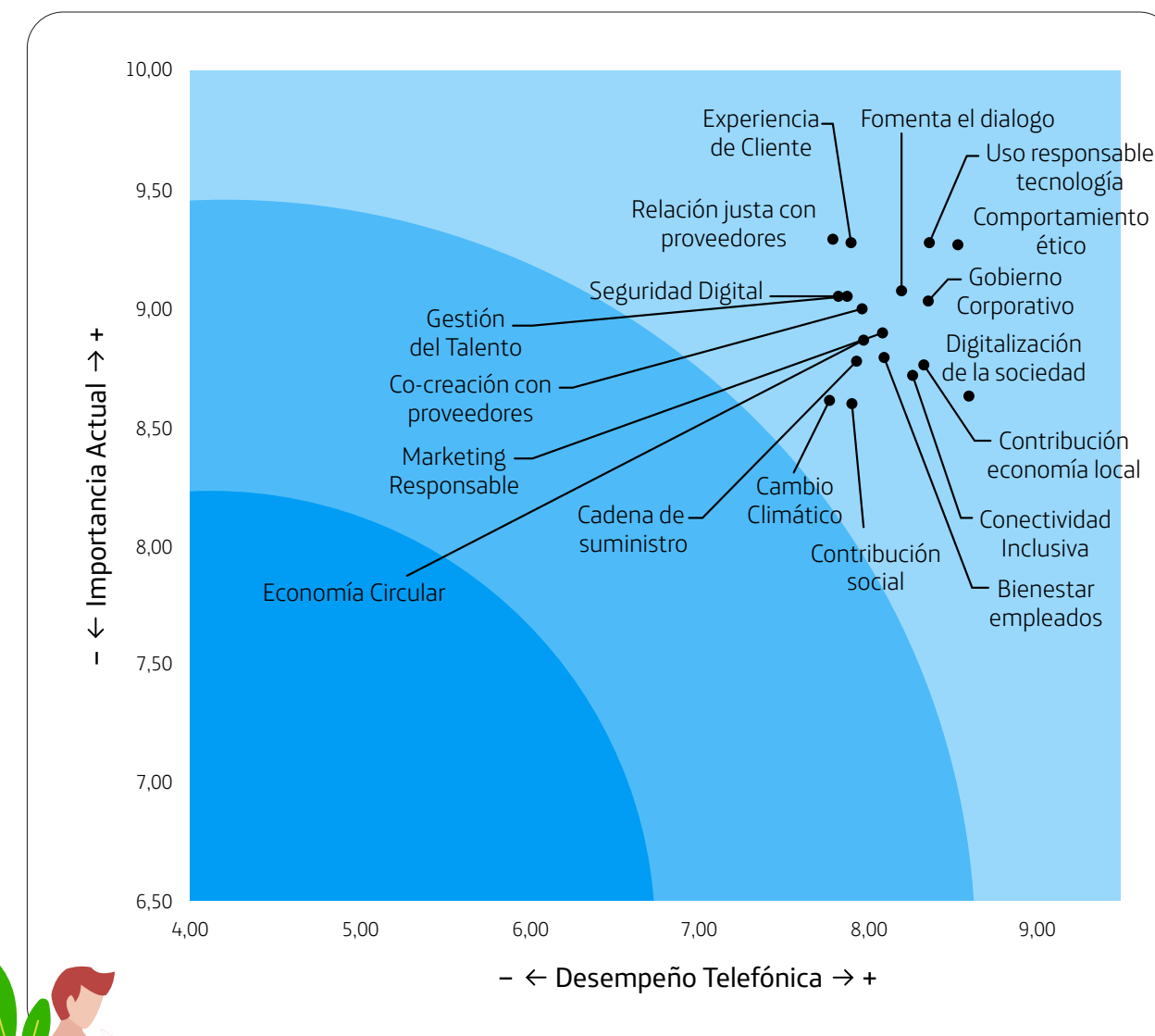
Temas materiales

Comportamiento ético, Relación justa con proveedores y Experiencia de cliente, son los aspectos más relevantes en sus decisiones.

Relación justa con proveedores, Experiencia cliente y Gestión del Talento son los que peor desempeño muestran.

Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Canal Aliados
- Workshop
- Canal Negocio Responsable
- Plataforma de Comercio Electrónico – Adquirir y GEP SMART
- Intranet y el Centro de Atención al Usuario - CAU



Grupo de interés

Sociedad

Canal de diálogo

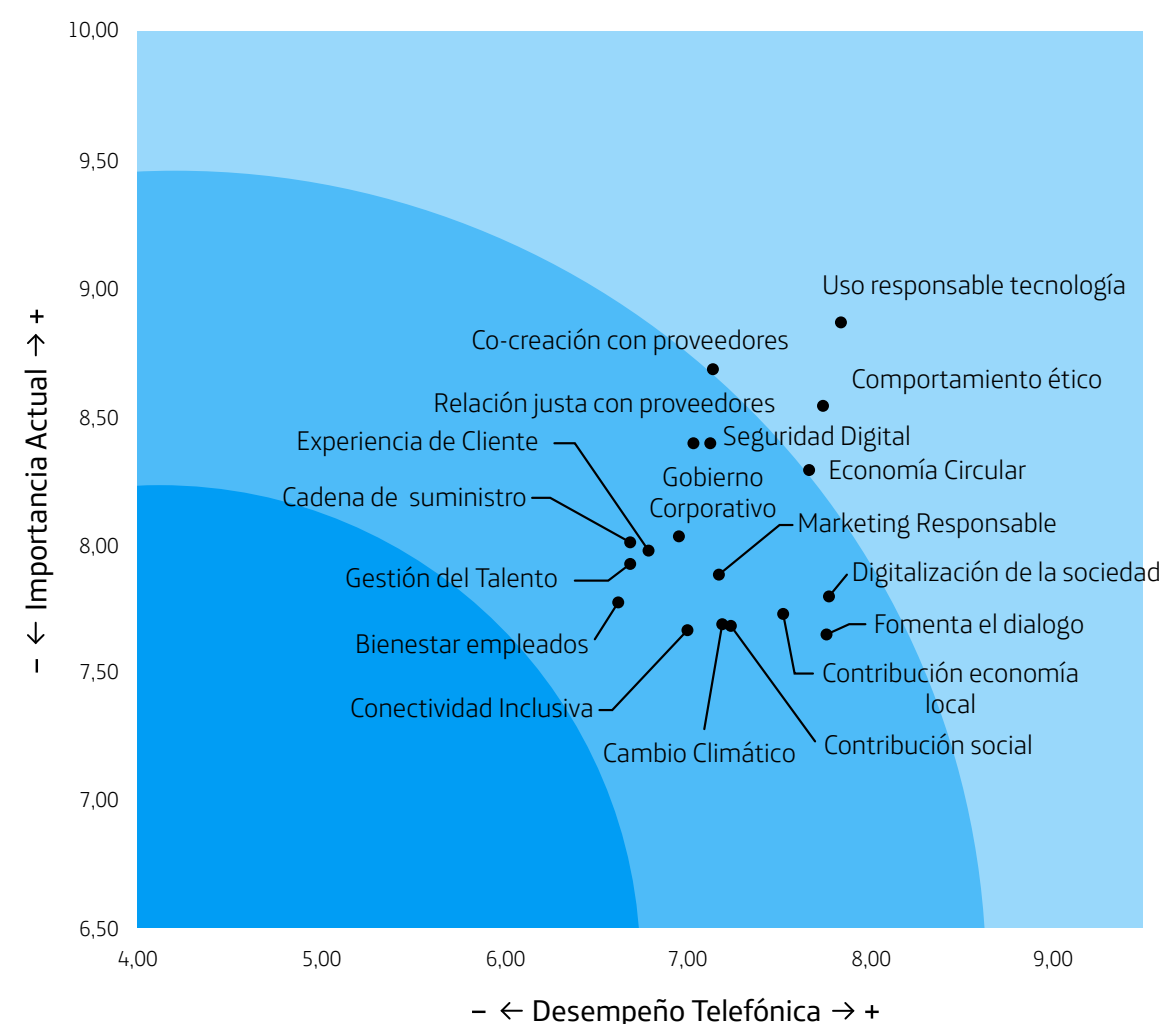
- Panel de Stakeholders
- Pulso reputacional
- Canal Negocio Responsable
- Mecanismo Quejas y Reclamos atentos a Derechos Humanos, Relaciones Institucionales y Medio Ambiente



Temas materiales

Es uno de los grupos en los que la importancia de todos los asuntos es media, destacando uso responsable de la tecnología (8.87) y gestión con proveedores (8.67)

Lo mejor percibido es el Fomento de Diálogo (7,78) que es el atributo con menor importancia para este grupo (7,64).



Grupo de interés

Líderes de opinión, medios y servicios de comunicación

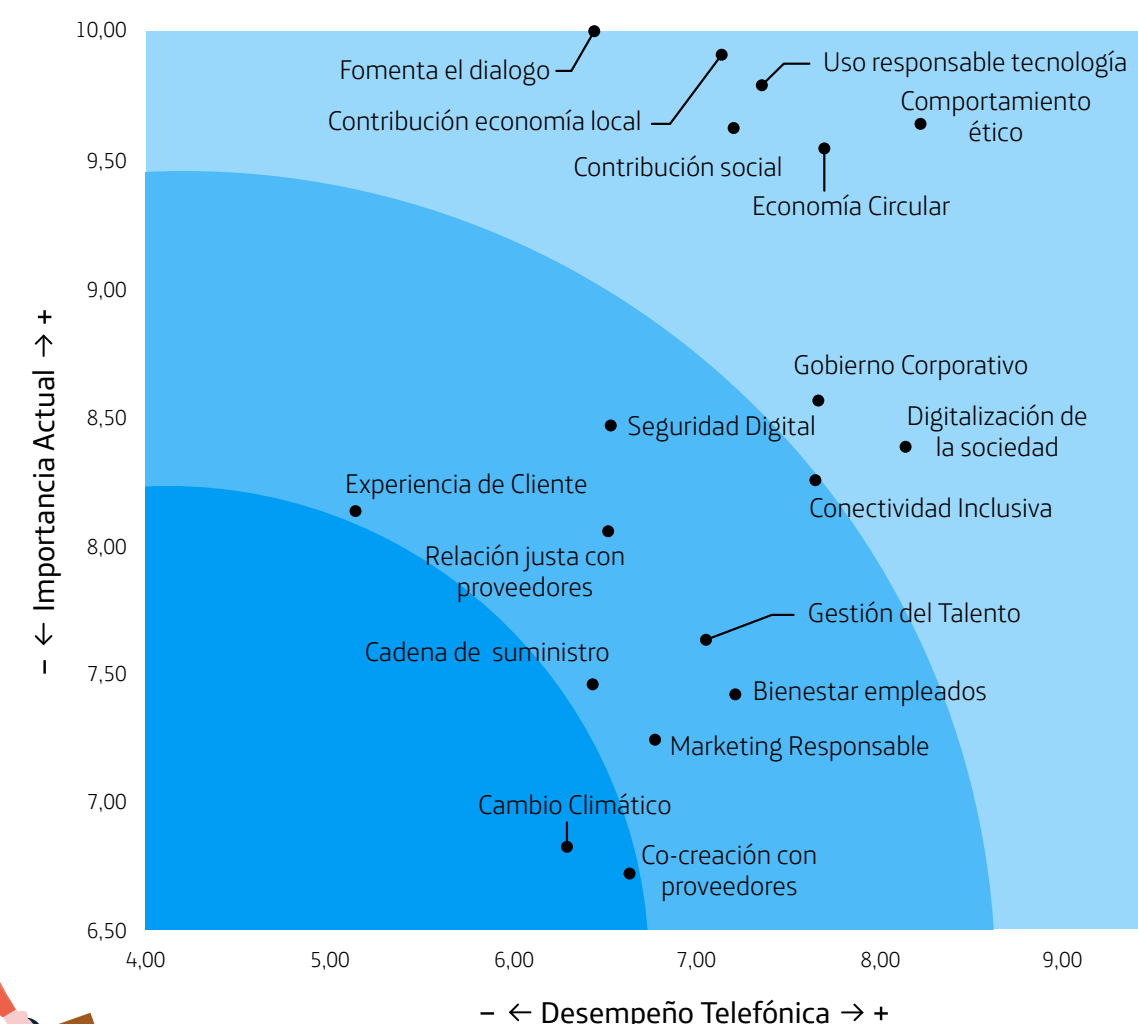
Temas materiales

La matriz presenta 3 zonas diferenciadas por el nivel de importancia, fomento del diálogo es clave, mientras que cambio climático y cocreación con proveedores son menos relevantes.

Se percibe un desempeño medio en aspectos clave como Experiencia Cliente y Seguridad Digital.

Canal de diálogo

- Panel de Stakeholders
- Canal de Negocio Responsable
- Ruedas de Prensa
- Visita a Medios



Temas materiales

(GRI Contenido 3-2)

No se presentaron cambios en los temas materiales, sin embargo, estos se organizan ahora teniendo en cuenta los tres pilares del Plan de Negocio Responsable.



Económica

- Desempeño económico



Ambiental

- Cambio climático
- Energía
- Emisiones
- Residuos



Social

- Conectividad para el crecimiento digital e innovación
- Capital humano:
 - Empleo
 - Remuneración salarial
 - Salud y seguridad en el trabajo
 - Diversidad e igualdad de oportunidades
- Flexibilidad y beneficios
- Voluntariado
- Derechos Humanos



Gobernanza

- Ética
- Principios Negocio Responsable
- Anticorrupción
- Seguridad digital
- Proveedores sostenibles
- Prácticas de adquisición
- Cumplimiento socioeconómico



5

Gestión
2022



5.1. Gestión Económica

(GRI 201-1)

El sector de las telecomunicaciones es el principal motor de la digitalización de la sociedad colombiana y de la transición de la economía hacia la nueva realidad. Por las redes pasa la vida de las personas, las empresas y los gobiernos. La vida digital es la vida misma.

El impacto macroeconómico, especialmente de la inflación que no ha cedido en el país, se vio exacerbado por la invasión a Ucrania que disparó los precios de los commodities y generó un efecto inflacionario sin precedentes. Después de la recuperación del crecimiento de la economía en 2021, las eficiencias, que son producto de la digitalización, son fundamentales para enfrentar los nuevos retos inflacionarios. La digitalización permite encontrar nuevas formas de hacer las cosas en todos los frentes y en todos los segmentos de la sociedad, lo que constituye un alivio importante de cara a los vientos inflacionarios.

La dinámica del sector ha llevado a que se ofrezcan menores tarifas a cambio de mayores prestaciones de los servicios móviles. Sin embargo, los clientes no se dejan deslumbrar únicamente por precios, sino que sostienen una relación de valor con los operadores que entregan servicios integrales y de calidad. En el fijo, la competencia se evidencia principalmente en la mayor velocidad de Internet para satisfacer la vertiginosa demanda de datos de hogares y empresas. Movistar es líder en el despliegue de fibra óptica con un total de 3,6 millones de hogares pasados en 48 ciudades del país y una planta de 854 mil accesos de FTTH. Estas cifras son superiores a las de todos los demás operadores en Colombia. El despliegue de FTTH es el motor de crecimiento de Movistar y, de lejos, la mejor tecnología que está disponible en el mercado.

A futuro encontramos que para que el sector TIC pueda seguir siendo motor de desarrollo para el bienestar de la sociedad, es fundamental contar con espectro a precios competitivos. Sólo así habrá incentivos para mejorar cada vez más la cobertura y calidad de los servicios y por ende la calidad de vida de las personas.



Gestión financiera

La Empresa al cierre del 2022 tuvo un buen desempeño frente a sus metas financieras y operativas, con un sólido crecimiento en los productos, acelerando en la actividad comercial, impulsando la rentabilidad de terminales y capturando las oportunidades de crecimiento del mercado.

Estos resultados también se soportan en la expansión de las redes en fibra óptica, producto de la operación realizada con *Kohlberg Kravis Roberts* (KKR), que impulsan la transformación de la Empresa y permiten establecer las bases para el crecimiento futuro del negocio, en medio de una industria de cambios acelerados y de un mercado cada vez más competido.

La Empresa aumentó a 24 millones de clientes totales con un crecimiento del +9,3% interanual tras presentar ganancia neta positiva +2,4M en 2022. En contrato, la ganancia neta del 2022 asciende a 455 mil de clientes gracias a la dinámica de las ofertas de servicios móviles y fijos, apalancadas por el portafolio de servicios digitales y por el mantenimiento del *churn* en niveles reducidos.

En el negocio fijo, se destaca el reposicionamiento de las ofertas de fibra, con incremento de velocidad. Así mismo, se acelera el despliegue de fibra llegando a clientes finales de FTTH en 2022 a 854 mil y crece un 71,0% en 2022. En TV de pago, los accesos de IPTV ascienden a 543 mil y crece un 67,9% en 2022%, compensando en parte la caída de Televisión Directa por Satélite (Direct To Home - DTH) (-30,3%) en 2022.

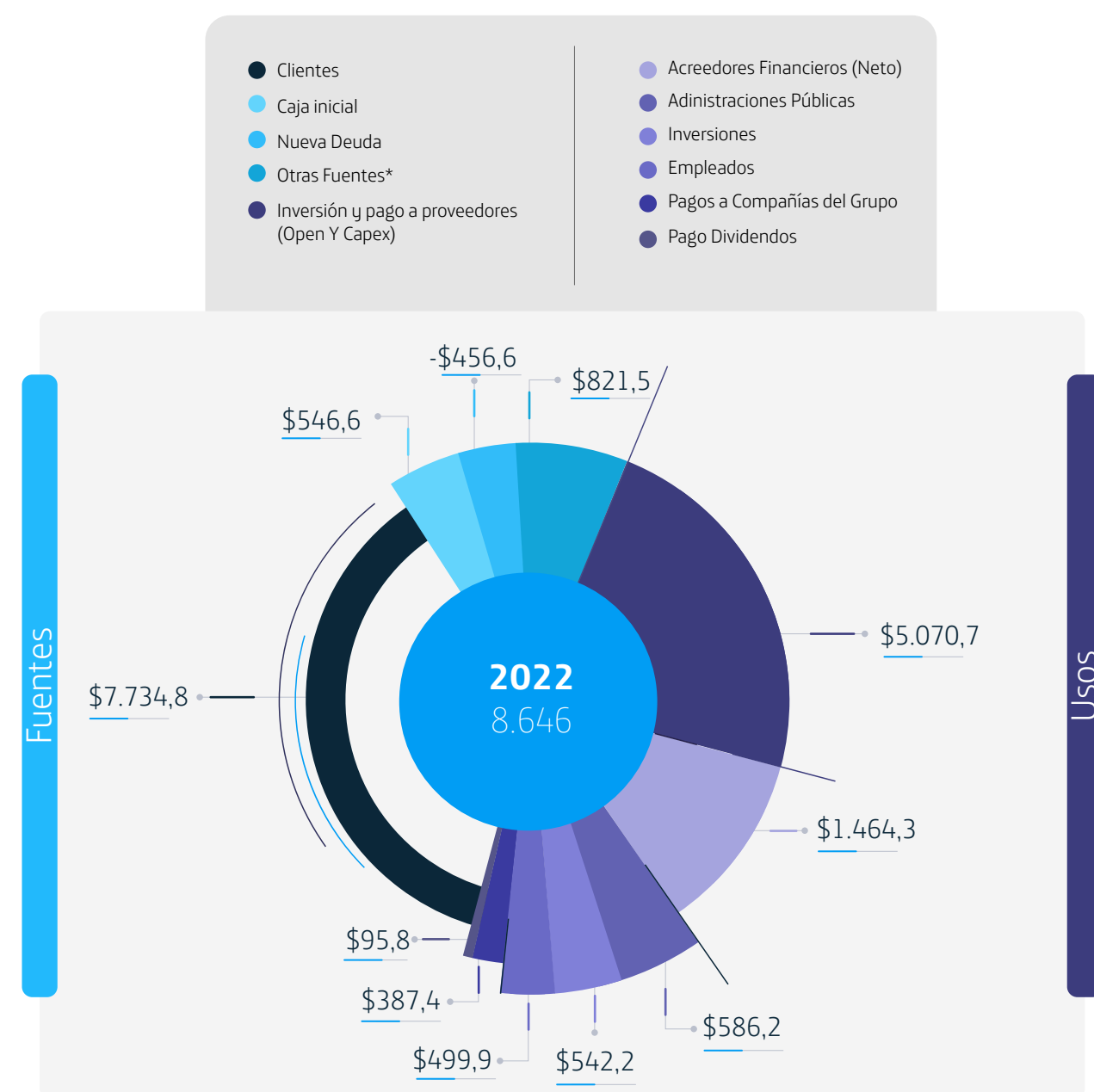
En 2022 los ingresos operacionales de la Empresa alcanzaron \$7,9 billones, presentando un crecimiento

interanual del 33%. Los ingresos de servicio totalizaron \$6,8 billones presentando un incremento del 13,7% en el cuarto trimestre interanual; principalmente por el fortalecimiento de la dinámica comercial que permitió el crecimiento de accesos en las líneas de servicio, tanto en los clientes corporativos como masivos, a través del despliegue de fibra óptica, soluciones integradas y servicios digitales y los ingresos de terminales móviles (Smartphone) presentan un crecimiento interanual del 50,1% como resultado de las estrategias comerciales implementadas y nuevas opciones de financiación mediante aliados estratégicos.

Los gastos por operaciones aumentaron un 30,0% interanualmente principalmente por el costo de venta de terminales móviles, costos de proyectos con clientes corporativos, comisiones por ventas, obtención y cumplimiento de contratos y de despliegue de fibra, asociados a mayores ingresos.

El EBITDA en 2022 llega a \$2.441MM presentando un incremento interanual del 40,2% impulsado principalmente por el crecimiento en los ingresos de servicio, en terminales móviles y en servicios digitales. Adicional por el beneficio neto en la venta del negocio de fibra. El margen EBITDA se sitúa en un 31,1% (2021 – 29,5%).

El CapEx realizado fue por \$1.162MM durante el 2022, presentó un aumento del 74,6% representado principalmente por la renovación del espectro en la banda 1900 Mhz de la operación móvil (-\$496MM). El CapEx representa un 14,8% sobre los ingresos en 2022 (11,3% en 2021). El OIBDA-CapEx totaliza \$1.279MM en 2022.



* Intereses y Comisiones por Operaciones Financieras y Venta de inmovilizado.
Cifras en miles de millones de COP

El flujo de caja presenta fuentes y usos por un total de COP 8.646 mil millones. En 2022 los usos incluyeron COP 5.070 MM de pago a proveedores, COP 1.464 MM a acreedores financieros, COP 586 MM a administraciones públicas, COP 542 MM en Inversiones, COP 499,9 MM en nómina, COP 387,4 pagos a Compañías del Grupo, y COP 95,8 en pago de dividendos. El saldo inicial de caja fue de COP 547 MM.

Financiación Sostenible

La Compañía superó el COP 1 billón de pesos en créditos con Scotiabank Colpatria, Bancolombia y BBVA, con cuatro créditos vinculados al desempeño de indicadores de sostenibilidad, incluidos el porcentaje de mujeres en posición de liderazgo, el porcentaje de terceros/aliados formados en seguridad de la información, consumo de energía por unidad de tráfico y consumos de energía de fuentes renovables. En 2022, posterior a los informes de PwC y Valora la Compañía obtuvo la aprobación de los bancos confirmando el cumplimiento de las metas planteadas para el año 2021.





5.2. Gestión Ambiental

E - Construir un futuro más verde

La Compañía tiene implementado el Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001:2015, mediante el cual se garantiza el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables a la operación, el control de los riesgos y aspectos ambientales significativos, la gestión de la huella que generan los procesos de despliegue de las redes de telecomunicaciones, etc., todo lo anterior bajo un riguroso estándar con objetivos y metas claras definidas que se han monitoreado a lo largo de estos 14 años logrando así la mejora continua de la gestión ambiental de la compañía.

El Sistema de Gestión Ambiental tiene como propósito realizar un despliegue responsable de la red con el entorno ambiental a nivel nacional para disminuir el impacto que genera la operación, además ser eficientes con todos los recursos que se utilizan como la energía y los combustibles, minimizando así la huella de carbono en el planeta.

El Sistema de Gestión Ambiental de Telefónica Movistar cuenta con 6 Objetivos Ambientales, diseñados bajo dos enfoques, el primero asociado a la mitigación de

impactos ambientales y el segundo a la prevención de multas y sanciones. Los ejes son: Gestión de Recursos, Energía y Cambio climático, Gestión de Residuos, Despliegue responsable de red, atención de requerimientos legales y la mejora continua.

La Compañía se adapta a las tendencias globales y es líder en el sector en la gestión de residuos, alineados a la estrategia de economía circular no solo nacional sino a nivel mundial, por otra parte, Telefónica Movistar promueve en sus Aliados y contratistas la gestión responsable del medio ambiente de manera que disminuyan su impacto.

Cada año se realiza la evaluación de aspectos ambientales analizando el ciclo de vida así como la interacción con los procesos o actividades administrativas, técnicas y comerciales de la Compañía a nivel nacional, mediante esta evaluación se identifica aquellos aspectos ambientales significativos, el impacto que generan sobre el medio ambiente y se definen los controles operacionales para cada uno de ellos, es así que a cierre de 2022 se han identificado impactos en suelo y atmósfera por la generación

de residuos peligrosos y las emisiones de CO2, se establecieron los controles operacionales e indicadores de seguimiento como la priorización de la disposición de residuos para el aprovechamiento y la reducción de consumos de combustible en las operaciones.

Estas medidas se relacionan con la implementación de mesas de trabajo con los Aliados críticos para el sistema de gestión ambiental, seguimiento a la gestión adecuada de los residuos, implementación de proyectos de eficiencia energética, definición de indicadores y establecimiento de métricas de cambio climático, compra de certificados de origen, disminución de consumos

de combustible en la operación y la flota, implementación de economía circular, preparación y respuesta ante emergencias ambientales, disponibilidad de kits de derrames, mantenimientos preventivos y correctivos, entre otros.

Telefónica cuenta con una política ambiental corporativa que establece los lineamientos y compromisos en materia de medio ambiente para todas las operadoras del grupo.

Esta Política se basa en tres objetivos convergentes:

Gestión de riesgos y cumplimiento legal en materia ambiental.

Mejora de la ecoeficiencia interna.
Promoción de soluciones digitales para ayudar a los clientes a hacer frente a los grandes retos ambientales que afectan al conjunto de la sociedad.

Esta Política establece los principios que orientan a la Compañía a nivel global y local para apoyar y mejorar su desempeño ambiental.





Gestión de programas ambientales

Telefónica ha encaminado su gestión a la preservación del medio ambiente y a la disminución de las emisiones de CO₂, por ello ha definido metas claras en la reducción de las emisiones compatibles con el desarrollo de productos y servicios y el crecimiento y expansión de la red.

El plan de acción climática enmarca la cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y define los objetivos y las acciones para las actividades de la Compañía.

De manera anual se realiza el reporte y cuantificación de los consumos de energía (eléctricos, de combustibles, de gases refrigerantes, etc.) y se realiza el cálculo de la huella de carbono, datos que son verificados por un ente externo, en 2022 fue AENOR.

En relación con la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos a nivel nacional la compañía cuenta con una campaña en todos los centros de experiencia a nivel nacional para la devolución de celulares y accesorios en desuso, de esta manera procura recuperar los componentes y minimizar los impactos sobre el medio ambiente. Así mismo, los procesos de devolución de módems y decos por parte de los clientes ayuda a reincorporar estos equipos en la operación, minimizando el uso de materiales para la fabricación de equipos nuevos y disminuyendo los residuos generados por los servicios entregados en casa cliente.

Eco Rating

En febrero de 2022 se lanzó Eco Rating, etiqueta que muestra de una manera sencilla y clara el impacto medioambiental de los terminales. Incluye una puntuación en una escala del 1 al 100 que evalúa cómo de sostenible es el móvil. Cuanto mayor es la puntuación, más respetuoso es el teléfono con el planeta.

Eco Rating busca contribuir a que los clientes tomen decisiones de compra más informadas y sostenibles, promover que los proveedores reduzcan el impacto medioambiental de sus dispositivos, y alinear a la industria de las telecomunicaciones en la mejora de la transparencia y la reducción del impacto medioambiental.

Eco Rating
 **65/100**

Durabilidad



Reparabilidad



Reciclabilidad



Eficiencia climática



Eficiencia en uso de recursos



Ver: Eco Rating Colombia



Proyecto Papiros

Con nuestro **gestor documental Papiros** apuntamos a ser una compañía digital al alcance del cliente facilitando los procesos y reduciendo los tiempos en los que puede solicitar copia de los documentos, ya que al ser el repositorio del sistema comercial de la compañía brindamos un soporte de almacenamiento a más de **38 millones de documentos** que pueden ser consultados en línea, adicionalmente durante el 2022 **implementamos los módulos de correspondencia y mensajería** que permiten que el colaborador pueda administrar la recepción de documentos y los envíos realizados desde un solo lugar, ya que el sistema se encarga de gestionar los documentos de acuerdo con su tiempo de retención cumpliendo de esta manera la normatividad archivística vigente.

Pero no es el único beneficio que la herramienta Papiros brinda al colaborador, ya que dentro del sistema también se llevan a cabo las **firmas electrónicas de documentos** tan importantes como los incrementos salariales, los acuerdos de teletrabajo y la asignación de líneas de dotación, convirtiéndose en una herramienta que hace parte del ecosistema digital de la compañía permitiendo realizar trámites de manera ágil desde la comodidad del hogar del colaborador.

Cambio climático

(GRI Contenido 201-2)

El cambio climático incide en la estrategia de negocio global de la Compañía debido al impacto directo y a los riesgos y oportunidades asociadas. La estrategia de energía y cambio climático impulsa la creación de valor en el largo plazo, a través de una gestión de riesgos efectiva y del aprovechamiento de las oportunidades.

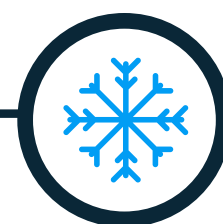
Telefónica Movistar Colombia ha definido objetivos e indicadores específicos para la operación alineando los esfuerzos de Compañía con el nivel de descarbonización requerido para limitar el calentamiento global por debajo de 1.5 °C en línea con *Science Based Targets initiative (SBTi)*. Estos indicadores se monitorean de manera trimestral e incluyen entre otros el inventario de emisiones y huella de carbono, se realiza seguimiento detallado de los consumos de energía eléctrica, de

combustibles, y el avance de los proyectos adelantados; una vez analizado el riesgo asociado a cambio climático se determina la relevancia dado que no generan un impacto significativo de acuerdo con la metodología de evaluación del riesgo de Telefónica y debido a las acciones tomadas previamente que permiten el control efectivo del riesgo.

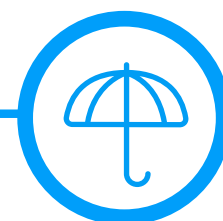
Para determinar los riesgos del cambio climático en la operación de Telefónica Movistar Colombia se ha definido una metodología específica para dimensionar el impacto de cada uno teniendo en cuenta dos ejes fundamentales: los riesgos físicos y los riesgos de transición; así como el ámbito climático, el impacto del riesgo, el rango económico y la probabilidad de ocurrencia.

En general se han definido los siguientes impactos asociados al riesgo de cambio climático:

Impactos negativos derivados del cambio climático que tengan un efecto perjudicial para la compañía como el aumento gradual de la temperatura que influye en el aumento del consumo energético por mayor necesidad de refrigeración, esto que pueden derivar en aumento del OPEX o CAPEX.



Impactos negativos derivados de desastres naturales (huracán, inundación, etc.) que puedan afectar sistemas e infraestructuras y por ende, la continuidad del servicio.



Impactos negativos relacionados aspectos legales, tecnológicos, de mercado o reputacionales, derivados por ejemplo de la transición hacia una economía baja en carbono; o a la adaptación al cambio climático por ejemplo por escasez de recursos.



Luego de los análisis de los riesgos asociados al cambio climático se determina que las implicaciones financieras pueden estar en un rango de

COP 7 mil millones

antes de establecer las medidas necesarias para su minimización o control.

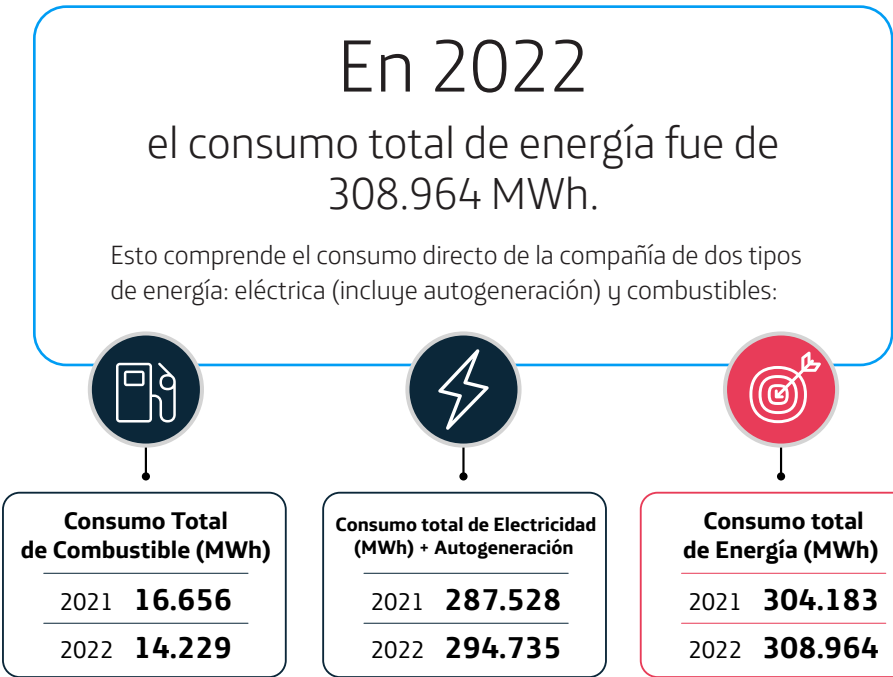
De acuerdo con el análisis de cada riesgo se han definido diferentes métodos, dentro de los que se encuentran controles operacionales que permiten disminuir la materialización del riesgo; un ejemplo aplicado en la operación es la búsqueda de energías alternativas que ayudan a controlar los altos costos de la energía en tiempo de sequía o proyectos de refrigeración natural en las instalaciones garantizando la temperatura adecuada de los sitios aún con altas temperaturas derivadas del cambio climático.

Energía

(GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5)

Telefónica Movistar cuenta con una estrategia corporativa global de energía y cambio climático, con objetivos cuantitativos que no sólo son compatibles con la expansión de la red y la calidad del servicio, sino que, además, ayudarán a ser más competitivos.

En el consumo responsable de la energía es donde la Compañía tiene las mayores oportunidades de generar ahorros y eficiencias, a través de la implementación de proyectos de eficiencia energética, autogeneración y consumo de energías alternativas y más limpias.



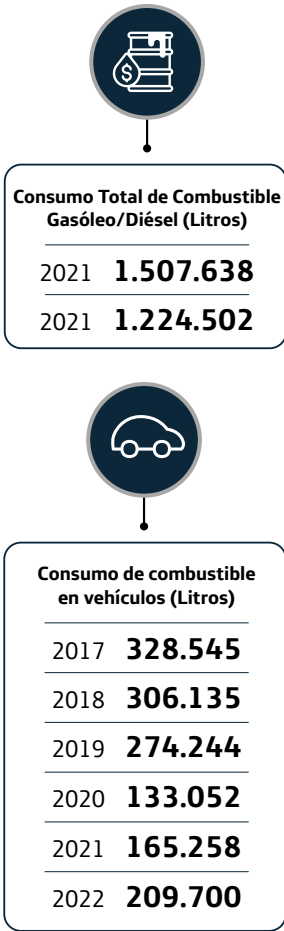
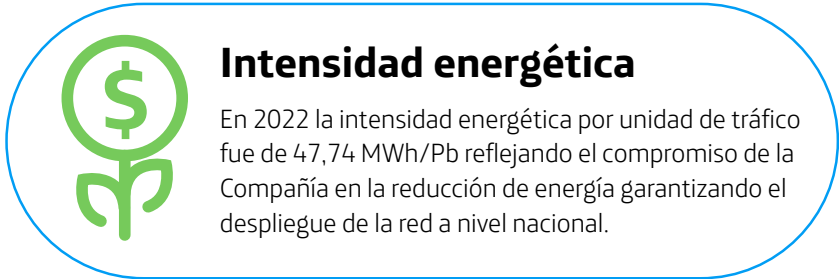
En 2022 el consumo de energía eléctrica fue de 294,7 mil MWh para el funcionamiento de toda la operación, de los cuales 276.624 MWh corresponde al consumo en instalaciones propias y 18.112 MWh en instalaciones de terceros. De ese total, gracias al compromiso e impulso de iniciativas de eficiencia y consumo responsable, el total del consumo de energía provenientes de fuentes renovables fue de 240 mil MWh, es decir, el 87% de la energía consumida en instalaciones propias y el 82% del total del consumo de toda la operación, incluidos sitios de terceros.

Asimismo, la compañía continúa con el desarrollo de proyectos de Autogeneración los cuales en 2022 generaron 707 MWh; En 2023 se espera que con la entrada de la segunda fase del Proyecto PPA On Site, se incremente la autogeneración más de 1 GWh Año proveniente de sistemas fotovoltaicos (solares).

El consumo total eléctrico de la compañía se distribuye así: el 88% se destinan para la gestión en sitios técnicos, el 6,9% en Datacenters, el 4,3% frente comercial y 0,8% en oficinas.

El combustible es otra fuente de energía utilizada, y sirve principalmente de respaldo cuando el suministro de energía eléctrica es interrumpido o deficiente. En 2022, el consumo fue de 1,2 millones de litros de Gasóleo/Diesel, es decir una reducción del 19% con respecto a 2021, que equivalen a más de 283 mil litros. Esto se proporcionó gracias a la implementación de equipos con mayor eficiencia y a los controles de consumo de Gasóleo/Diesel de los aliados y proveedores en el suministro a la red a nivel nacional.

Durante los últimos años la compañía también ha hecho grandes esfuerzos para **disminuir el consumo de combustibles en la flota de vehículos**, utilizando cada vez más vehículos de bajo consumo y mejorando la gestión de flotas mediante la utilización de soluciones de M2M. Si bien el consumo en 2022 fue superior con respecto al 2021, se debe tener en cuenta que esto se debe a los procesos de reactivación y movilidad desde 2021 tras las medidas de confinamiento y aislamiento por la pandemia por COVID.



Emisiones

(GRI 305-1, 305-2, 305-5)

Basado en un análisis anual del consumo de energía, el cálculo de la huella de carbono de todas las operaciones del Grupo se realiza de acuerdo con la metodología GHG Protocol aplicada a los alcances 1 y 2. Para realizar el cálculo del indicador se utilizó como escenario 1.5°C del Acuerdo de París y línea base de cálculo el resultado de los consumos del año 2015 para diferentes aspectos como energía, combustibles, gases refrigerantes entre otros. Los gases incluidos en el cálculo son CO2, CH4, N2O, HFC.

Para realizar el cálculo se han tomado como referencia los factores de emisión establecidos para Colombia por la Unidad de Planeación Minero-Energética UPME año a año. Es importante resaltar que partir del año 2021 se modificó el factor de emisión de CO2 de electricidad

para Colombia pasando de 127,69 grCO2eq/ KWh a 203,9 grCO2eq/ KWh, por lo que se presentó un aumento en el cálculo final.

La compañía realiza un proceso independiente de verificación de datos energéticos y de emisiones, con el fin de obtener información de calidad acerca de la energía que consume la Compañía y de los gases de efecto invernadero que en sus actividades emite a la atmósfera. Esto ha permitido identificar mejoras en los procesos y gestionar la energía y el carbono de una forma transparente.

De igual manera, a partir de esta cuantificación y verificación, se evalúa el cumplimiento de los objetivos globales de energía y cambio climático.

Las emisiones de Alcance I+II en 2022 fueron de **17.886 Toneladas.**

Se ha presentado una **reducción de emisiones del 67%** equivalentes a 36 mil toneladas desde 2015

Gracias a la implementación de un ambicioso programa de eficiencia energética la compañía ha disminuido en un 67% las emisiones de carbono desde 2015 -año desde el cual la compañía empezó

a calcular el inventario de huella de carbono y estableció los compromisos de acción climática - es decir, ha evitado la emisión de más de 36,4 mil toneladas de CO2.



De igual manera, la empresa sigue impulsando el modelo de consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, que en 2022 llegó al 86,91% sobre consumo en los sitios propios; y a 82% sobre el consumo total de energía eléctrica de toda la operación, incluido sitios de terceros.

Esta es la evolución de las emisiones anuales de Alcance 1 y 2:

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CO ² emisiones directas (Alcance 1)	18.897	17.534	16.814	15.025	12.036	12.689	14.101	11.040
CO ² emisiones indirectas (Alcance 2)	35.463	36.436	36.153	35.499	18.530	15.314	20.971	6.846
CO ² Totales -Toneladas-	54.360	53.970	52.967	50.524	30.566	28.003	35.072	17.886



Residuos

(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Para mantener las redes de telecomunicación en óptimas condiciones se requieren mantenimientos preventivos y correctivos en las áreas técnica, administrativa y comercial guardando una relación directa con las actividades propias de la organización y de los productos y servicios, la ejecución de dichos mantenimientos genera residuos, tanto ordinarios como peligrosos debido al uso de diferentes insumos como filtros, baterías, aceites, gases refrigerantes, pinturas, luminarias, repuestos entre otros. Para estas actividades se han definido diferentes controles operacionales y se gestionan los residuos de acuerdo a las exigencias en los requisitos legales ambientales.

En 2022 se gestionaron 1.282 toneladas de residuos, provenientes en su mayoría de la operación y mantenimientos de la red, los sistemas de respaldo eléctrico y obras para el despliegue de infraestructura. El 93,5% de los residuos son No Peligrosos y el 6,5% de los residuos son Peligrosos y por las características de éstos no se reincorporan en la operación, pero si se usan como materia prima para otros procesos productivos.

En 2022 se presentó una disminución en la generación de residuos con respecto al año anterior del 81%, y esto corresponde a la disminución de la generación de Otros residuos no peligrosos, en donde el 99% son residuos de construcción y demolición.

La Compañía se apoya en aliados especializados y debidamente autorizados para realizar una adecuada gestión, manejo, transporte y disposición de los residuos peligrosos y de manejo especial. No se realiza gestión de los residuos dentro de las instalaciones de la Compañía, todos se realizan a través de estos gestores autorizados en sus respectivas plantas. Para realizar el control de los residuos generados se han definido mesas de trabajo especializadas a fin de realizar seguimiento mensual a la generación y disposición adecuada de los residuos por parte de los Aliados, teniendo en cuenta el tipo de residuo generado, la disposición adecuada, los gestores utilizados y el tipo de tratamiento, siempre garantizando que la gestión de los residuos se de en el marco de los requisitos legales aplicables y la implementación de controles operacionales adecuados. De esta manera se realiza el control y trazabilidad de manera integral los datos desde la generación hasta la disposición final de los residuos.

La Empresa utiliza la herramienta GReTel para realizar el control de datos de los residuos generados a nivel nacional, la cual permite el cargue de la información por cada uno de los grupos de residuos definidos y generados en la organización, a su vez esta plataforma recibe el cargue de la información de los residuos gestionados por los Aliados o diferentes áreas de la compañía. Se realiza seguimiento mensual a la generación y disposición adecuada de los mismos por parte de los Aliados mediante mesas de trabajo especializadas, lo que garantiza que la gestión de los residuos se realice en el marco de los requisitos legales aplicables y la implementación de controles operacionales adecuados a la gestión; de esta manera la compañía controla y traza de manera integral los datos desde la generación hasta la disposición final de los residuos.

Tipo de residuo	Residuo	Unidad	2021	2022
No peligroso	Papel y Cartón	Toneladas	28	13
	Cables, Tuberías Plásticas y Metales	Toneladas	779	1.029
	RAEE Operaciones y Oficinas	Toneladas	231	94
	Teléfonos Móviles de Clientes	Toneladas	16	9
	RAEE Clientes (excepto celulares)	Toneladas	52	34
	Otros residuos no peligrosos (demolición y construcciones)	Toneladas	5.660	20
Peligroso	Fluorescentes	Toneladas	1	1
	Baterías	Toneladas	66	50
	Otros residuos peligrosos	Toneladas	15	15
	Aceites Usados	Toneladas	15	16
	Gases Refrigerantes y sus Equipos	Toneladas	25	2
	RAEE Operaciones y oficinas (Pantallas CRT, PCB, con aceites)	Toneladas	8	0,3
Total (Toneladas)			6.897	1.282



La Compañía ha establecido diferentes mecanismos de circularidad de los residuos como lo es el remozamiento de equipos módems y decos devueltos por los clientes, por lo cual estos dejan de ser residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y vuelven a ingresar al ciclo de vida del servicio de banda ancha. En 2022 se reusaron gracias a este mecanismo 365.927 equipos, equivalente a 183 toneladas.

A su vez, se han optimizado los mantenimientos preventivos y correctivos en la Compañía disminuyendo

la frecuencia de los mismos y, por ende, la generación de los residuos, se ha comprado equipos más eficientes, libres de mantenimiento y con una vida útil más larga de tal manera que se generan menos residuos provenientes de las operaciones. Así mismo, se cuenta con un gestor especializado para el manejo de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos a fin de que se puedan recuperar la mayoría de los componentes electrónicos y se utilicen para otros procesos productivos fuera de la organización.

Estas iniciativas llevaron a que en 2022 el 96.9% de los residuos se reciclaron, mientras que un 3,1% tuvieron otros tratamientos vertederos e incineración y como depósito en celdas de seguridad.

		TIPO DE TRATAMIENTO		
Tipo de residuo	Residuo	Reciclaje	Vertedero e incineración	Otros, ej. celdas
😊 No peligroso	Papel y Cartón	13,2	0	0
	Cables, Tuberías Plásticas y Metales	1.010,4	0	18,6
	RAEE Operaciones y Oficinas	93,9	0	0
	Teléfonos Móviles de Clientes	8,9	0	0
	RAEE Clientes (excepto celulares)	33,7	0	0
	Otros residuos no peligrosos (demolición y construcciones)	17,8	0,4	1,5
😬 Peligroso	Fluorescentes	0,5	0	0,1
	Baterías	49,2	0,1	0,4
	Otros residuos peligrosos	1,6	3,8	9,8
	Aceites Usados	11,5	2,9	1,5
	Gases Refrigerantes y sus Equipos	1,9	0	0
	RAEE Operaciones y oficinas (Pantallas CRT, PCB, con aceites)	0,3	0	0
Total (Toneladas)		1.242,9	7,2	31,9
Tipo de tratamiento		96,9%	0,6%	2,5%

Si bien la gestión de los residuos depende de la autorización generada en las licencias ambientales de los gestores que la apoyan, la Compañía tiene una cadena de prioridad de manejo de residuos, donde el primer tratamiento debe estar enfocado en la reutilización, reciclaje o aprovechamiento de éstos.

En los casos en los cuales por acceso a la zona, tipología o características de los residuos no se puede

implementar esta medida, se opta por la utilización de los métodos de depósito en celda de seguridad y/o vertederos e incineración. Gracias a esto, se han identificado y evaluado las empresas (gestores) que cumplen con todos los requerimientos legales ambientales, y que dentro de sus actividades permitidas tengan como prioridad el aprovechamiento o reciclaje de los residuos.



Movilidad Sostenible

Durante el 2022 continuamos trabajando por una organización más sostenible, es por esto que estuvimos trabajando desde varios frentes de trabajo con el fin de lograr nuestras metas propuestas, a continuación, enunciamos lo más relevante:



- Fue aprobado el **Plan Integral de Movilidad Sostenible – PIMS por la Secretaría Distrital de Movilidad para la vigencia del periodo 2022-2023**, convirtiendo a Colombia Telecomunicaciones S.A ESP BIC en una organización que siempre está pensando en transformar los hábitos de movilidad de sus colaboradores, mejorando su calidad de vida y contribuyendo con una movilidad más sostenible en la ciudad.
- Participamos en el **piloto de carro compartido** realizado por la Secretaría Distrital de Movilidad durante tres meses y fuimos reconocidos como la **organización con mejor experiencia de viajes para las mujeres con un 48% de participación**.
- Facilitamos la movilidad sostenible de nuestros colaboradores a través de la de parqueaderos para carros eléctricos con su respectiva estación de carga, de igual manera
- Implementamos la iniciativa de carro compartido desde el mes de agosto teniendo gran acogida en nuestros colaboradores, al corte de diciembre cerramos con 705 usuarios en la app Try My Ride,

quienes compartieron más de 4.500 rutas y de estas 2.700 fueron de carro compartido. Todo esto enfocado a los ODS.

- Implementamos varias jornadas gratuitas de mantenimiento para las bicis y patinetas propias de los colaboradores, con el fin de asegurar que su movilidad sea muy segura para más de 100 empleados en Bogotá.

- Continuamos con nuestro programa de bicis y patinetas compartidas donde contamos con más de 700 usuarios que realizaron 18 mil viajes recorriendo una distancia de 246 mil kilómetros, que contribuyeron a la reducción de 61 Toneladas de CO2 y 361 días de felicidad por la disminución del tráfico en el 2022.



Evaluación ambiental de proveedores

Dentro de la priorización realizada para los proveedores y contratistas en relación con temas ambientales se han definido diferentes parámetros de seguimiento y verificación de acuerdo con los servicios que prestan a Telefónica Movistar asociados al ciclo de vida de la organización, mas no discriminados por aspectos ambientales significativos.



Gestión de Auditorías

En el mes de diciembre de 2022 y como resultado de la auditoría de seguimiento por parte del ente certificador AENOR se han identificado diferentes fortalezas para el SGA como:

- Telefónica como Sociedad BIC, sociedad comercial de Beneficio de Interés Colectivo que voluntariamente se propone combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.
- Diversos y efectivos mecanismos de interacción con las partes interesadas tales como: Panel de Stakeholders; Mesas de Trabajo; Comunicación y Sostenibilidad; así como implementación de Acciones para atender sus necesidades y expectativas tales como: Proyectos de eficiencia energética y planes de energía renovables, Cambios de tecnología (equipos más eficientes), Remozamiento de módems y decos; Política
- Enfoque consistente y práctico hacia la SOSTENIBILIDAD, evidenciado acciones que contribuyen a la disminución de GEI – reducción huella de carbono y emisiones a la atmósfera, tales como el Programa Movistar en BICI (Movilidad Sostenible) que cuenta con Bicicletas eléctricas y convencionales, Scooters de la empresa para los colaboradores, 500 Estacionamientos y servicio de mantenimiento de bicicletas y baños; Iniciativa Carro Compartido con más de 600 usuarios registrados y 150 personas que comparte su vehículo.
- Proyecto de Eficiencia Energética – Autogeneración Fotovoltaica en CT DELICIAS
- Plataforma Gretel: Aplicativo Vía Web del Grupo Telefónica que tienen acceso los contratistas y al hacer trabajos lo carga a la herramienta Gretel, incluida la información del gestor ambiental usado, residuo y cantidades.
- Cuadro de Mando de Indicadores Ambientales que facilita una planificación y seguimiento efectivo del cumplimiento de Iniciativas estratégicas, planes, objetivos e indicadores ambientales. Se incluye el sistema SYGRIS.

Adicionalmente, en 2022 la compañía llevó a cabo 31 auditorías: internas, aseguramientos y a terceros, equivalente a 103 jornadas de auditoría, con el fin de identificar las mejoras oportunas al Sistema de Gestión y en sus proveedores, garantizando la planificación de acciones y estrategias encaminadas en solventar las desviaciones identificadas.

Telefónica cuenta con un programa de formación con el fin de fortalecer el conocimiento y capacitación en asuntos ambientales de los colaboradores y aliados. En 2022 se realizaron 282 sesiones equivalentes a 26.700 horas de formación en temas ambientales como: Gestión Medio Ambiental de Telefónica, Norma ISO

14001:2015, refuerzo de los controles operacionales definidos en la compañía para la mitigación de impactos ambientales, Planes de emergencia, Gestión y clasificación de residuos, control de la fauna y flora en las operaciones de red, manejo de poda y tala y publicidad visual exterior.

La compañía pone a disposición de sus colaboradores un sitio corporativo (intranet) donde se puede consultar la información ambiental de la compañía, la Política Ambiental, los programas de gestión, indicadores, objetivos, resultados del desempeño ambiental, tips, aspectos e impactos ambientales, entre otros.

Principio de precaución

La Compañía cumple con el principio de precaución que está enmarcado en la regulación nacional respecto a los límites de exposición de las personas a los campos electromagnéticos (Decreto 195 de 2005 y Resolución ANE 754 de 2016), que se asocia a la infraestructura de telecomunicaciones instalada. Igualmente, cumple con las disposiciones nacionales en asuntos ambientales (Ley 99 de 1993) cuando el despliegue se hace en zonas de protección ambiental.



Por otra parte, no se detectaron No Conformidades y las observaciones están encaminadas a mejorar los procesos al interior del SGA, todo esto permitió la recertificación del Sistema de Gestión Ambiental.

5.3. Gestión Social

S - Ayudar a la sociedad a prosperar

5.3.1. Conectividad para el crecimiento digital e innovación

Estudio “La importancia de las conexiones humanas” de Telefónica Movistar

- El 77% de los encuestados piensa que la tecnología le ha ayudado a mantener sus relaciones importantes y un 68% destaca el papel de las redes sociales para hacerlo.
- Para el 81% de los encuestados que pertenecen a la generación Z (18 a 25 años) la tecnología es soporte de sus relaciones, como lo es para el 79% de la Y (26 a 36 años) y X (36 a 50 años), mientras que para los Baby boomers (51 a 65 años) es de un 71%, evidenciando que, pese a la brecha generacional, la tecnología conserva un rol relevante.
- “Estar conectados” se entiende como algo positivo para el 67% de los participantes, ya que esto les permite socializar, vincularse, compartir experiencias e intereses y formar comunidad. Así mismo, las principales acciones concretas que posibilitan dicha conexión son el pasar tiempo con familia y amigos, conectarse a redes sociales, estar disponibles todo el tiempo desde cualquier dispositivo, escuchar música, entre otras.



Ver estudio completo



Crecimiento digital

La crisis sanitaria y económica mundial provocada por el COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de acelerar en la transformación de las economías y modelos sociales para asegurar la recuperación y volver a la senda de la prosperidad. Frente a esto, la digitalización es un factor clave para hacer posible esta transformación, y que ésta sea inclusiva, justa y sostenible. El compromiso es poner la tecnología al servicio de las personas y de la protección del planeta, reduciendo el impacto ambiental y ofreciendo a los clientes soluciones que les permitan desarrollar su actividad de forma más eficiente y sostenible.

En esta apuesta, el despliegue de fibra óptica en Colombia es fundamental. La regulación debe cambiar a un enfoque de flexibilidad con menores cargas al despliegue, fomentando nuevos modelos de despliegue, y priorizando la negociación sobre la compartición forzosa, que permita dar un salto en conectividad en los próximos años.

En 2022, Telefónica Colombia y la firma de inversión KKR, luego de recibir las autorizaciones regulatorias correspondientes, realizaron el cierre de la transacción en virtud de la cual se constituye una sociedad independiente que se encargará de desplegar la red de fibra óptica neutral al hogar (FTTH) más grande de Colombia, de la cual podrán beneficiarse todos los operadores del mercado.

Durante el 2022 y gracias a las alianzas, la Compañía asumió el reto de lograr uno de los mayores despliegues de red en fibra óptica en Colombia, definiendo una meta compañía de 1,3 millones de nuevos hogares cubiertos por la red FTTH en cerca de 38 ciudades del país. El objetivo trazado fue sobre cumplido, llegando no solo a los **1,4 millones de hogares**, sino también ubicando a Movistar como la compañía con el mayor despliegue en Colombia y también en toda la región de HISPAM.

Con este plan de expansión de la red de fibra óptica, fue posible aportar al desarrollo del país gracias a una inversión cercana a los 302,4 mil millones COP y la generación de más de 5000 empleos, haciendo posible construir la mejor red fija que a cierre de 2022 ya logró alcanzar los 3,6 millones de hogares beneficiados por la tecnología FTTH. En 2022 se realizaron lanzamientos de fibra óptica en Manizales, Florencia, Barrancabermeja y Pereira.

En lo referente a 4G, en el año 2022 se desplegaron más de 2000 soluciones entre portadoras y sitios nuevos en los 70 principales municipios del país, además se finalizó la ampliación de portadoras de 5 a 10 MHz en las bandas de 850 y 1900 MHz en las 10 principales ciudades (Bogotá D.C., Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Neiva y Pasto). Estos despliegues de red permitieron mejorar la cobertura y la capacidad para soportar el incremento del tráfico en la red móvil cercano al 40%.

El 2022 fue un año retador para la operación de la red; cambios como el retorno a la presencialidad luego de la pandemia hizo que los tráficos retornaran a su ubicación habitual, el ingreso del coinversor KKR a la operación de FTTH, la temporada invernal que afectó el territorio nacional y amplió los tiempos de recuperación de fallas, el huracán Julia impactó la isla de San Andrés, esto sumado a la dificultad en algunas regiones con el fluido de energía eléctrica y el incremento de robos sobre la infraestructura, generó presiones sobre la estabilidad de la red que se solventaron con éxito manteniendo una disponibilidad promedio superior al 99,95% en toda la red. 99,96% en línea básica, mientras que para Banda Ancha y FTTH, se obtuvo una disponibilidad del 99,98% y en la red de acceso móvil 99,93% medido con los parámetros de la regulación vigente.

Mujeres en Red

Al cierre del año 2022, el porcentaje de mujeres en la plantilla técnica de terceros aumentó a 9,1%. Para la implementación de este Programa, se cuenta con el apoyo de nueve aliados o empresas colaboradoras. Se logró una reducción de bajas operativas femeninas de un 21% al 8% en los periodos comparativos 2021 y 2022, respectivamente.

El programa Mujeres en Red fue merecedor del reconocimiento de buenas prácticas que aportan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, otorgado por el Pacto Global Red Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, y fue ganador en Premios Ingenio 2022 (Categoría Women For TIC - WO4TIC) por apoyar el desarrollo de talento de mujeres en la industria de software y TI.



Otros casos a destacar:

- Impacto Social en el Territorio de Urabá con conectividad en las escuelas rurales de la zona, las cuales no contaban con este servicio antes de octubre de 2022.
- Implementación Proyecto “Finca+Segura”, de la mano con la Gobernación de Antioquia, conectando al menos 100 Fincas en el Suroeste del Departamento. Con esta medida, se generó una reducción de los delitos en aproximadamente un 41% (datos de la Gobernación de Antioquia en el 2022).



Innovación

La Compañía ve la innovación como **palanca de transformación**. El Sistema de Gestión de la Innovación se orienta por tres focos:

- Más o nuevos ingresos por medio de mejora en los procesos, nuevos productos o nuevos servicios,
- Espacios para la innovación que permitan la motivación del talento, además de la retención del mismo,
- Espacios de relacionamiento con aliados en diversos frentes para el fortalecimiento del ecosistema con creación y solución de retos que aporten al desarrollo sostenible. Además de la construcción de espacios para el aprendizaje.

En este marco,

W wayra

es el brazo de inversión, innovación y apoyo al emprendimiento de Telefónica Movistar en Hispanoamérica y para 2022 las cifras de startups fueron las siguientes:

25 Startups
colombianas
en portafolio
Wayra Hispam

De 17 Startups
colombianas
trabajando con Telefónica,
10 trabajan con
Telefónica Colombia

Con el objetivo de seguir aportando a la innovación en Colombia, en 2022 se lanzó Wayra Labs, el primer laboratorio de 5G e IoT en el país, espacio equipado con tecnología 5G de última generación que, como parte de su estrategia para transformar su Hub en un laboratorio tecnológico, ofrece ahora a las startups, instituciones educativas y empresas la oportunidad de desarrollar nuevas e innovadoras aplicaciones 5G para los consumidores y la industria del país.

El Wayra Labs es el primero de su clase en Colombia y cuenta con un completo equipamiento técnico y capacitación especializada. 5G llega al laboratorio de Wayra con diversas oportunidades para el desarrollo de casos de uso en el ámbito de las Smart cities, la industria 4.0, el Massive-Broadband-Critical IoT teniendo como característica principal las conexiones masivas que facilitan el despliegue de miles de sensores para la gestión de la energía, contaminación, tráfico, entre otras, la inclusión de altas velocidades en aplicaciones como drones, sistemas de transporte inteligentes, experiencias inmersivas en realidad virtual y aumentada y bajas latencias para la automatización de redes inteligentes, robótica colaborativa y sistemas de misión crítica.

Por otra parte, Wayra apoyó a Movistar en el lanzamiento de la 'Academia de Innovación' para los empresarios de pequeños y medianos negocios en Argentina, Colombia, Chile, Perú, México, Ecuador, Venezuela y Uruguay. Esta Academia ofrece una biblioteca de cursos libres y gratuitos que brindan conocimientos, herramientas y experiencias para gestionar, potenciar y expandir negocios, así como la posibilidad de inscribirse de forma gratuita.

Adicionalmente, Telefónica es una de las empresas que participa en Corporate Impact Venturing Latin América & The Caribbean (CIV LAC), iniciativa desarrollada por BID Lab y BID Invest, en compañía de Wayra Hispam. Esta iniciativa busca conectar a grandes empresas y organizaciones latinoamericanas, con emprendimientos tecnológicos (startups) que cuenten con soluciones a problemáticas transversales de la Región, como la inclusión social, educación, apoyo a las MiPymes y protección del medioambiente.



5.3.2. Capital humano

(GRI Contenido 2-7, 2-8)

Con las personas en el centro de la estrategia, la Compañía está convencida de que maximizar el potencial de los empleados(as) y aumentar su motivación son los habilitadores del cambio y del crecimiento sostenible. Su entusiasmo y compromiso con el propósito y con los valores de Telefónica es clave para lograr los objetivos.

En 2022 la Compañía continuó siendo un actor relevante de empleabilidad en el país. En las seis regiones (Administración central, Bogotá, Caribe, Noroccidente, Oriente y Sur) se contó con el compromiso de 6.197

empleados(as), 48% mujeres y 52% hombres. En temporales se presentó un incremento significativo respecto del año 2021 (693 en 2021 vs. 1.042 en 2022) que obedece principalmente a cargos temporales de comerciales en calle para la venta de fibra.

Es importante tener en cuenta que para todos los datos de este capítulo se tomó como cierre la plantilla de la Compañía a 31 de diciembre de 2022. Los indicadores de ingresos y rotación no incluyen posiciones temporales, ni becarios.

Empleados(as) por tipo de contrato y género

TIPO CONTRATO	MUJERES		HOMBRES		Total general	
Indefinido	2231	36,00%	2664	42,99%	4895	78,99%
Temporal	613	9,89%	429	6,92%	1042	16,81%
Aprendizaje	116	1,87%	113	1,82%	229	3,70%
Fijo	12	0,19%	19	0,31%	31	0,50%
Total general	2972	47,96%	3225	52,04%	6197	100,00%

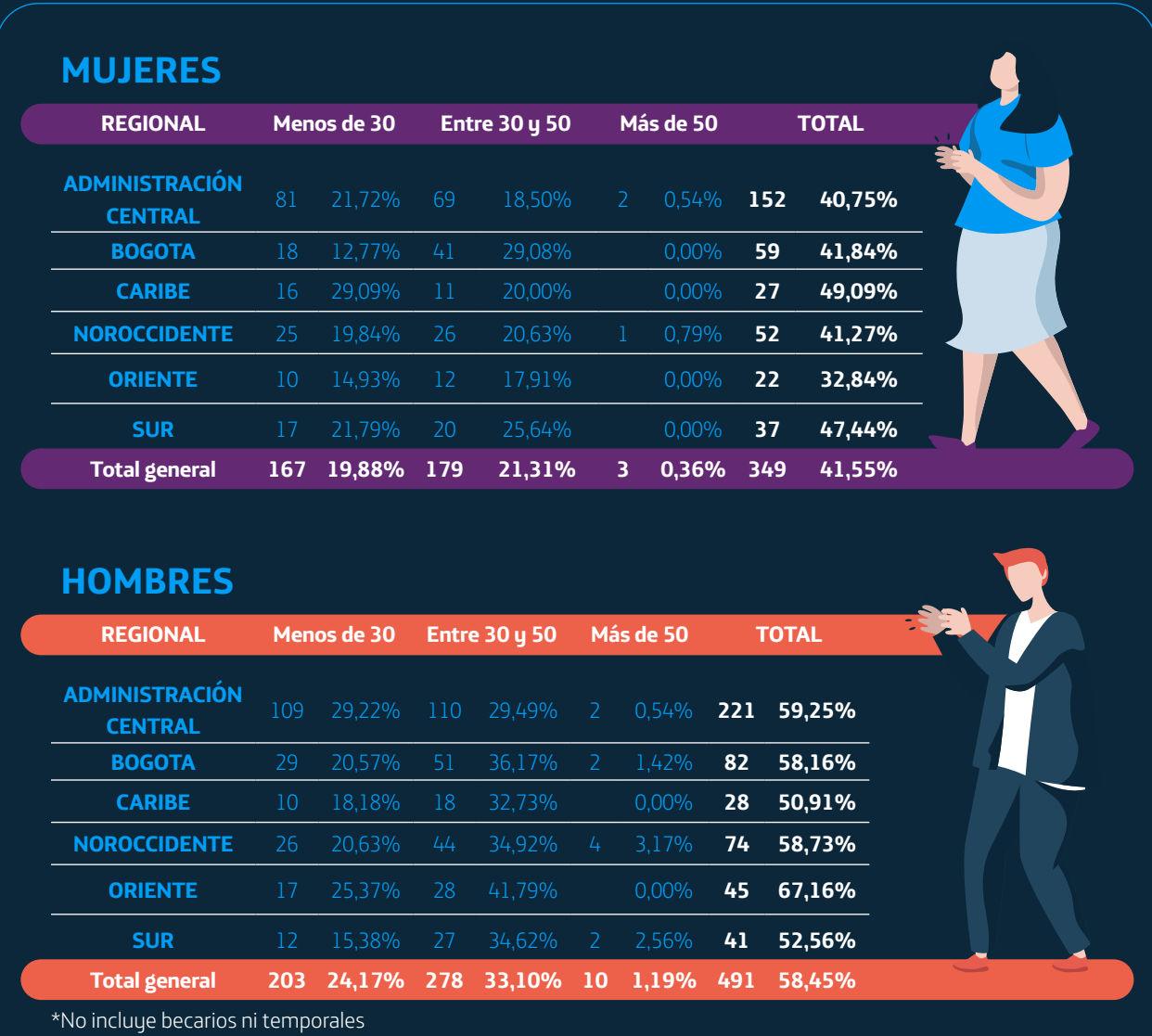
*No incluye Nómina Fundación

Empleados por tipo de contrato y región

TIPO CONTRATO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL		BOGOTÁ		CARIBE		NOROCCIDENTE		ORIENTE		SUR		Total general	
Indefinido	2430	39,21%	573	9,25%	431	6,95%	492	7,94%	432	6,97%	537	8,67%	4895	78,99%
Temporal	1	0,02%	382	6,16%	139	2,24%	262	4,23%	140	2,26%	118	1,90%	1042	16,81%
Aprendizaje	151	2,44%	11	0,18%	15	0,24%	21	0,34%	15	0,24%	16	0,26%	229	3,70%
Fijo	29	0,47%	0,00%	0,00%	0,00%	1	0,02%	0,00%	1	0,02%	1	0,02%	31	0,50%
Total general	2611	42,13%	966	15,59%	585	9,44%	776	12,52%	587	9,47%	672	10,84%	6197	100,00%

Contrataciones y rotación

Número total y tasa de nuevas contrataciones de empleados(as) durante 2022, por grupo de edad, sexo y región (GRI 401-1)



Total general		
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	373	44,40%
BOGOTÁ	141	16,79%
CARIBE	55	6,55%
NOROCCIDENTE	126	15,00%
ORIENTE	67	7,98%
SUR	78	9,29%
Total general	840	100,00%

El número total y la tasa de rotación de personal durante 2022, por grupo de edad, sexo y región.

MUJERES

REGIONAL	Menos de 30		Entre 30 y 50		Más de 50		TOTAL	
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	23	7,03%	92	28,13%	15	4,59%	130	39,76%
BOGOTA	13	10,66%	47	38,52%	4	3,28%	64	52,46%
CARIBE	7	10,77%	27	41,54%	3	4,62%	37	56,92%
NOROCCIDENTE	8	10,00%	24	30,00%	1	1,25%	33	41,25%
ORIENTE	10	15,38%	20	30,77%	1	1,54%	31	47,69%
SUR	7	9,46%	29	39,19%	4	5,41%	40	54,05%
Total general	68	9,28%	239	32,61%	28	3,82%	335	45,70%



HOMBRES

REGIONAL	Menos de 30		Entre 30 y 50		Más de 50		TOTAL	
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	37	11,31%	149	45,57%	11	3,36%	197	60,24%
BOGOTA	12	9,84%	41	33,61%	5	4,10%	58	47,54%
CARIBE	4	6,15%	21	32,31%	3	4,62%	28	43,08%
NOROCCIDENTE	10	12,50%	32	40,00%	5	6,25%	47	58,75%
ORIENTE	10	15,38%	23	35,38%	1	1,54%	34	52,31%
SUR	1	1,35%	30	40,54%	3	4,05%	34	45,95%
Total general	74	10,10%	296	40,38%	28	3,82%	398	54,30%



Total general

ADMINISTRACIÓN CENTRAL	327	44,61%
BOGOTA	122	16,64%
CARIBE	65	8,87%
NOROCCIDENTE	80	10,91%
ORIENTE	65	8,87%
SUR	74	10,10%
Total general	733	100,00%

TOTAL INDICE
ROTACIÓN AÑO
16,15%

Diversidad, Equidad e Inclusión
(GRI Contenido 406-1)

La Compañía tiene la convicción de que las empresas son el reflejo de las personas que trabajan en ella. Por esto, la gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) es una palanca clave en el Plan de Negocio Responsable de la Compañía.

Empleados(as) por categoría laboral
(GRI Contenido 405-1)



CATEGORIA	MUJERES			TOTAL	HOMBRES			TOTAL	Total general
	Menos de 30	Entre 30 y 50	Más de 50		Menos de 30	Entre 30 y 50	Más de 50		
MANDO MEDIO	0,15%	3,39%	0,45%	3,98%	0,08%	3,92%	1,07%	5,07%	9,05%
RESTO PLANTILLA	12,39%	29,19%	2,43%	44,01%	11,34%	30,82%	4,78%	46,94%	90,95%
Total general	12,54%	32,57%	2,88%	47,99%	11,42%	34,74%	5,85%	52,01%	100,00%

*No incluye Mandos Directivos



Para establecer y regular los principios dentro del Grupo Telefónica que garanticen la igualdad de oportunidades y la diversidad, el Consejo de Administración reafirmó este compromiso a través de una Política global aplicable a todas las empresas que forman parte del grupo, cuyo objetivo es asegurar el trato no discriminatorio, justo e imparcial en todos los ámbitos de la organización, y los posicionan de manera categórica en contra de cualquier conducta o práctica asociada a prejuicios por razón de, entre otros,

nacionalidad, origen étnico, color de piel, estado civil, responsabilidad familiar, religión, edad, discapacidad, condición social, opinión política, estado serológico y de salud, género, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género.

Para apalancar una cultura de diversidad, equidad e inclusión se ha desarrollado una estrategia con los siguientes frentes de trabajo:

1. EQUIDAD DE GÉNERO: iniciativas enfocadas en contribuir en el cierre de brecha y generar espacios con igualdad entre hombres y mujeres.

- Ejecución de un **proceso de Reclutamiento y Selección** con enfoque de género el cual establece métodos transparentes y libres de sesgos, dando igualdad oportunidad para todos los colaboradores(as). Entre las buenas prácticas y buscando generar equilibrio de género en posiciones de liderazgo se garantiza en la terna final al menos una mujer. Adicionalmente, en el 2022 se desarrolló un taller de entrevista y comunicación inclusiva, preparando a los equipos de reclutadores(as) y garantizando que estos procesos estén libres de sesgos y asegurando que la publicación de vacantes está libre de criterios discriminatorios basados en el sexo, edad, estado civil, apariencia, estatura, peso, pertenencia étnica, condición de discapacidad, entre otros.
- Implementación de un **manual de comunicación interna y externa** para la promoción del lenguaje inclusivo y no sexista. Esta herramienta ha permitido calibrar a las personas responsables (equipos de comunicación y agencias) logrando que la comunicación de sus marcas sea inclusiva y atractiva para todas las personas que hacen parte de esta Compañía
- Con **Futura**, programa de liderazgo femenino para Hispam, se busca impulsar el liderazgo de las mujeres dentro de la organización, logrando desarrollar en ellas diferentes competencias que les permitan asumir nuevos desafíos en posiciones de mayor nivel y responsabilidad. En Futura se brinda una capacitación en 8 módulos que permite a las participantes potenciar sus habilidades como líderes, obtener herramientas para "romper los techos de cristal" y prepararse para enfrentar los retos que conlleva nuevas posiciones dentro de la organización. Talleres como: Sesgos inconscientes, Liderazgo personal, Negociación, Comunicación y Networking, entre otros, forman parte del itinerario formativo del programa. En 2022 se inició el programa con 231 mujeres en su segunda edición, entre las cuales, participan 66 de Colombia.

- Se han definido metas para apalancar la promoción de liderazgo femenino en posiciones de mayor nivel. Para el cierre del 2022, la Compañía logró llegar a un **39,2% de mujeres en posiciones de liderazgo**, de tal manera que logró un 37,5% de mujeres en posiciones directivas (meta del 32%) y en 41,18% de mujeres en posiciones predirectivas (meta de 41,30%).
- Implementación de la medición de Espacios libres de acoso sexual laboral para las empresas (ELSA). Definición y puesta en marcha de un plan de trabajo estructurado enfocado para erradicar situaciones asociadas a acoso sexual. Este plan se ha realizado con el acompañamiento de Genderlab y el Banco Interamericano de Desarrollo. Esta herramienta, apalancada en algoritmo e inteligencia artificial, ha permitido reconocer y tomar acción frente al acoso sexual laboral. A partir de los resultados de la medición 2021, la Compañía fue reconocida por su sistema de prevención para situaciones de acoso sexual y para el 2022 fue reconocida como una empresa Pionera ELSA, por todo el trabajo desplegado para promover espacios libres de acoso sexual.



2. GENERACIONAL: implementación de acciones y programas orientados a integrar a las personas de las diferentes generaciones de la organización y lanzamiento de programas que conectan con el talento abriendo las puertas a jóvenes menores de 35 años, aportándoles las herramientas y el apoyo necesario para alentarlos a participar en la creación de un nuevo mundo digital a través de programas que promueven su vinculación en la organización. Para el cierre de 2022, el 40,78% de la plantilla fueron jóvenes menores de 35 años, superando la meta establecida de 39,90%.

- Implementación de **Generación Movistar (GM)**, programa que tiene como objetivo conectar con los jóvenes y desafiarlos a potenciar su máximo talento en la organización, a través de un ecosistema de aprendizaje donde se mezcla la formación del *on the job training* y el desarrollo de habilidades para cumplir las exigencias que demanda la transformación digital del negocio. Este programa cuenta con tres elementos específicos:
 - Proyecto: los participantes tienen la asignación de un proyecto con una duración de 1 año y presentación de avances a los 4 meses en ceremonias donde participan los líderes, con el objetivo de visibilizar su trabajo y perfiles.
 - Formación: un ecosistema de aprendizaje para desarrollar habilidades blandas y digitales, recibiendo formación mensual durante 1 año.
 - Postulación: a partir de los 6 meses en la organización, los participantes de GM pueden postularse a las vacantes abiertas en la empresa.
- Anualmente la Compañía se mide en **Employers For Youth**, un estudio cuantitativo que busca reconocer y conocer las expectativas y comportamientos de los jóvenes profesionales, así como los atributos que más valoran en sus compañías. Para el 2022, Telefónica Colombia obtuvo el puesto 18 del ranking país, y es la primera organización del sector por sus prácticas de inclusión y desarrollo de jóvenes.





3. COMUNIDAD LGBTQI+³:

Generación de ambientes seguros de trabajo para miembros de la comunidad LGBTQI+ promoviendo el respeto y la no discriminación.

- Creación de beneficios extensivos para la comunidad LGBTQI+ (tiempo boda, tiempo para luto, licencia homoparental, permiso escolar entre otros), promoviendo su uso a través de una campaña de comunicación.
- Lanzamiento de **Sostener** (red de apoyo de personas de la comunidad LGBTQI+ familiares y aliados). En esta comunidad se generan espacios de sensibilización, conocimiento, conversación sobre temas como orientaciones e identidades diversas, prevención del suicidio, interseccionalidad, población no binaria, población trans, entre otros.
- Participación en **Presente**, un diagnóstico enfocado en identificar las mejores prácticas y avances interno y externo de la Compañía a lo que respecta la inclusión de miembros de la comunidad LGBTQI+. Esta iniciativa realizada en el 2022 permite identificar los avances en el frente LGBTQI+.



³Lesbian, gay, bisexual, transgender, queer and intersex (LGBTQI)

4. PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

incorporación de personas con discapacidad a la plantilla y atención accesible para clientes *(ver capítulo 5.4.1. Tener al cliente en el centro de lo que se hace)*.

- Lanzamiento de **manual de interacción de personas con discapacidad**, una guía que brinda tips para eliminar las barreras que día a día se imponen con la interacción de personas con discapacidad.
- En 2022 la Compañía contó con 17 empleados en plantilla con certificado de discapacidad.

Es importante resaltar que la organización cuenta con un Comité de Diversidad Global "Diversity Council" y uno Local, donde se diseñan, se implementan y se hace seguimiento a todas estas acciones, programas e iniciativas de DEI.

Adicionalmente, se cuenta con iniciativas transversales como es Diverstars, un programa lanzado en agosto de 2022 que convoca a colaboradores y a colaboradoras a ser multiplicadores/as del conocimiento en diferentes tópicos frente de diversidad. No es solo tomar el concepto de diversidad y hacerlo parte de su discurso diario, sino impulsar una cultura de diversidad, equidad e inclusión a través del ejemplo.

Finalmente, se ha creado una comunidad alojada en Workplace con más de 4.500 colaboradores(as) denominados "Diversaliad@s" donde se comparten acciones, comunicación, información, talleres para generar aprendizaje y sensibilización sobre diversidad en general y en sus 5 ejes de trabajo.

Por otra parte, en línea con los Principios de Negocio Responsable (garantizamos el derecho de nuestros empleados a pertenecer a la organización sindical que los representa y no toleramos ningún tipo de represalia o acción hostil hacia aquellos empleados que participen en actividades sindicales) y con el tercer Principio del Pacto Global (las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva) para 2022 el 2% de la planta total de empleados estuvieron cubiertos por los convenios de negociación colectiva; cabe resaltar que tanto a los empleados(as) afiliados a la organización sindical, como aquellos que no, la Compañía determina las condiciones laborales y contractuales, de conformidad con lo establecido en la Ley. Se cuenta con un laudo Arbitral del día 3 de mayo de 2016, y solo tiene impacto frente a los trabajadores afiliados a la organización sindical Unión Sindical de Trabajadores de las Comunicaciones – (USTC) (GRI Contenido 2-30).





Remuneración salarial

(GRI Contenido 2-19, 2-20 y 2-21)

Para Telefónica Colombia es de gran importancia contar con una estructura salarial sólida y consistente, que reconozca el desempeño individual, que valore la importancia y el impacto de cada cargo dentro de la organización y sea competitiva en el mercado salarial nacional. Esta estructura está basada en un proceso sistemático que abarca desde la descripción hasta la asignación salarial para los cargos de la organización, así como la comparación constante con el mercado para determinar la competitividad de los salarios. Este proceso se realiza en función del cargo y su valoración e impacto en la organización, no de sus ocupantes, por lo cual el género no es un factor determinante para el cálculo de la asignación salarial, ni para evaluar su comportamiento en el mercado.

Estructura Salarial

La Compañía cuenta con una estructura basada en niveles de cargo producto de una valoración, la cual abarca un rango de 12 niveles diferentes, agrupando los cargos no directivos de la organización. Cada nivel es comparado por equidad interna y competitividad externa para determinar las condiciones salariales correspondientes, evitando así, sesgos por asignaciones salariales para niveles superiores. En consecuencia, la remuneración definida para los ocupantes de los cargos, corresponden a las funciones, responsabilidades y su impacto en la organización; por consiguiente, no hay comparación en la asignación salarial de un nivel Pre-Directivo, frente a la del promedio de la organización, teniendo en cuenta que más de un 40% de los empleados(as) representan los niveles de cargo inferiores de esta escala (4 al 7).

La remuneración para todos los niveles de la organización se fija con base en criterios de

competitividad externa (mercado salarial), equidad interna (comparación por niveles y familias de cargos) y contexto económico de la organización. De acuerdo a la naturaleza de las funciones de cada cargo, se fija un mix de compensación que incluye salario fijo, comisiones y bono anual por resultados organizacionales.



➤ Salario Fijo Mensual: se establece que ningún empleado(a) directo tiene menos del salario mínimo legal vigente a cada año.

➤ Salario Variable (comisiones): aplica para empleados que ejercen actividad comercial de ventas o atención al cliente y, cuyas metas se definen y miden por el área de Planeación Comercial.

➤ Bono Anual: aplica para empleados(as) directos de la organización y típicamente es asignado a cargos no comerciales. Su porcentaje de asignación varía de acuerdo al impacto del rol frente a la consecución de los objetivos del negocio. Entre más alto es el nivel del cargo, mayor es su asignación porcentual. Los montos asignados varían entre 50% al 100% del salario ofertado al candidato y están sujetos a permanencia mínima de 1 año en la organización.



Para medir los resultados de cada operación de Telefónica, año a año se establecen ejes fundamentales con un peso específico que se miden al cierre de cada año para establecer el porcentaje de pago de bono por resultados. Para 2022 los KPI fueron: *Net Promoter Score* (NPS), Emisiones alcance I y II, y porcentaje de mujeres directivas; cada uno con un peso de 8%, 7% y 5% respectivamente.

En 2022 la ratio de compensación total anual del trabajador(a) mejor pagado vs. media de empleados(as)

fue de 830,7%. Adicionalmente, el porcentaje de incremento mejor pagado fue de 6,3% y el promedio de 5,6%. Para estos indicadores se tuvo en cuenta la planta sin becarios, Jóvenes Profesionales, Fundación Telefónica Movistar y Directivos.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con el Sello Oro Equipare, y tiene un plan de acción para el cierre de las brechas de género identificadas en diagnósticos anuales de las brechas salariales (GRI Contenido 405-2):

Tipo Cargo	Ratio Salario Base Mujeres Frente Hombres
Gerente	0%
Jefe	-11%
Profesional	-13%
Analista	-11%

(GRI Contenido 401-2)

Las prestaciones habituales para los empleados(as) a jornada completa* de la organización incluyen:

Auxilio de incapacidad:

para incapacidades de origen común, la Compañía brinda el beneficio equivalente al 33.33% del ingreso base de liquidación adicional al valor de la incapacidad reconocida por la EPS por los primeros 90 días y un 50% por los siguientes 90 días, para que el(la) empleado(a) reciba un pago total del 100% de su ingreso, únicamente durante los primeros 180 días de incapacidad. Es de mencionar, que la Compañía en cualquier momento podrá no reconocer y/o modificar el porcentaje del beneficio indicado anteriormente, si así lo considera, sin ser esto un derecho adquirido.

Seguro de Vida:

este seguro tiene como objeto cubrir el fallecimiento del(a) colaborador(a) o la incapacidad total y permanente. El 100% del valor de este beneficio es asumido por la Compañía y es un beneficio extralegal que ofrece la Compañía desde el momento inicial de la relación contractual.



Tiempos Remunerados (no incluyen los estipulados por la ley):

Extensión Licencia de Maternidad: se otorgan 2 semanas adicionales (14 días calendario) a las establecidas por la ley (18 semanas - 126 días calendario), ampliando de esta forma la licencia de maternidad determinada en las normas laborales, para un total de 20 semanas (140 días calendario). Aplica de igual manera para madres adoptantes.

Extensión Licencia de Paternidad: se conceden 6 días hábiles adicionales a la licencia de paternidad otorgada por ley (8 días hábiles), extendiendo de esta forma la licencia de paternidad establecida en las normas laborales, para un total de 14 días hábiles. Aplica de igual manera para padres adoptantes.

Regreso paulatino o *soft landing*: una vez el padre y/o la madre se reincorporen de la licencia de maternidad, paternidad u homoparental según el caso, como beneficio adicional podrá realizar un regreso paulatino a sus labores, obteniendo la reducción de una hora de su jornada de trabajo diaria por el periodo de 30 días calendario, coordinado previamente con el jefe(a) directo(a). Este proceso aplica también para madres/padres adoptantes.

Permiso Escolar: permiso para los(as) colaboradores(as) sin distinción de género que tengan hijos(as) en edad escolar, para que puedan ausentarse dos medias jornadas al año con el fin de asistir a actividades relacionadas con la celebración de eventos de carácter familiar organizadas por los establecimientos educativos. De igual manera permiso de tres horas por bimestre a los(as) colaboradores(as) sin distinción de sexo para que puedan ir a recibir los boletines de notas, que muestran el rendimiento de sus hijos(as).

Tiempo para la boda: beneficio que le permite al colaborador(a) tomar cuatro (4) días de licencia remuneradas para atender los detalles de su boda o salir de luna de miel sin tener que hacer uso de otro beneficio, incluyendo las parejas del mismo sexo.

Permiso por calamidad doméstica: tiene derecho a una licencia remunerada por un evento que se considere grave que pueda afectar el normal desarrollo de las actividades diarias, en la cual pueden verse amenazados derechos fundamentales de importancia significativa en la vida personal o familiar del mismo.

Licencia en caso de aborto o parto no viable: en el evento en el cual la pareja de uno de ellos(as) (esposa o compañera permanente, incluyendo las parejas conformadas por dos mujeres), durante el curso de su embarazo sufra un aborto o parto prematuro no viable, una licencia remunerada equivalente a dos (2) semanas.

Licencia Homoparental: licencia remunerada a quienes se encuentren inmersos en relaciones con personas del mismo sexo y cuyas parejas den a luz, o sean adoptantes de un menor de edad. Quien indique tener el cuidado primario del menor de edad, tendrá un equivalente a lo definido como licencia de maternidad. Es decir, veinte (20) semanas (140 días calendario) o de veintidós (22) semanas (154 días calendario) en partos múltiples. Quien indique tener el cuidado secundario del menor, tendrá un equivalente a lo definido como licencia de paternidad. Es decir, disfrutará de una licencia remunerada de catorce (14) días hábiles.

* No aplican a los empleados a tiempo parcial o temporales.

Bienestar, teletrabajo y conciliación vida laboral y personal

En la Compañía, los(as) colaboradores(as) tienen la disponibilidad de dos programas de beneficios:

Beneficios UNO



Por un lado, **Beneficios UNO** es el programa de beneficios en tiempo que, de manera anual, les permite a todos(as) los(as) colaboradores(as) directos(as) de la organización, incluidos(as) los estudiantes en práctica y aprendices SENA, programar créditos y disfrutar de los beneficios que quieran, de acuerdo con sus necesidades, gustos e intereses. Pueden elegir entre días completos y medios días para desconectarse y buscar el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral.

Durante el 2022 se logró impulsar una cultura de mayor uso de beneficios en tiempo, incrementando su adopción en 4,6% pasando de 59,2% en 2021 a 63,8% en 2022.

Adicionalmente, a diciembre de 2022 se logró que el 91,92% de los(as) colaboradores(as) programaran al menos un beneficio y que el 63,21% programaran al menos 3 beneficios, lo que equivale al 60% de los mismos.

Momentos Movistar



Por otro lado, **Momentos Movistar** es un portafolio de actividades y experiencias divertidas, diferentes, dirigidas a los(as) colaboradores(as), programables de acuerdo con sus gustos e intereses, bajo un sistema de redención de "créditos". La Compañía ha contemplado siete categorías para disfrutar de cada una de ellas cuando se desee: descanso, cultura, actividades deportivas, gastronomía, recreación, clases online y productos tangibles. Ofrece también la opción de compartir con compañeros(as) de trabajo y familia, de acuerdo con la ciudad en la que está ubicado(a).

A diciembre de 2022, se logró que el 88% de los(as) colaboradores(as) disfrutara al menos de una experiencia durante el año, 87% de mujeres y 88% de hombres. Esto incluye, tanto experiencias como productos tangibles del portal, como actividades del área.

Flexibilidad horaria y teletrabajo

En la Compañía se trabaja bajo un modelo híbrido, en el cual, los(as) colaboradores(as) asisten a las oficinas dos veces a la semana y los otros tres días trabajan desde la casa. Esto, con el objetivo de obtener las ventajas, tanto del mundo virtual como del presencial.

Adicional a esto, se cuenta con una serie de beneficios relacionados con tiempo y flexibilidad en la jornada laboral.

Por un lado, de lunes a jueves, los(as) colaboradores(as) pueden optar por trabajar en cualquiera de los siguientes horarios, establecidos por la compañía:

6:00 a.m. a 4:00 p.m.

7:00 a.m. a 5:00 p.m.

8:00 a.m. a 6:00 p.m.

9:00 a.m. a 7:00 p.m.

El propósito de este beneficio es que, cada colaborador(a) elija el horario en el que quiere trabajar, de acuerdo con sus gustos, necesidades y preferencias. La elección siempre debe ser conversada con el líder y el resto del equipo, para poder estar todos(as) alineados(as), respetar el horario de cada miembro y promover el bienestar digital.

Por otro lado, se cuenta con el "viernes de desconexión", es decir, todos los viernes del año son cortos. Los(as) colaboradores(as) tienen la posibilidad de trabajar de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. en jornada continua. Este beneficio no contempla recupero de horas ni descuento salarial y aplica según el rol.

Los(as) colaboradores(as) que por su rol no estén contemplados(as) dentro de esta medida, pueden disfrutar del beneficio "Dos Días por Horario del Viernes" a través de *Success Factors*⁴ (SSFF), mediante el cual acceden a dos días seguidos de tiempo remunerado, adicionales a su periodo de vacaciones.

Por otra parte, en el año 2022 se aprobó la Instrucción Local del esquema de Teletrabajo con el objetivo de potenciar el trabajo en términos del cumplimiento de objetivos y no de tiempo de presencialidad en el lugar de trabajo, aumentando el compromiso, identidad y nivel de motivación de los(las) empleados(as) para con la empresa y las labores desempeñadas.

⁴ Software de gestión de Recurso Humano

El(La) empleado(a) debe contar con las siguientes competencias comportamentales:

a) Autonomía: nivel de independencia y libertad que tienen los empleados(as) para controlar aspectos de sus actividades, toma de decisiones en sus tareas y organización de horarios;

b) Organización del tiempo: capacidad de determinar la cantidad y la distribución del tiempo que se dedica a las diversas actividades laborales, así como las tareas que cada empleado(a) debe llevar a cabo en cada momento;

c) Comunicación Asertiva: capacidad de expresar las propias necesidades, intereses, deseos, opiniones, emociones y sentimientos, respetando las necesidades, intereses, deseos, opiniones, emociones y sentimientos de los demás;



d) Autoaprendizaje: habilidad que permite al empleado(a) la obtención de conocimientos sin necesidad de la guía constante de un superior, por su propia iniciativa, motivación e interés;

e) Balance: Gestión equilibrada del tiempo de trabajo y el tiempo en el que se disfruta la vida personal;

f) Competencia digital (CD): capacidad de las personas que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad.

La permanencia del modelo de teletrabajo será el tiempo que la empresa considere conveniente y el cual, podrá ser modificado en cualquier momento previa comunicación a los(as) empleados(as).

Teniendo en cuenta que actualmente la empresa facilita a los(las) empleados(as) la conectividad a través de un plan de dotación con datos ilimitados (valor que asume la empresa con el otorgamiento del plan de dotación y no se paga directamente a los(las)

empleados(as), la Compañía reconocerá adicionalmente el valor que corresponda al servicio de energía eléctrica que consuma las herramientas de trabajo de los(las) empleados(as), bajo el concepto de Auxilio de teletrabajo (de acuerdo con las políticas vigentes que apliquen). Adicionalmente, la empresa tiene a disposición de los(las) empleados(as) un beneficio de plan empleado para que adquiera servicios fijos, los cuales deberá utilizar y solicitar de acuerdo con las políticas vigentes.

Permiso parental

(Contenido GRI 401-3).

En el año 2022, 57 mujeres tuvieron derecho al disfrute de la licencia de maternidad y 66 hombres de la licencia de paternidad, así como, 58 mujeres y 69 hombres retornaron a sus labores en el año 2022 posterior a la licencia, la cual pudo haber iniciado en el año 2021 o 2022. Así mismo, 45 mujeres y 64 hombres retornaron después del permiso parental. Aún 15 mujeres se encuentran en licencia de maternidad. Las tasas de regreso y retención de empleados(as) que se acogieron al permiso parental fue de 100% tanto para mujeres como para hombres.

Formación y desempeño

(GRI Contenido 404-1 y 404-2)

En la Compañía existe una política de formación que incluye la actualización permanente de todos los colaboradores(as). Durante el año 2022 se reforzó la formación en Agilidad por intermedio de la *Academia Lean Agile* llegando a la totalidad de las personas que forman parte de la compañía. Así mismo, se dio un especial foco en los roles especializados de agilidad como Scrum Master, donde se desarrolló un bootcamp interno y Product Owner (PO) además se generó un modelo de formación único.

También se dio prioridad a perfiles digitales incorporando formación por intermedio de la plataforma UDEMY en la cual se diseñaron más de 340 rutas formativas que cubren conocimientos digitales que van desde BI hasta Tecnología. En este aspecto se implementaron en la plataforma programas específicos de formación para: BI, Relacionamento Digital, Sistemas, Tecnología, Personas, Procesos, B2C y B2B.

También se trabajó en conjunto con Camacoes brindando formación especializada en temas digitales como diseño UX, UI.



A través del programa Desarrollo a la carta se brindaron oportunidades únicas y personalizadas de formación en diferentes áreas apuntando al desarrollo continuo de los(as) colaboradores(as) en temas de actualidad.

Se implementó una web de detección de necesidades de formación que permite durante todo el año a los líderes de la compañía transmitir las necesidades de sus equipos en términos de conocimiento de forma tal que se puedan cerrar las brechas de conocimiento en forma simple y ágil.

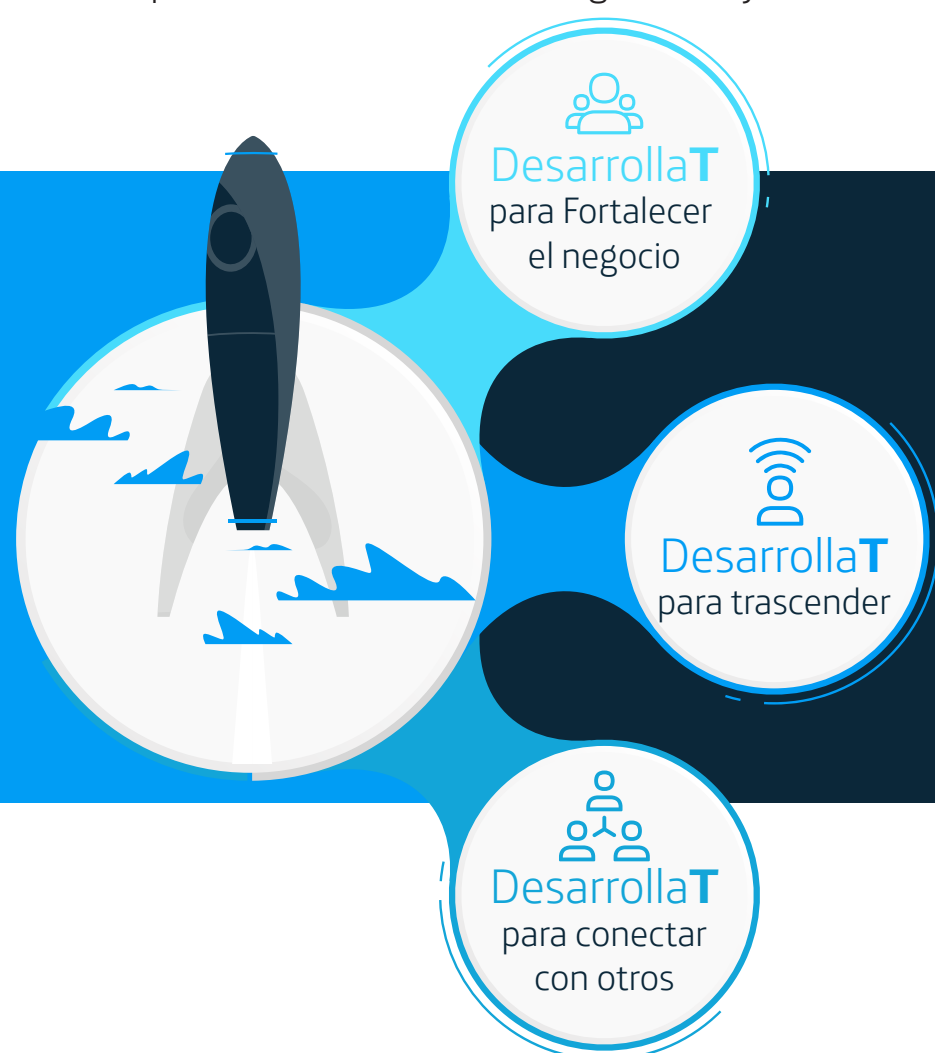
Se diseñó e implementó la Escuela de Finanzas para toda la dirección. Dicha escuela tiene como foco la digitalización de la práctica y automatización de procesos. Generando perfiles actualizados y con mayor empleabilidad.

Se realizaron dos semanas de actualización permanente para toda la compañía la CX Week, centrada en temas de experiencia de cliente y la Digital week centrada en temas digitales.

Sumado a esto, se continuó con la formación permanente en idiomas, herramientas de colaboración, herramientas informáticas y mejores prácticas.

El promedio de horas por empleado(a) fue de 37,6. En el caso de los hombres, el promedio fue de 33,8 y de las mujeres 42,1. Ahora bien, haciendo el análisis por nivel de puesto, el contribuidor individual tuvo un promedio de horas de 37,9; en los mandos medios fue de 35,7 y en el nivel Valora (Directivos) fue de 17,8.

Por otra parte, la Compañía cuenta con el programa **DesarrollaT**, que contiene una amplia oferta de cursos para potenciar el desarrollo de habilidades profesionales y personales, basado en tres grandes ejes:



Cada uno tiene una gama de talleres para participar de forma abierta, se puede inscribir quien esté interesado, sin límite de cursos a realizar, puede ser a través de una Webinar o seleccionar de la oferta de E-Learning.



También se cuenta con una amplia oferta de programas en Universitas, (Universidad Corporativa) que contiene talleres de alto nivel, donde también se puede inscribir quien esté interesado en participar.

Estos programas están dirigidos a todos los colaboradores(as), independiente al cargo que tengan.



Responsables con la Salud y Seguridad de los Empleados(as)

(GRI Contenidos 403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8 y 403-9)

El sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) se encuentra diseñado, desarrollado, implementado y con seguimiento al cumplimiento, bajo la estructura de alto nivel de la norma internacional ISO 45001 versión 2018, así mismo inmerso y complementando los requisitos legales particulares para Colombia.

Se cuenta con un proceso de identificación de requisitos legales aplicables a la organización donde se evidenció el cumplimiento de cada uno de estos en la verificación anual que se realiza. En el ejercicio se identificaron 299 requisitos legales en 198 normas agrupados en 23 temas generales.

El SGSST tiene alcance sobre el 100% de empleados(as), actividades y lugares de trabajo para cada una de las ciudades donde se tiene operación a nivel nacional. Los trabajadores de empresas aliadas se encuentran determinados dentro del programa de Aliados responsables.

La Compañía realiza el proceso para la identificación de peligros, evaluación y valoración de los riesgos bajo la metodología de la Guía Técnica Colombiana GTC45 versión 2012, donde se agrupan los Grupos de Exposición Similar y donde se contemplan cada una de las actividades ejecutadas por los empleados(as) con la siguiente clasificación:



Clasificación de los principales riesgos por Tipología de Cargos





En este sentido, la matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos es la herramienta utilizada para llevar a cabo valoración y priorización de los riesgos a los que los empleados(as) se encuentran expuestos y dentro de ésta se realiza la descripción de las actividades a efectuar, clasificándolas por cada uno de las categorías de la jerarquía de control.

Esta matriz es la entrada principal del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, dado que de acuerdo con los resultados obtenidos en el proceso de evaluación y valoración se determinan los riesgos prioritarios que requieren programas de gestión o sistemas de vigilancia epidemiológica que permitan la disminución de la exposición de los empleados a factores de riesgo que tienen el potencial para generar accidentes de trabajo o enfermedades laborales.

En este sentido la matriz se debe actualizar de la siguiente manera:

- Mínimo una vez al año
- Cuando ocurre un accidente de trabajo grave o mortal.
- Cuando se evidencia el riesgo en una inspección y tiene un alto potencial de generar daño a personas
- Cuando ocurre un accidente de trabajo y los riesgos que lo generaron no estaban identificados.
- Nuevos requisitos legales o cambios en los existentes que impacten al SG-SST.



Ahora bien, la participación de los trabajadores en el proceso de notificación de peligros o situaciones de peligros se realiza mediante el reporte de las observaciones entregadas por los empleados en los despliegues del SG-SST, el reporte de actos y condiciones inseguras, comunicaciones enviadas al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Los empleados tienen un rol muy importante dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, por tanto, su participación es permanente en cada uno de los componentes del Sistema. En este sentido, es importante resaltar que ningún empleado es obligado a trabajar bajo condiciones inseguras que comprometan su seguridad o salud.

Los accidentes de trabajo son investigados bajo metodología específica para Colombia, donde se contempla el tipo de evento ocurrido, los peligros y riesgos existentes en el evento, se aplica la metodología "5W+1H" para establecer una clara descripción del evento, se recolecta toda la información asociada a la ocurrencia del evento, bajo toda la verificación de la información y descripción se realiza un análisis de causalidad para concluir con la o las causas raíces generadoras del evento y generar la acciones correctivas para la corrección y prevención de la no repetición del evento.



Medicina laboral y preventiva



El proceso de medicina laboral y preventiva del SG-SST tiene enfoques en exámenes médicos ocupacionales, seguimiento de casos médicos, procesos calificación de origen, ausentismo por causa médica e indicadores de prevalencia e incidencia de enfermedad laboral.

Los mecanismos de participación y consulta de los empleados(as) son:

- Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Comité de Convivencia Laboral
- Comité de Seguridad Vial
- Revisión por la dirección
- Cliente interno – Remedy
- Reporte de ausencias por causa de salud
- Reporte de condiciones de salud
- Bussiness Partner, Equipo de SST, líderes administrativos y regionales
- Lives, campañas y notas
- Participación en identificación de peligros asociadas al rol
- Capacitaciones SST
- Participación en mediciones de eNPS Cultura y experiencia del empleado

El Comité Partitario de Seguridad y Salud en el Trabajo, es el organismo integrado por representantes de trabajadores(as) que son elegidos por votación a nivel nacional y por parte del empleador que son nombrados por el representante de la alta dirección, cuya función principal es mantener una comunicación permanente de las necesidades y resultados del SG-SST. El comité se reúne de forma ordinaria mensualmente y en caso de ser requerido, se realizan reuniones extraordinarias.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo



En 2022 realizaron
553

sesiones de formación
equivalente a
51.333 horas.

Dentro de los cursos se pueden resaltar:

- Generalidades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y del Sistema de Gestión Ambiental
- Curso Básico de SGSST
- Curso Recomenzamos Prevención COVID-19 COL
- Movilidad segura, seguridad vial y riesgos en la calle y vías en PAP
- Prevención de conductas que afectan la armonía laboral



Fomento de la salud y prevención y mitigación de los impactos en SST

En Telefónica Movistar todos los empleados(as) se encuentran afiliados a entidades promotoras de salud desde el momento en que se vinculan a la Compañía, así mismo se realizan actividades de promoción y prevención de salud tomando como base los resultados de los informes de condiciones de salud, los resultados de ausentismo por causa médica. Se realizan también actividades de promoción y prevención de salud tomando como base los resultados de los informes de condiciones de salud, los resultados de ausentismo por causa médica y se realizan actividades presenciales y virtuales con el objetivo de promover la participación de los empleados(as).

Se cuenta con matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos de grupo de exposición similar específica C2 y C5, así mismo dentro de las actividades de despliegue del Sistema se realizan acciones específicas para los empleados de los canales comerciales.

Lesiones por accidente laboral

Si bien en 2022 la Compañía no tuvo ningún caso de fallecimiento en las operaciones, se presentaron dos eventos con grandes consecuencias para una tasa de 0,1789. Así mismo, se presentaron 52 eventos de lesiones por accidente laboral registrables para una tasa de 4,6535. El número total de horas hombre trabajadas fue de 11.174.280.

En el caso de trabajadores que no son empleados, no se presentaron fallecimientos, sin embargo, sí tuvieron 18 eventos con grandes consecuencias (tasa de 1,0706) y 300 eventos de lesiones por accidente laboral registrables para una tasa de 17,84. El número total de horas hombre trabajadas fue de 16.812.192.

Tanto en los trabajadores como en los no trabajadores, entre los tipos de accidentes más frecuentes se presentaron: fracturas, torcedura, esguince, desgarro muscular, hernia o laceración de músculo o tendón sin herida, conmoción o trauma interno, golpe, contusión o aplastamiento.

Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias se determinan en el levantamiento de la herramienta de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, donde se priorizan y se determina un programa de gestión de riesgo o un sistema de vigilancia epidemiológica enfocado en la disminución de la siniestralidad, con la implementación de medidas de intervención por jerarquía de control de riesgo.

Los peligros que han provocado o contribuido a provocar las lesiones han sido: locativo por trabajos en alturas, locativo por desplazamientos y viales. Las tasas de calcularon por cada 1.000.000 de horas trabajadas.

Dolencias y enfermedades laborales

Ni para empleados, ni para trabajadores que no son empleados se han presentado fallecimientos. en las operaciones, sin embargo, se presenta un caso de enfermedad laboral registrable con Osteomuscular - Túnel del carpo bilateral en un trabajador.



5.3.3 Derechos humanos

(GRI Contenido 2-23)

Telefónica Movistar reconoce y actúa alineada con altos estándares y convenios internacionales sobre derechos humanos.

Definiendo políticas corporativas donde se integran asuntos de Derechos Humanos: los Principios de Negocio Responsable - PNR (o Código Ético) incluyen el compromiso de la empresa con el respeto de los Derechos Humanos. Este compromiso se extiende desde los colaboradores(as) hasta sus socios comerciales y operativos desde el momento que formaliza la relación comercial con la empresa.

De igual forma, en 2019 se lanzó la Política de Derechos Humanos, alineada a los Principios de Negocio Responsable y transversal a otras políticas corporativas relacionadas con el respeto de los Derechos Humanos

como la de equidad de género; personas en condición de discapacidad; diversidad e inclusión; sostenibilidad en la cadena de suministro; el protocolo de relacionamiento con comunidades; y el conjunto de procedimientos que consolidan la política laboral.

El compromiso de Telefónica con el respeto y promoción de los Derechos Humanos se ha desarrollado en torno a ámbitos que cubren su esfera de influencia y en la relación con empleados, proveedores, clientes y la sociedad en general, que se concreta en los siguientes compromisos

Compromiso con el cliente:

privacidad, seguridad, libertad de expresión, el desarrollo y uso responsable de los productos y servicios, protección de menores de edad, no-discriminación.

Compromiso con la sociedad:

anticorrupción, inclusión digital, Medioambiente y comunidades.

Compromiso con el empleado(a):

diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades, seguridad y salud, libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, trabajo forzoso y esclavitud, trabajo Infantil.

Compromiso con los aliados

en la promoción y respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro y en las relaciones con socios comerciales

Remediación de los impactos negativos

(GRI Contenido 2-25)

Fortalecimiento de la incorporación del enfoque de derechos humanos en el Mecanismo de quejas y reclamos atento a los derechos Humanos.

En la operación de la Compañía, la debida diligencia se centra principalmente en la promoción y aplicación de la política de Derechos Humanos, evaluaciones de riesgos impactos, integración de Derechos Humanos de forma transversal en los procesos, y el establecimiento del mecanismo de quejas y reclamos atento a los Derechos Humanos para fomentar el relacionamiento con los grupos de interés.

La Compañía identifica y gestiona los riesgos en derechos humanos derivados de la operación, y continúa monitoreando la eficacia de la respuesta a los

riesgos en derechos humanos identificados, a través de indicadores y planes de acción. La compañía continúa con la implementación del Manual Corporativo de Gestión de Riesgos y en virtud de este, realiza un análisis de riesgos en derechos humanos que es actualizado de manera trimestral. Los principales riesgos identificados relacionados con el desarrollo de la operación y las de los proveedores fueron: 1) despliegue de red, 2) Condiciones de los productos y servicios, 3) Uso y gestión de datos y nuevas tecnologías relacionados con inteligencia artificial, y 4) Condiciones y nuevos modelos de trabajo.

En 2022 se continuó el monitoreo de las quejas de obra civil no relacionadas con el servicio, con el fin de garantizar que las respuestas a las PQR recibidas por el canal estuvieran alineadas al tipo de afectación a DDHH, y que las soluciones brindadas a las situaciones reportadas se realizarán dentro del tiempo máximo legal establecido. Durante el año, las principales situaciones reportadas tuvieron relación con situaciones derivadas de las acciones de despliegue de red.

Los derechos humanos son un asunto material para Movistar. Por esta razón, la compañía ha avanzado en el desarrollo de acciones que contribuyen a su gestión, siguiendo y monitoreando su impacto, a través de la implementación de un proceso de debida diligencia en Derechos Humanos, según establecen los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. En línea con estos principios, Telefónica Movistar es responsable de respetar los derechos humanos de todos sus grupos de interés internos y externos, en el desarrollo de su operación. Pese a que esta responsabilidad es complementaria a la obligación del Estado de proteger estos derechos, no se le exime a la empresa asegurarla cuando el Estado y/o el marco legal nacional no cumplan con esta responsabilidad.

Telefónica Movistar reconoce y actúa alineada con altos estándares y convenios internacionales sobre derechos humanos. Definiendo políticas corporativas donde se integran asuntos de Derechos Humanos: los Principios de Negocio Responsable - PNR (o Código Ético) de

Telefónica incluyen el compromiso de la empresa con el respeto de los DDHH. Este compromiso se extiende desde los Colaboradores hasta sus socios comerciales y operativos desde el momento que formaliza la relación comercial con la empresa.

De igual forma, en 2019 se lanzó la Política de Derechos Humanos, alineada a los Principios de Negocio Responsable y transversal a otras políticas corporativas relacionadas con el respeto de los Derechos Humanos como la de equidad de género; personas en condición de discapacidad; diversidad e inclusión; sostenibilidad en la cadena de suministro; el protocolo de relacionamiento con comunidades; y el conjunto de procedimientos que consolidan la política laboral.

El sector de telecomunicaciones y las nuevas tecnologías hoy juegan un rol importante en la promoción de los Derechos Humanos, pues la gestión diligente puede contribuir al progreso de los países y mejorar la calidad de vida de las personas. No obstante, este nuevo contexto y el uso acelerado de la tecnología traen consigo una serie de retos y desafíos asociados a la privacidad, la libertad de expresión, la igualdad, el empleo. **Por eso en un mundo cada vez más digitalizado, hoy Los retos de la compañía están en que los Derechos Humanos sean también garantizados en el entorno digital.**

En Telefónica Movistar Colombia busca favorecer y preservar el bienestar de los entornos sociales en los que está presente, por ello vine gestionando los derechos

humanos desde el 2009 mediante la aplicación de los principios de debida diligencia en sus procesos, con el fin de identificar, prevenir y gestionar los posibles riesgos de vulneración de los derechos humanos.

Un elemento clave para la gestión del Derechos Humanos está centrado en la actualización y participación permanente en espacios de diálogo y gestión de conocimiento en la materia por lo que la compañía siguió participando en 2022 en iniciativas que promueven la gestión responsable de los Derechos Humanos en entornos empresariales:

- Telefónica Movistar Colombia continúa participando y siendo integrante activo de la iniciativa multiactor **Guías Colombia en Derechos Humanos (DDHH) y Derecho Internacional Humanitario (DIH)**; en el marco de esta iniciativa se realizaron en 2022 las siguientes actividades:
 - Elaboración de una nueva Guía Colombia centrada en cambio climático y transición justa: actualmente hay un borrador completo de la Guía, que será lanzada en 2023.
 - ECO territorial: se realizó un Encuentro con PYMES en Cali, sobre desafíos y oportunidades para que las PYMES implementen la debida diligencia en DDHH.
 - Plenarias mensuales: participación en once (11) plenarias mensuales para generar un intercambio y retroalimentación de los contenidos de la iniciativa.
 - Movistar participó como panelista en el Evento Anual Guías Colombia: Fortalecimiento de la gestión empresarial de los derechos humanos desde las regiones, en modalidad presencial, logrando la participación de distintos tipos de actores.



- Telefónica Movistar Colombia implementó la **Herramienta de Autodiagnóstico de la guía de Cadena de Suministro**. El objetivo fue conocer el avance en materia de gestión de la debida diligencia en DDHH en la cadena de suministro y Aliados, identificando las oportunidades de mejora para alinear áreas y programas internos que permitan fortalecer (GRI Contenido 412-1)

esta gestión. En general, la empresa obtuvo un 99% de avance en la implementación de la Guía. Destacó particularmente, mayores avances en la implementación de los lineamientos transversales de debida diligencia y en el componente de “Gestión organizacional de la Cadena de Suministro”

- Participación directiva en el **Comité Empresa y Desarrollo** propiciado por la Embajada de España en Colombia, que es un espacio de encuentro y diálogo en los ámbitos de desarrollo sostenible y derechos humanos entre las empresas españolas que operan en Colombia y desde la cual se acuerdan líneas de trabajo para avanzar en el desarrollo de

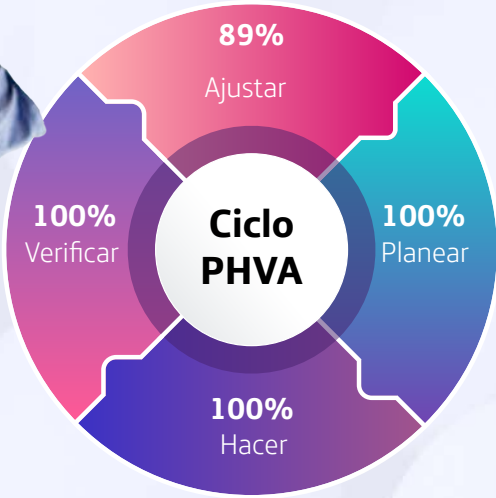
acciones de responsabilidad social empresarial y cumplimiento de la diligencia debida en derechos humanos.

- Participación en la Mesa de derechos humanos de Pacto Global, donde la compañía presentó su programa integral en derechos humanos:

Temática (# indicadores)	Puntaje esperado	Puntaje alcanzado
Transversales (9)	27	26
Gestión organizacional de la Cadena de Suministro (7)	21	21
Respeto de los derechos humanos en Cadena de Suministro	27	26
Comunicación en la cadena de suministro sobre compromiso y acciones con los derechos humanos (6)	18	18



Porcentaje de implementación
99%



Formación en Derechos Humanos

(GRI 410-1, 412-2)

El esquema actual de Seguridad para la protección de personas, bienes e infraestructura de Telefónica Movistar Colombia está a cargo de las empresas aliadas SEGURIDAD ATLAS LTDA., PROSEGUR S.A. CÍA. DE SEGURIDAD y HONOR SERVICIOS DE SEGURIDAD LTDA.

A continuación, el detalle de formación en Derechos Humanos del personal de cada una de ellas asignado al esquema de seguridad:

Prosegur S.A. Cía.de Seguridad:

La empresa, dentro de su plan de formación, tiene establecido desde la Universidad Prosegur un curso online en Derechos Humanos que tiene como propósito reconocer qué comportamientos pueden afectar los derechos humanos y cuáles son las obligaciones del Estado, las empresas y los particulares frente a cada caso concreto. A corte de diciembre de 2022 la cobertura para el personal asignado al dispositivo de Telefónica se encuentra en un 64%.

Seguridad Atlas Ltda.:

El proceso de formación de la empresa se realiza en dos modalidades:

- Modalidad Virtual: por medio del Campus Virtual UniAtlas se cubren capacitaciones a los procesos de Inducción: Código de Ética, Política de No Soborno y Derechos Humanos; Jornada Integral de Desarrollo (Reinducción): Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión y Formación Virtual: Curso Derechos Humanos y Diplomado en uso de la fuerza con énfasis en derecho internacional humanitario
- Modalidad a Distancia: cartilla de Reinducción para la prestación del Servicio para Telefónica, en la cual se encuentran los temas de Código de Ética, Política de No Soborno, Derechos Humanos, Línea Ética, SIPLAFT.
- A corte de diciembre de 2022, la cobertura para el personal asignado al dispositivo de Telefónica se encuentra en un 100%.

Honor Servicios de Seguridad LTDA:

La empresa tiene establecidos cursos impartidos de manera virtual en temas de Derechos Humanos, Equidad de Género, Debida Diligencia entre otros. A corte de diciembre de 2022 la cobertura para el personal asignado al dispositivo de Telefónica se encuentra en un 90%.

De acuerdo con la distribución del personal de cada una de las empresas Aliadas, el porcentaje total de formación en Derechos Humanos del personal de Seguridad asignado a la protección de las personas, bienes e infraestructura de Telefónica Movistar se encuentra en un

84%.



5.4. Gestión Gobernanza

G - Liderar con el ejemplo

5.4.1. Tener al cliente en el centro de lo que se hace

Movistar trabaja por lograr la mejor experiencia y satisfacción de los clientes. En el proceso de recertificación del **Sistema de Gestión de Calidad (SGC)**, estructurado bajo la norma ISO 9001, se destacó, entre otros, que la Compañía ha sido reconocida como referente en agilidad empresarial, al encontrarse por encima del promedio de la región, así como, se destacó el minucioso trabajo que se realiza en el seguimiento de los riesgos, que permite obtener mejores resultados en cada uno de los procesos.

Agilidad

Durante el 2022 se continuó impulsando el modelo operativo Ágil con el fin de acelerar la consecución de los objetivos organizacionales y en busca de incrementar rapidez al mercado, mejorar la productividad y poner al cliente en el centro, no solo desde las unidades ágiles en curso, que son 15 Trenes y 9 Centros de Excelencia (COEs), sino también desde las áreas *Business As Usual* (BAU), donde se diseñó un modelo de gestión que adopta las mejores prácticas y premisas de Agilidad y a su vez la gestión a través de *Objectives and Key Results* (OKRs).

Los colaboradores(as) han sido pieza clave en el proceso de transformación. En 2022 se implementó el plan de formación para fortalecer Capacidades Digitales en aquellos colaboradores(as) con roles no digitales, llegando a más de 2500 personas.

Es importante mantener una continua medición de adopción y madurez sobre el proceso de transformación, con lo cual, la Compañía fue evaluada por un diagnóstico basado en el marco de agilidad empresarial de McKinsey&Co, y un equipo de Expertos de McKinsey.

El modelo de Agilidad se ha convertido en referente no solo en Colombia, sino en la industria, habiendo sido invitados como ponentes al Enterprise Agility Forum en Panamá y en Medellín con la experiencia Telefónica como buena práctica en Latam, y además ser llamados por empresas de diversos sectores para compartir la experiencia y aprendizajes.

Transformación Digital

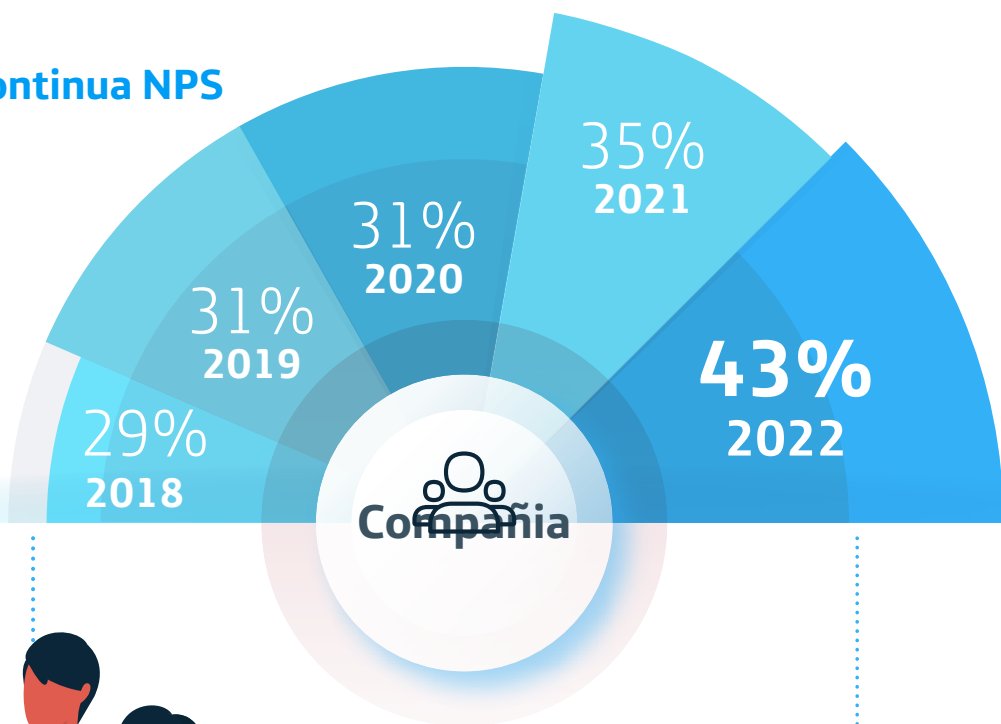
Durante el 2022 se consolidó el plan de Transformación Digital, orientando la estrategia hacia la automatización de procesos y tareas operativas, con entregas de valor continuas y tangibles para el negocio y enfocadas en maximizar la experiencia de los clientes. Se impulsaron iniciativas de *mindset* y cultura digital con el programa *Digital Minds* promoviendo la metodología de *Business Process Management* para el desarrollo de soluciones digitales. Todo esto se ve reflejado en el impacto positivo y crecimiento del índice de madurez Digital que en 2022 creció de 5.52 a 6.08 puntos en escala de 10.



Experiencia cliente

El año 2022 resultó ser muy positivo en la experiencia del cliente, pues se consolidó la tendencia de mejora continua en el nivel de recomendación, con mejoras interanuales en todos los subsegmentos, alcanzando, y en la mayoría de casos, superando las metas planteadas.

Mejora continua NPS



+14pp

El modelo de medición de satisfacción y recomendación del cliente en Telefónica se basa en el modelo ACSI (American Customer Satisfaction Index). Esta medición evalúa los principales procesos o dimensiones del cliente en la cadena de valor del servicio, la satisfacción global y el NPS (Net Promoter Score) que es un indicador de lealtad y permite descubrir la probabilidad de que una persona recomiende una marca, servicio o empresa.

A nivel de Experiencia, de manera transversal se aportó a la mejora tanto del NPS como del Índice de Satisfacción del Cliente (ISC) con la gestión integral de causa raíz de las reclamaciones de facturas, gestión de errores de altas y postventas de clientes de Fibra Óptica (FO), logrando atender al 98% de los errores en menos de 24 horas, mejorando la experiencia del cliente de FO desde la contratación hasta el disfrute de su servicio, diseño de las experiencias deseadas en los ofertas y productos principales a través de sesiones interáreas, entre otras.



Procesos para remediar los impactos Negativos

(GRI Contenido 2-25)

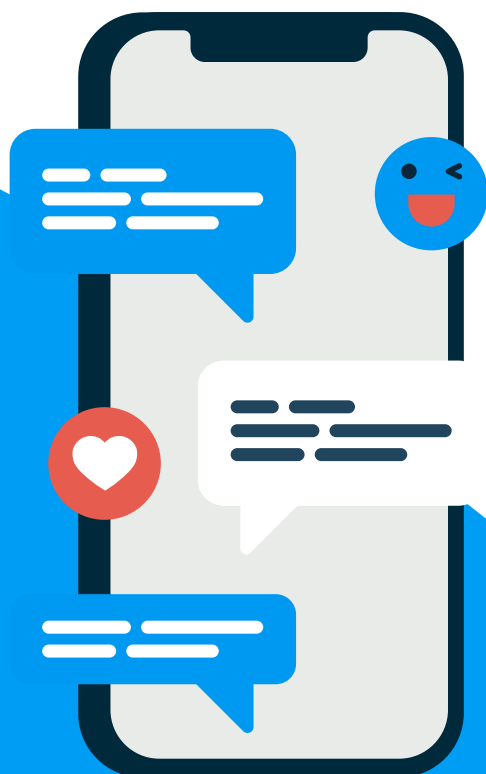
Si bien la compañía cuenta con los canales de atención regulados para atender todas las Preguntas, Quejas y Reclamos (PQR), se han desarrollado acciones dirigidas a mejorar la experiencia del cliente a través de canales digitales y de autogestión enfocadas en solucionar aquellos temas que resultan más recurrentes con nuestros usuarios.

- Es así como la compañía estableció la posibilidad de contar con un formato adicional para la recepción de algunos trámites encaminados a dar una solución en primer contacto o en máximo 3 días hábiles a través de un botón en la página web. Por esta opción logramos dar atención a 219 mil solicitudes.
- Adicional a lo anterior; se cuenta con una opción para aquellos clientes que desean radicar una PQR a través de la página WEB y aceptan tener una solución en línea, sin esperar los 15 días hábiles de tiempo regulatorio de solución. En dicho canal hemos atendido a 163 mil clientes.

Atención a clientes

Los excelentes recursos tecnológicos, velocidad de respuesta en diseño e implementación de estrategias y el apoyo de los aliados, han permitido habilitar, todo lo requerido para robustecer los canales de atención call y digital; así como a desarrollar soluciones de autogestión para que el cliente tenga a la mano la capacidad de realizar sus consultas y transacciones frecuentes a un clic de distancia.

Para lograr dicha continuidad y ante el inminente desplazamiento de las atenciones presenciales hacia las virtuales o telefónicas, se aseguran los ejes estratégicos: **robustecimiento de la atención de redes sociales, autogestión y multicanalidad *Interactive Voice Response (IVR)* y autogestión canales digitales.**



Accesibilidad a personas con discapacidad

En este punto en particular en el canal Centros de Experiencia se desarrollaron las siguientes estrategias que permitieron un mejor performance a la luz de resultados comerciales y mejoras en los procesos de atención de clientes.

La Compañía ha implementado diferentes herramientas y ha actualizado procesos y procedimientos internos, para ofrecer a la población en condición de discapacidad auditiva de Colombia la posibilidad de acceder a los canales de atención priorizados. A través de SERVIR, plataforma de la Federación de Sordos de Colombia FENASCOL.

Se han dotado hasta el momento 35 Centros de Experiencia a nivel nacional con terminales para uso exclusivo en la comunicación con intérpretes virtuales. Adicionalmente se crearon los Protocolos de Atención Especial para Personas con Discapacidad Visual y Auditiva y se realizaron las sensibilizaciones y capacitaciones para el canal de Centro de Experiencia a través de formación virtual, donde se reforzaron los tips de atención y protocolos establecidos para la población en condición de discapacidad visual y auditiva.

Adicionalmente, en 2022 la Compañía anunció que los clientes móviles en prepago y pospago podrán disfrutar completamente gratis sin consumir datos de sus planes móviles la aplicación de Centro de Relevancia del Ministerio TIC, la cual permite a personas con discapacidad auditiva comunicarse con el país.



5.4.2. Gobierno Corporativo

Con el objetivo de preservar la integridad de los administradores y salvaguardar los intereses de la organización, la Compañía cuenta con un Código de Buen Gobierno (en adelante “el Código”) que tiene como objetivo “garantizar su adecuada administración, el conocimiento público de su gestión y los mecanismos de evaluación y control de dicha evaluación”⁵. Este Código rige el comportamiento ético de la Compañía y compila las normas de administración, conducta, información y control a las cuales la misma se encuentra sometida. Tiene como principios generales, entre otros, el modelo de inversión sostenible, la sana competencia y la sostenibilidad.



⁵ Código de Buen Gobierno Numeral 1.2.

Estructura de Gobierno

(GRI Contenido 2-9, 2-10, 405-1)



Junta Directiva

(Contenido GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18)

La Asamblea General de Accionistas designa a los miembros de la Junta Directiva con sujeción a lo previsto en los Estatutos Sociales y, mientras la sociedad esté inscrita en bolsa, a lo dispuesto en la Ley 964 de 2005 y las normas que la modifiquen.

La Junta Directiva está conformada por 10 miembros principales, con sus respectivos suplentes personales. Mientras la Compañía esté inscrita en la Bolsa de Valores de Colombia, los miembros de Junta Directiva no tendrán suplentes.

Los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno Corporativo y su Anexo No. 3- Reglamento de la Junta Directiva establecen que los miembros de la Junta Directiva serán profesionales de alta calidad moral y ética, con competencias gerenciales de liderazgo que le permitan contribuir a la Compañía por su especial conocimiento del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, de aspectos financieros y de riesgos, de asuntos jurídicos, de temas comerciales y de manejo de crisis. Así mismo, establecen la obligatoriedad de que el 25% de los miembros sean independientes, acogiendo el criterio de independencia y los requisitos establecidos en la Ley 964 de 2005.

Los perfiles de los miembros de la Junta Directiva se encuentran publicados en la página www.telefonica.co/junta-directiva.

Composición Junta Directiva

1 Alfonso Gómez Palacio
Masculino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
Ejecutivo
Edad 54 | Calidad Patrimonial
Primer Nombramiento 19/12/2006

6 Pedro Alberto Ramón y Cajal Agüeras
Masculino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
N.A.
Edad 69 | Calidad Independiente
Primer Nombramiento 5/11/2010

2 Fabián Andrés Hernández Ramírez
Masculino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
Ejecutivo
Edad 52 | Calidad Ejecutivo
Primer Nombramiento 7/10/2011

7 Francisco Javier Azqueta Sánchez-Arjona
Masculino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
N.A.
Edad 76 | Calidad Independiente
Primer Nombramiento 22/02/2007

3 Luis Ángel Prendes Arroyo
Masculino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
Ejecutivo
Edad 58 | Calidad Patrimonial
Primer Nombramiento 27/11/2019

8 Isabella Barrios Morales
Femenino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
Ejecutivo
Edad 54 | Calidad Patrimonial
Primer Nombramiento 23/12/2022

4 Diego Colchero Paetz
Masculino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
Ejecutivo
Edad 49 | Calidad Patrimonial
Primer Nombramiento 27/11/2019

9 Juan Carlos Fernández Martínez
Masculino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
Ejecutivo
Edad 46 | Calidad Patrimonial
Primer Nombramiento 23/12/2022

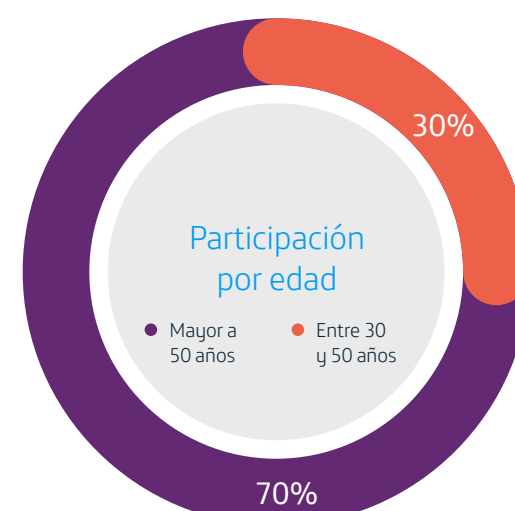
5 Martha Elena Ruiz Díaz-Granados
Femenino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
Ejecutivo
Edad 55 | Calidad Ejecutivo
Primer Nombramiento 9/08/2012

10 Lina Marcela Zuluaga Ocampo
Femenino
Nivel ejecutivo/ No ejecutivo
N.A.
Edad 41 | Calidad Independiente
Primer Nombramiento 23/12/2022

Participación por género



Participación por edad



De acuerdo con los Estatutos Sociales, la Junta Directiva tiene la función de supervisar las prácticas de buen gobierno corporativo y revisar el nivel de cumplimiento de las normas éticas y de conducta adoptadas por la Compañía dentro de las cuales se encuentra el Código de Buen Gobierno Corporativo, el Plan de Negocio Responsable y los Principios de Negocio Responsable. Por lo anterior, periódicamente recibe y aprueba información relacionada con el cumplimiento de dichas políticas y la información sobre los avances y el estado del plan de negocios y la gestión de la Compañía.

La Junta Directiva participa activamente en la integración de la sostenibilidad en la organización, ya que dentro de las actividades que desarrolla se encuentra la definición de lineamientos y directrices de la estrategia de sostenibilidad, el monitoreo periódico de los indicadores de gestión, riesgo y resultado que se le presentan. Así mismo, corresponde a la Junta Directiva la supervisión del Plan de Negocio Responsable y las prácticas de buen gobierno corporativo, así como revisar el nivel de cumplimiento de las normas éticas y de conducta adoptadas por la Compañía.

Anualmente, la Junta Directiva revisa el Informe de Gestión Responsable – Reporte Gestión BIC, previo a someterlo a revisión y aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

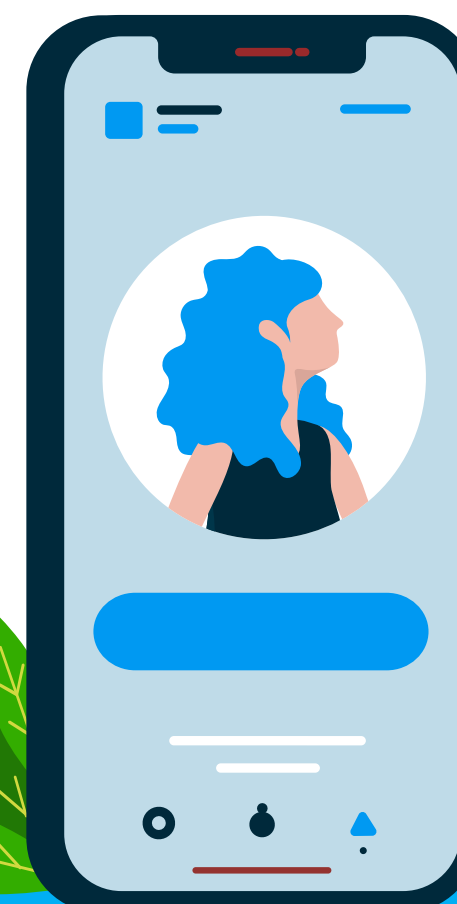
En correspondencia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, durante el año 2022 la Compañía obtuvo la certificación ISO 37001:2016 (Sistemas de Gestión Antisoborno), en el marco del cual la Junta Directiva tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento de la Política Anticorrupción. Conscientes de los efectos adversos que genera el Lavado de Activos (LA), la Financiación del Terrorismo (FT) y la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PADM) para la economía y la sociedad, la Compañía cuenta con un Sistema de Autogestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF), por medio del cual busca prevenir que la Compañía incurra o se vea afectada, directa o indirectamente, por conductas de LA/FT/PADM.

Los resultados del desempeño de SAGRILAF, incluido lo referente a la debida diligencia de las contrapartes de la Compañía, son presentados semestralmente en los informes que rinde la Gerencia de Cumplimiento ante la Junta Directiva, de tal forma que ésta pueda ejercer una supervisión razonable sobre los mismos y pronunciarse sobre cualquier oportunidad de mejora que considere pertinente.

Al respecto, resulta pertinente precisar que, durante la vigencia, la Asamblea General de Accionistas aprobó la modificación de la Política Anticorrupción, con el fin de garantizar su armonización con los requisitos de la norma ISO 37001:2016.

Así mismo, como parte de sus responsabilidades, la Junta Directiva recibe informes periódicos de la Gerencia de Cumplimiento sobre el desempeño del Programa de Cumplimiento de la Compañía, incluido lo referente a la gestión de las denuncias por posibles infracciones a las normativas en materia de ética e integridad del Grupo Telefónica.

Dichos informes también son presentados al Comité de Auditoría y al Comité Directivo de la Compañía, quienes tienen la responsabilidad de liderar y ejercer una supervisión razonable en lo relativo a la planeación, implementación, establecimiento y mejora continua del Programa de Cumplimiento y de sus componentes.



Presidente

El Presidente de la Junta Directiva no es un alto ejecutivo de Colombia Telecomunicaciones. Los Estatutos Sociales establecen que la Junta Directiva tendrá un Presidente elegido de su seno por sus miembros, por un periodo igual al de este órgano social. El Presidente de la Junta Directiva será el Presidente Ejecutivo de la Sociedad. Sin embargo, mientras la Compañía esté inscrita en la Bolsa de Valores de Colombia, quien tenga la calidad de representante legal de la Compañía no podrá desempeñarse como presidente de la Junta Directiva. (Contenido GRI 2-11)

Evaluaciones

Aunque no se realiza evaluaciones específicas de desempeño de la Junta Directiva en relación con la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas de manera específica, de conformidad con lo establecido en el Código de Buen Gobierno Corporativo y su Anexo No. 3 - Reglamento de la Junta Directiva, ésta anualmente realiza una evaluación de su gestión, mediante el mecanismo que para ello defina la misma Junta. La autoevaluación contempla entre otras, la participación activa y la asistencia de sus miembros a las reuniones, el conocimiento que tengan respecto de los principales aspectos de la Compañía y el seguimiento que hagan a las decisiones que tome este órgano social y su contribución para la definición de las estrategias y proyección de la Compañía.

Los resultados de la autoevaluación de los miembros de la Junta Directiva de la Compañía y la gestión realizada en el transcurso del año se incluirán en el Informe de Cumplimiento de Prácticas de Buen Gobierno Corporativo 2022, el cual se publica en la página Web de la Compañía.

Remuneración

(Contenido GRI 2-19, 2-20)

De acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno Corporativo y su Anexo No. 3 - Reglamento de la Junta Directiva, los miembros de la Junta Directiva tienen derecho a la remuneración o retribución. Los honorarios son fijados por la Asamblea General de Accionistas, atendiendo la responsabilidad del cargo, la dimensión de la Compañía y las directrices del mercado. La Compañía no cuenta con sistemas de remuneración variable, bonos de contratación, incentivos por contratación, pensiones de jubilación ni con sistemas retributivos que incorporan opciones sobre acciones para los miembros de junta directiva.

Por otra parte, se informa que no se reconocen ni pagan honorarios a los miembros designados por el Grupo Telefónica que se encuentren vinculados laboralmente con el mismo.

Finalmente, se precisa que la política de remuneración de los miembros de Junta Directiva y los Altos Ejecutivos, no se vincula con su desempeño en la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

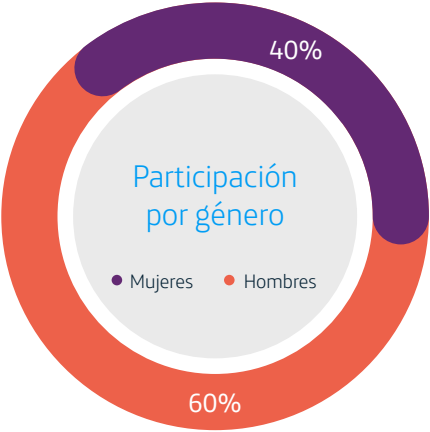
En el Informe Anual de Cumplimiento de Prácticas de Buen Gobierno Corporativo se informará anualmente la remuneración percibida por los miembros de la Junta Directiva en cada vigencia. A esta información se podrá acceder a través de la página <https://www.telefonica.co/informe-de-gobierno>.

Comité de Auditoria

(Contenido GRI 2-14)

Los Estatutos Sociales y el Código de Buen Gobierno Corporativo establecen que el Comité de Auditoría está compuesto por cinco miembros de la Junta Directiva, así mismo, se indica que en su integración se toma en consideración la calidad de independientes y establece que todos ellos deben contar con conocimientos contables, financieros y otras materias.

Los perfiles de los miembros del Comité de Auditoría se encuentran publicados en la página <https://www.telefonica.co/comite-auditoria>.



El Comité de Auditoría analiza los informes del plan de negocios y la gestión de la Compañía y dentro de sus funciones se encuentra, de manera general, supervisar el

cumplimiento del programa de auditoría interna, el cual deberá tener en cuenta los riesgos del negocio y evaluar integralmente la totalidad de las áreas de la Compañía.

Conflicto de interés

(Contenido GRI 2-15)

Entre otras disposiciones, el numeral 3.7 del Código contempla que “de conformidad con la ley, los administradores deberán abstenerse de participar, por sí o por interpuesta persona, en interés personal o de terceros, en actos respecto de los cuales exista conflicto de intereses”.

Tratándose de la Junta Directiva, sus integrantes deberán declarar sus conflictos de interés ante los demás miembros del órgano de gobierno, quienes deberán decidir sobre la posibilidad del declarante de intervenir el asunto respecto del cual se produce el presunto conflicto.

Ahora bien, aquellos administradores que ostentan la condición de colaboradores de la Compañía deben observar lo previsto en la Normativa Corporativa de Conflictos de Interés.

En este caso, los administradores deben declarar sus conflictos de interés en dos (2) oportunidades: (i) durante el proceso de selección por medio del diligenciamiento del formato de aceptación de la Normativa de Conflictos de Interés y (ii) en cualquier momento en el que se produzca un posible conflicto, a través de la herramienta de declaración de conflictos de interés del Grupo Telefónica.

En ambos eventos, la Gerencia de Cumplimiento es la responsable de llevar a cabo el análisis correspondiente, emitir la conclusión respecto de la existencia de conflicto y, de ser el caso, impartir las recomendaciones a que haya lugar para mitigar el riesgo derivado de su existencia.

La Compañía ha acogido lo previsto en la ley en los asuntos relativos a la declaración de conflictos de interés de sus miembros de Junta Directiva. En ese orden de ideas, sus integrantes deberán revelar cualquier actividad que implique competencia con la sociedad y, en términos generales, cualquier acto respecto del cual exista conflicto de interés, incluidas aquellas referentes a su participación en otras juntas o su participación accionaria cruzada con proveedores u otros grupos de interés.

Al respecto, en lo referente al alto nivel de la Compañía, el Grupo Telefónica cuenta con una

Política Corporativa relativa a la participación de Directivos y Gerentes en Consejos/Órganos de Administración de Compañías Externas, conforme a la cual, los Directivos y Gerentes tienen permitido participar en dichos entes, siempre y cuando se garantice la inexistencia de conflictos de intereses y se obtengan las autorizaciones de los órganos pertinentes.

De otro lado, los administradores que ostentan la condición de colaboradores deben declarar cualquier situación en la que un interés personal, directo o indirecto, influya, pueda influir o aparentemente influya en sus decisiones profesionales.

De acuerdo con la Normativa de Conflictos de Interés, el conflicto de interés incluye aquellas situaciones derivadas “de parentesco, la participación en sociedades ya sea en su capital o en sus órganos de gestión y/o administración, o por cualquier otra causa que el Sujeto Afectado considere que limita o condiciona su capacidad de decisión objetiva en el desempeño de sus funciones”.

Sin perjuicio de lo anterior, en la declaración de conflictos de interés efectuada por colaboradores durante el proceso de selección, a éstos les es requerida expresamente la información relativa a relaciones de parentesco y vínculos contractuales y/o legales con contratistas, proveedores o competidores de Telefónica, entre otros.

Comunicación de inquietudes críticas

(GRI Contenido 2-16)

Debido a que el órgano de gobierno debe demostrar su compromiso y liderazgo con la gestión ética y responsable al interior de la Compañía, así como ejercer una supervisión razonable sobre la misma, la Junta Directiva recibe información periódica sobre la gestión de los reportes recibidos a través de los canales de denuncia por parte de la Gerencia de Inspección y que, pueden involucrar aspectos críticos o con una importancia significativa para la Compañía.

Adicionalmente, la Gerencia de Cumplimiento rinde informes periódicos a la Junta Directiva sobre el desempeño del Programa de Cumplimiento de la Compañía. En este espacio también es posible transmitir cualquier preocupación o inquietud crítica relacionada con las Normativas en materia de ética e integridad del Grupo Telefónica.

En el transcurso del año 2022, no se presentaron inquietudes críticas relativas a la gestión ética y responsable de la Compañía que, por su naturaleza y alcance, ameritaran ser comunicadas a la Junta Directiva.

Reforma a los Estatutos Sociales y Código de Buen Gobierno Corporativo

El 16 de marzo de 2022 la Asamblea General de Accionistas aprobó la modificación a los Estatutos Sociales, Código de Buen Gobierno Corporativo y sus Anexos con el fin de acoger algunas recomendaciones del Código País y del Decreto 1510 de 2021 que pueden mejorar las prácticas de buen gobierno corporativo de la Compañía.

Al respecto, se debe tener en cuenta que el Código País, es una compilación de recomendaciones de mejores prácticas de Gobierno Corporativo para emisores del sector real y financiero dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia, las cuales son de adopción voluntaria por parte de los emisores. Con las reformas aprobadas, la Compañía adoptó 4 recomendaciones adicional del Código País. Por su parte, el Decreto 1510 expedido el 19 de noviembre de 2021 por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público busca, entre otros aspectos, que las entidades estatales implementen determinadas prácticas de gobierno corporativo en las empresas en las cuales tienen participación.



5.4.3. Cultura basada en ética y principios responsables

(GRI Contenidos 2-23 y 2-24)

Con el objetivo de garantizar una gestión ética y responsable, la Compañía cuenta con un marco normativo robusto, por medio del cual se establecen, desarrollan y regulan los principales compromisos asumidos por la organización para tal fin.

Con el fin de garantizar que éstos sean incorporados en las estrategias organizativas y, en particular, en las políticas y los procedimientos operativos, el Grupo Telefónica ha adoptado una *Política de Elaboración y Organización del Marco Normativo*, también denominada "*Normativa Cero*" en la que se establecen las bases, los instrumentos y mecanismos necesarios para una adecuada y eficiente coordinación entre Telefónica S.A. -Casa Matriz- y las demás empresas

del Grupo en lo referente a la elaboración de sus normativas internas. En dicha norma, se reconoce a los **Principios de Negocio Responsable** (PNR) como código ético del Grupo Telefónica, que inspiran y definen la manera de actuar del Grupo y de todos los empleados en el desarrollo de su actividad profesional, constituyen la norma

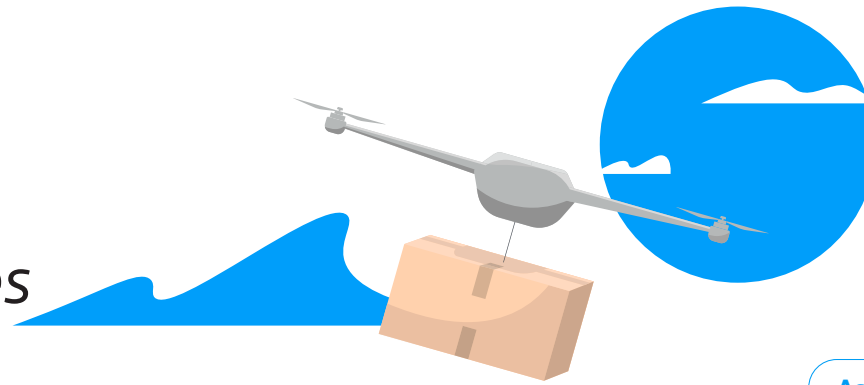
fundamental bajo la que se encuadran todas las demás Normas Internas del Grupo.

Lo expuesto anteriormente implica que, al ser la máxima norma al interior de la organización, en el marco del diseño y establecimiento de sus políticas y normativas, la Compañía debe respetar el contenido y alcance de los PNR y sus elementos rectores desde el momento de su creación hasta su eventual derogatoria.

Para ello, en el ámbito local, la Gerencia de Cumplimiento tiene asignada una función de revisión de las políticas y procedimientos locales al interior de la organización. Esta revisión es efectuada antes de su publicación, con el fin de salvaguardar la observancia de los PNR y de las obligaciones aplicables de la compañía de acuerdo con el Modelo Preventivo de Cumplimiento

Normativo (MPCN); y antes de su derogatoria, de tal forma que sea posible garantizar que con su eliminatoria del marco normativo no se está afectando el cumplimiento de los PNR y de las obligaciones del MPCN.

Dicho marco se encuentra conformado por una serie de políticas y normativas corporativas y locales que desarrollan los Principios de Negocio Responsable, entre las más relevantes se encuentran las siguientes:



Aspectos Generales sobre Negocio Responsable

- › Política Global de Derechos Humanos
- › Política de Diversidad e Inclusión
- › Política de Igualdad
- › Normativa sobre Equidad de Género
- › Política de Diversidad y Selección de Consejeros
- › Reglamento
- › Gestión del Canal de Principios de Negocio Responsable
- › Política de Calidad
- › Normativa sobre Discapacidad

Ética e Integridad

- › Política Anticorrupción
- › Política de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
- › Normativa sobre Sanciones
- › Política sobre Derecho de la Competencia
- › Normativa Relacionamiento con Entidades Públicas
- › Normativa Conflicto de Interés
- › Reglamento Certificaciones de Directivos en Materia de Anticorrupción
- › Reglamento Interno de Conducta

Gestión Ambiental y Cambio climático

- › Política Ambiental
- › Normativa Gestión Ambiental
- › Política de Gestión Energética

Seguridad y Confianza Digital

- › Política global de seguridad
- › Normativa global de seguridad
- › Política Global de Privacidad
- › Reglamento global de seguridad en la cadena de suministro
- › Reglamento Seguridad Cadena de Suministro Internacional
- › Instrucción Local de Seguridad en el Gobierno de Datos BI
- › Instrucción Local de Controles de Acceso de Aplicaciones y Plataformas
- › Manual Local de Riesgo Operacional

Seguridad y Bienestar en el Trabajo

- › Normativa Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo
- › Manual sobre el Protocolo de Actuación en Situaciones de Acoso Laboral o Moral, Acoso Sexual y Discriminación

Gestión Sostenible Cadena de Suministro

- › Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro
- › Normativa de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro
- › Instrucción Compras Bajas en Carbono

Comunicación Responsable

- › Normativa Comunicación Responsable
- › Reglamento Redes Sociales
- › Reglamento Local Comunicación Interna

Nota: las Políticas de alcance público están disponibles en:
<https://www.telefonica.com/es/sostenibilidad-innovacion/>

Con el ánimo de garantizar que los colaboradores(as) y demás contrapartes con las que se relaciona la organización se adhieran de manera efectiva al cumplimiento de tales normativas o, en su defecto, a los compromisos a los que éstas se refieren, la Compañía implementó cláusulas contractuales que son incorporadas a los convenios o acuerdos contractuales y que, en la mayoría de los casos, obligan a las contrapartes a su cumplimiento y establecen consecuencias ante su eventual infracción.

Adicionalmente, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Certificaciones de Directivos en materia de Anticorrupción, los directivos de la organización deben reafirmar anualmente su compromiso con el cumplimiento los Principios de Negocio Responsable por medio de la suscripción del Certificado Anticorrupción.

Este documento, de acuerdo con el alcance de la relación, también es suscrito por los proveedores, patrocinados, socios comerciales y colaboradores que ocupen posiciones sensibles al riesgo de corrupción al interior de la Compañía.

Al reflejar los compromisos asumidos por la organización para alcanzar una gestión ética y responsable, la observancia de los PNR es un deber para los colaboradores(as) y demás contrapartes de la Compañía, cuyo cumplimiento debe evidenciarse en cada una de sus actuaciones y decisiones antes, durante y con posterioridad a su relacionamiento con la Compañía.

Sin embargo, con el propósito de hacer tangibles dichos compromisos, la organización ha establecido una serie de mecanismos de aplicación que podrían resumirse del siguiente modo: (i) debida diligencia sobre contrapartes, con el fin de identificar posibles riesgos de corrupción con la potencialidad de afectar la gestión ética y responsable de la organización; (ii) adhesión de las contrapartes al cumplimiento de los PNR por medio de la suscripción del Certificado Anticorrupción y de las cláusulas contractuales establecidas por la Compañía; (iii) implementación de plataformas tecnológicas para el reporte de conflictos de interés y la recepción o entrega de invitaciones y regalos; (iv) establecimiento de canales de consulta y/o denuncia para la consulta; y (v) mecanismos contractuales o disciplinarios que posibilitan la aplicación de consecuencias ante la eventual infracción de los compromisos.

Comunicación y formación

(GRI Contenido 2-17)

Durante el año 2022 se llevó a cabo el lanzamiento de la nueva versión de los cursos virtuales de Principios de Negocio Responsable, Derecho a la Competencia y FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) en la Compañía, al cierre del 31 de diciembre de 2022, habían sido realizados por la plantilla de colaboradores en un 96%, 94% y 97%, respectivamente.

Adicionalmente, la Gerencia de Cumplimiento impartió 37 capacitaciones internas y externas sobre el Programa de Cumplimiento de Telefónica, en las cuales se abordó lo referente a Principios de Negocio Responsable. En lo referente a las formaciones externas, éstas se dirigieron, en su mayoría a Optecom S.A.S., compañía en la cual Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC es accionista único.

Por otra parte, la Compañía cuenta con un Código de Buen Gobierno Corporativo (como se menciona en el capítulo 5.4.2. Gobierno Corporativo) que rige el comportamiento ético de la Compañía y compila las normas de administración, conducta e información para garantizar su adecuada administración.

Adicionalmente, en los Principios de Negocio Responsable de la Compañía, se incluye dentro de sus directrices el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los Derechos Digitales. La Compañía reconoce, entre otros, los derechos contenidos en la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, así como los principios relativos a los derechos reconocidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los ocho convenios fundamentales que los desarrollan. Adicionalmente, de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, la Compañía lleva a cabo una debida diligencia continua (con la ayuda de expertos externos y en estrecha consulta con nuestros grupos de interés) para identificar, prevenir, mitigar y remediar posibles impactos de nuestras actividades y las de nuestros proveedores, socios y clientes en los derechos humanos (ver capítulo 5.3.3. Derechos Humanos).

Una de las principales características del programa de cumplimiento de la Compañía consiste en el *Top at the Tone*, entendido como el compromiso de la alta dirección con el desarrollo de los negocios en un entorno ético, transparente y responsable.

El Grupo Telefónica es consciente de que se deben establecer procedimientos que permitan sensibilizar y concienciar a los directivos y administradores respecto a la importancia de observar un comportamiento ético y transparente de acuerdo con las normativas de la Compañía, así como actualizar sus conocimientos sobre las principales obligaciones normativas internas y externas en materia de ética e integridad aplicables al Grupo Telefónica.

Considerando lo anterior, durante el año 2022, el 100% de los miembros de Junta Directiva y Directores de los Niveles I y II suscribieron el Certificado Anticorrupción del Grupo Telefónica, por medio del cual reafirmaron su compromiso con el cumplimiento de las políticas, prácticas y normas establecidas en los Principios de Negocio Responsable y en la Política Anticorrupción. Durante el segundo semestre el comité directivo recibió un proceso formativo en materia anticorrupción.

Adicionalmente, durante el año 2022, se adelantaron 22 capacitaciones internas a las que asistieron más de 1000 colaboradores. Las principales temáticas que fueron abordadas en dichas sesiones de formación se refieren principalmente a las principales normativas en materia de ética e integridad del Grupo Telefónica, incluidos los Principios de Negocio Responsable, la Normativa de Conflicto de Intereses y la Normativa de Relacionamiento con Entidades/ Funcionarios Públicos.

Asimismo, se realizaron capacitaciones focalizadas en áreas de la Compañía que, dada la naturaleza de sus funciones y de los riesgos a los que se encuentran expuestas, requieren formación en Normativas o Políticas específicas, tales como las áreas de Secretaría General, Dirección de Auditoría Interna y Dirección de Asuntos Públicos y Mayoristas.

En el marco del relacionamiento con los diferentes socios de negocio, la Compañía se encuentra comprometida con el establecimiento de mecanismos que les permitan a éstos gestionar de manera efectiva sus propios riesgos de integridad. Para tal efecto, en 2022 se adelantaron



4 sesiones de formación externas en el marco de las iniciativas colectivas anticorrupción a las que pertenece la Compañía, 2 capacitaciones dirigidas a proveedores específicos y 3 jornadas de formación sobre corrupción privada dirigidas a la ciudadanía. Dichas sesiones buscaron visibilizar y compartir las buenas prácticas adoptadas por la Compañía en materia de debida diligencia, corrupción privada y equidad de género a partir de un enfoque anticorrupción que obedezca, por un lado, a los compromisos asumidos por la Compañía en la materia y, por otro, al reconocimiento la importancia de combatir este fenómeno y sus impactos sobre la sociedad, la economía y el desarrollo social.

Mecanismos de asesoramiento e inquietudes

(GRI Contenido 2-26)

La Compañía reconoce y acepta que el comportamiento ético es el fundamento de la confianza de sus grupos de interés y que, dicha confianza, sólo puede ser generada a través de una comunicación abierta y permanente con cada uno de ellos. Teniendo en cuenta lo anterior, la Compañía ha establecido mecanismos, por medio de los cuales cualquier persona interna o externa a la Compañía puede comunicar de manera segura cualquier duda o inquietud relacionada con las normativas de ética e integridad del Grupo Telefónica.

Canal denuncias

La Compañía cuenta con un mecanismo de denuncia gestionada por el área de Auditoría Interna que ofrece la posibilidad de denunciar, de forma anónima o personal, cualquier presunta conducta antiética o corrupta cometida, en nombre o en representación de la Compañía, que constituya una infracción a cualquiera de las normativas, incluidas aquellas relativas a la ética y la integridad.

La Compañía cuenta con un canal de consultas y denuncias interno, también disponible para grupos de interés externos, así como una línea telefónica para la recepción de las mismas.

Empleados:

Todos los empleados tienen a su disposición un canal de denuncias a través del cual pueden comunicar cualquier información sobre la existencia de una posible irregularidad, o un acto contrario a la legalidad o a las normas internas. Se incluyen también las eventuales irregularidades relativas a temas contables, cuestiones relativas a auditoría y/o aspectos relacionados con el control interno sobre el reporte financiero en cumplimiento de la sección 301 de la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos y otros requerimientos en este sentido. El canal de denuncias se rige por los principios de confidencialidad, respeto y fundamento y ha sido diseñado para que el denunciante que lo desee pueda comunicarse de manera anónima.

Los mecanismos que tienen a disposición los empleados para acceder al canal de denuncias son:

https://intranet.telefonica.com/principios-negocio-responsable/es/#REPORTA_DENUNCIA

E-mail:
canal.denuncias.co@telefonica.com

Contacto móvil:
3184989314

Línea gratuita desde cualquier lugar del país:
018009345712

Por medio del canal de denuncias se recibieron en el ejercicio 2022 un total de 51 denuncias, de las cuales:

- › Fundadas:
26 – 62%
- › No Fundadas:
16 – 38%
- › Descartadas:
2 – 4%
por no contar con suficiente información.
- › Análisis en curso:
7 – 14%

Como resultado de las investigaciones durante dicho ejercicio, 26 denuncias resultaron fundadas. De las investigaciones cerradas, cabe concluir que hubo 5 por conducta inadecuada / indebida, 8 por fraude externo, 3 por fraude interno, 7 por conflicto de interés, 2 por incumplimiento Compromisos con Clientes y un caso por acoso.

Es importante señalar que, para las denuncias fundadas, la Compañía tomó las respectivas medidas disciplinarias y correctivas en cada proceso. Entre las medidas

adoptadas como consecuencia de las denuncias fundadas, hubo 9 extinciones del contrato de trabajo y 2 colaboradores que presentaron su renuncia de manera previa a la notificación de terminación de contrato con justa causa.

De acuerdo con nuestra política de tolerancia cero ante la corrupción, el soborno y la discriminación, Telefónica cuenta con controles específicos para la detección y subsanación de los posibles casos. Esto se materializa en la adopción de medidas disciplinarias y/o terminaciones de contrato.



Terceros:

La compañía ha puesto a disposición de terceros el acceso al canal de denuncias a través de los siguientes links:

<https://www.telefonica.com/es/web/negocio-responsable/nuestros-compromisos/codigo-etico>

<https://www.telefonica.com/es/web/negocio-responsable/contactenos>

Funcionamiento:

- El canal de denuncias cuenta con un proceso de investigación enfocado en: eficacia, gestión, seguridad y facilidad de uso, el cual recopila cómo avanza el proceso, a qué conclusión se llegó y las sanciones o medidas tomadas.
- Es un canal confiable, donde se conserva el anonimato, hay credibilidad, sin represalias, sin confrontaciones, con argumentos y protección al denunciante.
- Se comunica de manera asertiva la forma en que se desarrolla la investigación y los posibles cambios en la empresa tras conocer los resultados.

Se ha realizado un plan de comunicaciones al interior de la Compañía usando #Movistaresintegridad y a través de workplace, mensaje de texto, comunicación día a día, ventanas emergentes a los ordenadores de los empleados; y a nuestros aliados, por medio de boletines y capacitaciones.

Buzón Cumplimiento

Actualmente la Compañía cuenta también con un buzón de consultas permanente y disponible a través del correo electrónico ofc.cumplimiento.co@telefonica.com. Este canal de consultas se rige por los principios de confidencialidad, disponibilidad y accesibilidad y puede ser empleado por cualquier persona interna o externa a la Compañía, incluida la alta dirección, con el fin de solicitar información o asesoría a la Gerencia de Cumplimiento relativa a (i) dilemas éticos o (ii) al contenido y aplicación de las normativas en materia de ética e integridad del Grupo Telefónica.

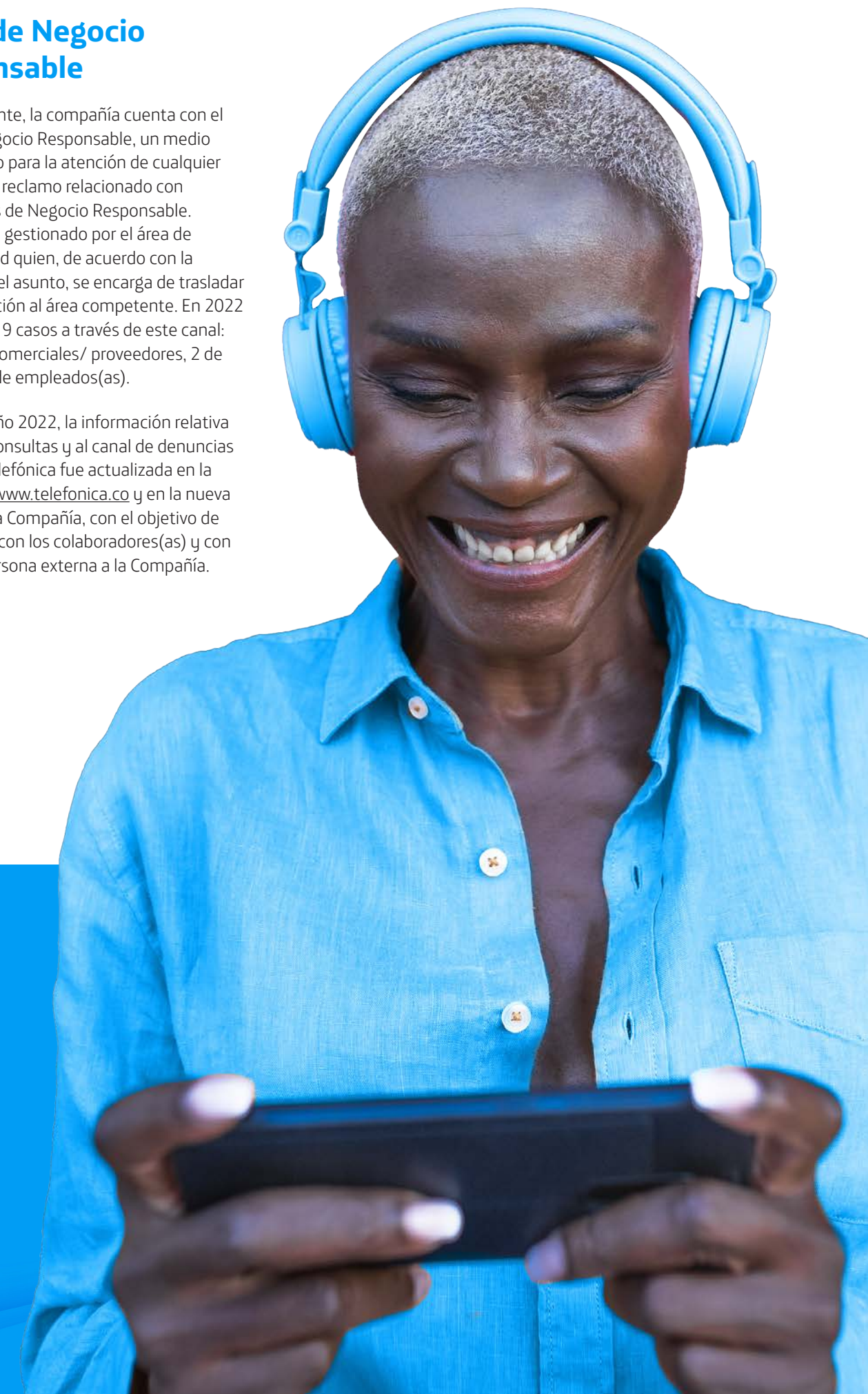
Al respecto, resulta pertinente precisar que un dilema ético es entendido como aquellos supuestos en los que un directivo o colaborador de la Compañía tiene dudas respecto al modo cómo debería comportarse o actuar en un evento concreto, debido a que no está seguro(a) respecto a si su comportamiento (i) es ético, (ii) se ajusta a las normativas en materia de ética e integridad del Grupo Telefónica o (ii) si podría generar consecuencias adversas para él o para la organización.

De otro lado, las consultas relativas al contenido y aplicación de las normativas de cumplimiento e integridad buscan absolver las dudas asociadas al alcance de dichas políticas, cómo cumplirlas y qué consecuencias se derivan de su incumplimiento.

Canal de Negocio Responsable

Adicionalmente, la compañía cuenta con el Canal de Negocio Responsable, un medio especializado para la atención de cualquier consulta y/o reclamo relacionado con los Principios de Negocio Responsable. Este canal es gestionado por el área de Sostenibilidad quien, de acuerdo con la naturaleza del asunto, se encarga de trasladar la comunicación al área competente. En 2022 se recibieron 9 casos a través de este canal: 5 de socios comerciales/ proveedores, 2 de clientes y 2 de empleados(as).

Durante el año 2022, la información relativa al canal de consultas y al canal de denuncias del Grupo Telefónica fue actualizada en la página web www.telefonica.co y en la nueva intranet de la Compañía, con el objetivo de socializarlos con los colaboradores(as) y con cualquier persona externa a la Compañía.






Riesgos relacionados con la corrupción

(GRI Contenido 205-1)

En ejercicio de sus funciones y con el objetivo de contribuir activamente a la gestión de los riesgos a los que se encuentra expuesta la Compañía, la Gerencia de Cumplimiento interviene de manera directa en la identificación y evaluación de riesgos de corrupción y de LA/FT/PADM asociadas a las operaciones llevadas a cabo por la Compañía.

En la siguiente tabla se presenta el número total de operaciones evaluadas por la Gerencia de Cumplimiento, de acuerdo con el tipo de operación:

 Operación evaluada	 Objetivo de la evaluación	 No. Evaluaciones durante el año 2022
Uniones Temporales	Identificar y gestionar riesgos de corrupción y/o de LA/FT/PADM derivados de la conformación de uniones temporales para el desarrollo de proyectos con el sector público, por medio de (i) la debida diligencia de socios de negocio y (ii) la revisión e incorporación de cláusulas anticorrupción.	2
Proveedores Condicionados	Identificar y gestionar riesgos de corrupción y/o de LA/FT/PADM asociados a la contratación de proveedores de manera directa en el marco de la ejecución de proyectos con clientes del sector público.	41
Patrocinios	Identificar y gestionar riesgos de corrupción y/o de LA/FT/PADM asociados a la entrega u otorgamiento de patrocinios a terceros.	46
Proyectos de Venta Inmobiliaria	Identificar y gestionar riesgos de corrupción y/o de LA/FT/PADM derivados de la venta de bienes inmuebles de la Compañía a terceros.	54 aprobados
Debida diligencia sobre contrapartes	Identificar y gestionar riesgos de corrupción y/o de LA/FT/PADM derivados del relacionamiento con las contrapartes de la Compañía y ciertas empresas del Grupo Telefónica en Colombia.	23.767
Vinculación con PEP	Identificar y gestionar riesgos de corrupción y/o de LA/FT/PADM derivados del relacionamiento con contrapartes consideradas Personas Políticamente Expuestas (PEP).	23

Por medio de la promoción de una cultura de ética e integridad, la Compañía no sólo busca generar confianza en sus diferentes grupos de interés, sino que también tiene como objetivo generar un sello distintivo que le permita diferenciarse de sus competidores.

En búsqueda de dicho propósito, durante el año 2022, la Compañía obtuvo la certificación de la Norma ISO 37001:2016 (Sistema de Gestión Antisoborno), para lo cual se surtieron los correspondientes procesos de auditoría interna y externa.

Como resultado de tales procesos y en concordancia con el compromiso de mejora continua del Programa de Cumplimiento del Grupo Telefónica, se identificaron oportunidades de mejora en la identificación y evaluación de riesgos, en virtud de los cuales se llevó a cabo una actualización de la Matriz de Riesgos de Integridad de la Compañía.

En consecuencia, fueron adicionados nuevos eventos de riesgo asociados a las áreas que intervienen en

los procesos bajo el alcance del SGAS señalados a continuación: (a) búsqueda de oportunidades de negocio y contratación con clientes del sector público a nivel nacional, (b) adquisición de bienes y servicios con proveedores en Colombia, (c) contratación de patrocinios a nivel nacional y (d) selección, contratación y pagos del personal.

Adicionalmente, en virtud del compromiso con la promoción de la ética y la integridad, durante el año 2022, la Compañía llevó a cabo actividades orientadas a garantizar que las sociedades en las cuales tiene participación mayoritaria implementaran sus propios controles anticorrupción e implementaran de manera efectiva las normativas en materia de ética e integridad del Grupo Telefónica. En este sentido, la Compañía orientó a Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S. -Optecom- S.A.S. en el proceso de identificación de sus riesgos de integridad y de LA/FT/PADM, con el fin de contribuir tanto a la gestión de los riesgos a los que se encuentra expuesta Optecom S.A.S. como aquellos que pueden impactar de manera, directa o indirecta, sobre la Compañía.



Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

(GRI Contenido 205-3)

El Grupo Telefónica cuenta con mecanismos que le permiten identificar, investigar y aplicar consecuencias ante la eventual ocurrencia de irregularidades o infracciones asociadas a actos de corrupción o faltas contra la ética y la integridad.

En el marco de la activación de dichos mecanismos, durante el año 2022 no se confirmaron casos de corrupción al interior de la Compañía que hayan derivado en la terminación de contratos con socios de negocio o en la afectación reputacional de la Compañía.

Durante el 2022, se impusieron 108 sanciones disciplinarias por faltas disciplinarias subcategorizadas en conflictos de intereses y actos contrarios a la integridad en el ámbito privado.

Buenas prácticas

En el año 2022, la Compañía continuó posicionándose como un referente de buenas prácticas en materia de ética, integridad y anticorrupción en el sector empresarial.

Como prueba de ello, en el marco de la 2ª Edición de Buenas Prácticas Anticorrupción en Colombia, la organización Pacto Global seleccionó y publicó la práctica titulada “Validación de Uniones Temporales (UT) como herramienta de promoción de la integridad en los negocios con clientes del sector gobierno en los que participa Telefónica Movistar”. A través de dicha práctica, la Compañía busca (i) identificar, evaluar y gestionar oportunamente los riesgos de corrupción a los que se encuentra expuesta derivados de su participación en Uniones Temporales, (ii) contribuir indirectamente a la prevención de la corrupción en la contratación pública y (iii) apoyar la consecución de los fines del Estado.

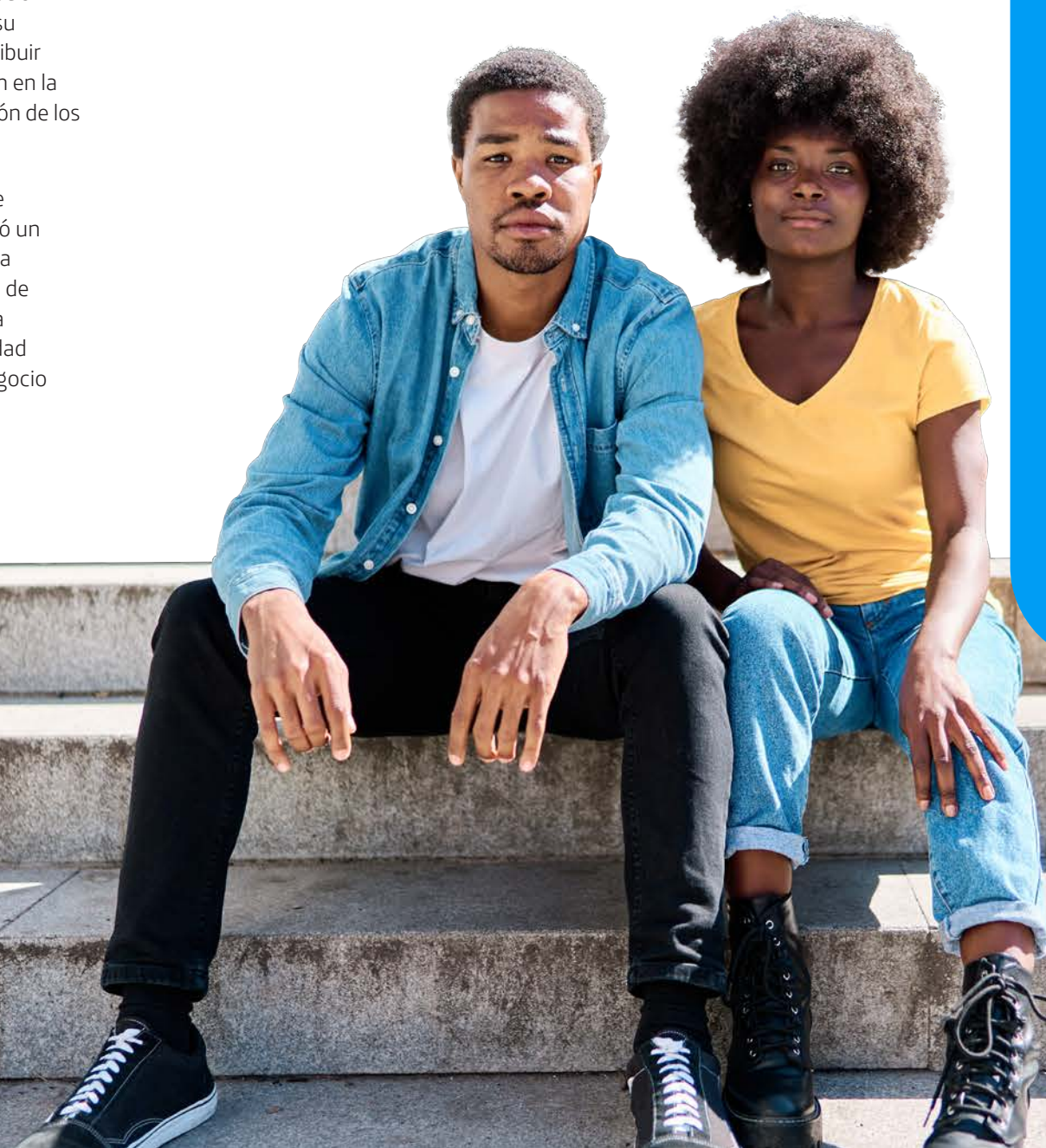
Sumado a dicho reconocimiento, en el mes de noviembre, Transparencia por Colombia otorgó un premio a la Compañía con ocasión de su buena práctica denominada “Perspectiva de equidad de género y anticorrupción desde el diseño”. Esta iniciativa busca promover el principio de equidad de género consagrado en los Principios de Negocio

Responsable y protegerlo ante cualquier práctica que pueda ser catalogada como corrupta por medio de su establecimiento y desarrollo en las diferentes políticas y procedimientos organizacionales.

Al respecto, cabe mencionar que el premio fue entregado en el marco de la socialización de los resultados de la iniciativa “Medición de Transparencia Empresarial 2022”, liderada por Transparencia por Colombia, en la que la Compañía obtuvo un nivel de rendimiento satisfactorio. Cabe destacar su desempeño óptimo en los componentes de reglas claras y apertura, en los que se evaluaban las buenas prácticas en temáticas, tales como gobierno corporativo y ética empresarial, Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), sistemas de gestión, protección al denunciante y divulgación de información socialmente útil.

Certificaciones

Durante el 2022 la Compañía se convirtió en la primera empresa colombiana perteneciente al sector TI en obtener la certificación ISO 37001:2016 (Sistema de Gestión Antisoborno). Por medio de la adopción de este estándar, la Compañía busca contribuir a la prevención, detección y sanción efectivas del soborno y de otras prácticas corruptas; aportar a su posicionamiento reputacional; aumentar la confianza de sus diferentes grupos de interés; incrementar su competitividad; y promover la generación de una cultura de ética e integridad.



5.4.4. Construcción de confianza digital, salvaguardando datos seguridad y privacidad

La Compañía, como proveedor de servicios, cree firmemente que el adecuado acceso y tratamiento de esta importante cantidad de datos supone una gran oportunidad de enriquecer la vida de los ciudadanos y de contribuir al desarrollo de las sociedades. Telefónica Movistar respeta los derechos y las libertades fundamentales de las personas, entre los que se encuentra el derecho fundamental a la protección de los datos de carácter personal. Los Principios de Negocio Responsable, contemplan la necesidad de preservar este derecho fundamental y, en ese ámbito, establecen pautas comunes de comportamiento a todas las empresas que forman parte del mismo. Consciente de

la importancia de merecer la confianza de sus clientes y/o usuarios y, con carácter general, garantizándoles el control y el valor de los datos personales que son objeto de tratamiento por Telefónica.

Por esta razón, la Compañía desarrolla los principios y directrices generales de la Política global de seguridad, en su concepto de seguridad integral, apoyándose en los marcos de controles aplicables extraídos de normas internacionales de referencia, estableciendo políticas mediante una estructura organizacional de seguridad que se encuentran definidos en un marco normativo global de seguridad que da alcance a cuatro niveles:

Política global de seguridad:

Constituye la declaración de principios y compromiso del Grupo Telefónica con la seguridad, basados en estándares internacionales y mejores prácticas de seguridad digital.

Normativa general de seguridad:

desarrolla los principios y directrices generales de seguridad,

Reglamentos globales de seguridad:

donde se describen más los lineamientos que establecen controles y medidas necesarias para garantizar la seguridad en: clasificación de la información, incidentes de seguridad, continuidad de negocio, gestión de cambios, riesgos de seguridad, cadena de suministro, control de accesos, infraestructura IT, personas, física, redes y comunicaciones, activos, ciclo de vida de desarrollo, ciberseguridad, gestión de fraude y gobierno de la seguridad en la infraestructura.

Normatividad local:

alineado con las directrices globales, mejores prácticas y regulación/normatividad colombiana.

Se tiene un alcance de seguridad integral global no solo la seguridad física y operativa (de personas y bienes) sino también la seguridad digital, la continuidad del negocio, la prevención del fraude, la seguridad en la cadena de suministro, así como cualquier otro ámbito o función relevante cuyo objetivo sea la protección corporativa frente a potenciales daños, sean cuales fueren, o eventuales pérdidas. A su vez, en el concepto de seguridad digital se integran los aspectos relativos a la seguridad de la información y la ciberseguridad. Estos aspectos se aplican en los soportes físicos, los sistemas y las tecnologías y elementos que componen la Red, y

los servicios que los soportan, basado en los siguientes principios: legalidad, eficiencia, corresponsabilidad, cooperación y coordinación.

En 2022 la Compañía obtuvo la recertificación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) estructurado bajo la norma ISO 27001, que tiene desde el 2016, que busca actuar según exigencias regulatorias y expectativas de privacidad y seguridad de nuestros clientes; garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, y preservar la seguridad de los activos de información.



Las acciones de seguridad de la información y ciberseguridad en 2022 se enfocaron en seguir fortaleciendo la cultura de seguridad en la Compañía logrando que el 45,9% de los aliados/terceros (10.000 personas) realizaran el curso de seguridad digital.



Se trabajó en conjunto con el área de formación y los líderes de canal para promover la realización del curso de seguridad de la información por parte de aliados y terceros. A través de comunicados y generando espacios para que las personas puedan fortalecer sus conocimientos en seguridad de la información se realizaron algunas actividades realizadas:

- Definición de línea base de usuarios.
- Definición de planeación y despliegue del curso en los canales de call center, bucle, agentes y centros de experiencia.
- Lanzamiento del curso por parte de formación.
- Descarga y envío del reporte semanal del avance del curso.
- Consolidación de información del indicador de forma mensual
- Movilización del curso por medio de gestores de contrato y jefes de canal.
- Reporte mensual al área de sostenibilidad para aprobación.

En el marco del Sistema de Seguridad de la Información se logró proporcionar en todo momento disponibilidad, confidencialidad e integridad de los datos, apoyando al negocio en la captura de valor y evitando la materialización de los riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad.

Así mismo se implementó CETI, una herramienta que permite clasificar, etiquetar y tratar la información de

la compañía. Entre los principales beneficios con la implementación de CETI son los siguientes:

- Apoyar al equipo legal en el cumplimiento normativo y corporativo relacionado con la identificación de datos de carácter personal y sensible.
- Ser más eficientes en el proceso de clasificación de la información gracias a su autogestión.
- Integrar a otras áreas de la compañía para identificar información del negocio y proceder con su clasificación (reservado, restringido y uso interno).

De igual manera, se inició el despliegue del componente Azure Information Protection (AIP) de Office 365 que permite proteger la información de la compañía que se envía a través de correo electrónico y los documentos (Word, Excel, power point, etc), esto a través de la aplicación de etiquetas. Para lograrlo, se genera una guía dirigida a todos los colaboradores(as) para usar las funcionalidades de este complemento y etiquetar los documentos y correos de forma adecuada.

Respecto de la protección de la información de la Compañía almacenada en los dispositivos móviles (celular o Tablet), implementamos INTUNE, un complemento de Office 365 que nos permite asegurar que todos los datos de Telefónica Movistar estén protegidos por políticas de la aplicación y evitar algunas acciones que pueden materializar riesgos de seguridad, como copiar contenido a otras apps no corporativas.

Se trabaja en la actualización y mejora de las funcionalidades de la herramienta Data Loss Prevention (DLP). El DLP identifica actividades del usuario que comprometen la transferencia de información, detecta infracciones en las políticas, identifica incidentes y gestiona casos de seguridad. De esta manera se logra mitigar el riesgo de fuga de información y se asegura que las máquinas o equipos de los colaboradores(as) estén activos con la herramienta DLP.

Asimismo, a nivel de ciberseguridad, se realizó el análisis de vulnerabilidades y pruebas de intrusión a la infraestructura y aplicaciones expuestas al 100% y de la misma manera se logró alcanzar la integración del 82% de la infraestructura interna tecnológica y de redes al monitoreo continuo de vulnerabilidades.

Gestión del 100% de los incidentes de ciberseguridad, apoyando la investigación, mitigación, implementación de controles y recuperación del activo afectado. Lo anterior sin ninguna afectación o impacto sobre el servicio ni sobre datos personales de los clientes, proveedores o colaboradores. Adicionalmente, se integraron nuevas fuentes de inteligencia que le permiten anticiparse a las amenazas que puedan desencadenar potenciales incidentes de seguridad.

En materia de Protección de Datos Personales, la Compañía reconoce la importancia de asumir un compromiso al interior de la Compañía que garantice el debido cumplimiento y desarrollo efectivo del Principio de Responsabilidad Proactiva o Responsabilidad Demostrada como se denomina en

la legislación colombiana. Para tal efecto, la Compañía ha implementado acciones concretas que permiten incrementar sus estándares en materia de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información, con el propósito de garantizarles a sus usuarios un tratamiento idóneo de su información personal y el cumplimiento cierto y eficiente de la normativa vigente en materia de protección de datos personales. De acuerdo con lo anterior, se han desarrollado políticas y programas que establecen los lineamientos internos para el adecuado cumplimiento e implementación de esas disposiciones contenidas en la Ley de Protección de Datos Personales, sus decretos reglamentarios y/o demás disposiciones de la Autoridad de Protección de Datos y normas internacionales.



Centro de Internet Seguro – Vigúías

Como socio fundador de Te Protejo, la Compañía participa en Vigúías, el primer Centro de Internet Seguro (CIS), iniciativa que tiene el propósito de ayudar, proteger y guiar a niñas, niños y adolescentes en Internet, así como prevenir los riesgos digitales. Vigúías cuenta con cuatro componentes para la prevención y el manejo de las situaciones peligrosas en los entornos online. Estos componentes son: Te Protejo (línea de reporte), Tú Lideras (iniciativas juveniles), Te Guío (línea de ayuda) y Centro de conocimiento. (<https://viguias.org/>)

5.4.5. Compromiso con los proveedores

(Contenido GRI 204-1)

La Compañía es consciente de la importancia de su cadena de suministro, tanto por su presencia internacional como por el impacto y volumen que supone en su cifra de negocio. Por esto, fomenta, establece y mantiene elevados niveles de exigencia de responsabilidad con respecto a sus proveedores,

promoviendo entre éstos el cumplimiento, no sólo de estándares de calidad de producto y/o servicio, sino también de la legislación y estándares éticos, sociales, medioambientales y de privacidad en todo lo relacionado con la cadena de suministro de Telefónica.

Los Principios de Negocio Responsable incluyen como principio la **Gestión responsable en la cadena de suministro**:

La sostenibilidad en la cadena de suministro es un tema clave en el sector de telecomunicaciones, donde las compañías compartimos con nuestros proveedores y contratistas cada vez más servicios y actividades de la cadena de valor.

Promovemos la sostenibilidad para extender el impacto positivo en la sociedad y en el planeta, de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, ya que son el resultado de una relación mutuamente provechosa con nuestros socios comerciales y proveedores. Nuestras relaciones son equilibradas y de confianza, y generan un compromiso conjunto con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente final.

Nos comprometemos a actuar con rigor, objetividad, transparencia y profesionalidad

en la relación con nuestros socios comerciales y proveedores.

Por ello, utilizamos un modelo de compras global que promueve la competencia y garantiza la transparencia e igualdad de oportunidades para todos nuestros socios y proveedores actuales o potenciales.

Para poder cumplir con nuestro compromiso de responsabilidad en toda nuestra cadena de valor, exigimos a nuestros socios comerciales y proveedores que cumplan con los criterios mínimos de negocio responsable del Grupo Telefónica.

Es importante que aquellos empleados que realizan compras o adquisiciones para nuestra compañía asuman su responsabilidad individual en trabajar con proveedores y socios responsables, y que lleven a cabo los controles establecidos para asegurarnos, más allá de la calidad del servicio prestado o producto entregado, de que actúen en todo momento de forma responsable frente a sus grupos de interés.

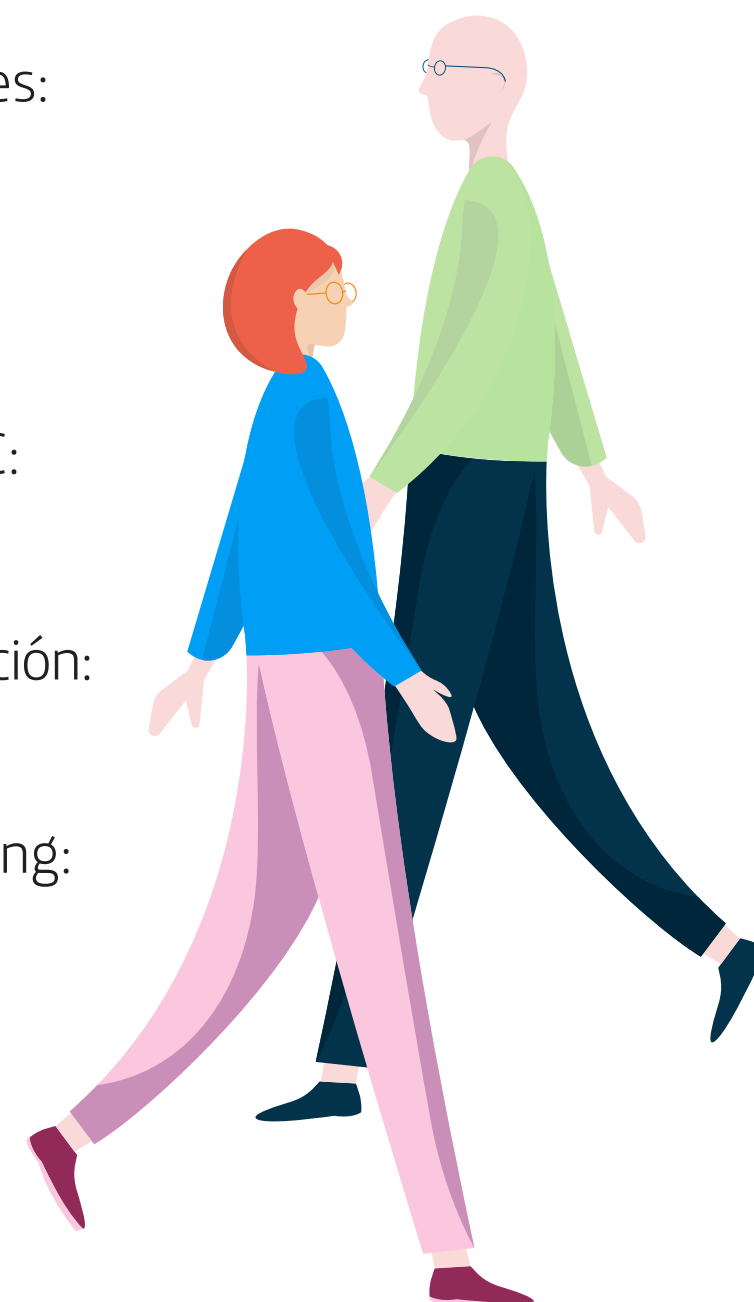
La Compañía cuenta con una Normativa y una Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro que tiene su origen en los **Principios de Negocio Responsable**, que constituyen el marco de referencia en la relación de la Compañía con sus diferentes grupos de interés, y más específicamente en el **compromiso asumido por Telefónica con la Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro**. Estas han sido elaboradas conforme a normas internacionales como, por ejemplo, **los Principios Rectores de Empresas y la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU**, los convenios de la

Organización Internacional del Trabajo, el Convenio de los Derechos del Niño de la ONU, las directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y criterios ISO (*International Standards Organization*). La Política a su vez, pone de manifiesto el compromiso por parte de Telefónica con el Pacto Mundial (Global Compact) en materia de responsabilidad social empresarial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la defensa de los Derechos Humanos promulgados por las Naciones Unidas.



De los 506 proveedores (adjudicatarios) que la Compañía tuvo en 2022, el 79% (401) son empresas constituidas en Colombia (proveedores locales), a quienes se les adjudicó el 88% del total de valores adjudicados, dividido en las siguientes líneas de producto:

- › Infraestructura y Redes: 24%
- › Servicios y Obras: 24%
- › Soluciones B2B/B2C: 12%
- › Sistemas de Información: 4%
- › Publicidad y Marketing: 2%
- › Mobility: 22%



La Compañía contó en 2022 con el soporte de 41 Aliados y 35 Agentes quienes generaron los siguientes empleos indirectos:



Empresa Aliada: aquella que presta un servicio a Telefónica y para el desarrollo del servicio impacta directa o indirectamente al cliente final y/o al cliente interno. Adicionalmente este tipo de empresas destina recursos (humanos, físicos, financieros, entre otros) para la prestación del servicio con dedicación exclusiva a Telefónica.

Agentes Comerciales: organización que se compromete a asumir en forma independiente y de manera estable, el encargo de promover la comercialización de los productos y servicios de Telefónica.

Por otra parte, en 2022 la Compañía celebró **413 nuevos contratos** fuera del ámbito del Modelo de Compras de Telefónica (MCT), 342 nuevos contratos y 97 de ellos fueron modificaciones.



Evaluación de desempeño en Sostenibilidad para Proveedores

(Contenido GRI 308-1)



De acuerdo con el lineamiento de la Normativa de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, la Compañía se apoyó en la empresa EcoVadis para evaluar el nivel de desempeño en Sostenibilidad de los proveedores de alto riesgo. Esta empresa dispone de un sistema de calificación para proveedores, que ayuda a las organizaciones en la gestión de riesgos y en el fomento de buenas prácticas, y utiliza una metodología de evaluación que cubre criterios: éticos, sociales, ambientales y gestión de su cadena de suministro, de tal manera que asigna a cada proveedor evaluado una puntuación total (0-100) obtenida en Sostenibilidad. Con el fin de facilitar la consulta de la evaluación de EcoVadis para el comprador, está integrado con el Sistema de Compras:

Acciones según el desempeño

Desempeño Sostenibilidad	Acción
DESTACADO	
AVANZADO	<ul style="list-style-type: none">Colaborar con el proveedor para identificar posibles mejoras o compartición de buenas prácticas.
MODERADO	
PARCIAL	<ul style="list-style-type: none">Solicitar compromiso al proveedor de implantación de plan de mejora en el próximo año, con el objetivo de superar los 44 puntos.
INSUFICIENTE	<ul style="list-style-type: none">Bloqueo preventivo del proveedor en sistema de compras.Informar y acordar plan de mejora con el proveedor.

Con estos resultados, el proveedor puede tener un diagnóstico que le permite definir un plan de acción y realizar sus propias evaluaciones de la gestión ambiental, social, ética, de gobierno corporativo, y con su propia cadena de suministro. El porcentaje de nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales y sociales fue del 7% (contenido GRI 308-1 y 414-1).

Auditorías a Proveedores

En 2022 se continuó fortaleciendo el modelo de aliados en Colombia con los siguientes focos de acción:

a.

Se realizaron 13 auditorías en sitio, logrando al finalizar el año un cubrimiento del 28% de aliados, con base en las cuales se identificaron y diseñaron planes de acción verificando análisis y eliminación de causas raíz de las desviaciones.

b.

Buenas prácticas locales para asegurar el cumplimiento de estándares sociales, laborales, de seguridad y salud en la cadena de suministro:

- Auditorías administrativas contratistas: se realizaron 667 auditorías para garantizar el cumplimiento de obligaciones laborales de los aliados oportunamente.
- Auditorías integrales a empresas contratistas: se realizaron 10 auditorías integrales de Recursos humanos – Seguridad y salud en el trabajo (SST) – Medio ambiente - Principios de negocios responsable - Seguridad y Protección de Datos.
- Auditorías administrativas de cierre de contratos: se realizan auditorías de cierre de los contratos, como proceso de cierre, para garantizar el cumplimiento de obligaciones laborales.
- Mesas técnicas la implementación de estándares de SST con aliados que realizan tareas de alto riesgo con los siguientes enfoques:

Mesa Técnica - Actualización Instructivo AT Graves y Mortales

Acción	No Sesiones	Cantidad Aliados	Total Participantes
Mesa técnica Aliados (Actividades Críticas)	1	15	51

Adicionalmente, se fomenta el cumplimiento de los requerimientos éticos, laborales, seguridad y salud, medioambientales de Telefónica entre proveedores (estando así alineados con los Principios de Negocio Responsable y la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro), por medio de la Inducción de Aliados.

Se realiza con los aliados nuevos en el momento de iniciar operaciones. En esta sesión se explica el modelo de aliados, canales de comunicación y se recuerdan los compromisos contractuales y la alineación con los principios de Negocio Responsable.

Acción	No Sesiones	Cantidad Aliados	Total Participantes
Inducción Aliados	3	4	20

C.

Principales prácticas para comunicar, establecer diálogo y fomentar la satisfacción de los proveedores

- Correo de aliados, donde se centraliza la comunicación con las empresas aliadas en temas relacionados con procesos de Recursos Humanos y Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Boletín Aliados, es el medio para informar a nuestra red de aliados (y administradores de contrato) sobre los temas de interés para todos. Su publicación es trimestral y se enviaron tres ediciones durante 2022. (Anexo comunicados enviados a los aliados con los boletines).

Certificación OEA

A través de la Resolución No. 004349 de junio 1 de 2022, la DIAN otorgó a Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC, la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA). Con este programa se realizan acciones efectivas para prevenir que en la cadena de suministro internacional se presenten actividades ilícitas como contrabando, lavado de activos, narcotráfico, terrorismo, tráfico de armas, entre otras.

Los principales objetivos del Programa OEA son:

- Identificar y gestionar oportunamente los riesgos de relacionados con actividades ilícitas, entre otras, lavado de activos, contrabando, tráfico de estupefacientes, tráfico de sustancias para el procesamiento de narcóticos, terrorismo, financiación del terrorismo y tráfico de armas.
- Implementar medidas de control en las operaciones logísticas de la cadena de suministro internacional.
- Implementar, mantener y mejorar los requisitos para ser reconocidos como Operador Económico Autorizado.
- Crear cultura de seguridad para la prevención de actividades ilícitas.



5.5. Movistar, aliado del desarrollo sostenible de Colombia

Teniendo como estrategia el Plan de Negocio Responsable, enmarcado en los tres pilares ambiental, social y de gobernanza (ASG): **A** – Construir un futuro más verde, **S** - Ayudar a la sociedad a prosperar y

G- Liderar con el ejemplo) la Compañía aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la siguiente manera:



Con el ánimo de aportar data al diagnóstico del país en el diagnóstico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en 2022 la Compañía brindó la información de la gestión para la iniciativa Unidos por los ODS.

Evaluación de la contribución e impacto al desarrollo socioeconómico y el medioambiente



5.6. Gestión Legal

Inversiones de la Sociedad en otras compañías.

La Compañía tiene inversiones directas en el capital de Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S. - OPTECOM S.A.S., Comunicación Celular S.A – Comcel S.A. y Álamo Holdco S.L., a continuación, el detalle:

-  La Compañía es propietaria de 3.330 acciones ordinarias, equivalentes al 100% del capital social de Optecom S.A.S., sociedad colombiana.
-  Participación en el capital Social de Comcel S.A. Colombia Telecomunicaciones es tenedor y propietario de 3 acciones de Comcel S.A., sociedad colombiana.
-  La Compañía adquirió una participación correspondiente al 40% del capital social de Alamo Holdco S.L., sociedad española, que a su vez tiene una participación del 100% en el capital social de Onnet Fibra Colombia S.A.S., sociedad colombiana.

Operaciones con accionistas y administradores

La Compañía celebró operaciones con Telefónica Hispanoamérica S.A. en el giro ordinario de sus negocios. Los correspondientes contratos fueron celebrados en condiciones de mercado.

La Compañía no celebró operaciones con administradores.

Normas de propiedad intelectual y derechos de autor

La Compañía cumplió con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en los diferentes sistemas instalados. No se tiene conocimiento de violaciones o posibles incumplimientos de las leyes, regulaciones y normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, cuyos efectos deban ser considerados para ser revelados en los estados financieros o como base en el registro de una pérdida contingente.

Libre circulación de facturas

Se permitió la libre circulación de facturas. De conformidad con lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Compañía deja constancia que permite, sin limitación alguna, la libre circulación de las facturas de los proveedores.

Reporte de implementación de mejores prácticas corporativas - Código País.

La Compañía realizó y remitió oportunamente a la Superintendencia Financiera de Colombia el reporte de implementación de mejores prácticas corporativas correspondiente al año 2022, el cual se encuentra publicado en la página Web de la Compañía.

Incumplimiento de la legislación y las Normativas

(GRI Contenido 2-27 y 307-1)

En el año 2022 se cerraron once procesos administrativos, todos por hechos ocurridos en los años 2019, 2020 y 2021. Nueve terminaron en pago por COP\$1.626 millones, y dos en archivo. Todos los casos derivaron en multas, ninguno en sanciones no monetarias.

Las materias de las investigaciones son no reportar formatos de información, presentar información inexacta en los formatos, incumplir el proceso de bloqueo de celulares reportados como hurtados, incumplir determinados indicadores de calidad, e incluir en la parrilla de TV los canales que exigía la norma, y no bloquear 2 URLs.

En 2022 no se tramitaron incumplimientos de leyes y normativas ambientales, ni en los ámbitos social y económico.



Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

(GRI Contenido 2-27 y 417-3)

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) mediante la Resolución 83165 de 2022 le impuso a la Compañía una multa de COP\$868.000.000 por publicidad engañosa al considerar que la Compañía pide más requisitos a la hora de activar Netflix que los que aparecían en los términos y condiciones que acompañaron las piezas publicitarias, y que estaría cargando en la factura el servicio de Netflix a pesar de que el cliente no lo solicitó. La Compañía presentó los recursos de ley contra la Resolución.

Mediante la Resolución 55597 del 19 de agosto de 2022, la SIC multó a la Compañía con COP\$1.507.000.000 por presunta publicidad engañosa relacionada con la publicidad ilimiDatos por cuanto la Compañía no informó de manera clara, veraz, suficiente y comprobable las condiciones y restricciones del servicio. La Compañía presentó los recursos de ley contra la Resolución.

Por otra parte, a través de la Resolución 13425 de 2022, la Superintendencia de Industria y Comercio ("SIC") le impuso a la Compañía una multa por COP\$2.076.000.000 por vulnerar el régimen de portabilidad numérica.

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

(GRI Contenido 418-1)

En el 2022 la Compañía no identificó reclamaciones de usuarios o de autoridades, por violaciones de la privacidad del cliente o por pérdida de sus datos personales.



5.7. Gestión Regulatoria

Espectro

En 2022 el Ministerio TIC modificó los topes de espectro máximo por proveedor de Redes y Servicios de Telecomunicaciones para uso en servicios móviles terrestres (IMT) en donde los topes quedaron de 50MHz para las bandas bajas (menores a 1GHz), 100 MHz para las bandas medias (Entre 1 GHz y menos a 3GHz) y 100 MHz para las bandas medias altas (entre 3 GHz y 6 GHz).

El 17 de junio, la resolución 2143 del Ministerio de TIC resolvió el recurso de renovación del permiso del Espectro de 1.900 MHz para la empresa. El valor total de la contraprestación económica por el acceso, uso y exploración del espectro radioeléctrico fue de \$555 mil millones.

De otra parte, en el mes de diciembre, el Ministerio TIC publicó la resolución de invitación a manifestar interés para participar en el Proceso de Subasta para el otorgamiento de permisos para el uso de espectro en 5G y otras bandas remanentes, con las siguientes cantidades de espectro disponible: hasta 10 MHz en la banda de 700 MHz; hasta 10 MHz en la banda de 1900 MHz; hasta 30 MHz en la banda de 2500 MHz; hasta 400 MHz en la banda de 3500 MHz; y hasta 2,8 GHz en la banda de 26 GHz. Nueve interesados enviaron su manifestación, entre ellos Telefónica Movistar.

Calidad

En julio de 2022, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) expidió la Resolución 6890, ajustando el régimen de calidad, atendiendo en gran medida las solicitudes tramitadas por medio del gremio Asomóvil. Entre los principales cambios están:

1. La nueva metodología de *crowdsourcing* para medir la calidad del servicio de datos móviles a partir de la información de los terminales de los clientes, eliminando el uso de las sondas, anticuadas y costosas, desde el 1° de abril de 2023. Se obliga a enviar un reporte informativo para municipios con menos de 4.000 líneas de tecnología 4G. Para la empresa la obligación de usar sondas se eliminó de inmediato, pues la CRC seleccionó una iniciativa dentro de su ejercicio de Sandbox Regulatorio.
2. Que el reporte de indicadores de datos móviles 3G de latencia, Jitter, packet loss, y throughput, se harán de manera informativa. Se eliminan los valores objetivo de cumplimiento.
3. La modificación del número de municipios exceptuados de cumplimiento de indicadores de calidad, al quedar 320.
4. La eliminación de varios reportes de indicadores (voz fija, TV por suscripción, calidad transmisión TV cerrada, elementos de red central 2G, 3G y 4G) y el reporte ampliado de afectación de servicios.

Interconexión

El 11 de febrero la Comisión de Regulación expidió la Resolución 6522 que ajusta las normas generales de la interconexión. Entre otras disposiciones, obliga a ofrecer señalización usada al interior de la red de cada operador, y ante desacuerdo prevalece el protocolo SIP. Las empresas que presten el servicio de VoLTE (comunicación multimedia) a sus usuarios deben permitir la interconexión VoLTE a terceros que la soliciten, y también incluir en la Oferta Básica de Interconexión mínimo un nodo de Interconexión con esas capacidades. Esta es una medida muy favorable para la modernización tecnológica y la reducción futura de costos de operación.

En cuanto a la modificación del Plan Nacional de Numeración, la empresa dio cumplimiento a lo dispuesto en la resolución CRC 5967 del año 2020 en los plazos establecidos. Esta medida eliminó los prefijos de larga distancia nacional y antepuso a toda la numeración fija nacional el prefijo 60. En la fase conocida como establecimiento, del 1 de diciembre de 2021 al 28 de febrero de 2022, si el usuario marcaba de la forma anterior las empresas estaban obligadas a incluir una grabación telefónica que informara los cambios. Para las llamadas internacionales entrantes, la coexistencia se estipuló del 1 de septiembre de 2021 al 31 de enero de 2022, y el establecimiento definitivo, del 1 de febrero al 30 de mayo de 2022.

De otra parte, con la resolución CRC 7007 de diciembre de 2022, la Comisión estableció un nuevo ajuste en las condiciones de precios de la interconexión en redes móviles y los precios del Roaming Automático Nacional, y ajustó las reglas de precios a cobrar a los Operadores Móviles Virtuales. Se destaca que adopta el esquema de Bill and Keep (B&K) a partir del año 2025. Se estima que la decisión favorecerá a los usuarios en tanto reduce y en algunos casos elimina los costos mayoristas de interconexión, pues los precios finales se redujeron más lentamente que lo planteado en la propuesta inicial.

Competencia

(GRI Contenido 206-1)

No hay acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante este periodo con respecto a competencia desleal o infracciones a la legislación sobre prácticas monopolísticas o libre competencia.

En el proceso decidido por el Tribunal Superior de Bogotá, en que el demandante era Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC y el demandado Avantel SAS, concluyó el 6 de diciembre de 2022 sin sentencia condenatoria para Avantel.

6



Reporte de Gestión BIC



En el año 2022 la Compañía continuó avanzando en el desarrollo de las actividades priorizadas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Adicionalmente, participó en diferentes espacios visibilizando la gestión como Sociedad BIC, por ejemplo, ExpoBIC, el “Conversatorio: Sostenibles y rentables, el nuevo reto de las empresas colombianas” y el Congreso del Pacto Global. Así mismo, continuó brindando soluciones con ofertas especiales dentro de un market place exclusivo para clientes BIC.

Ahora bien, en concordancia con el Artículo 1 de la Resolución 200-004394 de la Superintendencia de Sociedades, que declara los estándares que sirven de base para la preparación del informe de gestión por parte de las sociedades BIC, la Compañía ha preparado este Informe de Gestión Responsable de conformidad con los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*).

Las sociedades BIC persiguen tres propósitos fundamentales:

- Incorporan un propósito social y ambiental que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas.
- Velan por el cumplimiento del propósito descrito para que los directores y gestores de la sociedad puedan maximizar el interés social y ambiental.
- Garantizan transparencia en el reporte de su impacto empresarial en cinco dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

A continuación, se presentan las actividades que la Compañía ha priorizado en las cinco dimensiones:



1. Modelo de Negocio:

- Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías y dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Para 2022 el mayor porcentaje de proveedores de la Compañía siguió siendo de origen local (79%), e incluso, los valores adjudicados a empresas constituidas en Colombia pasaron de un 82% (en 2021) a un 88%.

Por otra parte, en línea con la Norma de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro, la Compañía contó con la valoración que hace EcoVadis del desempeño en sostenibilidad de los proveedores de alto riesgo de manera integrada con el sistema de compras. (*Ver más detalle en capítulo 5.4.5. – Compromiso con los Proveedores*).



2. Gobierno Corporativo

- Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

Los Principios de Negocio Responsable son el código ético que definen los valores y expectativas de la Compañía, la forma de trabajar para lograr relaciones de confianza con los grupos de interés, guiando el actuar individual y grupal. En 2022 se aprobó y comunicó la actualización de estos Principios y se lanzó la nueva versión del curso virtual, logrando que el 96% de la plantilla lo realizara. Adicionalmente, la Gerencia de Cumplimiento impartió 37 capacitaciones internas y externas sobre el Programa de Cumplimiento de Telefónica, en las cuales se abordó lo referente a Principios de Negocio Responsable. (*Ver más detalle en capítulo 4 – Estrategia, Compromisos y políticas y en el capítulo 5.4.3. – Cultura basada en ética y principios responsables*).

Para garantizar la vinculación de los empleados(as), se desarrollaron formatos presenciales y otros híbridos a través de transmisiones en directo en la red social corporativa *Workplace*.

Existen diversos canales de comunicación con los empleados(as), tanto presenciales como virtuales, que permiten mantenerlos al tanto de la situación financiera de la Compañía. La Reunión Gerencial, los correos de Presidencia, los *lives* en *Workplace* y la página web, son algunos de los canales por medio de los cuales, los trabajadores(as) conocen los resultados financieros. En 2022 se realizaron ocho cafés o conversatorios presenciales y virtuales, liderados por el Presidente CEO, Directores y Gerentes regionales; once visitas presenciales del Presidente CEO a las sedes ubicadas a nivel nacional, y cinco encuentros masivos de Compañía con periodicidad trimestral (1 lanzamiento plan Estratégico y 4 eventos de seguimiento trimestral).





3. Prácticas Laborales

- Remuneración salarial razonable y analizar las diferencias salariales entre sus empleados.
- Flexibilidad en la jornada laboral y opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.

Para Telefónica Colombia es de gran importancia contar con una estructura salarial sólida y consistente, que reconozca el desempeño individual, que valore la importancia y el impacto de cada cargo dentro de la organización y sea competitiva en el mercado salarial nacional. Esta estructura está basada en un proceso sistemático que abarca desde la descripción hasta la asignación salarial para los cargos de la organización, así como la comparación constante con el mercado para determinar la competitividad de nuestros salarios. Este proceso se realiza en función del cargo y su valoración e impacto en la organización, no de sus ocupantes, por lo cual el género no es un factor determinante para

el cálculo de la asignación salarial, ni para evaluar su comportamiento en el mercado. (Ver más detalle en capítulo 5.3.2. Capital humano – Remuneración salarial).

La Compañía ofrece opciones de flexibilidad horaria, así como iniciativas que impulsan la calidad de vida de las personas con beneficios de tiempo y experiencias, como lo son el Programa UNO y Momentos Movistar. Adicionalmente, en 2022 se aprobó la Instrucción Local del esquema de Teletrabajo. (Ver más detalle en capítulo 5.3.2. Capital humano – Bienestar y conciliación vida laboral y personal, y Teletrabajo).

exterior. La Compañía también pone a disposición de sus colaboradores un sitio corporativo (intranet) donde se puede consultar la información ambiental de la Compañía, la Política Ambiental, los programas de gestión, indicadores, objetivos, resultados del desempeño ambiental, tips, aspectos e impactos ambientales, entre otros.

Por otra parte, se han definido metas claras en la reducción de las emisiones compatibles con los productos y servicios que se brindan y con el crecimiento y expansión de la red; incluso este es uno de los indicadores que impacta la remuneración variable de los colaboradores(as). El plan de acción climática enmarca la cuantificación de las emisiones GEI, se definen los objetivos y las acciones para las actividades de la Compañía. De manera anual, se realiza el reporte y cuantificación de los consumos eléctricos, de combustibles, de gases refrigerantes, entre otros, para realizar el cálculo de la huella de carbono, a su vez, estos datos son verificados por parte de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

En relación con la gestión de los residuos a nivel nacional, se cuenta con una campaña en todos los Centros de Experiencia (CE) a nivel nacional para la devolución de celulares y accesorios; de esta manera, se promueve recuperar los componentes y minimizar los impactos sobre el medio ambiente. Así mismo, la devolución de módems y

decos por parte de los clientes ayuda a reincorporar estos equipos en la operación, minimizando el uso de materiales para la fabricación de equipos nuevos y disminuyendo los residuos generados por los servicios entregados en casa cliente.

En lo referente al consumo de energía de fuentes renovables, la Compañía logró llegar a un 86,91%, siendo este uno de los indicadores que se tiene en los créditos vinculados a indicadores de sostenibilidad con Bancolombia y Scotiabank Colpatria.

Adicionalmente, se motiva a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones ambientales. La Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro define precisamente que el proveedor debe disponer o estar en proceso de disponer de un sistema de gestión ambiental documentado que garantice una planificación, actuación y control efectivo de los aspectos medioambientales más relevantes de su actividad. Este Sistema debe satisfacer los requisitos de la norma ISO 14001 u otras normas similares con reconocimiento internacional. (Ver más detalle en capítulo 5.2 – Gestión Ambiental).



4. Prácticas Ambientales

- Auditorías anuales con divulgación de los resultados y capacitación a empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
- Supervisión de las emisiones de gases invernadero, implementación de programas de reciclaje, aumento de las fuentes de energía renovable y motivación a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones ambientales.

La Compañía cuenta con el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), estructurado bajo la norma ISO 14001, certificado desde 2007. En 2022 se realizó el seguimiento de la certificación conjunta del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

En 2022 la Compañía llevó a cabo 31 auditorías para el Sistema de Gestión Ambiental, las cuales comprenden: internas, aseguramientos y a terceros, equivalente a 103 jornadas de auditoría, con el fin de identificar las mejoras oportunas al Sistema de Gestión y en sus proveedores, garantizando la planificación

de acciones y estrategias encaminadas en solventar las desviaciones identificadas. Telefónica Movistar cuenta con un programa de formación con el fin de fortalecer el conocimiento y capacitación en asuntos ambientales de los(as) colaboradores(as) y aliados. En 2022 se realizaron 282 sesiones equivalentes a 26.700 horas de formación en temas ambientales como: Gestión Medio Ambiental de Telefónica, Norma ISO 14001:2015, refuerzo de los controles operacionales definidos en la Compañía para la mitigación de impactos ambientales, planes de emergencia, gestión y clasificación de residuos, control de la fauna y flora en las operaciones de red, manejo de poda y tala y publicidad visual



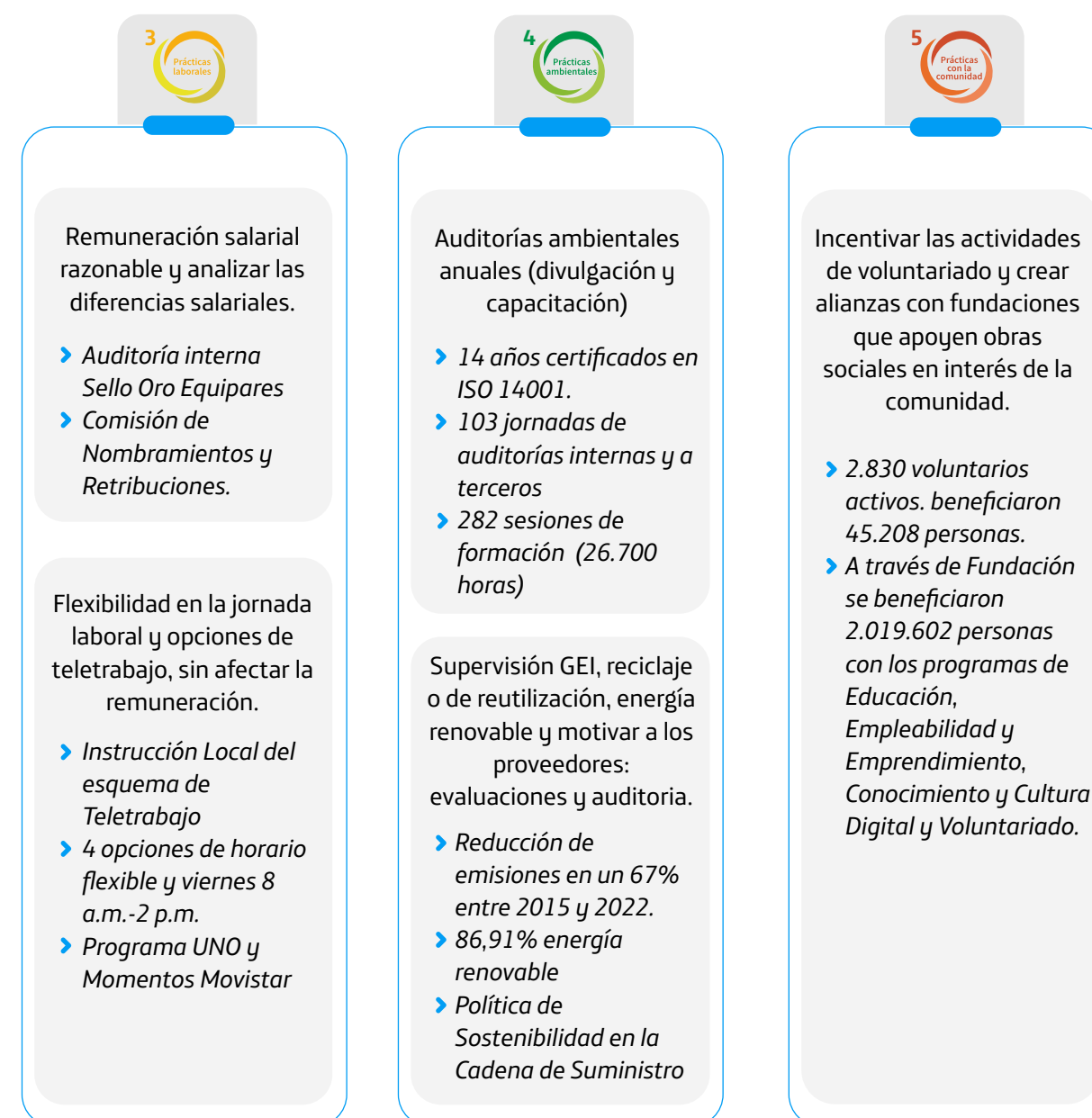
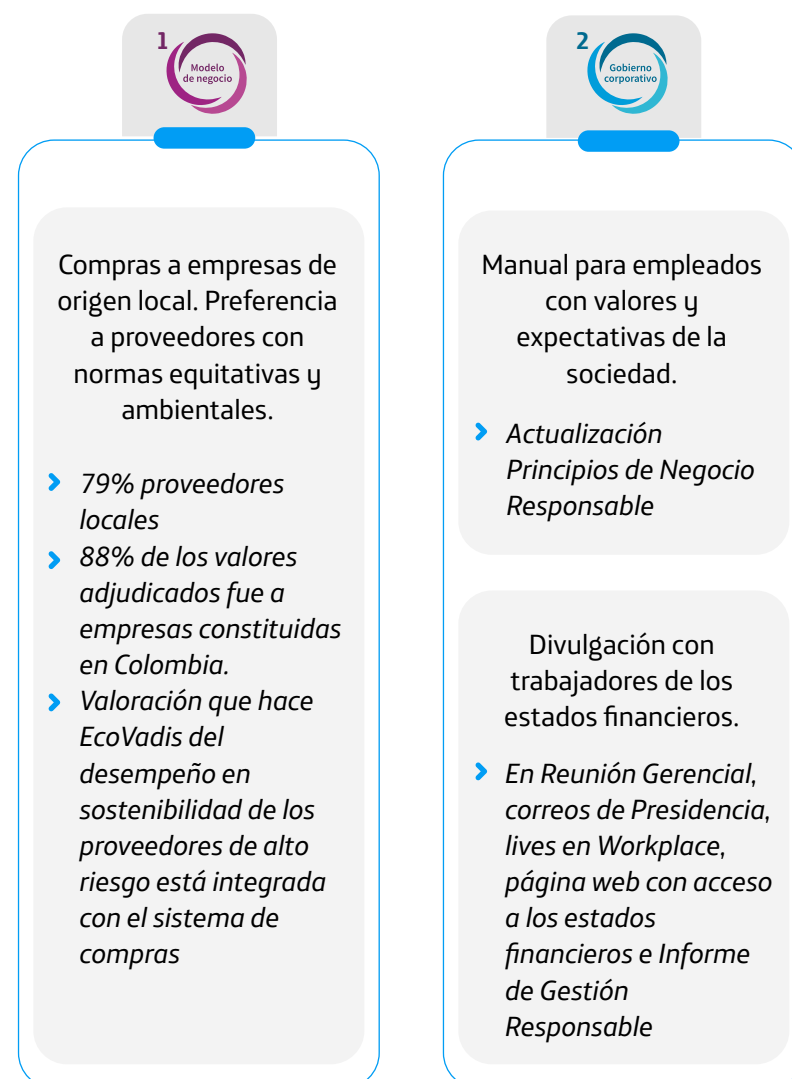
5. Prácticas con la comunidad

- Incentivo de las actividades de voluntariado y creación de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

La Compañía, a través del programa de Voluntariado Corporativo de Fundación Telefónica Movistar ha logrado la solidaridad de 2.830 voluntarios y voluntarias, quienes donaron 22.952 horas de su tiempo en 172 actividades para llevar apoyo, sonrisas y bienestar a más de 45.208 beneficiarios a través de proyectos que promueven el cierre de brechas digitales y ayuda humanitaria. Así mismo, Fundación Telefónica Movistar logró beneficiar a más de dos millones de personas a través de los programas: Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital; Conocimiento y Cultura Digital y Voluntariado Corporativo.

Adicionalmente, en 2022 se lanzó la Comunidad de la Excelencia, un reconocimiento a las entidades aliadas, asesores y/o voluntarios que han participado o trabajado en los proyectos de la Fundación. (Ver más detalle en capítulo 7 – Fundación Telefónica Movistar Colombia).

A continuación, se presenta un resumen del cumplimiento de las actividades por cada una de las dimensiones de Sociedad BIC:



7

Fundación Telefónica
Movistar Colombia



En el año 2022 la Fundación Telefónica Movistar⁶ cumplió 15 años siendo aliada del país en el cierre de la brecha digital, a través del desarrollo de diversos proyectos educativos, sociales y culturales, beneficiando a más de seis millones de niños, niñas, adolescentes, docentes, padres y madres de familia, personas mayores y personas con discapacidad.

Luego de ser un actor relevante en la erradicación del trabajo infantil, con el programa Proniño, logrando que, en sus nueve años de ejecución, 195.714 niños y niñas se alejaran del trabajo infantil, ahora la Fundación tiene cuatro líneas de acción: Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital; Conocimiento y Cultura Digital; Voluntariado Corporativo.

En el 2022 la Fundación Telefónica Movistar benefició a un total de 2.019.602 participantes, logrando un cumplimiento de sus metas de 115%. Los beneficiarios pertenecen a instituciones educativas del país, entidades aliadas, organizaciones y otras fundaciones que articulan los proyectos de la Fundación como una oferta complementaria a sus líneas de intervención. De

los 1.123 municipios que hay en el país, la Fundación Telefónica Movistar desplegó sus estrategias y acciones en 938 municipios, lo que corresponde al 84% del total de municipios de Colombia, distribuidos en los 32 departamentos del país.

Los territorios del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) tienen como objetivo estabilizar y transformar los territorios más afectados por la violencia, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional y así lograr el desarrollo de 170 territorios, de los cuales 118 fueron cubiertos con la implementación de alguno de los proyectos de la Fundación, logrando llegar al 70% de los territorios PDET del país.

7.1. Educación Digital

En el eje de Educación Digital se beneficiaron 1.759.033 de participantes de Instituciones Educativas públicas y privadas del país con los siguientes programas y proyectos:

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
ProFuturo Modelo Integral	Docentes	4.276
	Instituciones Educativas	361
ProFuturo Modelo Abierto y Autoformación	Niños, niñas y adolescentes	1.555.300
	Docentes Modelo Abierto y tutorizados y Autoformación	64.023
Herramienta Oráculo Matemágico	Niños, niñas y adolescentes	25.736
Escuela TIC Familia	Padres, madres y cuidadores	15.490
Totales	Total docentes	68.299
	Total niños, niñas y adolescentes	1.675.244
	Total padres, madres y cuidadores	15.490
	Total de beneficiarios del eje	1.759.033

⁶ La gestión de la Fundación Telefónica Movistar Colombia no se incluye en los Estados Financieros de la Compañía

ProFuturo Modelo Integral

Programa de educación digital, que busca potenciar las competencias del siglo XXI en el aula, articulando tres factores: formación docente, experiencia de aula e infraestructura tecnológica, para contribuir en la

transformación del sistema educativo mediante la apropiación pedagógica de la tecnología para generar experiencias de aprendizaje significativo para los estudiantes.



ProFuturo Modelo Abierto

Programa educativo masivo y gratuito que articula formación docente y experiencia de aula a partir de una oferta de 48 cursos virtuales tutorizados y de autoformación, además de diversos recursos abiertos como aplicaciones, plataforma de contenidos, webinars y publicaciones dirigidas a docentes para mejorar sus niveles de apropiación en el uso de la tecnología y el desarrollo de acciones y proyectos de innovación en el aula.

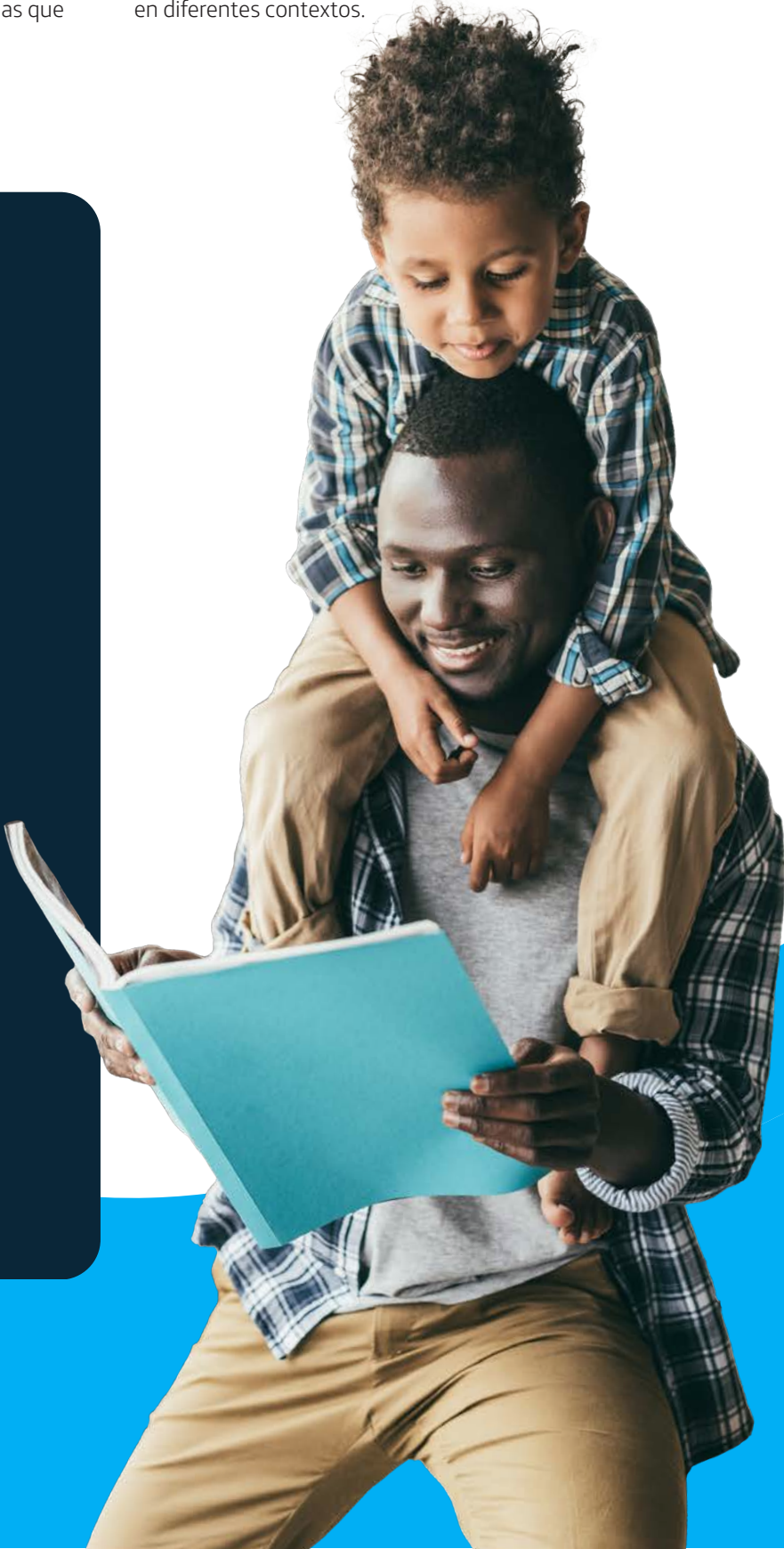
Escuela TIC Familia

Con el fin de apoyar a las familias en la transición hacia una educación virtual y el uso de la tecnología en su vida diaria, se formaron en competencias digitales básicas a madres, padres y cuidadores, acercándolos al proceso educativo de sus hijos e hijas. Con dos rutas formativas gratuitas y certificadas donde se abordan temas que

van desde el funcionamiento básico de dispositivos tecnológicos, creación de correo electrónico, netiqueta, acceso a redes sociales, oportunidades y riesgos del Internet, uso de la tecnología para el bienestar propio y de la comunidad, hasta el aprovechamiento de las TIC en diferentes contextos.

Destacados Educación Digital

- Vinculación de ProFuturo a la iniciativa Global Skills Academy de la UNESCO, mediante convenio con el SENA, para la formación de 298 instructores mediante rutas formativas orientadas a la mejora de las prácticas pedagógicas que favorezcan el aprendizaje de los Aprendices SENA y en consecuencia sus oportunidades de vinculación al mercado laboral.
- Transmisión de la serie Clic Ahí, versión Televisión del programa Escuela TIC Familia, en los canales TRO, TeleMedellín y RTVC con una audiencia aproximada de 14.7 mil televidentes en todo el país, quienes mediante este formato masivo tuvieron un acercamiento al mundo de la tecnología.



7.2. Empleabilidad y emprendimiento digital

En el eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital, se logró que 162.184 participantes se vincularan y beneficiaran de los proyectos, a través de procesos de formación tutorizados y de autoformación en temas de

emprendimiento y empleabilidad, con ofertas complementarias de aprendizajes para los públicos de jóvenes y adultos, a través de procesos bajo la modalidad 100% virtual.

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Conecta Empleo	Jóvenes y adultos	15.407
Contenidos Digitales	Usuarios únicos que visualizaron el contenido	82.176
	Jóvenes en I.E.	9.233
	Jóvenes y adultos con formación virtual	506
	Jóvenes y adultos con formación en Encuentros	53.927
	Jóvenes y adultos - Transferencia metodológica	935
Piensa en Grande	Total de jóvenes y adultos - Piensa en Grande	64.601
	Total de beneficiarios del eje	162.184
	Total de municipios con beneficiarios	137
Totales		

Piensa en Grande

Busca desarrollar las competencias y habilidades en temas de innovación, creatividad, pensamiento crítico y disruptivo en jóvenes, docentes y adultos de diferentes instituciones. Hace uso del pensamiento experiencial y del modelo *Design Thinking* para que los jóvenes y adultos se acerquen a nuevos modelos de aprendizaje en torno al emprendimiento y la gestión de iniciativas. Cuentan con un modelo de intervención 100% virtual y tutorizado con el que se adelantaron las estrategias de intervención directa, desarrollo del curso virtual, transferencia metodológica y encuentros.



Conecta Empleo

Está dirigido a fortalecer las oportunidades para el empleo, mediante una oferta formativa de más de 30 cursos en formato MOCS y dos ofertas especializadas en Nanogrado Sector Transporte y Construcción, dirigida al desarrollo de habilidades digitales y transversales, requeridas por el mercado laboral. El proyecto abarca desde una oferta formativa, hasta contenido de valor y herramientas Big Data que permiten acercar a las personas con las necesidades del mercado laboral en tiempo real, por medio de la construcción estrategias que nos permitan acercar cada vez a más personas al logro de una vinculación laboral.

Destacados Empleabilidad y Emprendimiento

- Lanzamiento de la estrategia **Escuela Impulso Mujer**, en el marco de la alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina, la cual ha permitido que mujeres de diferentes sectores de la economía se formen en habilidades blandas, competencias técnicas y en temas de tecnología, con el fin de mejorar su desempeño al interior de las empresas o en sus emprendimientos propios, con el respaldo de la Academia.
- Se articuló la oferta del proyecto Conecta Empleo con la Telefónica Movistar Colombia, con el fin de acercar la formación a los colaboradores(as), clientes y sus familias.

7.3. Conocimiento y Cultura Digital

El eje de Conocimiento y Cultura benefició a 50.347 personas en temas de interés y relevancia para el país, con espacios de discusión, reflexión, y construcción de saberes desde la experiencia y la experticia de las entidades participantes

convirtiéndose en espacios multiactor en los cuales la Fundación Telefónica Movistar tomó la vocería y el liderazgo para hablar de temas como la identidad digital, la digitalización del sector cultural y artístico y la contribución de la transformación a la sociedad.

Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Foros virtuales	Asistentes	25.875
Exposiciones virtuales	Asistentes	13.996
EnlightED	Asistentes	10.476
Total de beneficiarios del eje		50.347

Foros

Espacios abiertos en donde se promueve la reflexión y el diálogo alrededor de las tendencias, oportunidades y desafíos del entorno digital, para impulsar el uso pertinente y apropiado de las nuevas tecnologías, generando un intercambio de impresiones y observaciones sobre cómo impactan la sociedad.

Exposiciones

Propuesta de conocimiento integral en la que se combinan la tecnología, la ciencia, las humanidades y el arte, mediante la divulgación de exposiciones virtuales desarrolladas por Fundación Telefónica España o de otros países de la región.

Publicaciones

Revista **TELOS**, una publicación de debate y discusión sobre temas científicos, tecnológicos, culturales, económicos y de sostenibilidad que impactan el funcionamiento de la sociedad. Desde las acciones del eje de Conocimiento y Cultura Digital se promueve la divulgación y el acercamiento del conocimiento a los diferentes públicos mediante la realización de talleres y la movilización de contenidos a través de las redes de comunicación de la Fundación.

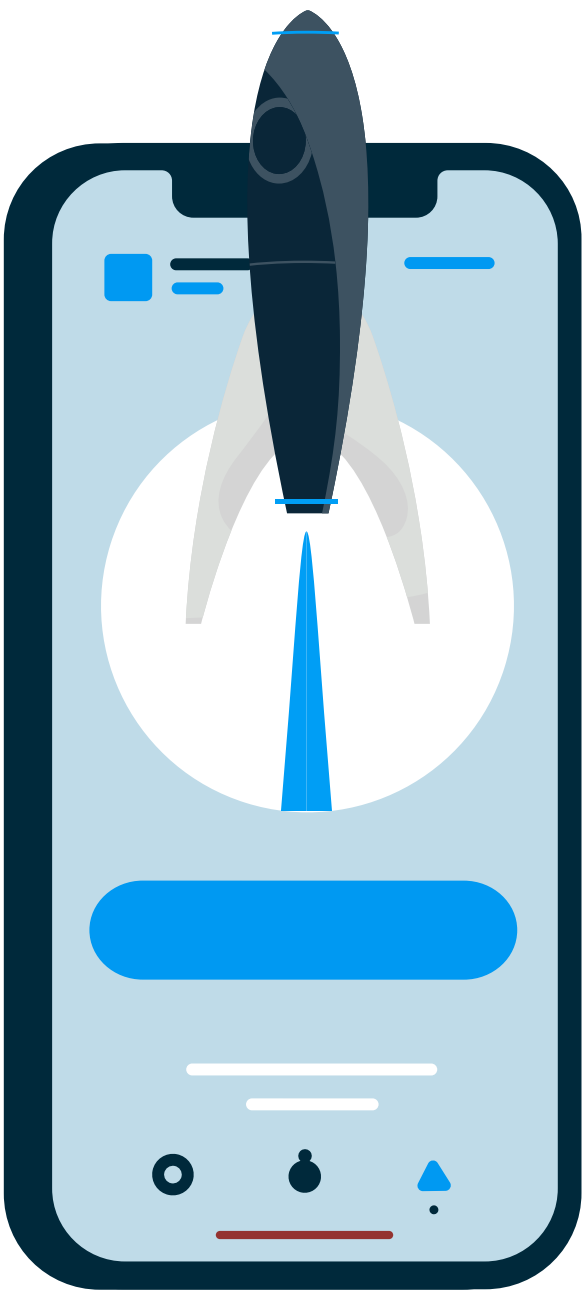
EnlightED

Desde 2018, Fundación Telefónica junto a IE University y South Summit reúnen a los más destacados expertos internacionales en educación, tecnología e innovación para reflexionar sobre los retos planteados en el campo del aprendizaje y extraer conclusiones prácticas en torno al gran debate sobre la educación en la era digital. Se desarrolló la 5ª edición a la que la Fundación “la Caixa” se sumó como uno de los promotores principales del evento.



Destacados Conocimiento
y Cultura Digital

- Se realizó el lanzamiento del **Informe de Sociedad Digital-Capítulo Colombia**, y la I Mesa de Sociedad Digital, escenarios en los que se logró discutir y reflexionar en torno a la identidad Digital del país, fortaleciendo la colaboración entre los diferentes sectores y actores invitados para enfrentar de manera conjunta los desafíos de la era digital, en temas de seguridad, la privacidad y la inclusión, la garantía de los derechos humanos, los principios éticos en el uso de las nuevas tecnologías y el impacto de la tecnología en la cotidianidad.
- En el marco de la alianza con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar se desarrolló y participó en el Foro Women Working for the World: “El Poder de Usar Nuestras Voces”. El evento, que abarcó ejes temáticos en torno a la equidad de género, sostenibilidad y transformación social. También se realizaron conjuntamente dos ‘Woman Talks’ los cuales contribuyeron a fortalecer y divulgar el rol de las niñas y las mujeres en los sectores de ciencia, tecnología y transformación digital, y el emprendimiento.
- En alianza con la Fundación Ríos Sostenibles se crearon los webinars “Cambios en nuestro relacionamiento con el ambiente y la transformación digital” y “Energías renovables” los cuales abordaron los retos del desarrollo tecnológico y su impacto en el medio ambiente, y la realidad de los efectos de la pandemia del COVID-19 en el desarrollo del país. Los webinars contaron con 784 visualizaciones del contenido.



7.4. Voluntariado Corporativo

En el 2022, gracias a la solidaridad de 2.830 voluntarios y voluntarias, quienes donaron 22.952 horas de su tiempo, se realizaron 172 actividades para llevar apoyo, sonrisas y bienestar a más de 45.208 beneficiarios a través de proyectos que promueven el cierre de brechas digitales y ayuda humanitaria.

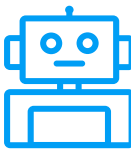
Programa o proyecto	Tipo de beneficiario	Número
Voluntariado Corporativo	Personas beneficiadas	45.208
	Voluntarios activos	2.830
	Horas donadas por los voluntarios	22.952
Total de beneficiarios del eje		48.038

Inclusión y Diversidad

Estrategia en la que se fomenta la **inclusión y la integración** a través del ocio, el deporte, la cultura, el acompañamiento y la conexión intergeneracional con las actividades:



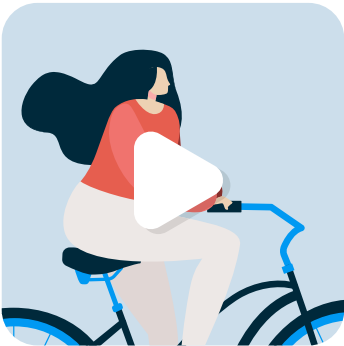
- Renacer Digital:** acciones formativas virtuales y presenciales en alfabetización digital, dirigidas a personas mayores acompañándolos para que desarrollen sus capacidades y habilidades para el uso seguro y responsable de las TIC, las cuales son necesarias para garantizar el acceso a la moderna y cotidiana tecnología y el cierre de la brecha generacional existente en la actualidad frente al manejo de competencias digitales.



- Escuela de Robótica Inclusiva:** un espacio para que la programación y la robótica se conviertan en una herramienta para la inclusión y la promoción de oportunidades en distintos públicos, con foco en las personas con discapacidad, vinculándolos a la era digital, para que niños, niñas y jóvenes desarrollen sus competencias STEM, y los contextos rurales compartan experiencias en maneras de resolver problemas y de aprender.



- Alfabetización digital:** con el fin de aportar al cierre de brechas digitales a través de actividades que fortalecieron las competencias para llevar a cabo las labores de las personas con el apoyo de herramientas digitales como celulares, computadores o tablets.



Transferencia metodológica

una manera de compartir aprendizajes para fortalecer a las entidades sociales y empresas en la formación en torno a los ODS. En este sentido, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:



- **Retos Solidarios:** apoyo a las acciones de las siguientes entidades sociales: Biblioteca Rayitos de Sol (Cartagena), Escuela Normal de Quibdó (Chocó), Fundación María Nazareth (Pasto), Fundación Pequeños Valientes (Bogotá), que atienden poblaciones en contextos vulnerables aportando a sus propuestas pedagógicas en temas de educación digital.



- **Juegos del Bien Colombia:** iniciativa digital para promover la solidaridad y la diversión de la mano, a través del desarrollo de misiones que apoyaron diferentes causas sociales.

Actividades tradicionales

que contribuyeron con el proceso de aprendizaje digital en instituciones educativas y sociales:



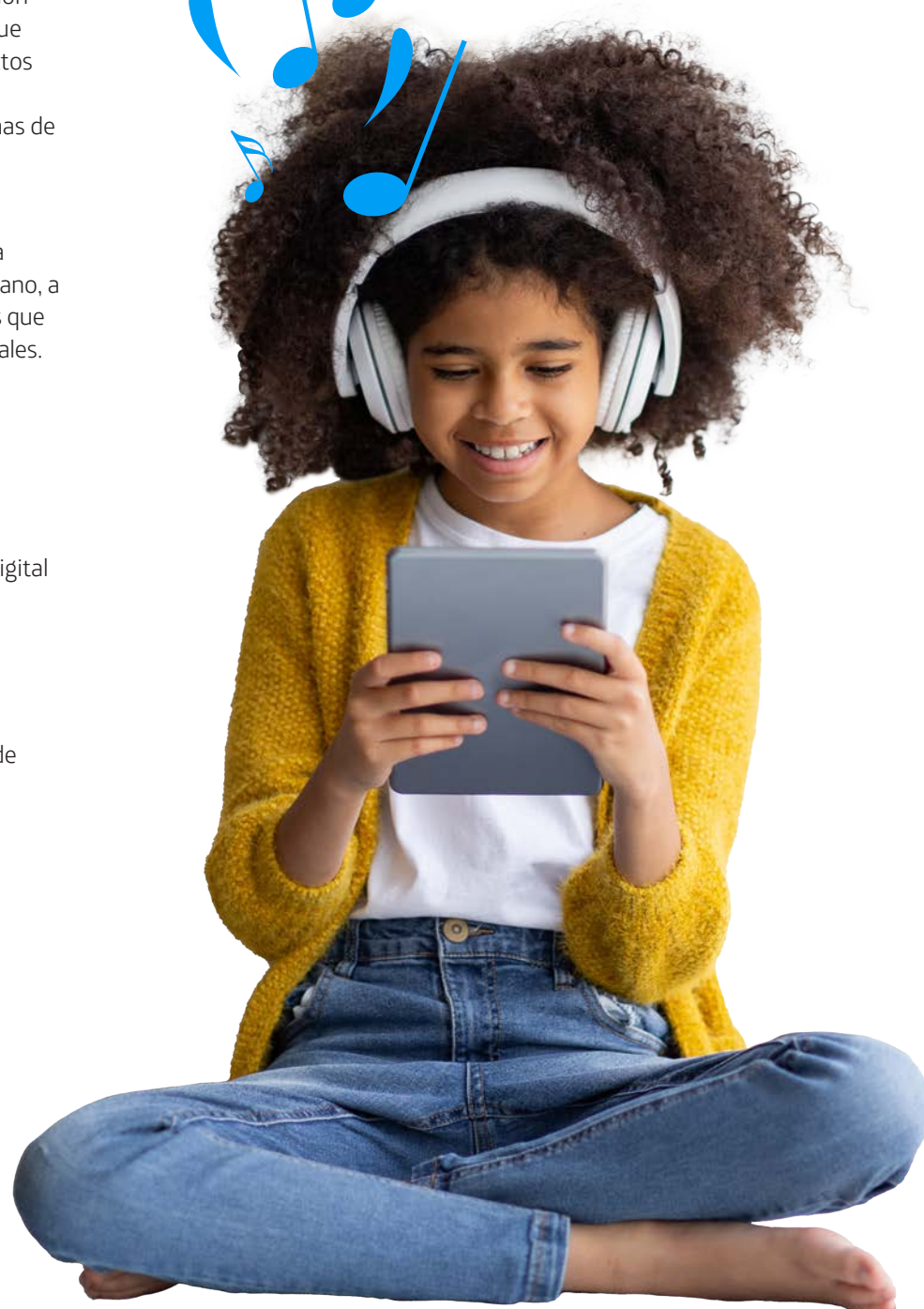
- **Entrega de kits escolares:** dotación con útiles escolares para comunidades o entidades que trabajan con niños y niñas de comunidades vulnerables.



- **Día Internacional del Voluntariado Telefónica (DIVT):** definido de manera Global como la fiesta de la solidaridad en donde colaboradores(as) del Grupo Telefónica, sus familias, amigos, proveedores y aliados, se unen para desarrollar actividades en torno a la educación digital a través de la cultura, los videojuegos, el deporte y la creación de cuentos cortos.

Ayuda Humanitaria

acciones dirigidas a mitigar las necesidades que generan los desastres naturales suscitados por el invierno.



Destacados Voluntariado Corporativo

➤ Lanzamiento de la Escuela Robótica Inclusiva que en su fase inicial ha logrado:

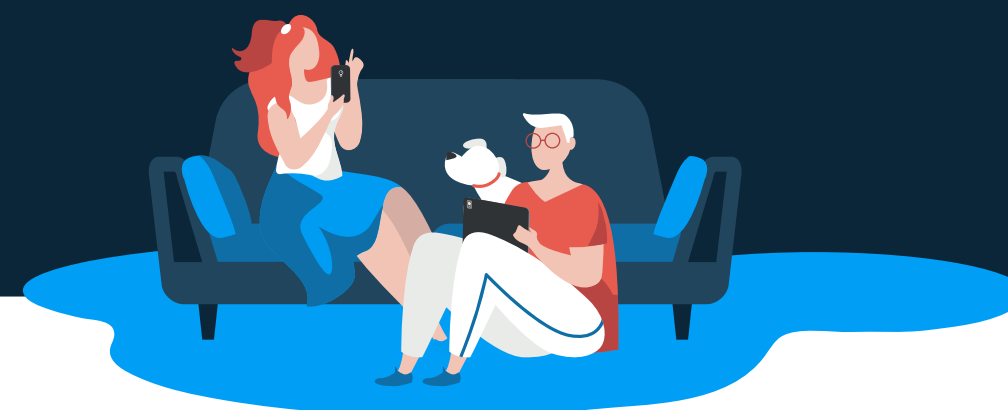
- Contar con una guía para la formación de formadores en Lenguaje de Señas Colombiana (LSC).
- La participación de 65 docentes, 25 educadores de entidades sociales, 1.500 niños y niñas en 5 municipios.
- Enmarcarse en la inclusión, incorporando elementos y población y aliados con énfasis en:
 - Equidad de género: con la participación de la alcaldía de Itagüí, entidad que vinculó a la I.E. San José, con una de sus docentes y una estudiante de la básica primaria, permitiendo que las STEM se desarrollen desde los primeros grados escolares.
 - Inclusión y Diversidad: siendo el principal foco de interés para la Escuela, el cual contó con la participación de dos entidades: la Alcaldía de Madrid, Cundinamarca, con educadores y jóvenes con discapacidad

auditiva y cognitiva del Programa de inclusión Centro de Vida Sensorial; y la Agencia Espacial de Colombia con la vinculación de un joven con discapacidad auditiva.

- Ruralidad: con el que se logró la participación de la Alcaldía de Zarzal a través de un docente y un estudiante de la I.E. Luis Gabriel Umaña. También se vinculó la Gobernación del Cesar con la I.E. Francisco Renaldy Morato, ubicada en zona rural del municipio de Pelaya.

➤ En el marco de las actividades de Ayuda Humanitaria, se entregaron 1.367 mercados a 5.468 familias damnificadas en los municipios Buenaventura, Neiva y Pereira.

➤ La iniciativa Alfabetización Digital contó con la incorporación de contenidos de la App Mi Movistar, dirigidos a los clientes atendidos en los Centros de Experiencia de Telefónica Movistar. En total, 633 clientes de Movistar y 1.200 personas recibieron acompañamiento en el marco de esta estrategia.



7.5. Comunidad de la Excelencia

Además, en 2012, en el marco de la celebración de los 15 años de la Fundación Telefónica Movistar, se lanzó la Comunidad de la Excelencia, un reconocimiento a las entidades aliadas, asesores y/o voluntarios cuya participación o trabajo en los proyectos de la Fundación, generó un impacto de alta relevancia en el desarrollo de los programas.

Los reconocidos en esta versión de la [Comunidad de la Excelencia](#) se distribuyeron en tres categorías, así:



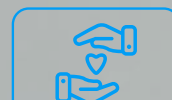
Categoría Aliados Estratégicos:

- › Corporación de Profesionales para el Desarrollo Integral Comunitario Corprodinco
- › Fundación para el Desarrollo Integral de la Mujer y la Niñez - Fundimur
- › Fundación para la Orientación Familiar - FUNOF
- › Armada Nacional de Colombia
- › Kiddo Zone
- › Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
- › Asociación Visión Social
- › Fundación Proinco
- › Critertec



Categoría Asesores Destacados:

- › Ana Rubiela Pantoja Vallejo
- › Edwin Alexis Chila Medina
- › Rafael Elías Menco pájaro
- › Edwin Samir Ballesteros Castellar
- › Carlos Alberto Valencia Cauca
- › Harold Caicedo Delgado
- › Eliana Yulieth Hoyos Ortega
- › Rodrigo Andrés Labbé Enríquez
- › Sirley Andrea Hernández Suárez
- › Maritza Esther Lugo Cervantes
- › Sandra Collazos
- › Lilo Serna Álvarez
- › Brenda Beatriz Gómez Beltrán



Categoría Voluntarios Destacados

- › Orlando López Carrasquilla (Regional Oriente)
- › Leydis Argote (Regional Bogotá)
- › Leontheen Davidson Martelo (Regional Caribe)
- › Juana Ofir (Regional Sur)
- › Flora del Carmen Ferrer (Regional Noroccidente)



8

Índice de Contenidos GRI



Declaración de uso	Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Página 16				
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	Página 12				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 12 Institucional Colombia Moviles <institucional.colombia@telefonica.com>				
	2-4 Reexpresiones de Información	No aplica No procede				
	2-5 Verificación Externa	Página 311				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 16				
	2-7 Empleados	Página 94				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 94				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 139				

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 139				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 142				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 139				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 139				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 139, 143				
	2-15 Conflictos de interés	Página 144				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Página 145				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Página 139, 150				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página 139				

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	Página 106, 142				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Página 106, 142				
	2-21 Ratio de compensación total anual	Página 106				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 8				
	2-23 Compromisos y políticas	Página 124, 146				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Página 124, 146				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Página 125, 135				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 152				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 177, 179				
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página 24				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 40				
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 104				

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 46				
	3-2 Lista de temas Materiales	Página 58				
Desempeño económico y cambio climático						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59				ODS 8, 9 y 13
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 62				
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Página 72, 73				
Impactos económicos indirectos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Página 64, 65, 88, 89				
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Página 33				

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO EXPLICACIÓN	
Seguridad Digital					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			
Seguridad digital	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Página 179			No aplica
	Terceros/Aliados formados en seguridad de la información	Página 66			
Crecimiento digital e innovación					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			ODS 9
Crecimiento digital e innovación	Crecimiento digital e innovación	Páginas 86, 87, 88, 89, 92, 93			
Prácticas de adquisición					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 164			No aplica

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO EXPLICACIÓN	
Empleo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			ODS 1 y 8
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Página 95			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 108			
	401-3 Permiso parental	Página 114			
Seguridad y Salud en el Trabajo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			ODS 3
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 118			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 118			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Página 118			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 118			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Página 118			
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Páginas 118 a la 123			

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO EXPLICACIÓN	
Formación y educación					
GRI 404: Formación y educación 2016	Contenido 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Página 116			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Páginas 115 a la 117			
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la 59			ODS 5 y 10
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunida- des 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 97, 139			
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Página 107			
No discriminación					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			ODS 5 y 10
GRI 406: No discrimina- ción 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Páginas 97 a la 105, 124, 126, 186, 189			
Flexibilidad y beneficios					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			No aplica
	Flexibilidad y beneficios	Páginas 110 a la 114, 186, 189			
Voluntariado					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			ODS 17
Voluntariado	Voluntariado	Páginas 199 a la 201, 188, 189, 175			

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO EXPLICACIÓN	
Energía					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía	Página 74			ODS 7 PP 7, 8 Y 9
	302-3 Intensidad energética	Página 74			
	302-4 Reducción de consumo energético	Página 74			
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Página 74			
Emisiones					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 76			ODS 12 y 13
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Página 76			PP 7, 8 y 9
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Página 77			

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO EXPLICACIÓN	
Residuos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			ODS 11, 12, 13 y 15 PP 7, 8 y 9
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 78			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 78			
	306-3 Residuos generados	Página 78			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Página 78			
Derechos Humanos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			ODS 17 PP 1 y 2
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016 y el contenido	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Página 130 y 131			
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Páginas 128 y 129			
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Página 130			

ESTÁNDAR GRI /OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		ODS Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (PP)
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO EXPLICACIÓN	
Anticorrupción					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46 a la59			ODS 16 PP 10
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Página 156			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas 146 a la 159			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 158			



9

Estados Financieros

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC





Informe del Revisor Fiscal sobre los estados financieros separados

A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC, los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2022 y los estados separados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados de este informe.

Soy independiente de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros separados en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Asuntos clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en mi auditoría de los estados financieros separados del período. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de mi opinión sobre éstos, y no expreso una opinión por separado sobre esos asuntos.

Asunto clave de la auditoría	Modo en el que el asunto clave se ha tratado en la auditoría
<p>Reconocimiento de ingresos – Servicios pendientes de facturar</p> <p>Los ingresos por ventas y prestación de servicios de la Compañía provienen principalmente de la prestación de los diversos servicios de telecomunicaciones que incluyen tráfico, cuotas periódicas por la utilización de la red, servicios móviles y digitales, internet, contenidos y otros productos y servicios. Los ingresos correspondientes a productos y servicios que pueden venderse de forma separada o bien de forma conjunta en paquetes comerciales, se asignan a cada obligación de desempeño en función de la relación de los precios de venta independientes de cada componente individual con el precio comercial total del paquete, y se reconocen a medida que se satisface la obligación.</p> <p>Para aquellos ingresos cuyo ciclo de facturación no coincide con el cierre contable, se requiere por parte de la Gerencia el uso de estimaciones contables para determinar el importe a reconocer por servicios que se encuentran pendientes de facturar al cierre del ejercicio.</p> <p>Identifiqué esta área como asunto clave de la auditoría de los estados financieros, por la complejidad del proceso utilizado por la administración para estimar los ingresos reconocidos pendientes de facturar debido a las múltiples fuentes de datos, tipos de ingresos y el número de sistemas que soportan la información. Esto a su vez implica un alto grado de esfuerzo en el diseño y la realización de mis procedimientos de auditoría.</p>	<p>He realizado procedimientos de auditoría con la participación de especialistas en sistemas de información sobre el proceso de reconocimiento de ingresos, entre los cuales se incluyen.</p> <ul style="list-style-type: none">Entendimiento del ambiente de control interno, evaluación y prueba de los controles relevantes en el proceso de estimación de los ingresos pendientes de facturar.Evaluación de la razonabilidad de los criterios utilizados por la Gerencia en la estimación de los ingresos reconocidos pendientes de facturar y la exactitud de los datos que soportan la estimación.Pruebas de detalle sobre transacciones significativas y facturación realizada posterior al cierre del ejercicio para verificar su concordancia con las estimaciones contables. <p>Con base en los procedimientos realizados, considero que las estimaciones realizadas por la Gerencia son razonables en lo correspondiente al reconocimiento de ingresos por prestación de servicios pendientes de facturar al cierre del ejercicio.</p>



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Asunto clave de la auditoría	Modo en el que el asunto clave se ha tratado en la auditoría
<p>Evaluación del estimado del Earn Out y la Exclusividad (Proyecto Alamo)</p> <p>Como se describe en las Notas 1.C y 24 de los estados financieros. Durante el año se llevó a cabo la venta del negocio de los activos de fibra óptica (Proyecto Alamo) a Onnet Fibra Colombia S.A.S. “en adelante Infraco”</p> <p>Como resultado de la venta del negocio de fibra óptica, la Compañía ha reconocido un activo financiero por el monto variable del precio de venta del negocio, denominado “Earn Out” por \$308,898 millones y que se reconoce en virtud de la alta probabilidad de cumplimiento de los compromisos pactados en el acuerdo Master Business Plan (MBP), en lo relacionado con el crecimiento en el número de clientes usuarios de la red de fibra en los años 2022 a 2024 y un pasivo por ingresos diferidos de \$490,972 millones que corresponde a un contrato de exclusividad por el uso de la red de fibra óptica de “Infraco” por 10 años.</p> <p>La administración encargó a un experto independiente la valoración del activo financiero “Earn Out” que consideró las probabilidades del cumplimiento de las condiciones establecidas en el (MBP) y el número de clientes que se vincularán a la red desplegada a lo largo de los 10 año para estimar el monto a reconocer como ingreso diferido del contrato de exclusividad. Debido a lo anterior, se considera que la Compañía requirió de un alto grado de juicio en la estimación de las hipótesis claves con los que se valoró el activo financiero “Earn Out” y el pasivo por ingreso diferido por el contrato de exclusividad, que corresponden a la potencial captura de clientes y el despliegue de la infraestructura de fibra óptica por parte de “Infraco”.</p> <p>Se trata de un asunto clave de la auditoría debido a los juicios significativos realizados por la administración en la estimación de las hipótesis claves que soportan los valores reconocidos como activo financiero “Earn Out” y el pasivo por ingreso diferido por el contrato de exclusividad que han requerido un alto grado de juicio y esfuerzo en el diseño y realización de mis procedimientos de auditoría.</p>	<p>He realizado procedimientos de auditoría con la participación de expertos en valoración, sobre el proceso llevado a cabo por la gerencia para estimar el valor del Earn Out y la exclusividad, entre los cuales se incluyen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluación de las hipótesis claves, el modelo y los insumos que sirvieron de base para el cálculo del estimado.• Involucramiento de expertos en valoración para el análisis de la razonabilidad del estimado.• Revisión de las revelaciones incluidas en los estados financieros. <p>Con base en los procedimientos realizados, considero que las estimaciones realizadas por la Gerencia son razonables en lo correspondiente al reconocimiento del activo financiero “Earn Out” y el pasivo por ingreso diferido por el contrato de exclusividad.</p>



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Asunto clave de la auditoría	Modo en el que el asunto clave se ha tratado en la auditoría
<p>Evaluación del deterioro del Goodwill</p> <p>Como se describe en la nota 17 de los estados financieros. El Goodwill reconocido al 31 de diciembre de 2022 por \$1,4 billones, surgido como consecuencia de las distintas adquisiciones de negocios realizadas en el tiempo, es un activo relevante de la Compañía. La determinación del valor recuperable se realiza mediante el cálculo del valor en uso de la unidad generadora de efectivo que tiene asociado el Goodwill, basado en los planes estratégicos aprobados por la Gerencia. Las proyecciones de los flujos de efectivo de la Compañía requieren alto grado de juicio en la estimación de hipótesis clave tales como el margen OIBDA de largo plazo, el ratio de inversiones de largo plazo, la tasa de descuento y la tasa de crecimiento a perpetuidad, que se verían significativamente afectadas por las tendencias futuras en la economía.</p> <p>Se trata de una cuestión clave de mi auditoría por los juicios significativos realizados por la Compañía en la estimación de las hipótesis clave que sustentan los valores recuperables de la unidad generadora de efectivo, que a su vez han requerido un alto grado de juicio y esfuerzo del auditor al evaluar dichas hipótesis.</p>	<p>He realizado procedimientos de auditoría con la participación de expertos en valoración, sobre el proceso llevado a cabo por la Gerencia para determinar el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que se asocia el Goodwill, entre los cuales se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Entendimiento del ambiente de control interno, evaluación y prueba de los controles relevantes en el proceso de revisión de deterioro del Goodwill.• Evaluación de las hipótesis claves, el modelo y los insumos que sirvieron de base para el cálculo del estimado.• Involucramiento de expertos para el análisis de la razonabilidad del estimado.• Verificación de la razonabilidad del análisis de sensibilidad definido por la gerencia.• Revisión de las revelaciones incluidas en los estados financieros. <p>Con base en los procedimientos realizados, considero que la evaluación efectuada por la Gerencia es razonable, la estimación de las hipótesis clave se encuentran dentro de un rango razonable, y sus conclusiones sobre la valoración del Goodwill concuerdan con la información contenida en los estados financieros separados.</p>



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la Carta del Presidente CEO, el reporte denominado "Movistar Colombia", y el reporte denominado "Gobierno Corporativo" que obtuvimos antes de la fecha de este informe de auditoría, pero no se incluyen en los estados financieros, ni en mis informes como Revisor Fiscal, ni el informe de gestión sobre el cual me pronuncié más adelante en la sección de "Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios" de acuerdo con los requerimientos definidos en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995. Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta. En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros o con el conocimiento que he obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo. Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyó que existe una incorrección material en esta otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada que informar al respecto.

Responsabilidades de la administración y de los encargados de la dirección de la Entidad sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros separados esté libre de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección de la Entidad son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Entidad.



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros separados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros separados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Entidad deje de ser un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros separados, incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Comunico a los encargados de la dirección de la Entidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

También proporcione a los encargados de la dirección de la Entidad una declaración sobre mi cumplimiento de los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y he comunicado a ellos acerca de todas las relaciones que se puede esperar razonablemente que pudiesen afectar mi independencia y, en caso de presentarse, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables de la dirección de la Entidad, determiné las que han sido de mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos claves de la auditoría. He descrito estos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente un asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios del interés público de la misma.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión y el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir una conclusión sobre su adecuado cumplimiento.

De acuerdo con lo anterior, concluyo que:

- a) La contabilidad de la Compañía durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva.
- b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- c) Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores. Los administradores dejaron constancia en dicho informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

En cumplimiento de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los Numerales 1 y 3 del Artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC se ajustan a los estatutos y a las órdenes y a las instrucciones de la Asamblea, si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder y sobre la efectividad de los controles del proceso de reporte financiero, emití un informe separado de fecha 21 de febrero de 2023.

Otros asuntos

Los estados financieros separados de la Entidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 fueron auditados por otro revisor fiscal, vinculado a PwC Contadores y Auditores S. A. S., quien en informe de fecha 17 de febrero de 2022 emitió una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Julián Andrés Montaña Gaviria
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 121760-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
21 de febrero de 2023

Certificación del Representante Legal y Contador de la Empresa

A los señores Accionistas de
COLOMBIA Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

17 de febrero de 2023

Los suscritos Representante Legal y Contador Público de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC (en adelante “la Empresa”) certificamos que para la emisión del Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022 y del Estado de Resultados Integrales, Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujos de Efectivo por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras han sido tomadas fielmente de los libros. Dichas afirmaciones explícitas e implícitas son las siguientes:

- 1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros de la Empresa al 31 de diciembre de 2022, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros se han realizado durante el año terminado en esa fecha.
- 2. Todos los hechos económicos realizados por la Empresa, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, han sido reconocidos en los estados financieros.
- 3. Los activos representan el potencial de producir beneficios económicos (derechos) futuros y los pasivos representan la obligación de transferir el recurso económico (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Empresa al 31 de diciembre de 2022.
- 4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia - (NCIF).
- 5. Todos los hechos económicos que afectan la Empresa han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.

Fabián Andrés Hernández Ramírez
Representante Legal

Nancy Navarro Bueno
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 61799-T

Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC
Estados Financieros Separados
Diciembre 31 de 2022 y 2021 con informe de revisor fiscal

		Al 31 de diciembre	
	Notas	2022	2021
Activos			
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	479.659.985	546.649.625
Activos financieros	6	114.473.812	58.679.746
Deudores y otras cuentas a cobrar, neto	7	1.238.521.256	863.978.031
Gastos pagados por anticipado	8	342.682.588	234.905.205
Activo contractual	9	11.509.945	8.403.507
Inventarios	10	487.531.477	295.081.223
Impuestos y administraciones públicas	11	388.069.831	569.808.808
Activos mantenidos para la venta	12	-	235.248.343
Total activos corrientes		3.062.448.894	2.812.754.488
Activos no corrientes:			
Activos financieros	6	505.232.823	155.597.808
Deudores y otras cuentas a cobrar, neto	7	992.739.484	211.461.876
Gastos pagados por anticipado	8	545.571.382	284.802.733
Activo contractual	9	5.957.797	1.092.113
Inversiones en sociedades	13	68.577.774	2.438.851
Activos por derechos de uso	14	960.427.178	799.684.567
Propiedades, planta y equipo	15	4.207.660.804	4.442.944.592
Propiedades de inversión		8.045.056	8.045.056
Intangibles	16	1.317.670.502	1.096.753.495
Goodwill	17	1.355.833.946	1.372.301.565
Impuestos y administraciones públicas	11	403.634.509	322.900.595
Impuestos diferidos, neto	11	1.391.257.589	1.906.087.454
Total activos no corrientes		11.762.608.844	10.604.110.705
Total Activos		14.825.057.738	13.416.865.193
Pasivos			
Pasivos corrientes:			
Pasivos financieros	18	485.709.481	187.010.315
Proveedores y cuentas por pagar	19	2.529.106.967	1.821.191.198
Pasivo contractual	9	145.259.250	96.334.508
Impuestos y administraciones públicas	11	104.942.107	362.114.933
Pasivos diferidos	20	2.590.540	2.590.789
Provisiones y pasivo pensional	21	166.141.837	157.272.009
Total pasivos corrientes		3.433.750.182	2.626.513.752
Pasivos no corrientes:			
Pasivos financieros	18	5.880.352.360	5.422.638.191
Proveedores y cuentas por pagar	19	72.930.673	81.747.324
Pasivo contractual	9	419.849.081	1.949.300
Pasivos diferidos	20	6.336.436	10.167.548
Provisiones y pasivo pensional	21	257.449.880	242.836.169
Total pasivos no corrientes		6.636.918.430	5.759.338.532
Total pasivos		10.070.668.612	8.385.852.284
Total patrimonio	22	4.754.389.126	5.031.012.909
Total pasivos y patrimonio		14.825.057.738	13.416.865.193

Las Notas 1 a la 33 son parte integral de estos Estados Financieros.

Fabián Andrés Hernández Ramírez
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

Nancy Navarro Bueno
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 61799-T
(Ver certificación adjunta)

Julián Andrés Montaña Gaviria
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 121760-
Designado por PwC Contadores
y Auditores S. A. S. T
(Véase mi informe del 21 de febrero de 2023)

Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC
Estados Financieros Separados
Diciembre 31 de 2022 y 2021 con informe de revisor fiscal

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre de	
		2022	2021
Ingresos de operación			
Ingresos provenientes de contratos con clientes	23	6.749.362.853	5.800.395.758
Otros ingresos de operación	24	1.110.160.251	110.329.735
		7.859.523.104	5.910.725.493
Costos y gastos de operación	25	(5.418.282.639)	(4.168.882.994)
Resultado operacional antes de depreciaciones y amortizaciones		2.441.240.465	1.741.842.499
Depreciaciones y amortizaciones	26	(1.388.421.371)	(1.400.693.879)
Resultado operacional		1.052.819.094	341.148.620
Gasto financiero, neto	27	(481.056.699)	(428.659.093)
Método de participación	13	(63.768.109)	222.911
Resultado antes de impuestos		507.994.286	(87.287.562)
Impuestos sobre la renta y complementarios	11	(577.911.699)	188.876.521
Resultado neto del año		(69.917.413)	101.588.959
Resultado neto básico por acción del año	22	(20,50)	29,79
Otro resultado integral			
Partidas que se reclasifican al estado de resultados:			
Valoración de instrumentos derivados de coberturas, neto de impuestos	11 y 22	(98.259.922)	291.322.633
Resultados actuariales por beneficios post-empleo	11 y 22	(6.857.489)	475.573
		(105.117.411)	291.798.206
Partidas que no se reclasifican al estado de resultados:			
Revaluación de bienes inmuebles, neto de impuestos			59.447.224
Otro resultado integral		(105.117.411)	351.245.430
Resultado neto integral del año		(175.034.824)	452.834.389

Las Notas 1 a la 33 son parte integral de estos Estados Financieros.


Fabián Andrés Hernández Ramírez
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Nancy Navarro Bueno
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 61799-T
(Ver certificación adjunta)


Julián Andrés Montaña Gaviria
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 121760-
Designado por PwC Contadores
y Auditores S. A. S. T
(Véase mi informe del 21 de febrero de 2023)

Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC
Estados Financieros Separados
Diciembre 31 de 2022 y 2021 con informe de revisor fiscal

	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reservas	Superávit por revaluación y derivados de cobertura	Resultados acumulados	Total patrimonio
Saldos al 31 de diciembre de 2020	3.410.075	9.822.380.645	71.030.665	117.821.538	(5.436.464.403)	4.578.178.520
Resultado neto del año	-	-	-	-	101.588.959	101.588.959
Traslados (Nota 22)	-	-	-	(24.224.877)	24.224.877	-
Otro resultado integral del año (Nota 22)	-	-	-	(351.245.430)	-	351.245.430
Saldos al 31 de diciembre de 2021	3.410.075	9.822.380.645	71.030.665	444.842.091	(5.310.650.567)	5.031.012.909
Resultado neto del año	-	-	-	-	(69.917.413)	(69.917.413)
Constitución de reserva (Nota 22)	-	-	101.588.959	-	(101.588.959)	-
Traslado a dividendos a pagar (Nota 22)	-	-	(101.588.959)	-	-	(101.588.959)
Traslados (Nota 22)	-	-	-	(34.901.576)	34.901.576	-
Otro resultado integral del año (Nota 22)	-	-	-	(105.117.411)	-	(105.117.411)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	3.410.075	9.822.380.645	71.030.665	304.823.104	(5.447.255.363)	4.754.389.126

Las notas 1 a la 33 son parte integral de estos Estados Financieros.


Fabián Andrés Hernández Ramírez
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


Nancy Navarro Bueno
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 61799-T
(Ver certificación adjunta)


Julián Andrés Montaña Gaviria
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 121760-
Designado por PwC Contadores
y Auditores S. A. S. T
(Véase mi informe del 21 de febrero de 2023)

Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC
Estados Financieros Separados
Diciembre 31 de 2022 y 2021 con informe de revisor fiscal

		Año terminado el 31 de diciembre de	
	Notas	2022	2021
Flujos de efectivo neto originado en actividades de operación			
Efectivo recibido de clientes		7.337.373.451	6.754.118.807
Efectivo pagado a proveedores y otras cuentas por pagar		(5.957.982.379)	(4.315.563.836)
Intereses netos pagados y otros gastos financieros		(357.297.464)	(356.457.342)
Autorretenciones del impuesto sobre la renta		(304.041.744)	(171.461.264)
Impuestos pagados		(282.136.982)	(373.851.088)
Intereses pagados por arrendamientos financieros	18	(87.574.198)	(69.117.801)
Efectivo neto provisto por actividades de operación		348.340.684	1.467.667.476
Flujos de efectivo neto provisto por (usado en) actividades de inversión			
Cobros por venta del negocio de fibra óptica		643.982.294	-
Cobros por venta de bienes muebles e inmuebles		364.016.582	40.917.192
Pagos por inversiones en planta y equipo e intangibles		(429.233.021)	(712.454.025)
Inversión en subsidiaria		-	(1.000.000)
Efectivo neto provisto por (usado en) actividades de inversión		578.765.855	(672.536.833)
Flujos de efectivo neto usado en actividades de financiación			
Cobros por cobertura de tipo de cambio		23.035.653	62.215.304
Pago deuda financiera	5 y 18	(526.326.240)	(1.652.404.118)
Pago arrendamiento financiero	18	(284.008.843)	(266.425.820)
Pago de licencia de espectro		(111.027.359)	-
Pago de dividendos a accionistas	22	(95.769.390)	-
Nueva deuda financiera		-	897.983.799
Efectivo neto usado en actividades de financiación		(994.096.179)	(958.630.835)
Disminución neto de efectivo y equivalentes de efectivo			
Efectivo y equivalentes de efectivo a enero 1		546.649.625	710.149.817
Efectivo y equivalentes de efectivo a diciembre 31	5	479.659.985	546.649.625
Efectivo y equivalentes de efectivo a enero 1			
Efectivo, caja y bancos		437.529.560	497.823.353
Inversiones temporales		109.120.065	212.326.464
Efectivo y equivalentes de efectivo a diciembre 31		479.659.985	546.649.625
Efectivo, caja y bancos		402.647.105	437.529.560
Inversiones temporales		77.012.880	109.120.065

Las Notas 1 a la 33 son parte integral de estos Estados Financieros.



Fabián Andrés Hernández Ramírez
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Nancy Navarro Bueno
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 61 799-T
(Ver certificación adjunta)



Julián Andrés Montaña Gaviria
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 121760-

Designado por PwC Contadores
y Auditores S. A. S. T
(Véase mi informe del 21 de febrero de 2023)

1. Información general

a). Ente Económico

Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC (en adelante “la Empresa”), fue constituida como sociedad comercial anónima por acciones en Colombia mediante Escritura Pública No. 1331 del 16 de junio de 2003 con una duración hasta el 31 de diciembre de 2092 y con domicilio principal en Bogotá D.C. ubicada en la transversal 60 No.114 A 55. La Empresa cuyo capital pertenece mayoritariamente a particulares, se encuentra sometida al régimen jurídico previsto en la Ley 1341 de 2009 y demás normas aplicables, siendo así catalogada como una empresa de servicios públicos (E.S.P.).

La Empresa tiene por objeto social principal, la organización, operación, prestación, provisión, explotación de las actividades de redes y los servicios de telecomunicaciones, tales como telefonía pública básica conmutada local, local extendida y de larga distancia nacional e internacional, servicios móviles, servicios de telefonía móvil celular en cualquier orden territorial, nacional o internacional, portadores, teleservicios, telemáticos, de valor agregado, servicios satelitales en sus diferentes modalidades, servicios de televisión en todas sus modalidades incluyendo televisión por cable, servicios de difusión, tecnologías inalámbricas, video, servicios de alojamiento de aplicaciones informáticas, servicios de data center, servicios de operación de redes privadas y públicas de telecomunicaciones y operaciones totales de sistemas de información, servicios de provisión y/o generación de contenidos y aplicaciones, servicios de información y cualquier otra actividad, producto o servicio calificado como de telecomunicaciones, y/o de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) tales como, recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes, incluidas sus actividades complementarias y suplementarias, dentro del territorio nacional y en el exterior y en conexión con el exterior, empleando para ello bienes, activos y derechos propios o ejerciendo el uso y goce sobre bienes, activos y derechos de terceros. Así mismo, la Empresa podrá desarrollar las actividades comerciales que han sido definidas en sus estatutos sociales.

La Empresa, el 27 de septiembre de 2017, adquirió la participación accionaria mayoritaria de las sociedades Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S. A. E.S.P. y Metropolitana de Comunicaciones S. A. E.S.P. equivalente al 99,99% y 99,97%, respectivamente. De esta manera, Telefónica S. A., adquirió el control de estas sociedades a través de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P BIC y los días 9 y 8 de noviembre de 2017 se registró la mencionada situación de control en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Barranquilla, respectivamente. El 9 de abril de 2018 la Empresa registró en la Cámara de Comercio la situación de Grupo Empresarial de la Empresa, la Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S. A. E.S.P. y Metropolitana de Comunicaciones S. A. E.S.P. con la controlante Telefónica S. A.

El día 27 de mayo de 2020, mediante Escritura Pública No. 769 otorgada en la Notaría Dieciséis (16) del Círculo de Bogotá D.C., se solemnizó la reforma estatutaria de fusión, en virtud de la cual Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC absorbió a Metrotel y Telebucaramanga. La referida escritura pública quedó inscrita en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., el 28 de mayo de 2020.

El 28 de julio de 2020 la Empresa registró en la Cámara de Comercio la modificación de la situación de Grupo Empresarial de la Empresa, en el sentido de indicar que este se configura solamente entre la Empresa y la controlante Telefónica S. A.

Las sociedades Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S. A. E.S.P. y Metropolitana de Comunicaciones S. A. E.S.P. eran propietarias del 100% de las acciones de la sociedad Operaciones Tecnológicas y Comerciales S. A. S. –“Optecom”, por lo cual previa solicitud de la Empresa a Optecom Colombia S. A. S., esta sociedad procedió a (i) cancelar los títulos de Metrotel y Telebucaramanga; (ii) emitir a nombre de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC los títulos correspondientes a las 2.330 acciones que poseían Metrotel y Telebucaramanga; e (iii) inscribir en el libro de registro de acciones a la sociedad Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC como accionista de Optecom. En consecuencia, Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC tiene una participación correspondiente al 100% del capital social de Optecom. La situación de control frente a Optecom se predica de Telefónica S. A., quien la registró ante la Cámara de Comercio de Barranquilla el 8 de noviembre de 2018.

La empresa Operaciones Tecnológicas y Comerciales S. A. S. - “Optecom” fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 22 de octubre de 2013 como sociedad por acciones simplificada (S. A. S.). El objeto social principal consiste en la realización de una o varias de las actividades previstas en la Ley 1341 de 2009, para los proveedores de redes y servicios de las tecnologías de la información y las comunicaciones y demás actividades propias y complementarias del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones. El término de duración de la empresa es indefinido, la dirección registrada como domicilio y oficina principal es Calle 74 No. 57 – 35, piso 2 (Barranquilla, Colombia)

b). Reforma Estatutaria (i) Adopción de la condición legal de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) e (ii) inclusión de actividades que la Empresa se compromete a desarrollar en su condición de sociedad BIC y actividades para el suministro de soluciones de telecomunicaciones de seguridad.

En reunión ordinaria celebrada el 16 de marzo de 2020, la Asamblea General de Accionistas de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. aprobó (i) la adopción de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. de la condición legal de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y (ii) modificar los artículos uno y cuatro de los Estatutos Sociales para agregar en la denominación social la expresión “Beneficio e Interés Colectivo” o la sigla “BIC” e incluir en el objeto social las siguientes actividades: (a) Adquirir bienes o contratar servicios

de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías y dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales; (b) Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad; (c) Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad; (d) Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad; (e) Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores; (f) Efectuar, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad; (g) Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables; (h) Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad; e (i) Importación, comercialización, instalación y arrendamiento de equipos para la vigilancia y seguridad privada.

El 25 de febrero de 2021 la Asamblea General de Tenedores de Bonos Ordinarios Emisión 2019 de la Empresa, aprobó la modificación del artículo cuatro de los Estatutos Sociales, en los términos de la aprobación realizada por la Asamblea de General de Accionistas de la Empresa.

El 8 de marzo de 2021, mediante la Escritura Pública No. 0749 de la Notaría Once del Círculo de Bogotá, se protocolizó la reforma estatutaria consistente en la modificación de los artículos uno y cuatro de los Estatutos Sociales relativos al “Nombre y Naturaleza” y “Objeto Social”, respectivamente. A partir de dicha fecha, la denominación social de la Empresa es “COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S. A. E.S.P. BIC” y en su objeto social se incluyeron las actividades asociadas a la adopción de la condición legal de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y la importación, comercialización, instalación y arrendamiento de equipos para la vigilancia y seguridad privada

c). Operación con Kohlberg Kravis Roberts (“KKR”)

El 11 de enero de 2022, después de la obtención de las autorizaciones regulatorias necesarias y el cumplimiento de ciertas condiciones pactadas el 16 de julio de 2021, se culminaron las operaciones aprobadas por la Junta Directiva de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC. En consecuencia, Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC perfeccionó la venta de los activos de fibra óptica (en adelante FTTH) a Onnet Fibra Colombia S. A. S. (“Onnet”), por un monto equivalente USD328,9 millones (\$1.307.473,1) millones, los cuales tuvieron los siguientes efectos:

- i. Se recibió por la venta de los activos de fibra óptica el valor de USD187,3 (\$757.190,5) millones en efectivo. Como resultado de la transacción, Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC generó un resultado operativo neto por \$746.894 millones.
- ii. Se reconoció una cuenta por cobrar equivalente a \$550.282,6 ii millones (USD141,63) millones, sobre la cual, en simultánea, una parte se pagó en instrumentos de patrimonio correspondiente al 40% del capital de Alamo HoldCo S.L., por tanto, Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC suscribió acciones equivalentes a una participación del 40% en Alamo HoldCo S.L., una sociedad española propietaria del 100% de las acciones de Onnet Fibra Colombia S. A. S. por \$183.409,2 (USD47,2) millones y mantendrá una cuenta por cobrar con Alamo HoldCo S.L., por la transacción de \$366.873,4 millones (USD94,43) millones. Adicionalmente se incorpora como mayor valor de la inversión los costos incurridos en la adquisición de esta participación minoritaria por \$13.775,5 millones y se reconoce el menor valor por la cesión del control, afectada por la deuda financiera sindicada adquirida por Onnet Fibra Colombia S. A. S. por \$67.277,7 millones.
- iii. Con el cierre de la venta de los activos de fibra óptica, la Empresa procedió a dar de baja de los estados financieros separados los activos asociados al objeto de la transacción por \$235.180.145 (Nota 12).
- iv. El precio de la transacción está basado en dos conceptos: la venta de activos y el compromiso de exclusividad de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC., por medio del contrato de suministro de servicios de conectividad a través de red de fibra óptica, este último reconocido en el pasivo contractual al 31 de diciembre de 2022, así: porción corriente por \$36.666 millones y porción no corriente por \$419.849 millones. Dicha exclusividad tiene una duración de 10 años por lo que su período de diferimiento es el mismo plazo en forma lineal y a la fecha de estos estados financieros separados el saldo neto es por \$456.515 millones (Nota 9).
- v. La negociación incluyó el acuerdo de un Earn-Out, el cual fue pactado entre las partes soportado en el análisis del Master business plan. El 23 de marzo de 2022 se suscribió la modificación de la operación celebrada con KKR, de tal manera que Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC podrá: (i) recibir un mayor ingreso a título de incremento en el precio de venta de activos de fibra óptica por un valor de USD50,00 millones en efectivo en tres pagos en el tiempo y (ii) USD33,33 millones por capitalización en Alamo HoldCo Sp para un total de USD83,33 millones. La participación que tiene la Empresa en Alamo HoldCo S.L., equivalente al 40% del capital social, no se verá alterada por la modificación realizada.

Una vez materializada la venta de activos se establecen contratos entre la Empresa y Onnet Fibra Colombia S. A. S., destacando los siguientes acuerdos:

- i. Onnet Fibra Colombia S. A. S. proveerá servicios de conectividad a la Empresa (y otros clientes) regulados por el acuerdo de venta firmado entre las partes. El servicio comprende la prestación de servicios de conectividad a través de la infraestructura adquirida por Onnet Fibra Colombia S. A. S.
- ii. Onnet Fibra Colombia S. A. S. y la Empresa han acordado un plan de despliegue de red de fibra óptica, que incluye una red de fibra óptica, una red de acceso primaria y servicios MBH (Mobile Backhaul). Esta red será propiedad de Onnet Fibra Colombia S. A. S. y es a través de esta que Onnet brindará Servicios de Conectividad a PRST (Provider of Telecommunication Networks and Services) a la Empresa y otros operadores.
- iii. Acuerdos de operación y mantenimiento sobre el cual la Empresa prestará el servicio de O&M a valor de mercado, sobre la red fibra óptica de Onnet Fibra Colombia S. A. S. Este servicio incluye la operación, mantenimiento y reparación de los elementos pasivos y activos de la red.

d). Venta de Infraestructura Pasiva – Torres tipo rooftop.

El 5 de agosto de 2022, Colombia Telecomunicaciones S. A. ESP BIC formalizó la venta de 400 torres tipo Rooftops (estructuras de elevación ubicadas en azoteas y terrazas para la instalación de equipos de telecomunicaciones), por un valor de \$117.687.600, aprobada en la reunión de la Junta Directiva celebrada el 3 de Mayo de 2022 y el 30 de septiembre formalizó la venta de 627 torres tipo Rooftops (estructuras de elevación en azoteas y terrazas para la instalación de equipos de telecomunicaciones), por un valor de \$188.100.000, aprobada en la reunión celebrada el día 23 de septiembre de 2022 por la Junta Directiva de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC.

e). Reserva Ocasional - Distribución / pago de dividendos.

La Asamblea General de Accionistas de Colombia Telecomunicaciones S. A. ESP BIC, en la reunión ordinaria celebrada el 16 de marzo de 2022, aprobó que el valor de las utilidades obtenidas del ejercicio del año 2021 se destinará a la creación de una reserva ocasional denominada “Reserva Ocasional para la distribución de dividendos a disposición futura de los accionistas” por valor de \$101.588.959.413 pesos.

En reunión extraordinaria celebrada el 21 de julio de 2022, la Asamblea General de Accionistas de Colombia Telecomunicaciones S. A. ESP BIC, adoptó, entre otras decisiones, las siguientes: (i) Liberar la suma de \$101.588.959.413 pesos de la “Reserva Ocasional para la distribución de dividendos a disposición futura de los accionistas” para destinarlas al pago de dividendos;

y (ii) Decretar el pago de dividendos equivalentes a \$29,79082159126490 por cada acción sobre las 3.410.075.788 acciones en circulación.

El 9 de diciembre de 2022 se realizó el pago de dividendos a los accionistas de la Empresa.

f). Compartición de Infraestructura con Colombia Móvil S. A. ESP

Colombia Telecomunicaciones S. A. ESP BIC y Colombia Móvil S. A. ESP suscribieron el 2 de diciembre de 2013 una Alianza para ejecutar conjuntamente el despliegue de la Red de Telecomunicaciones, bajo la tecnología 4G LTE. El 18 de octubre de 2022 se suscribió el Otrosí No. 5 a la Alianza para prorrogar su vigencia hasta el 2 de diciembre de 2028.

g). Reforma Tributaria 2022

El 13 de diciembre de 2022 se expidió la Ley 2277 que contiene la reforma tributaria. En el texto de la reforma se establece una tributación mínima con base en una Tasa de Tributación Depurada (TTD) del 15% la cual se calculó a partir de la utilidad contable depurada con las proyecciones para el año 2023, está determina una pérdida contable por \$199.166 millones y una TTD de -1,3%, un aumento en la tarifa del impuesto a las ganancias ocasionales de 10% al 15% a partir del año 2023, y la eliminación de la posibilidad de tomar el Impuesto de Industria y Comercio como descuento al 50% ahora la condición será tomarlo como 100% de deducción, estos asuntos fueron considerados para los posibles impactos de acuerdo con las proyecciones del año 2023.

2. Operaciones

2.1. Negocio en marcha

La Empresa en desarrollo de las actividades propias de su objeto social analiza no solo la medición de activos y pasivos, estimados contables y revelaciones apropiadas, sino también, la capacidad de la Empresa para continuar como un negocio en marcha.

La administración sigue teniendo una expectativa razonable que la Empresa cuenta con los recursos adecuados para continuar en funcionamiento durante al menos los próximos 12 meses y que la base contable de la empresa en funcionamiento sigue siendo adecuada. La Empresa dispone de recursos que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo por \$479.659.985, otros activos de alta liquidez y líneas de crédito no utilizadas disponibles a la fecha de emisión de estos estados financieros separados.

Además, para responder a un escenario negativo severo, la Administración de la Empresa mantiene la capacidad de tomar las acciones de mitigación para reducir costos, optimizar el flujo de caja de la Empresa y preservar la liquidez.

Estos estados financieros separados han sido preparados sobre una base de negocio en marcha y no incluyen ningún ajuste a los valores en libros y clasificación de activos, pasivos y gastos reportados, que de otra manera podrían ser requeridos si la base de negocio en marcha no fuera apropiada.

2.2. Impactos del conflicto
Rusia-Ucrania

El desarrollo de los acontecimientos que provienen del contexto internacional relativos al conflicto entre Ucrania y Rusia ha tenido importantes repercusiones en el ambiente económico, a pesar de que la región en conflicto es pequeña en términos de población y PIB en la economía mundial, sí es relevante en commodities, y especialmente en aquellos relacionados con la energía (petróleo y gas), el desarrollo de productos tecnológicos y procesos industriales y la cadena agroalimentaria, agregando una nueva presión a la industria.

La Empresa ha implementado medidas de control interno a través de un protocolo para que cualquier transacción con terceros cuya ubicación este en Rusia o terceros de otros países que fueron alcanzados por las sanciones impuestas por la Unión Europea, Reino Unido, los Estados Unidos y otros países, estén autorizados por el área de intervención, auditoría interna y el área de cumplimiento.

2.3. Principales Aspectos Regulatorios

Los principales aspectos regulatorios al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

a). Renovación del Espectro de 1.900Mhz

En 2022 el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (en adelante MinTIC), modificó los topes de espectro máximo por proveedor de Redes y Servicios de Telecomunicaciones para uso en servicios móviles terrestres (IMT) en donde los topes quedaron de 50MHz para las bandas Bajas (menores a 1GHz), 100 MHz para las bandas medias (Entre 1 GHz y menos a 3GHz) y 100 MHz para las bandas medias altas (entre 3 GHz y 6 GHz).

El 17 de junio se emitió la resolución 2143 del MinTIC, la cual resolvió el recurso de renovación del permiso del Espectro de 1.900 MHz para Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC. El valor total de la contraprestación económica por el acceso, uso y exploración del espectro radioeléctrico asciende a \$555.137 millones. El primer pago se realizó durante el tercer trimestre del año 2022 equivalente al 20% del valor previsto en la resolución, así: Capital por \$111.027 millones e intereses por \$9.852 millones; el segundo pago por el 10% del valor de la resolución se realizará durante el primer trimestre del 2023, y se diferirán pagos del 5% que se tendrán que realizar en el primer trimestre de cada año a partir del año 2024 hasta el 2037.

La aplicación de los pagos tendrá un efecto financiero por su actualización. El impacto se calculará con la tasa de interés promedio del rendimiento de los Títulos de Tesorería TES Clase B a 10 años en pesos de acuerdo con la curva cero cupón vigente y oficial del Banco de la República de Colombia.

De acuerdo con lo anterior, la Empresa reconoció un activo intangible por valor de \$555.137 millones por la licencia del espectro (Nota 16), que fue otorgado en la renovación anteriormente mencionada, al 31 de diciembre de 2022 presenta una cuenta por pagar a corto plazo por \$62.557 millones y largo plazo por \$437.902 millones para un total de la obligación adquirida con el Gobierno (MinTIC) por \$500.459 millones (Nota 18), reconociendo en la cuenta de resultados la indexación financiera por \$66.201 millones (Nota 27).

Por otra parte, en el mes de diciembre 2022 el Ministerio TIC publicó la resolución de invitación a manifestar interés para participar en el proceso de subasta para el otorgamiento de permisos para el uso de espectro en 5G y otras bandas remanentes, con las siguientes cantidades de espectro disponible:

- 1. Hasta 10 MHz en la banda de 700 MHz.
- 2. Hasta 10 MHz en la banda de 1900 MHz.
- 3. Hasta 30 MHz en la banda de 2500 MHz.
- 4. Hasta 400 MHz en la banda de 3500 MHz.
- 5. Hasta 2,8 GHz en la banda de 26 GHz.

Adicionalmente, en el documento de plan de acción que el MINTIC publicó en diciembre de 2022 se ha planteado sobre asignación de espectro para 5G durante el año 2023, así: i) estructurar el proceso de selección objetiva en el primer trimestre, ii) publicar la resolución definitiva en el segundo trimestre, y iii) realizar el proceso de selección objetiva en el tercer trimestre.

El 29 de diciembre de 2022, dentro del plazo definido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Colombia Telecomunicaciones presentó manifestación de interés en participar en las bandas de 700 MHz, 1900 MHz, 2500 MHz y 3500 MHz. La decisión definitiva de participar u ofertar por una banda determinada, se tomará de acuerdo con las condiciones del proceso de selección objetiva que implemente el Ministerio para la asignación de este espectro.

b). Régimen de Calidad

En julio de 2022, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (en adelante CRC) expidió la Resolución 6890, ajustando el régimen de calidad, atendiendo en gran medida las solicitudes del gremio Asomóvil. Entre los principales cambios están:

- 1. La nueva metodología de crowdsourcing para medir la calidad del servicio de datos móviles a partir de la información de los terminales de los clientes, eliminando el uso de las sondas, anticuadas y costosas, desde el 1º de abril de 2023. Se obliga a enviar un reporte informativo para municipios con menos de 4.000 líneas de tecnología 4G. Para la Empresa la obligación de usar sondas se eliminó de inmediato, pues la CRC seleccionó una iniciativa de la Empresa dentro de su ejercicio de Sandbox Regulatorio.
- 2. Que el reporte de indicadores de datos móviles 3G de latencia, Jitter, packet loss, y throughput, se harán de

manera informativa. Se eliminan los valores objetivo de cumplimiento.

- 3. La modificación del número de municipios exceptuados de cumplimiento de indicadores de calidad de acuerdo con la resolución mencionada para la Empresa quedó en 320 municipios.
- 4. La eliminación de varios reportes de indicadores (voz fija, TV por suscripción, calidad transmisión TV cerrada, elementos de red central 2G, 3G y 4G) y el reporte ampliado de afectación de servicios.

c). Interconexión

De acuerdo con la Ley 1341 de 2009, los proveedores de redes deben permitir la interconexión de sus redes y el acceso y uso a sus instalaciones a cualquier proveedor que lo solicite. El régimen de interconexión bajo el cual la Empresa tiene vigente sus contratos de Interconexión se encuentra en el título IV de la Resolución 5050 de 2016 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El 11 de febrero de 2022 la CRC expidió la Resolución 6522 que ajusta las normas generales de la interconexión. Entre otras disposiciones, obliga a ofrecer señalización usada al interior de la red de cada operador, y ante desacuerdo prevalece el protocolo SIP (Protocolo de iniciación de sesión por sus siglas en ingles). Las empresas que presten el servicio de VoLTE (comunicación multimedia) a sus usuarios deben permitir la interconexión VoLTE a terceros que la soliciten, y también incluir en la Oferta Básica de Interconexión mínimo un nodo de Interconexión con esas capacidades. Esta es una medida muy favorable para la modernización tecnológica y la reducción futura de costos de operación.

En cuanto a la modificación del plan nacional de numeración, la Empresa dio cumplimiento a lo dispuesto en la resolución CRC 5967 del año 2020 en los plazos establecidos. Con esta medida se eliminaron los prefijos de larga distancia nacional y se antepuso a toda la numeración fija nacional el prefijo 60 y se permitió la coexistencia de los dos sistemas hasta el 30 de noviembre de 2021. En la fase conocida como establecimiento, del 1 de diciembre de 2021 al 28 de febrero de 2022, si el usuario marca de la forma anterior la Empresa está obligado a incluir una grabación telefónica que informe de los cambios. Para las llamadas internacionales entrantes, la coexistencia se estipuló del 1 de septiembre de 2021 al 31 de enero de 2022, y el establecimiento definitivo, del 1 de febrero al 30 de mayo de 2022.

Por su parte, el esquema de tarifas de cargos de acceso entre operadores de telecomunicaciones se encuentra en las Resoluciones 5050 de 2016 modificada por las resoluciones 5107 y 5108 de 2017, que regularon el precio del Roaming Automático Nacional (en adelante RAN) para voz, datos y SMS; y el volumen de descuentos y la metodología del precio base para cobrar a los operadores móviles virtuales, respectivamente. Mediante la resolución de la CRC 7007 de diciembre de 2022 se estableció un nuevo ajuste en las condiciones de precios de la interconexión en redes móviles y los precios del Roaming Automático Nacional, y ajustó las

reglas de precios a cobrar a los Operadores Móviles Virtuales (en adelante OMV). De esta medida destacamos que adopta el esquema de Bill and Keep (B&K) a partir del año 2025. Se estima que la decisión favorecerá a los usuarios en tanto reduce y en algunos casos elimina los costos mayoristas de interconexión, pues los precios finales se redujeron más lentamente que lo planteado en la propuesta inicial.

3. Bases de presentación
y principales políticas y
prácticas contables

3.1. Normas Contables
Profesionales Aplicadas

3.1.1. Bases de Presentación

La Empresa prepara sus estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, traducidas de manera oficial y autorizadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), hasta el año 2018, sin incluir la NIIF 17 (Contratos de Seguros). Reglamentadas en Colombia por el Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021 y 1611 de 2022 por el cual se modifica el anexo técnico de las Normas de Información Financiera del Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, Decreto 2420 de 2015 y se dictan otras disposiciones. Estas normas pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados sobre la base del modelo de costo histórico a excepción de los terrenos, edificios, propiedades de inversión y los instrumentos financieros derivados que han sido medidos por su valor razonable.

Los importes en libros de los activos y pasivos reconocidos y designados como partidas cubiertas en las relaciones de cobertura de valor razonable que de otro modo se hubieran contabilizado por su costo amortizado, se han ajustado para registrar los cambios en los valores razonables atribuibles a los riesgos que se cubren en las respectivas relaciones de cobertura eficaces.

Los estados financieros separados se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional de la Empresa, y todos los valores en pesos colombianos se redondean a la unidad de miles más próxima salvo cuando se indique lo contrario.

Los estados financieros separados fueron autorizados por el Comité de Auditoría el 13 de febrero de 2023 según Acta

No.65 y aprobados para su emisión por la Junta Directiva el 17 de febrero de 2023 según Acta No.154. Los mismos pueden ser modificados y deben ser aprobados por la Asamblea de Accionistas.

3.1.2. Estados Financieros Separados

Los estados financieros separados presentan la información de la Empresa como una entidad individual reconociendo las inversiones en subsidiarias por el método de participación patrimonial. Por estatutos, la Empresa efectúa corte de cuentas y prepara estados financieros anualmente al 31 de diciembre.

3.1.3. Inversión en Subsidiaria

La inversión en la subsidiaria en la cual la Empresa tiene control al poseer en forma directa más del 50% del capital social, se contabilizan por el método de participación patrimonial. Bajo este método, las inversiones se registran inicialmente al costo y posteriormente se ajustan, con abono o cargo a resultados según sea el caso, para reconocer la participación en las utilidades o pérdidas en las subsidiarias, previa eliminación de las utilidades no realizadas entre compañías. La distribución en efectivo de las utilidades de estas compañías se registra como un menor valor de la inversión.

Adicionalmente, también se registra como un mayor o menor valor de las inversiones indicadas anteriormente, la participación proporcional en las variaciones en otras cuentas del patrimonio de las subsidiarias, diferente a resultados del ejercicio, con abono o cargo a la cuenta de superávit por método de participación en el patrimonio.

3.1.4. Inversiones en Asociadas

La inversión en la asociada en la cual la Empresa tiene una influencia significativa se contabiliza por el método de participación patrimonial. Bajo este método, las inversiones se registran inicialmente al costo y posteriormente se ajustan, con abono o cargo a resultados según sea el caso, para reconocer la participación en las utilidades o pérdidas en la asociada, previa eliminación de las utilidades no realizadas entre compañías. La distribución en efectivo de las utilidades de estas compañías se registra como un menor valor de la inversión.

Adicionalmente, también se registra como un mayor o menor valor de las inversiones indicadas anteriormente, la participación proporcional en las variaciones en otras cuentas del patrimonio de las asociadas, diferente a resultados del período, con abono o cargo a la cuenta de superávit por método de participación en el patrimonio.

En una transacción que involucra una asociada o un negocio conjunto, la extensión del reconocimiento de la ganancia o pérdida depende de si los activos vendidos o contribuidos constituyen un negocio:

- Cuando la entidad: vende o contribuye activos, que constituyen un negocio, a un negocio conjunto o asociada;

o pierde el control de una subsidiaria que contiene un negocio, pero retiene su control o su influencia significativa; la ganancia o pérdida proveniente de esa transacción es reconocida por completo.

- Inversamente, cuando la entidad: vende o contribuye activos, que no constituyen un negocio, a un negocio conjunto o asociada; o pierde el control de una subsidiaria que no contiene un negocio pero retiene el control conjunto o la influencia significativa en una transacción que involucra una asociada o un negocio conjunto; la ganancia o pérdida resultante de esa transacción es reconocida solo en la extensión de los intereses que los inversionistas no relacionados tengan en el negocio conjunto o en la asociada, se elimina la participación que la entidad tenga en la ganancia o pérdida.

Por lo anterior, de acuerdo con las condiciones del contrato por la venta de los activos de fibra óptica, Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC., ha suscrito acciones equivalentes a una participación del 40% en Alamo HoldCo S.L., y considerando que la operación constituye la venta de un negocio con una posterior inversión en una asociada, en la presentación de estos estados financieros separados, se reconocerá la utilidad o pérdida proveniente de esta transacción por completo.

3.1.5. Estimaciones y juicios contables

La preparación de estados financieros de acuerdo con las NCIF requiere del uso de ciertas estimados contables críticos. Con base en lo anterior, la Administración realiza juicios, estimaciones y asunciones que podrían afectar los valores de ingresos, costos y gastos, activos y pasivos reportados a la fecha de los estados financieros, incluyendo las revelaciones respectivas en períodos futuros. Aun cuando pueden llegar a diferir de su efecto final, la Administración considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en cada una de las circunstancias.

Los estimados y juicios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

El siguiente es un resumen de los principales estimados contables y juicios hechos por la Empresa en la preparación de los estados financieros Separados:

- Las hipótesis empleadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros,
- La valoración de los activos financieros para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos,
- La vida útil de las propiedades, planta y equipo e intangibles,
- Las variables usadas y las hipótesis empleadas en la evaluación y determinación de los indicadores de deterioro de valor de los activos no financieros,

- Las variables usadas en la evaluación y determinación de las pérdidas y de la obsolescencia de los inventarios,
- La tasa de descuento utilizada en el cálculo del pasivo por arrendamiento y del derecho de uso,
- La probabilidad de ocurrencia y el valor de los pasivos que determinan el monto a reconocer como provisiones relacionadas con litigios y reestructuraciones,
- Los supuestos empleados en el reconocimiento del pasivo por desmantelamiento,
- La evaluación de la probabilidad de tener utilidades futuras para el reconocimiento de los activos por impuesto diferido,
- El tiempo estimado para depreciar los derechos de uso; las hipótesis empleadas en el cálculo de las tasas de crecimiento de los contratos de arriendo registrados como derechos de uso, y las variables utilizadas para la valoración del pasivo por arrendamiento.
- Beneficios a empleados post-empleo, el valor actual de las obligaciones por pensiones de jubilación y otros beneficios post-empleo depende de ciertos factores que se determinan sobre una base actuarial usando una serie de hipótesis.

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados en la fecha de preparación de los estados financieros separados, la cual puede dar lugar a modificaciones futuras en virtud de posibles situaciones que puedan ocurrir y que obligarían a su reconocimiento en forma prospectiva, lo cual se trataría como un cambio en una estimación contable en los estados financieros futuros.

3.2. Políticas Contables

Las principales políticas contables utilizadas en la preparación de los presentes estados financieros han sido las siguientes:

3.2.1. Conversión de Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se traducen a la moneda funcional usando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son revaluadas. Los saldos denominados en moneda extranjera están expresados en pesos colombianos a las tasas representativas de cambio de \$4.810,20 y \$3.981,16 por US\$1 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. Los resultados por diferencias en cambio que resulten del pago de tales transacciones y de la conversión a los tipos de cambio al cierre de cada período de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en el Estado de Resultados, excepto cuando se difieren en el patrimonio en la cuenta de Otros Resultados Integrales por transacciones que califican como coberturas de flujo de efectivo.

Las diferencias en cambio relacionadas con préstamos se presentan en el Estado de Resultados Integrales en el rubro "ingresos o gastos financieros", según sea su resultado.

Igualmente, cualquier otra ganancia o pérdida generada por otros conceptos se presenta en el Estado de Resultados Integrales.

Las partidas no monetarias que se miden por su costo histórico en moneda extranjera se convierten utilizando las tasas de cambio vigentes a la fecha de las transacciones. Las partidas no monetarias que se miden por su valor razonable en moneda extranjera se convierten utilizando las tasas de cambio a la fecha en la que se determina ese valor razonable. Las ganancias o pérdidas que surjan de la conversión de las partidas no monetarias se reconocen en función de la ganancia o pérdida de la partida que dio origen a la diferencia por conversión. Por lo tanto, las diferencias por conversión de las partidas cuya ganancia o pérdida son reconocidas en el otro resultado integral o en los resultados se reconocen también en el otro resultado integral o en resultados, respectivamente.

3.2.2. Propiedades, Planta y Equipo

Los elementos de propiedades, planta y equipo se encuentran valorados a su costo de adquisición y disminuido por la depreciación acumulada y por las pérdidas por deterioro de su valor en caso de existir, excepto los terrenos y edificaciones que se reconocen al costo revaluado. Los terrenos no son objeto de depreciación. El costo de adquisición incluye los costos externos más los costos internos formados por consumos de materiales de almacén, costos de mano de obra directa empleada en la instalación y una imputación de costos indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión. El costo de adquisición incluye, la mejor estimación de los costos asociados al desmantelamiento o retiro del elemento.

Los costos de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo cuando cumplen los requisitos de reconocimiento, solo cuando es probable que generen beneficios económicos futuros para la Empresa y el costo de estos activos se pueda medir razonablemente. El costo de las propiedades, planta y equipo incluyen la transferencia desde el Otro Resultado Integral de cualquier ganancia o pérdida originadas en las coberturas de flujos de efectivo utilizadas para las compras en moneda extranjera.

Los resultados por la venta de activos corresponden a la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor en libros de los mismos. Estas diferencias ingreso y gasto se incluyen en el Estado de Resultados.

Para los componentes significativos de propiedades, planta y equipo que deben ser reemplazados periódicamente, la Empresa registra la baja del componente reemplazado y reconoce el componente nuevo con su correspondiente vida útil y depreciación. Del mismo modo, cuando se efectúa una inspección, el costo de la misma se reconoce como el reemplazo en la medida que se cumplan los requisitos para su reconocimiento como activo. Todos los demás costos rutinarios de reparación y mantenimiento se reconocen como gasto en el Estado de Resultados a medida en que se incurren.

La Empresa deprecia sus propiedades, planta y equipo desde el momento en que están en condiciones de uso, distribuyendo linealmente el costo de los activos entre los años de vida útil, según el siguiente detalle:

Descripción	Vida útil mínima (Años)	Vida útil máxima (Años)
Construcciones	10	40
Conmutación, acceso y transmisión	2	25
Mobiliario	10	10
Equipos para procesamiento de información	4	5
Equipos de transporte	7	7

Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio y, si procede, son ajustados de forma prospectiva.

3.2.2.1. Costos de Desmantelamiento

La estimación inicial de los costos de desmantelamiento y el retiro del activo, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, se incluyen como parte de los costos de las propiedades, planta y equipo o el derecho de uso. La Empresa determina y reconoce en sus estados financieros la mejor estimación de los costos mínimos de retiro o traslado cuando ha sido definido a nivel contractual o por regulación, pero, en ningún caso, se incluyen los correspondientes al traslado del equipo a un nuevo emplazamiento para seguir dándole uso.

En el caso particular que los contratos de alquiler prevén la devolución del edificio o terreno en las mismas condiciones en que se cedió al inicio del período de alquiler, en el momento inicial, se estima una provisión para su desmantelamiento y se incorpora como mayor importe del costo de los derechos de uso y su contrapartida un pasivo por desmantelamiento.

El valor en libros de la provisión es revisado y ajustado anualmente considerando cambios en las variables utilizadas para su estimación, utilizando una tasa que refleje el riesgo específico del pasivo. Cualquier cambio en el valor presente del gasto estimado se refleja como un ajuste a la provisión y su correspondiente propiedad, planta y equipo o derecho de uso. Cuando se presenta una disminución en la obligación de retiro de activos relacionada con un activo productivo que excede el valor en libros del activo, el exceso se reconoce en el estado de resultados. El costo financiero de actualización de estos pasivos es reconocido en el resultado del período, como gasto financiero.

3.2.2.2. Revaluación de Inmuebles

A partir de la convergencia a Normas Contables de Información Financiera (NCIF), la Empresa ha realizado la medición posterior bajo la política de costo revaluado para los terrenos y edificaciones, tomando como valor razonable el valor

revaluado menos la depreciación y el importe acumulados de las pérdidas por deterioro. El superávit de revaluación de los terrenos y edificaciones incluido en el patrimonio es transferido directamente a resultados acumulados. Como resultado de lo anterior la Empresa al cierre de cada período traslada de la reserva de superávit a resultados acumulados sistemáticamente con la depreciación de la revaluación del activo revaluado.

Todo incremento por revaluación se reconoce en el Otro Resultado Integral - ORI (patrimonio) como reserva por revaluación de activos, salvo que dicho incremento revierta una disminución de revaluación del mismo activo reconocida previamente en el Estado de Resultados Separado, en este caso dicha disminución se traslada de reserva por revaluación de activos a resultados acumulados. La frecuencia de las revaluaciones depende de los cambios que experimenten los valores razonables de los terrenos y edificaciones que se estén revaluando. Cuando el valor razonable del activo revaluado difiere significativamente de su importe en libros, será necesaria una nueva revaluación y en todo caso mínimo cada tres años.

La reserva generada por revaluación de bienes inmuebles está restringida para distribución a los accionistas.

3.2.2.3. Construcciones en Curso

Las construcciones en curso o activos en montaje se contabilizan al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Cuando estos activos están listos para su uso previsto se transfieren a la categoría correspondiente. En este punto, la depreciación comienza sobre la misma base que aplica para la categoría transferida.

3.2.3. Operaciones controladas conjuntamente

Los acuerdos conjuntos son aquellos sobre los cuales existe control conjunto, establecido por contratos que requieren el consentimiento unánime para las decisiones relacionadas con las actividades que afectan significativamente los rendimientos del acuerdo. Para el reconocimiento de los acuerdos se requiere que la Empresa registre los derechos y obligaciones que surgen de dicho acuerdo; según sean clasificados como negocio conjunto o como operación conjunta.

Los intereses de un negocio conjunto se reconocen mediante el uso del método de participación, mientras que, para las operaciones conjuntas, cada parte reconoce su respectiva participación sobre los activos, pasivos, ingresos y gastos.

La Empresa reconoce como Operación Conjunta aquellos contratos con terceros sobre los cuales tienen derechos a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo y contabiliza cada activo, pasivo y transacción, incluidos los mantenidos o incurridos de forma conjunta, en relación con la operación de acuerdo con el porcentaje de participación en el respectivo acuerdo.

La Empresa ha suscrito acuerdos contractuales con otros participantes para realizar actividades conjuntas que no dan

lugar a una entidad controlada de forma conjunta. Estos acuerdos, en ocasiones, implican la propiedad conjunta de activos dedicados a los propósitos de cada empresa, pero no crean una entidad controlada de forma conjunta, por lo cual los participantes obtienen directamente los beneficios de las actividades, en lugar de derivar rendimientos de una participación en una entidad separada. Los estados financieros de la Empresa incluyen su participación en los activos de las operaciones conjuntas junto con los pasivos, ingresos y gastos generados, que se miden de acuerdo con los términos de cada acuerdo, generalmente con base en la participación de cada participante.

3.2.4. Activos no corrientes mantenidos para la venta

Los activos no corrientes mantenidos para la venta corresponden a aquellos activos que la Empresa tiene en sus condiciones actuales para su venta inmediata, fundamentada en un plan de venta altamente probable. Se contabilizan al menor entre el valor neto en libros y su valor razonable menos los costos de venta y no serán sujetos a depreciación mientras estén clasificados como mantenidos para la venta. Cuando se estime que la venta se produzca más allá de un año, la Empresa medirá los costos de venta por su valor actual. Cualquier incremento en el valor actual de los costos de venta que surjan en el transcurso, se presentará en el estado de resultados como un costo financiero.

3.2.5. Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos. Las propiedades de inversión se miden inicialmente al costo y posteriormente al valor razonable, con cambios en resultados.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de las propiedades de inversión. El costo de activos construidos por la Empresa incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para el uso previsto y los costos por préstamos capitalizables.

Cualquier ganancia o pérdida por la venta de una propiedad de inversión (calculada como la diferencia entre la consideración obtenida de la disposición y el valor en libros del activo) se reconoce en resultados. Cuando se vende una propiedad de inversión que se clasificó anteriormente como propiedades, planta y equipo, cualquier monto incluido en la reserva de revaluación se transfiere a las ganancias acumuladas.

Cuando el uso de un inmueble cambia de tal forma que se reclasifica como propiedades, planta y equipo a la fecha de reclasificación, su valor razonable se convierte en el costo para su contabilización.

3.2.6. Activos Intangibles

Los activos intangibles adquiridos de forma separada se registran a su costo de adquisición, disminuido por la amortización acumulada y por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor, en caso de existir. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de la adquisición. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se contabilizan al costo menos las amortizaciones acumuladas (en los casos en los que se les asignan vidas útiles definidas) y cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor, en caso de existir.

Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre del ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva. Las ganancias o pérdidas que surgen de dar de baja un activo intangible se miden como la diferencia entre el ingreso neto procedente de la venta y el importe en libros del activo, y se reconocen en el Estado de Resultados Integrales cuando se da de baja el activo respectivo. Los costos asociados con el mantenimiento de programas de cómputo se reconocen como gasto cuando se incurren. A continuación, se relacionan los principales intangibles que posee la Empresa, indicando sus procedimientos de medición y reconocimiento:

3.2.6.1. Títulos Habilitantes

Representan el precio de adquisición y costos asociados de las licencias y permisos obtenidos para la prestación de servicios de telecomunicaciones otorgadas por el Gobierno Nacional. Estos permisos otorgan una opción de renovación en la medida en que la Empresa cumpla con las condiciones requeridas para el mismo, en cuyo caso podrán ser renovadas automáticamente.

La amortización se realiza linealmente a partir del momento de inicio de la explotación comercial de las licencias y permisos, en el período de vigencia de los mismos.

Las características de las licencias y permisos registrados al cierre del ejercicio se resumen a continuación:

Tipo / Nombre	Fecha de Adquisición / Renovación	Fecha de vencimiento	Tipo de Permiso
Resolución 597 de 2014 Renovación Banda 850 y 1900	29 marzo de 2014	28 marzo de 2024	Prestación de servicios móviles IMT
Resolución 2625 de 2014 Banda 1700/2100 – 4G	13 noviembre de 2013	13 noviembre de 2023	Prestación de servicios móviles IMT
Resolución 2803 de 2021 Modificada por la Resolución 2143 de 2022 Banda 1900	20 octubre de 2021	19 octubre de 2041	Prestación de servicios móviles IMT

3.2.6.2. Software de equipos ofimáticos

Se contabilizan por el costo de adquisición y se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil que se estima según si se trata de software de equipos de red o software de equipos ofimáticos que soportan las diferentes plataformas tecnológicas de la Empresa.

3.2.6.3.Derechos Irrevocables de Uso (IRU)

Los derechos de uso de infraestructura que permiten el uso de la capacidad durante el plazo y con el ancho de banda especificado contractualmente, se reconocen por el costo de adquisición y se amortizan linealmente durante la vigencia contractual.

Los IRUS registrados en el activo al cierre de 2022 presentan las siguientes características:

No. de IRUS	Fecha de inicio	Fecha de vencimiento	Tipo de IRU
12	Desde el año 2013, 2014, 2015 y 2017	Hasta el año 2027, 2033, 2034 y 2035	Anillo de fibra óptica

3.2.6.4. Proyectos en Curso - Aplicaciones Informáticas

Los proyectos en curso incluyen inversiones tecnológicas en proceso de desarrollo las cuales son requeridas para sistemas comerciales, fuerza de ventas, Big Data y Digitalización.

3.2.6.5. Vidas Útiles Estimadas

La Empresa amortiza sus intangibles, de acuerdo con el siguiente detalle:

Descripción	Vida Útil Mínima (Años)	Vida Útil Máxima (Años)
Títulos habilitantes y renovación de espectro	10	20
Software equipos de red y ofimáticos	3	5
Derechos irrevocables de uso (IRU)	10	20

3.2.7. Arrendamientos

Un contrato de arrendamiento es un acuerdo por el cual un arrendador cede a un arrendatario, a cambio de un pago o una serie de pagos, el derecho a utilizar un activo durante un período de tiempo determinado.

La Empresa es arrendador y arrendatario de diversas propiedades, instalaciones técnicas, equipos y vehículos. Los contratos de arriendo generalmente se realizan por períodos fijos de 1 a 10 años, pero pueden tener opciones de

extensión. Los términos de arrendamiento se negocian de forma individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes.

Las opciones de extensión y terminación incluidas en los arrendamientos de la Empresa se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de gestión de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación mantenidas son ejercitables de manera simultánea por la Empresa y por la contraparte respectiva.

3.2.7.1. Contabilidad del arrendatario

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por la Empresa. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a los resultados durante el período de arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período. El activo por derecho de uso se deprecia durante la vida útil más corta del activo y el plazo de arrendamiento en línea recta.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento son medidos inicialmente sobre una base de valor presente.

Los pasivos por arrendamientos se medirán inicialmente en función del valor presente de los pagos del arrendamiento a realizar a lo largo del plazo del contrato. En la fecha de inicio, los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento comprenden el valor presente neto de los siguientes pagos de arrendamiento:

- Pagos fijos (incluyendo pagos fijos sustanciales), menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar
- Pago de arrendamiento variable basado en un índice o tasa
- Montos que se espera que pague el arrendatario bajo garantías de valor residual
- El precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Pagos de multas por finalizar el arrendamiento, si la condición del arrendamiento refleja que el arrendatario ejerció esa opción.

Los pagos por arrendamientos se descuentan usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si se puede determinar dicha tasa, o la tasa incremental de endeudamiento.

La tasa incremental de endeudamiento del arrendatario será la tasa de interés que el arrendatario tendría que pagar para tomar prestados los fondos necesarios para obtener un activo de un valor similar al activo de derecho de uso, durante un plazo similar. La tasa incremental de endeudamiento se basará en las curvas de intereses disponibles en el Grupo Telefónica mediante el cálculo de la tasa implícita de las condiciones del arrendamiento.

Los activos de derechos de uso se miden al costo y comprenden lo siguiente:

- El monto de la medición inicial del pasivo por arrendamiento
- Todo pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio
- Todo costo inicial directo, y
- Costos de desmantelamiento y restauración.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método lineal como un gasto en el estado de resultados. Los arrendamientos a corto plazo tienen un plazo de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor comprenden los equipos de cómputo y artículos pequeños del mobiliario de oficina.

3.2.7.2. Contabilidad del arrendador

Cuando los activos son arrendados bajo la modalidad de arrendamiento financiero, el valor presente de los pagos futuros del arrendamiento se reconoce como una cuenta por cobrar. La diferencia entre el importe bruto a cobrar y el valor presente de la cuenta por cobrar se reconoce como ingresos financieros.

La cuenta por cobrar es amortizada asignando cada uno de los cánones entre los ingresos financieros y la amortización del capital en cada período contable, de tal manera que el reconocimiento de los ingresos financieros refleje en cada uno de los períodos, una tasa de rendimiento constante sobre la inversión financiera neta que el arrendador ha realizado en el arrendamiento financiero.

Cuando los activos son arrendados en régimen de arrendamiento operativo, el activo se incluye en el estado de situación financiera según la naturaleza del bien. Los ingresos de arrendamientos operativos se reconocen durante el término del contrato de arrendamiento sobre una base de línea recta.

• Actividades de arrendamiento

La Empresa arrienda varias propiedades, equipos y vehículos. Los contratos de arriendo se realizan normalmente para períodos fijos de 1 a 25 años. Las condiciones de arrendamiento se negocian de manera individual y contienen un amplio rango de diferentes términos y condiciones. Los contratos de arrendamiento no imponen ningún convenio, pero los activos arrendados no se utilizan como garantía para fines de préstamos.

Los arrendamientos se reconocen como activos de derechos de uso y los pasivos correspondientes a la fecha en la que el activo arrendado está disponible para uso de la Empresa. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la ganancia o pérdida durante el período de arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período. El activo de derecho de uso se deprecia a lo largo de la vida útil más corta del activo y el plazo del arrendamiento sobre una base lineal.

• Pagos variables de arrendamiento

Los pagos variables de arrendamiento se reconocen en el estado de resultados en el período en el que la condición que desencadena dichos pagos ocurre.

• Opciones de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están incluidas en varios arrendamientos de propiedades y equipos de la Empresa. Estas condiciones se usan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de manejo de contratos.

• Plazos de los arrendamientos

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Empresa considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión, o no ejercer una opción de terminación. La Empresa revisa si ocurre un evento o un cambio significativos en las circunstancias que afecta esta evaluación.

3.2.8. Activos por Derechos de Uso

La NIIF 16 establece un marco global y metodológico para el reconocimiento de los activos por derechos de uso registrados por la Empresa. Los activos por derechos de uso corresponden a activos que representan el derecho a que un arrendatario use un activo subyacente durante el tiempo del arrendamiento. Se encuentran valorados al costo, disminuido por la depreciación acumulada y por las pérdidas por deterioro de su valor en caso de existir, ajustado por cualquier nueva medición del pasivo por arrendamiento, realizada con el propósito de reflejar nuevas mediciones o modificaciones del mismo.

El costo del activo por derecho de uso corresponde al valor de la medición inicial del pasivo por arrendamiento determinado como el valor presente neto de los pagos futuros de arrendamiento comprometido dentro del plazo mínimo no cancelable a la fecha de reconocimiento inicial.

La Empresa deprecia los activos por derechos de uso aplicando el método de línea recta de acuerdo con el período mínimo no cancelable de cada contrato vigente, según el siguiente detalle:

Activos por derechos de uso	Plazo mínimo	Plazo máximo
Terrenos y construcciones	1	25
Instalaciones técnicas	1	12
Equipo de transporte	1	5

3.2.9. Goodwill

El goodwill se mide inicialmente al costo, representado por el exceso de la suma de la contraprestación transferida y

el importe reconocido por la participación no controladora, respecto del neto de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos. Si la contraprestación resulta menor al valor razonable de los activos netos adquiridos, la diferencia se reconoce como ganancia a la fecha de la adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el goodwill se mide al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor, en caso de existir. El goodwill no se amortiza, pero se revisa anualmente su deterioro.

3.2.10. Deterioro del Valor de Activos No Corrientes

Al cierre de cada período que se reporta, se evalúa la presencia o no de indicadores de deterioro, sobre activos no corrientes, incluyendo goodwill, intangibles y propiedades, planta y equipo. Si existen tales indicadores o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, la Empresa estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor entre el valor razonable deducidos los costos de enajenación, y su valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja el valor del dinero en el tiempo y considera los riesgos específicos asociados al activo.

Cuando el valor recuperable o valoración financiera de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro. En este caso, el valor en libros se ajusta al valor recuperable, registrando la pérdida en el Estado de Resultados. Los cargos por amortización de períodos futuros se ajustan al nuevo valor contable durante la vida útil remanente.

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado y utiliza el plan estratégico y proyecciones financieras para ello. Dicho plan estratégico generalmente abarca un período de tres años. Para períodos superiores, a partir del quinto año se utilizan proyecciones basadas en dichos planes estratégicos aplicando una tasa de crecimiento nula o decrecimiento.

Cuando tienen lugar nuevos eventos, o cambios en circunstancias ya existentes, que evidencian que una pérdida por deterioro registrada en un período anterior pudiera haber desaparecido o haberse reducido, se realiza una nueva estimación del valor recuperable del activo correspondiente. Las pérdidas por deterioro previamente registradas se revierten únicamente si las hipótesis utilizadas en el cálculo del valor recuperable hubieran cambiado desde que se reconociera la pérdida por deterioro más reciente. En este caso, el valor en libros del activo se incrementa hasta su nuevo valor recuperable, con el límite del valor neto contable que habría tenido dicho activo de no haber registrado pérdidas por deterioro en períodos previos.

La reversión se registra en el Estado de Resultados Integrales y los cargos por amortización de períodos futuros se ajustan al

nuevo valor en libros, salvo que el activo se contabilice por su valor revaluado, en cuyo caso la reversión se trata de manera similar a un incremento de revaluación. Las pérdidas por deterioro del goodwill no son objeto de reversión en períodos posteriores.

Por otro lado, las tasas de descuento utilizadas para determinar el valor recuperable se basan en información financiera disponible y son ajustados por la tasa de riesgo país y riesgo de negocio correspondiente. Así, en los ejercicios 2022 y 2021 se utilizó una tasa porcentual nominal calculada en pesos de 12,20% y 10,79%, respectivamente.

3.2.11. Instrumentos Financieros

3.2.11.1. Activos Financieros

La Empresa clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición, considerando las características de los flujos de efectivo y el modelo de negocio bajo el cual son mantenidos: los que se miden al valor razonable con cambios en otro resultado integral – ORI (instrumento de deuda), a valor razonable con cambios en resultados, al costo amortizado o valor razonable con cambios en otro resultado integral – ORI (instrumento de patrimonio).

a). Activos financieros al costo amortizado

Un activo financiero se clasifica como medido al "costo amortizado" sólo si los siguientes criterios se cumplen: El objetivo del modelo de negocio de la Empresa es mantener el activo para obtener los flujos de efectivo contractuales, y los términos contractuales dan lugar en fechas especificadas a recibir flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el capital pendiente de pago.

b). Activos financieros al valor razonable con cambios en otro resultado integral

Un activo financiero (instrumento de deuda) se mide a valor razonable con cambio en otro resultado integral si los siguientes criterios se cumplen: El objetivo del modelo de negocio de la Empresa es mantener el activo para obtener los flujos de efectivo contractuales y vender, y los términos contractuales dan lugar en fechas especificadas a recibir flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el capital pendiente de pago. Un activo financiero que no se mida ni a costo amortizado ni a valor razonable con cambios en otro resultado integral porque no se cumplan los criterios indicados, se mide a valor razonable con cambios en resultados.

c). Activos financieros al valor razonable cambio en resultados

Un activo financiero (instrumento de deuda) se mide a valor razonable con cambio en resultados cuando no clasifica en el modelo a) y b) anterior.

d). Instrumentos de patrimonio

Todos los instrumentos de renta variable se miden por su valor razonable. Los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar se valoran a valor razonable con cambios en resultados. Para el resto de los instrumentos de patrimonio, la Empresa puede realizar una elección irrevocable en el reconocimiento inicial para reconocer los cambios en el valor razonable con cargo a los otros resultados integrales en el patrimonio, en lugar de los resultados.

e). Deterioro del Valor de Activos Financieros

La medición de la provisión por pérdida crediticia esperada para activos financieros medidos al costo amortizado es un área que requiere el uso de modelos complejos y suposiciones significativas acerca de condiciones económicas futuras y comportamiento crediticio (por ejemplo, la probabilidad de que los clientes incumplan y las pérdidas resultantes).

También se requieren varios juicios significativos al aplicar los requisitos de contabilidad para medir la pérdida crediticia esperada, tales como:

- Determinar los criterios para un aumento significativo en el riesgo crediticio;
- Elegir apropiadamente los modelos y suposiciones para la medición de la pérdida crediticia esperada;
- Establecer el número y las ponderaciones relativas de los escenarios prospectivos para cada tipo de producto/ mercado y la pérdida crediticia esperada asociada; y
- Establecer grupos de activos financieros similares con el fin de medir la pérdida crediticia esperada.

Al cierre de cada período sobre el que se informa, la Empresa establece un modelo de pérdidas crediticias esperadas para el reconocimiento del deterioro de los activos financieros de acuerdo con lo definido por NIIF-9. El modelo de pérdidas crediticias esperadas se aplica a los activos financieros que son instrumentos de deuda, medidos a costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral (incluye cuentas por cobrar, activos contractuales dentro del alcance de la NIIF-15 Contratos con clientes, clientes pendientes de facturación y otros deudores).

La estimación de las pérdidas esperadas de los activos financieros se basa en el modelo simplificado, apoyada en un enfoque de "tasa de incobrabilidad estimada" para estimar la pérdida crediticia esperada para toda la vida del activo.

La aplicación del modelo simplificado, se desarrolla a través de matrices de provisiones, que se construyen a partir de las tasas de incumplimiento históricas a lo largo de la vida esperada de las cuentas comerciales por cobrar y mediante: i) agrupaciones apropiadas de cuentas comerciales sobre la base de características de riesgo crediticio compartido, ii) histórico de cosechas de cobro representativo y iii) horizonte temporal acorde con la política de gestión de cobros para cada tipología de cuentas. La matriz es consecuencia de los resultados obtenidos en el ratio cobrado versus facturado, el cual refleja el evolutivo del recaudo para cada uno de los vencimientos de facturación.

Para la determinación del ratio se obtiene la recuperación promedio histórica de los últimos años de vencimientos de facturación por cada rango de mora, clasificando la información por facturador y por segmento de clientes.

Para las cuentas a cobrar en cuotas a clientes, como puede ser el caso de las ventas financiadas de terminales u otros tipos de equipos, la política se basa utilizando tasas de incobrabilidad históricas para predecir el comportamiento de los clientes a lo largo de toda la vida del contrato, es decir, al vencimiento de cada uno de los plazos mensuales, permite estimar, de forma aproximada, el porcentaje de deuda que quedará finalmente pendiente de pago (pérdida esperada), para su registro en el momento inicial.

El importe en libros del activo se reduce a través del reconocimiento de la provisión por pérdida de deterioro y en el resultado del período como una pérdida (ganancia) por deterioro de valor el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversión) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación.

3.2.11.2. Pasivos Financieros

Los pasivos financieros de la Empresa incluyen obligaciones contractuales de entregar efectivo u otro activo financiero a otra entidad, o contratos que podrán ser liquidados utilizando instrumentos de patrimonio propios de la Empresa.

La Empresa clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías de medición, los que se miden al costo amortizado y los que se miden a valor razonable con cambios en resultados.

a). Pasivos financieros al costo amortizado

La ganancia o pérdida en un pasivo financiero que se mida a costo amortizado y no forme parte de una cobertura, se reconocerá en el resultado del período cuando el pasivo financiero se dé de baja en cuentas y a través del proceso de amortización.

b). Pasivos financieros al valor razonable

Los pasivos financieros que se gestionen y evalúe su rendimiento según la base del valor razonable, tales como derivados, se clasifican como instrumentos financieros al valor razonable con cambios en resultados. La ganancia o pérdida en un pasivo financiero medido a valor razonable se reconocerá en el resultado del período, salvo que: Sea parte de una relación de cobertura, o sea un pasivo financiero designado como a valor razonable con cambios en resultados y la Empresa requiera presentar los efectos de los cambios en el riesgo crediticio del pasivo en otro resultado integral.

3.2.11.3. Otros Instrumentos de Patrimonio

De acuerdo con la NIC 32 (instrumentos financieros – presentación), la Empresa establece si el instrumento financiero cumple con la definición de patrimonio, donde el emisor no tiene la obligación presente de entregar efectivo

ni otro activo financiero. Adicionalmente, un instrumento de patrimonio es cualquier contrato que ponga de manifiesto una participación residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos, el instrumento no tiene prioridad sobre otros derechos a los activos de la entidad en el momento de la liquidación, la distribución a los tenedores de un instrumento de patrimonio se reconocerá por la entidad directamente contra el patrimonio.

En la ausencia de un derecho a recibir o una obligación de entregar una cantidad fija o determinable de unidades monetarias por estos instrumentos se determinan partidas no monetarias por lo cual no están sujetas a ser ajustadas por diferencias de cambio.

La Empresa basada en la ausencia de la obligación contractual de entregar efectivo u otro activo financiero y el hecho de que las contrapartes no puedan obligar a la Empresa a pagar los cupones o cancelar los títulos en parte o en su totalidad y ante las características específicas que tanto el pago de los cupones como la cancelación del instrumento son a criterio exclusivo del emisor, se establece que los bonos emitidos por la Empresa corresponden a instrumentos de patrimonio perpetuos, reconociéndolos por su importe nominal como parte del patrimonio neto atribuible a la Empresa y se modificará únicamente a la liquidación del principal.

Los costos de transacción asociados a la emisión del instrumento de patrimonio se reconocen como una deducción del patrimonio, por un importe neto de cualquier beneficio fiscal relacionado. Los pagos de los cupones se reconocen en el patrimonio como una reducción de los resultados acumulados, cuando la obligación de pagarlos proceda; el pago de los cupones no impacta el Estado de Resultados, ni ajustará (es decir, no se deducirá de) el resultado de la Empresa para el cómputo del resultado por acción.

3.2.11.4. Reconocimiento y Medición

La Empresa determina la clasificación de los pasivos financieros al momento del reconocimiento inicial. Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente por su valor razonable más, en el caso de los préstamos y cuentas por pagar contabilizados al costo amortizado, los costos de transacción directamente atribuibles.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su valor razonable y no es parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados y se presentan en el Estado de Resultados dentro de "otras (pérdidas)/ganancias, neto" en el período en que se producen.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados del período cuando el activo financiero se da de baja o se deteriora y a través del proceso de amortización utilizando el método de interés efectivo.

El Método del Interés Efectivo es el método utilizado para calcular el costo amortizado de un activo o un pasivo

financiero y de distribuir los ingresos o gastos por intereses a lo largo de todo el período relevante.

El Tipo de Interés Efectivo es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero o cuando sea adecuado, en un período más corto, con el importe en libros del activo financiero o pasivo financiero, este cálculo debe incluir todas las comisiones y costos a pagar o recibir por las partes que han efectuado el contrato.

Costos de transacción son los costos incrementales atribuibles directamente a la adquisición, emisión o enajenación de los activos o pasivos financieros.

3.2.11.5. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y su monto neto se presenta en el Estado de Situación Financiera, cuando exista un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos y la Empresa tenga la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

3.2.11.6. Determinación de Valores Razonables

A cada fecha de cierre del período sobre el que se informa, el valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en mercados activos se determina por referencia a los precios cotizados en el mercado, o a los precios cotizados por los agentes del mercado (precio de compra para las posiciones largas y precio de venta para las posiciones cortas), sin deducir los costos de transacción.

Para los instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, el valor razonable se determina utilizando técnicas de valoración apropiadas a las circunstancias. Tales técnicas pueden incluir el uso de transacciones de mercado recientes entre partes interesadas y debidamente informadas que actúen en condiciones de independencia mutua, la referencia a los valores razonables de otros instrumentos financieros que sean esencialmente similares, el análisis de valores descontados de flujos de efectivo y otros modelos de valoración apropiados.

3.2.11.7. Instrumentos Financieros Derivados y Actividades de Cobertura

a). Reconocimiento Inicial y Medición Posterior

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato y son permanentemente valorados a su valor razonable.

Si los instrumentos financieros derivados no califican para ser reconocidos a través del tratamiento contable de coberturas se registran a su valor razonable a través del Estado de Resultados. Cualquier cambio en el valor razonable de estos derivados se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados como "Ingresos o Gastos financieros), neto". Si

son designados para cobertura el método para reconocer la ganancia o pérdida resultante de los cambios en los valores razonables de los derivados depende de la naturaleza del riesgo y partida que se está cubriendo.

Al inicio de la cobertura la Empresa designa y documenta formalmente, la relación de cobertura a la que decide aplicar la contabilidad de cobertura entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y estrategia de administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, la partida o transacción cubierta, la naturaleza del riesgo que se decide cubrir y cómo la entidad evaluará la eficacia de los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura al compensar la exposición a los cambios en el valor razonable de la partida cubierta o a la variación en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo cubierto.

La Empresa designa sus coberturas así:

- Coberturas de Valor Razonable: Cuando cubren la exposición a los cambios en el valor razonable de activos o pasivos reconocidos, o de compromisos en firme no reconocidos (salvo en el caso de coberturas de riesgo de tasas de cambio).

Los cambios en el valor razonable de los derivados que son designados y califican como coberturas de valor razonable se registran en el Estado de Resultados, y la ganancia o pérdida de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto ajusta el importe en libros de la partida cubierta y se reconoce en los resultados del período. La ganancia o pérdida relacionada con la porción efectiva de los derivados se reconoce en el Estado de Resultados como "ingresos o gastos financieros", al igual que la porción inefectiva que también se reconoce en el Estado de Resultados.

Si la cobertura deja de cumplir con los criterios para ser reconocida a través del tratamiento contable de coberturas, el ajuste en el valor en libros de la partida cubierta se amortiza en los resultados utilizando el método de interés efectivo, en el período remanente hasta su vencimiento. Si se da de baja una partida cubierta, el valor razonable no amortizado se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados como ingresos o costos financieros, según corresponda.

Cuando un compromiso en firme no reconocido se designa como una partida cubierta, el cambio acumulado posterior en el valor razonable del compromiso en firme atribuible al riesgo cubierto se reconoce como un activo o pasivo, con la correspondiente ganancia o pérdida reconocida en el Estado de Resultados como ingresos o gastos financieros, según corresponda.

- Coberturas de Flujos de Efectivo: Cuando cubren el riesgo a las variaciones en los flujos de efectivo atribuidas ya sea a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable, o al riesgo de tasas de cambio en el caso de un compromiso en firme no reconocido. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que

son designados y que califican como coberturas de flujos de efectivo se reconoce en el patrimonio. La ganancia o pérdida relativa a la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados como "Otras ganancias / (pérdida), neto".

Los montos acumulados en el Estado de Cambios en el Patrimonio se trasladan al Estado de Resultados en los períodos en los que la partida cubierta los afecta, sin embargo, cuando la transacción prevista cubierta da como resultado el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, inventarios o propiedades, planta y equipo), las ganancias o pérdidas previamente reconocidas en el patrimonio se incluyen como parte del costo del activo. Los montos capitalizados son finalmente reconocidos en el costo de ventas cuando se venden los productos vendidos si se trata de inventarios o en depreciación si se trata de propiedades, planta y equipo.

Cuando un instrumento de cobertura expira o se vende, o cuando deja de cumplir con los criterios para ser reconocido a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio a esa fecha se reconoce en el Estado de Resultados. Cuando se espere que ya no se produzca una transacción proyectada, la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio se transfiere inmediatamente al Estado de Resultados como "ingreso o gasto financiero".

b). Coberturas Mediante Opciones

Las opciones sobre tipo de cambio son instrumentos derivados utilizados para hacer cobertura cambiaria; la valoración del instrumento derivado opciones se clasifica como intrínseco y temporal. Una variación en el valor razonable de la porción intrínseca se registra en patrimonio hasta su asignación, mientras que los cambios en valor razonable de la porción temporal se registran en el Estado de Resultados. La diferencia entre la porción asignada y el valor razonable de la porción intrínseca se registra en el Estado de Resultados.

c). Clasificación de Partidas en Corrientes y No Corrientes

Los instrumentos derivados se separan en porciones corrientes y no corrientes con base en una evaluación de los hechos y las circunstancias (es decir, los flujos de efectivo contractuales subyacentes), de la siguiente manera:

1. Cuando la Empresa mantiene un instrumento derivado como una cobertura de tipo económica (y no aplica la contabilidad de coberturas) durante un período de más de doce meses a partir de la fecha de cierre del período sobre el que se informa, el derivado se clasifica como no corriente (o dividido en porciones corrientes y no corrientes) para que se corresponda con la clasificación de la partida subyacente.
2. Los derivados implícitos que no se relacionan estrechamente con el contrato anfitrión se clasifican de manera consistente con los flujos de efectivo del contrato anfitrión.

3. Los derivados que se designan como instrumentos de cobertura eficaz, se clasifican de manera consistente con la clasificación de la partida cubierta subyacente. El derivado se divide en una porción corriente y otra no corriente, solamente si se puede efectuar tal asignación de manera fiable.

3.2.12. Inventarios

Los inventarios de mercancías para la venta, así como los materiales en almacén para instalación en proyectos de inversión, se valoran a su costo, o al valor neto de realización, el menor de los dos. La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su probable valor neto de realización. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos variables de venta aplicables. Los costos de los inventarios incluyen las transferencias desde el patrimonio de las ganancias o pérdidas en las coberturas de flujos de efectivo por las compras de inventarios cuando así ha sido definido.

Los bienes adquiridos a un proveedor en el exterior, cuya condición de contratación consiste en recibir el bien previo a la nacionalización, se reconocen a partir de este momento como existencias en tránsito. Cuando se realiza la nacionalización se traslada a inventario en bodega.

El cálculo del valor recuperable de los inventarios se realiza en función de la antigüedad de los mismos y de su rotación de la siguiente forma:

- Para terminales móviles y, equipos y materiales de la operación fija con antigüedad >360 días, se reconoce una provisión por deterioro del 100%.

La recuperación de provisión por deterioro por venta de equipos provisionados se reconoce como un menor valor del cargo llevado a resultados del período.

3.2.13. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Se considera efectivo tanto a los fondos en caja como a los depósitos bancarios a la vista de libre disponibilidad.

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos. Los adelantos en cuentas corrientes bancarias son préstamos que devengan interés, exigibles a la vista, y forman parte de la gestión de tesorería de la Empresa, por lo que también se asimilan a los equivalentes al efectivo.

Para propósitos de los estados financieros, los sobregiros bancarios se presentan en la cuenta de pasivos financieros corrientes en el estado de situación financiera.

3.2.14. Gastos Pagados por Anticipado

Los gastos pagados por anticipado incluyen:

- a. El costo de equipos para la prestación de servicios de televisión, banda ancha y línea básica entregados al cliente y sobre los que se están generando ingresos asociados a los mismos. Estos costos se amortizan en el período menor entre la vida media del cliente y la vida útil del elemento instalado.
- b. Los costos de cumplimiento de contratos de clientes corresponden principalmente a los servicios de instalación de equipos entregados al cliente para la prestación de servicios de televisión, banda ancha y línea básica. Estos costos se amortizan en el período menor entre la vida media del cliente y la vida útil del elemento instalado.
- c. Gastos de obtención de contratos con clientes. La Empresa ha revisado el período de imputación temporal de duración indeterminada con el objetivo de actualizar la transferencia al cliente de los bienes o servicios con los que se relaciona dichos gastos. Tras el análisis realizado se ha considerado utilizar la estimación de las renovaciones de los clientes basados la su tasa de rotación (vida media promedio de los clientes), con ciertas limitaciones para el caso en que haya gastos posteriores que sean acordes a los iniciales.
- d. Pagos anuales por el uso del espectro radioeléctrico para la prestación de los servicios de telecomunicaciones, los cuales se amortizan durante la misma vigencia.
- e. Pagos por derechos de uso irrevocable sobre capacidad los cuales se amortizan en un período de 15 años.
- f. Los costos de soporte y mantenimiento de plataformas y aplicaciones informáticas los cuales se amortizan durante la vigencia del contrato.
- g. Otros gastos pagados por anticipados están representados por licencias, pólizas de seguros, arrendamientos operativos y contribuciones las cuales se amortizan durante la vigencia del contrato o período cubierto por el pago anticipado.
- h. Plan Global de Compra de Acciones para empleados de la Empresa que brinda la oportunidad de adquirir acciones de Telefónica S. A., a través de deducciones directas y mensuales de su salario.

3.2.15. Capital Social

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio. Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se muestran en el patrimonio como una deducción del monto recibido, neto de impuestos, en caso de existir.

3.2.16. Impuesto Corriente y Diferido

El gasto por impuesto sobre la renta y complementarios del período comprende el impuesto sobre la renta corriente y el diferido. El impuesto se reconoce en el Estado de Resultados, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio en cuyo caso, el impuesto también se reconoce en el patrimonio.

3.2.15.1. Impuestos Sobre la Renta Corriente

Los activos y pasivos por impuestos sobre la renta corriente se calculan sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del Estado de Situación Financiera. La administración evalúa periódicamente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos presentadas respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Cuando corresponde, se constituyen provisiones sobre los montos que se esperan deban pagarse a las autoridades tributarias.

El valor contable de los activos y pasivos relativos al impuesto corriente del período en curso y de períodos previos representa el valor que se estima recuperar de, o pagar a, las autoridades fiscales. Las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son las que están vigentes a la fecha de cierre, incluyendo la tasa del impuesto de renta y la sobretasa.

3.2.15.2. Impuestos Sobre la Renta Diferido

El importe de los impuestos diferidos se obtiene a partir del análisis del Estado de Situación Financiera considerando las diferencias temporarias, que se revierten en el tiempo, entre los valores fiscales de activos y pasivos y sus respectivos valores contables.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que las diferencias temporarias se recuperen en el futuro, el valor en libros de los créditos fiscales no utilizados y las pérdidas fiscales no utilizadas puedan ser empleadas, excepto:

- Si la obligación tributaria diferida surge del reconocimiento inicial del Goodwill o de un activo o un pasivo provenientes de una transacción que no es una combinación de negocios y al momento de la transacción no afectó la ganancia contable ni a la ganancia (pérdida) fiscal.

Los pasivos por impuestos diferidos se reconocen en todos los casos de diferencias temporarias imponibles asociadas con inversiones en subsidiarias, sucursales y asociadas, o con participaciones en acuerdos conjuntos, excepto que se den conjuntamente las dos condiciones siguientes:

- La controladora, inversor, participante en un negocio conjunto u operador conjunto sea capaz de controlar el momento de la reversión de la diferencia temporaria; y
- Es probable que la diferencia temporaria no revierta en un futuro previsible.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan si existe un derecho exigible para compensar los activos y pasivos por impuestos corrientes, y cuando los activos y pasivos por impuestos diferidos se derivan de impuestos sobre las ganancias correspondientes a la misma autoridad fiscal y recaen sobre la misma entidad o contribuyente fiscal, o en diferentes entidades o contribuyentes fiscales, pero la Empresa pretende liquidar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto, o bien, realizar simultáneamente sus activos y pasivos fiscales. Las principales diferencias temporarias surgen por diferencias entre los valores fiscales y contables de la propiedades, planta y equipo, activos intangibles, pasivos estimados y provisiones, deterioro de cartera, ingresos diferidos, valorización de coberturas, así como por diferencias entre los valores razonables de los activos netos adquiridos de una entidad y sus valores fiscales.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se descuentan a su valor actual y se clasifican como no corrientes, independientemente de la fecha de reversión. En cada cierre se analiza el valor contable de los activos por impuestos diferidos registrados, y se realizan los ajustes necesarios en la medida en que existan dudas sobre su recuperabilidad futura. Así mismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en Estado de Situación Financiera y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

El impuesto sobre la renta diferido se determina usando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del Estado de Situación Financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto sobre la renta diferido activo se realice o el impuesto sobre la renta diferido pasivo se pague.

Los impuestos corrientes y diferidos se registran directamente contra patrimonio si el impuesto se refiere a partidas que se cargan o abonan directamente contra el patrimonio.

Posiciones Fiscales Inciertas CINIIF 23

El Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información Financiera - CINIIF 23 fue emitida en mayo de 2017, esta Interpretación aclara cómo aplicar los requerimientos de reconocimiento y medición de la NIC 12 cuando existe incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias. En esta circunstancia, una entidad reconocerá y medirá su activo o pasivo por impuestos diferidos o corrientes aplicando los requerimientos de la NIC 12 sobre la base de la ganancia fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales determinadas aplicando esta Interpretación.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Empresa no tiene posiciones fiscales inciertas en la determinación del impuesto a las ganancias revelado en los estados financieros separados, considerando que tanto las operaciones ordinarias como las extraordinarias, han sido tratadas de conformidad con la normativa fiscal vigente.

3.2.17. Beneficios a Empleados

a). Régimen Aplicable

Todos los empleados de la Empresa se encuentran cobijados por la Ley 50 de 1990, por cuanto la Empresa inició labores con posterioridad a la vigencia de esta Ley. La Empresa cumple con las obligaciones laborales previstas en el Código Sustantivo de Trabajo, el régimen de seguridad social integral y demás normas complementarias. Las leyes laborales prevén el pago de compensación diferida a ciertos empleados en la fecha de su retiro de la Empresa. El importe que reciba cada empleado depende de la fecha de ingreso, modalidad de contratación y sueldo. De acuerdo con las NCIF, el pasivo por dichas obligaciones se contabiliza bajo la presunción de retiro voluntario, por el importe devengado a la fecha del Estado de Situación Financiera.

La Empresa aporta a fondos privados o estatales los recursos requeridos por las normas legales y el sistema de seguridad social integral para cubrir tanto las prestaciones sociales, como las futuras obligaciones pensionales, por lo que la Empresa no tiene obligaciones actuariales con los trabajadores por estos conceptos.

La Empresa registra los pasivos relacionados con desvinculaciones laborales, considerando las autorizaciones del Comité Ejecutivo y/o Junta Directiva, así como con el análisis de un plan formal detallado, que debe incluir los siguientes elementos: a) ubicación, función y número aproximado de empleados cuyos servicios se van a dar por terminados; b) los beneficios por terminación para cada clase de empleo o función; y c) el momento en el cual será implantado el plan.

b). Salarios y Beneficios de Corto Plazo

Los salarios y beneficios de corto plazo para los empleados actuales se reconocen en el Estado de Resultados Integrales cuando los empleados prestan sus servicios.

c). Bonificaciones de Resultados

La Empresa reconoce pasivos y gastos por las bonificaciones de resultados que reciben los trabajadores por el cumplimiento de indicadores definidos por la Empresa reconociendo una provisión cuando está obligada contractualmente o cuando existe una práctica del pasado que ha creado una obligación constructiva.

d). Vacaciones

La Empresa reconoce pasivos y gastos por estas prestaciones en la medida en que el empleado gane este derecho; el pasivo acumulado será disminuido por el pago de estas prestaciones que debe coincidir con el tiempo disfrutado por el empleado.

e). Planes de Pagos Basados en Acciones

Los ejecutivos de la Empresa reciben remuneración en forma de pagos basados en acciones, en virtud de las cuales prestan servicios como contraprestación de instrumentos de

patrimonio (derechos de opción de compra de acciones de Telefónica S. A., Matriz última de la Empresa).

El costo de las transacciones de pagos basados en acciones liquidables con instrumentos de patrimonio se mide por referencia al valor razonable a la fecha en la que fue concedidas. El valor razonable se determina a través de un modelo apropiado de fijación de precios. El costo de las transacciones de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de patrimonio se reconoce, junto con el correspondiente incremento en el pasivo, a lo largo del período en el que se cumplen las condiciones de desempeño y/o de servicio.

El gasto acumulado reconocido para las transacciones de pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de patrimonio a cada fecha de presentación y hasta la fecha de consolidación (irrevocabilidad) refleja la medida en la que el período de consolidación (irrevocabilidad) ha vencido y la mejor estimación de la Empresa Telefónica S. A. de la cantidad de instrumentos de patrimonio que finalmente quedará como beneficio consolidado. El gasto o crédito en el Estado de Resultados del período representa el movimiento en el gasto acumulado reconocido al inicio y al cierre de tal período.

La Empresa reconoce en sus estados financieros las condiciones del plan, previo cumplimiento de los requisitos establecidos.

f). Beneficios Post-Empleo

Se reconocerán como beneficios post-empleo, los beneficios distintos de aquellos por terminación del vínculo laboral o contractual que se paguen después de completar el período de empleo en la Empresa. Dentro de estos beneficios, se incluyen las pensiones a cargo de la Empresa y otros beneficios posteriores al empleo como los seguros de vida y salud.

Los beneficios post-empleo se medirán por el valor presente de la obligación derivada de los beneficios definidos, calculado utilizando la tasa de mercado de los TES emitidos por el Gobierno Nacional con plazos similares a los estimados para el pago de las obligaciones. Para tal efecto, y de acuerdo con el tipo de beneficio, se tendrán en cuenta variables tales como: sueldos y salarios, expectativa de vida del beneficiario, costo promedio de los planes post- empleo e información histórica de utilización de los beneficios.

El reconocimiento del costo del servicio presente, el costo por servicios pasados y el interés sobre el pasivo afectará el resultado del período. Por su parte, las ganancias y pérdidas actuariales del plan de beneficios afectarán el patrimonio y se presentarán en el otro resultado integral.

3.2.18. Ganancias por Acción

Las ganancias básicas por acción representan el beneficio de las actividades ordinarias después de impuestos atribuibles a los accionistas de la Empresa, dividido por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el año.

3.2.19. Dividendos

La Asamblea de Accionistas es el órgano autorizado de la Empresa para decretar y establecer las condiciones de pago de los dividendos a los accionistas.

3.2.20. Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes

Las provisiones se reconocen cuando existe una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado que es probable que requiera una salida de recursos económicos para liquidar la obligación y su monto puede ser estimado de manera confiable.

El gasto correspondiente a cualquier provisión se presenta en el Estado de Resultados Integrales en la línea que mejor refleje la naturaleza de la provisión, neto de todo reembolso relacionado. Las provisiones deben ser objeto de revisión en cada fecha de cierre, y ajustadas, en su caso, para reflejar la mejor estimación existente en ese momento. En el caso de que la salida de recursos para liquidar una obligación deje de ser probable, se procederá a revertir la provisión correspondiente.

Si el efecto del valor temporal del dinero es significativo, las provisiones se descuentan utilizando una tasa actual de mercado antes de impuestos que refleja, cuando corresponda, los riesgos específicos del pasivo. Cuando se reconoce el descuento, el aumento de la provisión producto del paso del tiempo se reconoce como costo financiero en el Estado de Resultados. Un pasivo contingente no es reconocido en los estados financieros, sino que es informado en notas, excepto en el caso en que la posibilidad de una eventual salida de recursos para liquidarlo sea remota.

Un activo contingente es un activo de naturaleza posible, surgido a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser confirmada sólo por la ocurrencia, o en su caso por la no ocurrencia, de uno o más eventos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de la Empresa. Un activo contingente no es reconocido en los estados financieros, sino que es informado en notas, pero sólo en el caso en que sea probable la entrada de beneficios económicos.

3.2.21. Información por Segmentos

La Dirección de la Empresa prepara información financiera y de gestión suficiente para evaluar la rentabilidad, el riesgo y los activos empleados a nivel de entidad. Aunque la Empresa prepara determinada información financiera y de gestión de cada una de las áreas de negocio, la misma no es suficiente y no es diferenciada (por ejemplo, a nivel de costos y gastos y de activos utilizados) para poder evaluar y determinar de forma individual la rentabilidad, el riesgo y los activos y pasivos asignados tal y como lo requiere la NIIF 8.

Cualquiera de las áreas de negocio o componentes inferiores tales como telefonía local y larga distancia, televisión, servicio móvil o datos entre otros, tienen características comunes y/o complementarias al resto de los mismos (misma

naturaleza de los negocios, activos compartidos tales como la red, inclusive sus clientes etc.) Así mismo, dicha similitud o complementariedad entre los diferentes componentes vienen experimentando una tendencia creciente debido al proceso de paquetización y convergencia de productos tales como dúos, tríos y ofertas integradas que involucran las áreas de negocio mencionadas y los activos utilizados. Teniendo en cuenta los requerimientos de la NCIF en relación con la identificación de los segmentos y con base en la información disponible, la Dirección de la Empresa ha determinado un único segmento de negocio.

3.2.22. Reconocimiento de Ingresos

3.2.22.1. Activo Contractual

Es el derecho que la Empresa tiene como contraprestación a cambio de bienes o servicios transferidos a un cliente, cuando ese derecho está condicionado por algo distinto al paso del tiempo. Los costos de contratos elegibles para capitalización como costos incrementales al obtener un contrato se reconocen como un activo. Los costos de obtención y cumplimiento de contratos se capitalizan al ser incurridos si la Empresa espera recuperar dichos costos y se clasifican en corrientes y no corrientes en la medida en que se espera recibir los beneficios económicos de dichos activos. Los contratos se amortizan de forma sistemática y consistente con la transferencia al cliente de los servicios una vez se han reconocido los ingresos correspondientes.

3.2.22.2. Pasivos de contratos

Los pasivos de contratos constituyen la obligación de la Empresa a transferir bienes o servicios a un cliente, por los cuales la Empresa ha recibido una contraprestación o pago por parte del cliente (o se ha vuelto exigible). Incluyen también el ingreso diferido relacionado con bienes o servicios que se entregarán o prestarán en el futuro, los cuales se facturan al cliente por adelantado. Los pasivos contractuales se clasifican como corrientes y no corrientes de acuerdo con la vigencia del contrato y se darán de baja cuando se satisfagan las obligaciones de desempeño.

Los derechos de uso irrevocables de uso - IRUS registrados en el pasivo al cierre del ejercicio 2022 presentan las siguientes características:

No. de IRUS	Fecha de inicio	Fecha de vencimiento	Tipo de IRU
1	Desde el año 2009	Hasta el año 2023	Capacidad / Anillo de fibra óptica

3.2.23. Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

La aplicación de la NIIF 15 establece los criterios para el reconocimiento de ingresos procedentes de contratos con clientes y requiere a la Empresa hacer juicios que afectan

la determinación del monto y tiempo de los ingresos provenientes de contratos con clientes.
La Empresa reconoce los ingresos provenientes de contratos con clientes con base en un modelo de cinco pasos establecido en la NIIF 15:
<div><div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div>• Identificación de contratos con clientes.</div><div>• Identificación de las obligaciones de desempeño en el contrato.</div><div>• Determinación del precio de la transacción.</div><div>• Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño del contrato.</div><div>• Reconocimiento de ingresos cuando (o a medida que) la Empresa cumple una obligación de desempeño.</div></div></div></div></div>
La Empresa cumple una obligación de desempeño y reconoce los ingresos a través del tiempo, si se cumple alguno de los siguientes criterios:

- a). El desempeño de la Empresa no crea un activo con un uso alternativo para la Empresa, y la Empresa tiene un derecho exigible al pago por el desempeño completado a la fecha.
- b). El desempeño de la Empresa crea o mejora un activo que el cliente controla a medida que el mismo se crea o mejora.
- c). El cliente al mismo tiempo recibe y consume los beneficios que resultan del desempeño de la Empresa a medida que este trabaja.

El ingreso se mide con base en la consideración especificada en el contrato con el cliente, y excluye los montos recibidos en representación de terceros. La Empresa reconoce ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente y se presenta neto de reembolsos y descuentos. La Empresa evalúa sus planes de ingreso con base en criterios específicos para determinar si actúa como principal o como agente. El ingreso se reconoce en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Empresa y si es posible medir de forma confiable los ingresos y costos, en caso de que los hubiere.

a. Otros ingresos de operación

La Empresa reconoce en otros ingresos de operación transacciones que, no siendo recurrentes y/o relacionados con los servicios que presta, surgen de sus actividades de operación o están relacionadas indirectamente con ellas, tales como la venta y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles afectos a la operación, apoyos de fabricantes, incumplimiento de contratos y subvenciones del Gobierno, entre otros.

A efectos de presentación, la Empresa refleja en el Estado de Resultados Integrales los ingresos de operación considerando aquellos generados por el servicio móvil, el servicio fijo y otros ingresos de operación, incluyendo los encabezados y subtotales necesarios que permiten una presentación razonable para comprender el rendimiento financiero de la Empresa.

b. Subvenciones del Gobierno

Las subvenciones del Gobierno se reconocen cuando existe seguridad razonable de que éstas se recibirán y que se cumplirán todas las condiciones ligadas a ellas. Cuando la subvención se relaciona con una partida de gastos, se reconoce como ingresos sobre una base sistemática a lo largo de los períodos en los que la Empresa reconozca los costos que la subvención pretende compensar. Cuando la subvención se relaciona con un activo y hasta el 31 de diciembre de 2017, se contabilizó como un ingreso diferido y se reconoció en resultados sobre una base sistemática a lo largo de la vida útil estimada del activo correspondiente.

Las subvenciones relacionadas con activos se reconocen en el Estado de Situación Financiera como deducciones del valor en libros de los activos asociados y su contrapartida se reconoce en el Estado de Resultados como una reducción del gasto por amortización de acuerdo con la vida útil del activo.

3.2.24. Reconocimiento de Costos y Gastos

Los costos y gastos se registran en el Estado de Resultados Integrales en función del criterio de causación, es decir, cuando se produce la recepción o entrega real de los bienes y prestación de servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la entrega monetaria, se reconocen cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con la disminución de un activo o el incremento de un pasivo, que se pueden medir de forma fiable.

4. Cambios normativos

4.1. Nueva normatividad incorporada al marco contable aceptado en Colombia cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2023

El Decreto 938 de 2021 actualizó los marcos técnicos de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia incorporando principalmente enmiendas a las normas que ya habían sido compiladas por los Decretos 2270 de 2019, 1432 de 2020 y 1611 de 2022, que consideraban las reglamentaciones incorporadas por los Decretos 2420 y 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2019.

Modificación a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros - Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

Las modificaciones emitidas en enero de 2020 aclaran los criterios de clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes, en función de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe. Los cambios también aclaran a que se refiere la "liquidación" de un pasivo en

términos de la norma. La Empresa no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

Modificación a la NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo - Importes obtenidos con anterioridad al uso previsto

La enmienda publicada en mayo de 2020 prohíbe la deducción del costo de un elemento de propiedades, planta y equipo de cualquier importe procedente de la venta de elementos producidos mientras se lleva ese activo al lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia. En su lugar, una entidad reconocería los importes de esas ventas en el resultado del período. La Empresa no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

Modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de Negocios – Referencia al Marco Conceptual

La enmienda publicada en mayo de 2020 abordó 3 modificaciones a la norma con el objeto de: actualizar las referencias al Marco Conceptual; agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes y la CINIIF 21 Gravámenes; y confirmar que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición. La Empresa no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

Modificación a la NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes – Costo de cumplimiento de un contrato

El propósito de esta enmienda, que también fue publicada en mayo de 2020, es especificar los costos que una entidad incluye al determinar el "costo de cumplimiento" de un contrato con el propósito de evaluar si un contrato es oneroso; aclara que los costos directos de cumplimiento de un contrato incluyen tanto los costos incrementales de cumplir un contrato como una asignación de otros costos que se relacionen directamente con el cumplimiento del contrato. Antes de reconocer una provisión separada por un contrato oneroso, para un contrato oneroso, la entidad debe reconocer las pérdidas por deterioro sobre los activos utilizados para cumplir el contrato. La Empresa no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

Reforma de la tasa de interés de referencia

Después de la crisis financiera, la reforma y el reemplazo de las tasas de interés de referencia, como la LIBOR GBP y otras tasas interbancarias (IBOR) se ha convertido en una prioridad para los reguladores globales. Actualmente existe incertidumbre sobre el momento y la naturaleza precisa de estos cambios. Para hacer la transición de los contratos y acuerdos existentes

que hacen referencia a la LIBOR, es posible que sea necesario aplicar ajustes de las diferencias de plazo y las diferencias de crédito para permitir que las dos tasas de referencia sean económicamente equivalentes en la transición.

Las modificaciones realizadas a la NIIF 9 Instrumentos financieros, la NIC 39 Instrumentos financieros: reconocimiento y medición y la NIIF 7 Instrumentos financieros: revelaciones brindan ciertas alternativas en relación con la reforma de la tasa de interés de referencia. Las alternativas se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen el efecto de que las reformas generalmente no deberían hacer que la contabilidad de coberturas termine. Sin embargo, cualquier ineffectividad de cobertura debe continuar registrándose en el estado de resultados. Dada la naturaleza generalizada de las coberturas que involucran contratos basados en tasas interbancarias (IBOR), las alternativas afectarán a las empresas en todas las industrias.

Las políticas contables relacionadas con la contabilidad de cobertura deberán actualizarse para reflejar las alternativas. Las revelaciones del valor razonable también pueden verse afectadas debido a las transferencias entre niveles de jerarquía del valor razonable a medida que los mercados se vuelven más o menos líquidos.

La Empresa no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

Mejoras anuales a las Normas NIIF ciclo 2018–2020

Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2022:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara cuales comisiones deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modifica el ejemplo ilustrativo 13 de la norma para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador relacionados con mejoras de bienes tomados en arriendo, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos por el valor en libros registrado en la contabilidad de su matriz, medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjunto con algunas condiciones.

La Empresa no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

Marco Conceptual

El IASB ha emitido un Marco conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- Aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera;
- Restablecer la prudencia como componente de la neutralidad;
- Definir a una entidad que informa, que puede ser una entidad legal o una parte de una entidad;
- Revisar las definiciones de un activo y un pasivo;
- Eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar guías sobre la baja de cuentas;
- Añadir guías sobre diferentes bases de medición, e
- Indicar que la utilidad o pérdida es el indicador principal de desempeño y que, en principio, los ingresos y gastos en otros ingresos integrales deben reciclarse cuando esto mejore la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios a ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones que de otra manera no se tratan en las normas contables deberán aplicar el Marco revisado a partir del 1 de enero de 2023. Estas entidades deberán considerar si sus políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

4.2. Nueva normatividad incorporada al marco contable aceptado en Colombia cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2024

El Decreto 1611 de 2022 actualizó los marcos técnicos de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia incorporando principalmente enmiendas a las normas que ya habían sido compiladas por los Decretos 938 de 2021, 2270 de 2019 y 1432 de 2020, que consideraban las reglamentaciones incorporadas por los Decretos 2420 y 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2019.

Revelación de políticas contables: Enmiendas a la NIC 1 y al Documento de Práctica de las NIIF 2

El IASB modificó la NIC 1 para requerir que las entidades revelen sus políticas contables materiales en lugar de sus políticas contables significativas. Las enmiendas definen qué es “información material sobre políticas contables” y explican cómo identificar cuándo la información sobre políticas contables es material. Aclaran además que no es necesario revelar información sobre políticas contables inmateriales. Si se revela, no debe ocultar información contable importante.

Para respaldar esta enmienda, el IASB también modificó el Documento de práctica de las NIIF 2 Realización de juicios sobre la materialidad para brindar una guía sobre cómo aplicar el concepto de materialidad a las revelaciones de políticas contables.

Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes: Enmiendas a la NIC 1.

Las enmiendas de alcance limitado a la NIC 1 Presentación de estados financieros aclaran que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes, dependiendo de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha de presentación (p. ej., la recepción de una renuncia o el incumplimiento de una cláusula). Las enmiendas también aclaran el significado de la NIC 1 cuando se refiere a la “liquidación” de un pasivo.

Las enmiendas podrían afectar la clasificación de los pasivos, particularmente en el caso de las entidades que anteriormente tenían en cuenta las intenciones de la administración para determinar la clasificación y en el caso de algunos pasivos que pueden convertirse en patrimonio.

Deben aplicarse retrospectivamente de acuerdo con los requisitos normales de la NIC 8 Políticas contables, cambios en los estimados contables y errores.

Desde la aprobación de estas enmiendas, el IASB ha emitido un proyecto de norma que propone cambios adicionales y el aplazamiento de las enmiendas hasta, al menos, el 1 de enero de 2024.

Definición de estimados contables: Enmiendas a la NIC 8

La enmienda a la NIC 8 Políticas contables, cambios en los estimados contables y errores aclara cómo las compañías deben distinguir los cambios en las políticas contables de los cambios en los estimados contables. La distinción es importante porque los cambios en los estimados contables se aplican prospectivamente a transacciones futuras y otros eventos futuros, pero los cambios en las políticas contables generalmente se aplican retrospectivamente a transacciones pasadas y otros eventos pasados, así como al período actual.

Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos provenientes de una única transacción: Enmiendas a la NIC 12

Las enmiendas a la NIC 12 Impuestos a las ganancias requieren que las compañías reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el momento del reconocimiento inicial, den lugar a montos iguales de diferencias temporales gravables y deducibles. Por lo general, se aplicarán a transacciones tales como arrendamientos de arrendatarios y obligaciones de desmantelamiento y requerirán el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos adicionales.

La enmienda se debe aplicar a las transacciones que se produzcan a partir del inicio del primer período comparativo presentado. Además, las entidades deben reconocer los activos por impuestos diferidos (en la medida en que sea probable que puedan utilizarse) y los pasivos por impuestos diferidos al principio del primer período comparativo para todas las diferencias temporales deducibles y gravables asociadas a:

- activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento, y
- pasivos por desmantelamiento, restauración y similares, y los correspondientes montos reconocidos como parte del costo de los respectivos activos.

El efecto acumulado del reconocimiento de estos ajustes se reconoce en las ganancias acumuladas o en otro componente del patrimonio neto, según corresponda.

La NIC 12 no abordaba anteriormente la manera de contabilizar los efectos tributarios de los arrendamientos dentro del balance y las transacciones similares, y se consideraban aceptables varios enfoques. Es posible que algunas entidades ya hayan contabilizado dichas transacciones de acuerdo con los nuevos requisitos. Estas entidades no se verán afectadas por las enmiendas.

Modificación a la NIC 16 Arrendamientos – Consideraciones relacionadas con el COVID 19

La modificación incluye la aplicación retroactiva por reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19, reconociendo el efecto acumulado inicial como un ajuste al saldo inicial de las ganancias acumuladas.

4.3. Nueva normatividad emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) que aún no ha sido incorporada al marco contable aceptado en Colombia

NIIF 17 Contratos de Seguros

La NIIF 17 Contratos de Seguro establece principios para el reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de los contratos de seguro emitidos. También requiere principios similares a aplicar a contratos de reaseguro mantenidos y a contratos de inversión emitidos con componentes de participación discrecional. El objetivo es asegurar que las entidades proporcionen información relevante de forma que represente fielmente esos contratos para evaluar el efecto que los contratos dentro del alcance de la NIIF 17 tienen sobre la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad.

La NIIF 17 deroga la NIIF 4 Contratos de Seguro que era una norma provisional que permitió a las entidades usar una amplia variedad de prácticas contables para los contratos de seguro, reflejando los requerimientos de contabilidad nacionales y variaciones de esos requerimientos. Algunas prácticas anteriores de contabilización de seguros permitidas según la NIIF 4 no reflejaban adecuadamente las situaciones financieras subyacentes verdaderas o el rendimiento financiero de los contratos de seguro.

Venta o aporte de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto: Enmiendas a la NIIF 10 y a la NIC 28

El IASB ha realizado enmiendas de alcance limitado a la NIIF 10 Estados financieros consolidados y a la NIC 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos.

Las enmiendas aclaran el tratamiento contable de las ventas o aportes de activos entre un inversionista y sus asociadas o negocios conjuntos. Confirman que el tratamiento contable depende de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o a un negocio conjunto constituyen un “negocio” (tal como se define en la NIIF 3 Combinaciones de negocios).

Cuando los activos no monetarios constituyan un negocio, el inversionista reconocerá la totalidad de la ganancia o pérdida en la venta o aporte de activos. Si los activos no se ajustan a la definición de negocio, el inversionista reconoce la ganancia o pérdida solo en la medida de la participación del otro inversionista en la asociada o negocio conjunto. Estas enmiendas se aplican de manera prospectiva.

En diciembre de 2015, el IASB decidió aplazar la fecha de aplicación de esta modificación hasta que el IASB haya finalizado su proyecto de investigación sobre el método de participación.

5. Efectivo y equivalentes de efectivo

El saldo del efectivo y equivalentes de efectivo es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Caja	4.464	131
Inversiones temporales (1)	77.012.880	109.120.065
Bancos en moneda nacional y extranjera	402.642.641	437.529.429
	479.659.985	546.649.625

La disminución neta corresponde principalmente al prepago de obligaciones financieras por \$526.326 millones. Adicionalmente, por el pago a proveedores e impuestos y administraciones públicas, el cual se ve parcialmente compensado por los cobros a clientes y los recursos recibidos de la venta de los activos de fibra óptica (Nota 1 (c)).

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye saldos en moneda extranjera y su equivalente en miles de pesos al 31 de diciembre de 2022 fue de USD849 miles (\$4.083.860) respectivamente y al 31 de diciembre de 2021 por USD20.405

miles (\$81.235.570) respectivamente (Nota 28). Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 los valores restringidos en bancos ascienden a \$12.276.033 y \$8.667.403 respectivamente.

1.
- Incluye inversiones en fondos colectivos cuyas tasas para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 oscilaron entre 6,03% y 7,62% y entre 0,82% y 1,43% respectivamente. Al 31 de diciembre 2021, se tenía un Time Deposit por USD16 millones (\$63.698.560). Los rendimientos de las inversiones temporales y bancarias, reconocidos durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 fueron de \$1.654.034 y \$1.816.000 respectivamente (Nota 27).

6. Activos financieros

El saldo de activos financieros al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

	A valor razonable con cambios en resultados	Total activos financieros a valor razonable	A costo amortizado	Total activos financieros
Corriente:				
Inversiones en papeles comerciales (1)	-	-	79.696.222	79.696.222
Instrumentos de cobertura (2)	34.492.848	34.492.848	-	34.492.848
Depósitos y garantías (3)	-	-	284.742	284.742
	34.492.848	34.492.848	79.980.964	114.473.812
No corrientes:				
Instrumentos de cobertura (2)	487,534.552	487,534.552	-	487,534.552
Depósitos y garantías (3)	-	-	17.638.271	17.638.271
Otros activos financieros	-	-	60.000	60.000
	487,534.552	487,534.552	17.698.271	505.232.823
	522.027.400	522.027.400	97.679.235	619.706.635

1.
- Corresponde a títulos de devolución de impuestos (TIDIS) como parte de la devolución del saldo a favor de renta de la vigencia 2021 notificado en diciembre de 2022 mediante resolución de la DIAN.
2.
- Al 31 de diciembre de 2022 se presenta aumento neto en la valoración de instrumentos de cobertura, principalmente por la devaluación del 20,82% de la tasa de cambio comparada con el cierre del año anterior (al 31 de diciembre de 2022 por \$4.810,2 y al 31 de diciembre de 2021 por \$3.981,16). Adicionalmente por incrementos en las curvas libor e IBR asociados a los instrumentos de coberturas.
3.
- Corresponde a depósitos constituidos por orden judicial sobre los cuales la Empresa viene adelantando los procesos necesarios para su resolución.

El saldo de activos financieros al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	A valor razonable con cambios en resultados	A valor razonable con cambios en ORI	Total activos financieros a valor razonable	A costo amortizado	Total activos financieros
Corriente:					
Instrumentos de cobertura	37.119.411	21.242.363	58.361.774	-	58.361.774
Depósitos y garantías	-	-	-	317.972	317.972
	37.119.411	21.242.363	58.361.774	317.972	58.679.746
No corrientes:					
Instrumentos de cobertura	139.176.134	1.082.716	140.258.850	-	140.258.850
Depósitos y garantías	-	-	-	15.278.958	15.278.958
Otros activos financieros	-	-	-	60.000	60.000
	139.176.134	1.082.716	140.258.850	15.338.958	155.597.808
	176.295.545	22.325.079	198.620.624	15.656.930	214.277.554

7. Deudores y otras cuentas a cobrar, neto

El saldo de los deudores y otras cuentas a cobrar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Corriente:		
Clientes por venta y prestación de servicios (1)	904.225.853	796.703.687
Cartera por equipos vendidos a cuotas (2)	353.246.808	195.653.155
Otros deudores (3)	226.186.394	179.245.093
Partes relacionadas (4) (Nota 29)	177.177.188	36.549.572
Cartera con operadores nacionales e internacionales (5)	66.693.267	60.901.348
Agentes comerciales y canales de distribución	19.182.475	19.871.557
Deterioro de cartera (6)	(508.190.729)	(424.946.381)
	1.238.521.256	863.978.031
No corriente:		
Partes relacionadas (4) (Nota 29)	728.217.757	-
Clientes por venta y prestación de servicios (1)	92.111.667	110.865.855
Cartera por equipos vendidos a cuotas (2)	84.194.258	-
Cartera con operadores nacionales (5)	48.319.174	48.319.174
Otros deudores (3)	40.999.916	52.276.847
Deterioro de cartera (6)	(1.103.288)	-
	992.739.484	211.461.876.
	2.231.260.740	1.075.439.907

Los deudores y otras cuentas por cobrar incluyen saldos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2022 por USD8.920 miles (\$42.906.984) y al 31 de diciembre de 2021 por USD10.192 miles (\$40.575.983) (Nota 28).

1.
- Al 31 de diciembre de 2022 el crecimiento en la porción corriente se presenta principalmente en los segmentos residencial y pequeñas empresas efecto de las altas registradas en la oferta comercial de servicios en fibra óptica. El segmento mayorista por su parte aumentó principalmente por los servicios prestados de enlaces y alquiler de circuitos. La disminución de la porción no corriente corresponde principalmente al traslado al corto plazo de la cartera de cliente corporativo de acuerdo con los plazos establecidos contractualmente.

A continuación, un resumen de los saldos con clientes por concepto de ventas y prestación de servicios, neto de deterioro:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Corriente:		
Residencial masivo	420.276.253	340.125.723
Empresas - Corporaciones	183.102.552	214.939.522
Clientes pendientes de facturar	174.122.383	148.442.371
Negocios - Pymes	94.538.622	74.094.409
Clientes mayoristas	27.766.601	13.368.702
Otros terceros	4.419.442	5.732.960
	904.225.853	796.703.687
Deterioro de cartera	(396.281.298)	(382.373.443)
	507.944.555	414.330.244

2.
- La cartera por equipos vendidos a cuotas presenta un incremento principalmente por las estrategias comerciales (tiendas físicas y digital) que generaron un aumento en la venta de terminales móviles y repetidores wifi. La porción no corriente al cierre del año 2022 corresponde a las cuotas que serán exigibles a los clientes a partir de enero de 2024. Al cierre del año 2021, se realizó venta de cartera de terminales.

3. La porción corriente presenta un incremento neto, principalmente por la cartera generada a través de otros canales de financiación de terminales móviles, y disminución en la cartera por proyectos de despliegue de fibra óptica. La porción no corriente presenta variación por traslados de cartera por venta de inmuebles al corto plazo.
- A 31 de diciembre de 2022 y 2021 incluye derechos fiduciarios por \$33.451.319 y \$32.629.465 respectivamente, del Plan Bianual III (Nota 19). El incremento se genera por los rendimientos financieros de los encargos fiduciarios.
4. El aumento corresponde principalmente a la prestación de servicios para el despliegue de fibra óptica. La porción no corriente se genera por la venta de los activos de fibra óptica (Nota 1).
5. Al 31 de diciembre de 2022 se presenta un aumento neto, principalmente por el incremento en tráfico de roaming internacional, compensado en parte por la reducción en las tarifas reguladas y el tráfico con operadores nacionales. El saldo a largo plazo corresponde a cartera con operador que se encuentra en reorganización empresarial.
6. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 se reconoció deterioro de cartera neto por \$95.130.570 y recuperación por \$(41.968.531), respectivamente (Nota 25). El aumento del gasto por deterioro de cartera en el año 2022 se debe principalmente al incremento en la actividad comercial. En el año 2021 se presentó recuperación de cartera con la Empresa de Teléfonos de Bogotá SA ESP. La porción no corriente corresponde al deterioro de la cartera de largo plazo por equipos vendidos a cuotas.

El movimiento del deterioro de la cartera es el siguiente:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Saldo inicial	(424.946.381)	(562.340.488)
Deterioro a resultados (Nota 25)	(96.422.566)	(73.957.066)
Recuperación de deterioro (Nota 25)	1.291.996	115.925.597
Castigo de cartera (1)	10.803.785	96.372.474
Recaudo de cartera castigada	(9.591)	(11.657)
Recuperación deterioro de activo contractual	(11.260)	(935.241)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	(509.294.017)	(424.946.381)

1. Los castigos de cartera al 31 de diciembre de 2022 corresponden a cartera de equipos por \$6.111.200, cartera de consumo por \$4.624.965 y operadores nacionales por \$67.620. Los castigos de cartera al 31 de diciembre de 2021 corresponden a cartera de subsidios y contribuciones por \$38.528.471, equipos por \$36.768.539, operadores nacionales por \$19.710.499 y cartera consumo y corporativa por \$1.364.965, sin efectos en el estado de resultados del año.

El detalle de la cartera por edades de los deudores clientes por concepto de ventas y prestación de servicios de la porción corriente al cierre de diciembre de 2022 se presenta a continuación:

Vencimiento	Residencial (1)	Negocios / Pymes	Empresas	Mayoristas	Otros terceros	Clientes pendientes de facturar (2)	Al 31 de diciembre 2022
A vencer	81.562.408	26.056.543	93.986.858	17.176.116	77.581	174.122.383	392.981.889
1 - 30	23.171.134	9.408.031	15.798.937	2.627.263	498.163	-	51.503.528
31 - 60	10.873.440	3.429.132	8.478.924	1.251.759	622.069	-	24.655.324
61 - 90	7.857.379	2.007.058	1.995.422	604.372	42.460	-	12.506.691
91 - 120	6.363.131	1.540.155	1.643.872	984.128	537.837	-	11.069.123
121 - 180	5.232.070	2.522.114	1.541.418	964.926	88.261	-	10.348.789
181 - 360	27.474.728	6.107.386	6.732.240	954.406	157.568	-	41.426.328
> 360	257.741.963	43.468.203	52.924.881	3.203.631	2.395.503	-	359.734.181
	420.276.253	94.538.622	183.102.552	27.766.601	4.419.442	174.122.383	904.225.853

1. Al cierre del 2022 se presenta incremento en las altas principalmente en las ofertas de fibra óptica en el segmento residencial.
2. El incremento en los clientes pendientes de facturar corresponde principalmente a prestación de servicios del segmento corporativo.

El detalle de la cartera por edades de los deudores clientes por concepto de ventas y prestación de servicios de la porción corriente al cierre de diciembre de 2021 se presenta a continuación:

Vencimiento	Residencial	Negocios / Pymes	Empresas	Mayoristas	Otros terceros	Clientes pendientes de facturar (1)	Al 31 de diciembre 2021
A vencer	32.158.384	10.692.595	94.099.107	4.155.681	274.879	148.442.371	289.823.017
1 - 30	23.372.739	9.913.267	21.647.849	2.262.375	118.110	-	57.314.340
31 - 60	20.614.316	3.344.858	9.754.319	1.150.990	166.250	-	35.030.733
61 - 90	5.218.165	1.971.740	3.536.336	1.280.588	8.341	-	12.015.170
91 - 120	4.364.990	1.471.088	1.871.546	560.199	53.714	-	8.321.537
121 - 180	3.422.185	2.441.202	5.829.088	899.549	77.195	-	12.669.219
181 - 360	25.665.015	8.044.325	6.332.104	812.593	31.191	-	40.885.228
> 360	225.309.929	36.215.334	71.869.173	2.246.727	5.003.280	-	340.644.443
	340.125.723	74.094.409	214.939.522	13.368.702	5.732.960	148.442.371	796.703.687

1. Al cierre del 2022 se presenta incremento principalmente por proyectos corporativos.

8. Gastos pagados por anticipado

El saldo de los gastos pagados por anticipado es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Corriente:		
Costos por obtención de contratos con clientes (1)	106.738.475	57.785.556
Costo de equipos en casa de clientes (2)	103.143.589	69.094.958
Costo de cumplimiento de contratos con clientes (3)	74.097.434	56.025.100
Proyectos corporativos (4)	25.394.219	11.349.706
Soporte y mantenimiento (5)	23.526.978	28.837.923
Pólizas de seguros	6.657.552	5.110.888
Derechos de uso irrevocable - capacidad (6)	3.124.341	6.701.074
	342.682.588	234.905.205
No corriente:		
Costos por obtención de contratos con clientes (1)	211.572.593	122.901.285
Costo de equipos en casa de clientes (2)	205.644.826	85.008.529
Costo de cumplimiento de contratos con clientes (3)	122.531.685	64.439.849
Soporte y mantenimiento (5)	3.937.756	6.127.481
Pólizas de seguros	1.855.575	1.718.245
Derechos de uso irrevocable - capacidad (6)	28.947	4.607.344
	545.571.382	284.802.733
	888.253.970	519.707.938

1. El aumento corresponde principalmente a mayor actividad comercial, incrementando las comisiones de captación de nuevos clientes los cuales crecieron 10% frente al año anterior. La amortización por el año terminado a 31 de diciembre de 2022 fue por \$89.625.015 y \$40.058.765 respectivamente (Nota 25).
2. La amortización de los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 por costos de equipos en casa de clientes fue por \$99.997.444 y \$100.248.047 respectivamente (Nota 25). La porción corriente y no corriente incrementa por mayores equipos entregados en casa de clientes producto del aumento en la actividad comercial en un 36% generando mayores altas comparado con el año 2021 y, adicionalmente por los mayores costos en un 14% por la transición tecnológica al pasar de cobre a fibra óptica y de DTH (Direct To Home) a IPTV – televisión mediante fibra óptica.
3. La amortización por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue por \$79.021.047 y \$76.278.250 respectivamente (Nota 25). La porción corriente y no corriente se incrementa por los servicios de instalación de equipos en casa de clientes por la mayor actividad comercial del año 2022.
4. Al 31 de diciembre de 2022 el aumento corresponde principalmente al proyecto de despliegue de red en el marco del contrato de la venta de activos de fibra óptica.
5. Al 31 de diciembre de 2022, incluye servicios de licencias, soporte y mantenimiento de equipos para la red. La disminución corresponde principalmente a la amortización de licencias de seguridad con vigencia de 3 años asociado al servicio para clientes corporativos.
6. La variación en el activo corriente corresponde a la amortización de los costos del cable trasnacional durante el año 2022 en relación con los derechos de uso con empresas del Grupo y finalización en el año 2023. El saldo del activo no corriente corresponde a un contrato de derechos de uso con finalización en el año 2024.

9. Activo y pasivo contractual

El movimiento por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 del activo y pasivo contractual es el siguiente:

	Saldo al 31 de diciembre de 2021	Altas	Amortización	Traspasos	Reversión	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Activo contractual corriente (1)						
Activo contractual	8.441.180	12.190.293	(14.147.183)	5.044.460	-	11.528.750
Correcciones por deterioro	(37.673)	(20.057)	-	-	38.925	(18.805)
	8.403.507	12.170.236	(14.147.183)	5.044.460	38.925	11.509.945
Activo contractual no corriente (1):						
Activo contractual	1.093.263	9.917.752	-	(5.044.460)	-	5.966.555
Correcciones por deterioro	(1.150)	(8.442)	-	-	814	(8.758)
	1.092.113	9.909.330	-	-	814	5.957.797
Total Activo contractual	9.495.620	22.079.566	(14.147.183)	5.044.460	39.739	17.467.742
Pasivo contractual corriente (2)						
Pasivo contractual corriente	96.334.508	644.062.534	(603.674.430)	8.536.638	-	145.259.250
Pasivo contractual no corriente (2)	1.949.300	426.436.419	-	(8.536.638)	-	419.849.081
	98.283.808	1.070.498.953	(603.674.430)	-	-	565.108.331

1. El aumento del activo contractual corriente y no corriente corresponde principalmente al incremento del 14% de las altas del segmento corporativo.
2. El aumento corresponde principalmente al acuerdo por la venta de los activos de fibra óptica realizado el 11 de enero de 2022 a Onnet Fibra Colombia S. A. S.-Onnet (Nota 1 (c)). El precio de la transacción está basado en dos conceptos: la venta de activos de fibra óptica, y el compromiso de exclusividad de la asociada por medio del contrato de suministro de servicios de conectividad a través de la red de fibra óptica. Dicho acuerdo tiene una duración de 10 años por lo que su período de reconocimiento de esta obligación de desempeño es el mismo plazo. La amortización neta durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fue por \$34.861 millones, así: Otros ingresos operacionales por \$70.237 millones (Nota 24) y

otros gastos financieros por \$35.376 millones (Nota 27). Al 31 de diciembre de 2022 el saldo es de \$456.515 millones así: corto plazo \$36.666 millones y largo plazo por \$419.849 millones. Adicionalmente el corto plazo aumenta por convenios comerciales con operadores de interconexión y agentes comerciales.

El movimiento por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 del activo y pasivo contractual es el siguiente:

	Saldo al 31 de diciembre de 2021	Altas	Amortización	Traspasos	Reversión	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Activo contractual corriente						
Activo contractual	24.975.592	10.666.107	(30.581.575)	3.381.056	-	8.441.180
Correcciones por deterioro	(974.064)	(5.034)	-	1.853	939.572	(37.673)
	24.001.528	10.661.073	(30.581.575)	3.382.909	939.572	8.403.507
Activo contractual no corriente						
Activo contractual	341.255	4.133.064	-	(3.381.056)	-	1.093.263
Correcciones por deterioro	-	-	-	(1.853)	703	(1.150)
	341.255	4.133.064	-	(3.382.909)	703	1.092.113
Total Activo contractual	24.342.783	14.794.137	(30.581.575)	-	940.275	9.495.620
Pasivo contractual corriente						
Pasivo contractual corriente	89.850.211	584.682.690	(580.833.572)	2.635.179	-	96.334.508
Pasivo contractual no corriente	4.584.479	-	-	(2.635.179)	-	1.949.300
	94.434.690	584.682.690	(580.833.572)	-	-	98.283.808

10. Inventarios

El saldo de inventarios es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Teléfonos móviles accesorios (1)	283.990.364	158.749.397
Materiales y equipos (2)	128.957.521	73.568.070
Equipos en tránsito (3)	50.838.093	41.669.082
Equipos informáticos	27.282.653	26.025.090
	491.068.631	300.011.639
Provisión por obsolescencia (4)	(3.537.154)	(4.930.416)
	487.531.477	295.081.223

Durante los años 2022 y 2021 se reconoció el consumo de inventarios llevados al costo de ventas por \$1.245.000.795 y \$864.238.939 respectivamente (Nota 25).

1. El incremento al 31 de diciembre de 2022 se genera principalmente en equipos terminales móviles para atender la demanda comercial.
2. El incremento al 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a módems, equipos para servicios corporativos y equipos de localización requeridos para atender el crecimiento de la actividad comercial.
3. El incremento al 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a equipos en proceso de nacionalización para atender las instalaciones en casa de clientes y las ofertas comerciales de equipos móviles.
4. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, se reconoció recuperación por \$1.393.262 y provisión por \$120.769 respectivamente (Nota 25).

A partir del primer trimestre de 2022, se realizó un cambio en la estimación contable de la provisión por obsolescencia al pasar del 50% para terminales con antigüedad superior a 180 días al 100% con antigüedad superior a 360 días, unificando los criterios para los terminales móviles y fijos con antigüedad superior a 360 días. Lo anterior generó un impacto en resultados de una recuperación de provisión por \$1.437 millones y provisión neta durante del año finalizado al 31 de diciembre de 2022 por \$44 millones.

El movimiento de la provisión por obsolescencia y lento movimiento, neta de recuperaciones, se resume a continuación:

Saldo al 31 de diciembre de 2020	(4.809.647)
Provisión con cargo a resultados del año (Nota 25)	(120.769)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(4.930.416)
Recuperación neta de provisiones con abono a resultados del año (Nota 25)	1.393.262
Saldo al 31 de diciembre de 2022	(3.537.154)

11. Impuestos y administraciones públicas

El saldo del activo por impuestos y administraciones públicas se presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Corriente:		
Saldo a favor (1)	304.851.841	499.788.046
Descuentos tributarios (2)	56.918.385	48.427.397
Anticipos, retenciones y autorretenciones de ICA (3)	23.983.627	21.593.365
Retenciones por impuesto a las ventas (4)	2.315.978	-
	388.069.831	569.808.808
No corriente:		
Descuentos tributarios (2)	403.634.509	322.900.595
	403.634.509	322.900.595

- El saldo a favor de renta disminuye al cierre del año 2022 debido a la compensación por la devolución del saldo a favor del año 2021 por \$271.771.594. El saldo a favor registrado se compone de las autorretenciones calculadas sobre ingresos, principalmente por la venta de los activos de fibra óptica y las retenciones practicadas por entidades financieras.
- El descuento tributario corriente al cierre de 2022 corresponde al 50% del ICA pagado en el año y el descuento tributario no corriente corresponde al IVA en la adquisición de activos fijos reales productivos. Este descuento tributario aumenta en comparación con el año 2021 por la compra de este tipo de activos durante el año 2022 y no se ha realizado uso dentro de la determinación del impuesto a cargo.
- Este rubro corresponde a las autorretenciones y retenciones a título de ICA que serán aplicadas en las declaraciones anuales del impuesto de Industria y Comercio.
- El saldo corresponde a las retenciones de IVA practicadas por las entidades financieras las cuales tendrán efectos en la declaración de IVA del sexto bimestre.

El saldo del pasivo por impuestos y administraciones públicas se presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Retenciones y autorretenciones (1)	66.064.179	199.895.018
Impuesto a las ventas - IVA (1)	27.226.294	144.182.702
Otros impuestos corrientes (2)	9.091.300	4.369.585
Impuesto nacional al consumo	2.560.334	9.098.800
Impuesto por importaciones (3)	-	4.568.828
	104.942.107	362.114.933

- La disminución del 2022 frente al año 2021 corresponde al reconocimiento y compensación del saldo a favor con el valor a pagar del impuesto a las ventas. Al 31 de diciembre el saldo se compone de las retenciones en la fuente practicadas pendientes de presentación, así mismo se encuentra el valor neto por reconocimiento del iva generado e iva descontable del sexto bimestre.
- El saldo corresponde, principalmente, a los impuestos de alumbrado público y telefonía.
- Al 31 de diciembre de 2022 no se encuentran pendientes obligaciones por concepto de importaciones.

Provisión para Impuesto sobre la Renta y Complementarios

El gasto por impuesto de renta corriente y diferido reconocido en resultados se compone de la siguiente manera:

	Año el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Impuesto de renta corriente	(33.772.526)	(31.358.360)
Impuesto a las ganancias ocasionales	(25.574.748)	(801.231)
Impuesto corriente de renta y complementarios (1)	(59.347.274)	(32.159.591)
Impuesto de renta diferido:		-
Diferencias temporarias imponibles (2)	(96.513.882)	3.734.711
Diferencias temporarias deducibles (3)	108.039.130	70.821.968
Créditos fiscales (4)	(530.089.673)	146.479.433
Impuesto sobre la renta diferido	(518.564.425)	221.036.112
Impuesto sobre la renta y complementarios	(577.911.699)	188.876.521

- El impuesto corriente, las ganancias ocasionales y complementarios al 31 de diciembre de 2022 presenta una variación frente al año 2021 principalmente por la venta de los activos de fibra óptica. Se incluye la porción de renta líquida como la ganancia ocasional.
- Al 31 de diciembre de 2022 se considera la venta de los activos de fibra óptica que generó el reconocimiento neto del Earn out por US\$55 millones aproximadamente, aplicándole una tarifa del 35%.
- El impuesto diferido presenta variación debido a las diferencias temporarias deducibles originadas en el reconocimiento contable de los efectos de la venta de los activos de fibra óptica al 31 de diciembre de 2022 (Nota 1 (c)), por los impactos de la exclusividad y vidas útiles del activo vendido. El efecto sobre el activo y el pasivo por impuesto diferido se reconoce a una tarifa del 35%, (según reforma tributaria Ley 2155 de 14 de septiembre del 2021). Adicionalmente se reconoce la actualización de las tasas imponibles a los activos fijos.
- Para el cierre de diciembre de 2022 se reconoció el uso de los créditos fiscales de la Empresa, derivados de la compensación de pérdidas fiscales con la utilidad tributaria del año. El efecto de la venta de los activos de fibra óptica generó un incremento del uso de estas pérdidas fiscales para el año 2022.

La conciliación de la tasa del impuesto de renta y complementarios se presenta a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre de			
		2022		2021
Resultado antes de impuestos	100%	507.994.286	100%	(87.287.562)
Resultado antes de impuesto por la tasa nominal	(35)%	(177.798.000)	(31)%	27.059.144
Impuesto sobre la renta y diferido contable	(114)%	(577.911.699)	(216)%	188.876.521
Diferencia entre impuesto nominal e impuesto contable	(79)%	400.113.699	(185)%	(161.817.377)
Impuesto sobre diferencias permanentes	(33)%	168.690.287	68%-	59.057.623
Impuesto sobre diferencias temporarias deducibles no reconocidas	(22)%	109.796.396	(37)%	(31.998.479)
Uso (reconocimiento) de impuesto diferido sobre diferencias temporarias deducibles	(2)%	8.276.947	(80)%	(70.821.968)
Actualización de impuesto sobre diferencias temporarias y pérdidas fiscales	-	-	(136)%	(118.855.784)
Actualización de impuesto sobre pérdidas fiscales por corrección del impuesto de renta año 2020	(16)%	80.251.722	-	-
Actualización tasa corrección de Renta año 2022	(1)%	7.523.599	-	-
Impuesto a las ganancias ocasionales	(5)%	25.574.748	1%	801.231
	(79)%	400.113.699	(184)%	(161.817.377)

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Empresa estipulan que:

El impuesto de renta en 2021 se calculó a la tasa nominal del 31% conforme al artículo 240 del Estatuto Tributario Nacional, sobre la base de la renta líquida. La tasa nominal para el año 2022 y años siguientes es del 35%.

La siguiente es la conciliación entre utilidad contable antes de impuestos y la utilidad fiscal estimada:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Resultado antes de impuestos	507.994.286	(87.287.562)
Partidas que aumentan la utilidad contable:		
Depreciaciones y amortizaciones contables (Nota 26)	1.388.421.371	1.400.693.879
Efecto neto de valoración de derivados y diferencia en cambio valorada contable y fiscal	54.717.706	(495.999.096)
Efecto fiscal en rendimientos financieros por bono senior	-	13.137.865
Deterioro de cartera contable, neto de recuperación (Nota 25)	95.130.570	(41.968.531)
Gravamen al movimiento financiero	12.134.993	9 522.190
Partidas que disminuyen la utilidad contable:		
Depreciaciones y amortizaciones fiscales	(1.229.573.780)	(1.173.825.455)
Deterioro de cartera fiscal	-	24.710. 966
Otras partidas no deducibles	530.858.353	792.031.451
Utilidad fiscal	1.359.683.499	441.015.707
Compensación de pérdidas fiscales (1)	(1.514.541.928)	(339.936.105)
Base gravable impuesto de renta	(154 858 429)	101.079.602
Impuesto corriente de renta	(33.772.526)	(31.358.360)
Impuesto de ganancias ocasionales	(25.574.748)	(801.231)
Impuesto sobre la renta y complementarios	(59.347.274)	(32.159.591)

1. Corresponde a la compensación de utilidades fiscales con pérdidas tributarias generadas en los años anteriores.

Impuesto de ganancias ocasionales

	Año el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Ingresos por ganancias ocasionales	448.287.642	46.673.790
Menos - Costos por ganancias ocasionales	(192.540.166)	(38.661.477)
Ganancias ocasionales gravables	255.747.476	8.012.313
Tarifa de impuesto	10%	10%
Impuesto de ganancias ocasionales	25.574.748	801.231

A continuación, se presenta un resumen de las principales partidas conciliatorias entre el patrimonio contable y el patrimonio líquido fiscal:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Patrimonio contable	4.754.389.126	5.031.012.909
Partidas que incrementan el patrimonio contable		
Diferencia de provisión de cartera contable y fiscal	129.273.966	283.250.082
Pasivos estimados y provisiones	200.545.780	43.869.280
Provisión por desmantelamiento	58.711.497	48.464.140
Pasivo por impuesto diferido	129.113.533	36.334.213
Subvenciones del gobierno	12.114.208	13.747.705
Partidas que disminuyen el patrimonio contable		
Activo por impuesto diferido	(1.520.371.122)	(1.942.421.667)
Inversiones en sociedades	(65.247.344)	891.580
Valoración de coberturas	(571.016.773)	228.125.567
Otras partidas	(19.571.560)	(35.298.248)
Patrimonio líquido fiscal	3.107.941.311	3.707.975.561

Impuesto Diferido Activo y Pasivo

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, el activo por impuesto diferido sobre diferencias temporarias y pérdidas fiscales está soportado por el plan estratégico (2022 – 2024) y la proyección de resultados (2023 – 2031) de la Empresa.

El impuesto diferido sobre diferencias temporarias deducibles e imponibles se valora por las tasas de tributación que se espera aplicar en los períodos en los que dichas diferencias se revertirán.

El activo por impuesto diferido no reconocido por diferencias temporarias deducibles al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$516.079.243.

El saldo del activo y pasivo por impuesto diferido se presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Activo por impuesto diferido:		
Intangibles y propiedades, planta y equipo	283.631.376	174.976.503
Operaciones de coberturas	301.252.239	-
Otros activos	3.404.068	4.019.811
Activo por impuesto diferido sobre diferencias temporarias deducibles (1)	588.287.683	178.996.314
Activo por impuesto diferido por pérdidas fiscales (2)	1.233.335.678	1.763.425.353
Total activo por impuesto diferido	1.821.623.361	1.942.421.667
Pasivo por impuesto diferido		
Diferencias temporarias imponibles	430.365.772	36.334.213
Total pasivo por impuesto diferido (1)	430.365.772	36.334.213
Impuesto diferido activo, neto	1.391.257.589	1.906.087.454

1.

Al cierre del 31 de diciembre de 2022 el activo y pasivo por impuesto diferido incluyen el efecto generado por la actualización de las tarifas del impuesto de renta al 35%, de conformidad con la tasa impositiva nominal legal vigente. Adicionalmente se reconocen los impactos por la venta de los activos de fibra óptica, así como la operación de valoración de coberturas y diferencia en cambio no realizada, el pasivo y activo por impuesto diferido, el cual presenta variación debido a las diferencias temporarias imponibles y deducibles originadas por: el reconocimiento contable por la venta de los activos de fibra, esto es, impactos en vidas útiles, compromiso de exclusividad por 10 años, amortizaciones y Earn Out y el efecto de la valoración realizado a las operaciones de cobertura como a los diferentes activos y pasivos en el reconocimiento de la diferencia en cambio valorada.
2.

Corresponde al saldo del uso de los créditos fiscales generados por la compensación de la utilidad fiscal calculada al cierre del 2022.

El movimiento del impuesto diferido reconocido en el Otro Resultado Integral se presenta a continuación:

	Año el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Valoración de instrumentos derivados de coberturas (1)	(101.994.485)	295.057.195
Impuesto diferido valoración de coberturas (2)	3.734.563	(3.734.562)
Resultado en valoración de coberturas, neto de impuestos	(98.259.922)	291.322.633
Calculo actuarial beneficios pos-empleo	(6.857.489)	475.573
Revaluación de bienes inmuebles	-	91.517.187
Impuesto diferido bienes inmuebles (2)	-	(32.069.963)
Superavit de revaluacion de terrenos y edificios, neto	(6.857.489)-	59.922.797
	(105.117.411)	351.245.430

1.

La variación se presenta por la disminución de la valoración de instrumentos de coberturas, principalmente por la devaluación de las tasas de cambio 20,8% durante el año de 2022 y por incrementos en las curvas libor e IBR asociados a los instrumentos swaps.
2.

Durante el período del 2021 se realizó el reconocimiento de la actualización de tasas del 32% al 35% con ocasión a lo dispuesto en la ley 2155 del 2021 por la revaluación de inmuebles.

Pérdidas Fiscales

La Administración estima que no hay diferencias significativas que impliquen la modificación del impuesto liquidado, ni la imposición de sanciones que conlleven el reconocimiento de contingencias en los estados financieros.

De acuerdo con la legislación tributaria vigente, las pérdidas generadas en el impuesto sobre la renta y complementarios y/o en el impuesto sobre la renta para la equidad – CREE antes de 2017, deberán ser compensadas con la renta líquida obtenida en 2017 y períodos siguientes, teniendo en cuenta la fórmula establecida en el Numeral 5, del artículo 290 de la Ley 1819 de 2016. Las pérdidas fiscales determinadas no podrán ser ajustadas fiscalmente.

Con ocasión a lo dispuesto por la Sentencia 25444 del 30 de junio de 2022 expedida por el Consejo de Estado Sala de lo Contencioso Administrativo, la Compañía procedió a realizar el recalcu a las pérdidas fiscales generadas en el Impuesto de Renta hasta el año 2017, donde se determinó un impuesto diferido activo no reconocido por valor de \$214.192 Millones

A continuación, se presenta el resumen de las pérdidas fiscales al cierre del 31 de diciembre de 2022:

Impuesto	Año origen	Pérdidas ajustadas	Compensación pérdidas	Ajuste año anterior	Saldo pérdidas	Fecha vencimiento
Renta	2007	190.635.384			190.635.384	Ilimitadas
	2008	233.131.768			233.131.768	Ilimitadas
	2009	255.303.697			255.303.697	Ilimitadas
	2010	43.145.382			43.145.382	Ilimitadas
	2011	159.271.720			159.271.720	Ilimitadas
	2012	117.177.333			117.177.333	Ilimitadas
	2013	120.494.028			120.494.028	Ilimitadas
	2015	118.419.555			118.419.555	Ilimitadas
	2017	3.503.179.016	(1.514.541.928)	(67.670)	1.988.569.418	Año 2029
		4.740.757.883	(1.514.541.928)	(67.670)	3.226.148.285	
CREE	2015	297.667.938	-	-	297.667.938	
		5.038.425.821	(1.514.541.928)	(67.670)	3.523.816.223	

A continuación, se presenta el resumen de las pérdidas fiscales al cierre del 31 de diciembre de 2021:

Impuesto	Año origen	Pérdidas ajustadas	Compensación pérdidas	Saldo pérdidas	Fecha vencimiento
Renta	2007	190.635.384		190.635.384	Ilimitadas
	2008	233.131.768		233.131.768	Ilimitadas
	2009	255.303.697		255.303.697	Ilimitadas
	2010	43.145.382		43.145.382	Ilimitadas
	2011	159.271.720		159.271.720	Ilimitadas
	2012	117.177.333		117.177.333	Ilimitadas
	2013	120.494.028		120.494.028	Ilimitadas
	2015	118.419.555		118.419.555	Ilimitadas
	2017	3.843.115.121	(339.936.105)	3.503.179.016	Año 2029
		5.080.693.988	(339.936.105)	4.740.757.883	
CREE	2015	297.667.938	-	297.667.938	
		5.378.361.926	(339.936.105)	5.038.425.821	

En el siguiente cuadro se resume el estatus de las declaraciones tributarias del impuesto de renta y el impuesto sobre la renta para la equidad CREE de la Empresa, que pueden ser objeto de revisión por parte de las autoridades tributarias:

Impuesto	Período Gravable	Fecha para cierre de revisión
Renta	2020	Abril de 2026
Renta	2018	Julio de 2025
Renta	2017	Julio de 2030

Precios de Transferencia

La Empresa está sujeta a presentar declaración y estudio de precios de transferencia, con el objetivo de declarar y analizar las operaciones que haya efectuado con sus vinculados económicos o partes relacionadas del exterior.

Asesores independientes preparan la declaración y documentación comprobatoria de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior o partes relacionadas del exterior se efectuaron a valores de mercado. Para este propósito, la Empresa preparará la declaración y su documentación comprobatoria por el año gravable 2022 dentro de los plazos establecidos por el Gobierno Nacional.

El incumplimiento del régimen de precios de transferencia puede acarrear sanciones pecuniarias y ajustes en la determinación del impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2022.

12. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El 16 de Julio de 2021 la Junta Directiva de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC aprobó la suscripción del contrato de compraventa sobre los activos de fibra óptica de propiedad de la Empresa con una sociedad colombiana (“InfraCo”) controlada por Kohlberg Kravis Roberts (“KKR”) (Nota 1 (c)).

Al 31 de diciembre de 2021 el valor neto en libros de los activos clasificados como activos mantenidos para la venta por \$235.248.343, corresponde al costo por \$227.874.728 e IVA por \$7.373.615 en la compra de activos fijos.

Al cierre de la venta de los activos de fibra óptica tal como se indica en la (Nota 1 (c)), la Empresa procedió a dar de baja en los estados financieros separados los activos asociados al objeto de la transacción por \$235.180.145 y \$68.198 retornados a bodega de activos fijos previo al cierre de la venta.

13. Inversiones en sociedades

Las inversiones en las sociedades de la Empresa son las siguientes:

Inversiones en sociedades	Control / Influencia significativa	Pais / Ciudad	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
			Participación directa	Inversión	Participación directa	Inversión
Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S	Control	Colombia / Barranquilla	100%	5.868.294	100%	2.438.851
Alamo HoldCo S.L. (1)	Influencia significativa	España / Madrid	40%	62.709.480	-	-
				68.577.774		2.438.851

1.
- De acuerdo con las condiciones del contrato por la venta de los activos de fibra óptica, Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC ha suscrito acciones equivalentes a una participación del 40% en Alamo HoldCo S.L. por \$183.409,2, una sociedad española propietaria del 100% de las acciones de Onnet Fibra Colombia S. A. S. Adicionalmente incorpora como mayor valor de la inversión los costos incurridos en la adquisición de esta participación minoritaria por \$13.775,5 millones y se reconoce el menor valor por la cesión del control por \$67.277,7 millones (Nota 1 (c)) y una pérdida por método de participación del año 2022 por \$67.197,5 millones.

Método de participación patrimonial

Las inversiones en sociedades subordinadas en las cuales la Empresa tiene directamente, o por intermedio o con el concurso de sus subordinadas o de las subordinadas de estas, más del 50% del capital, se contabilizan por el método de participación. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se reconoció una pérdida de \$(63.768.109) y utilidad de \$222.911 respectivamente. La información financiera de las compañías subordinadas, tomada como base para la aplicación del método de participación patrimonial, corresponde al cierre del 31 de diciembre de 2022 y 2021.

El efecto de la aplicación del método de participación patrimonial en el resultado del año se presenta a continuación:

		Resultados		Método de Participación	
		Año terminado el 31 de diciembre de			
Subsidiaria / Asociada	Participación	2022	2021	2022	2021
Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S	100%	3.429.441	222.911	3.429.441	222.911
Alamo HoldCo S.L.	40%	(167.993.876)	-	(67.197.550)	-
		(164.564.435)	222.911	(63.768.109)	222.911

Las principales cifras de las compañías sobre las que se aplicó método de participación en 2022 y 2021 fueron las siguientes:

Subsidiaria / Asociada	Activo		Pasivo		Resultados	
	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Año terminado el 31 de diciembre de	
					2022	2021
Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S	39.130.796	26.163.510	33.262.502	23.724.659	3.429.441	222.911
Alamo HoldCo S.L.	2.115.372.871	-	1.806.532.006	-	(167.993.876)	-
		2.154.503.667	26.163.510	1.839.794.508	23.724.659	(164.564.435)
					222.911	

14. Activos por derechos de uso

El costo de los derechos de uso y su correspondiente depreciación acumulada se presenta a continuación:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
	Costo	Depreciación acumulada	Valor neto en libros	Costo	Depreciación acumulada	Valor neto en libros
Terrenos y construcciones (1)	1.171.972.811	(579.746.677)	592.226.134	861.535.853	(413.906.837)	447.629.016
Instalaciones técnicas (1)	673.096.782	(306.899.830)	366.196.952	537.733.613	(189.384.557)	348.349.056
Equipo de transporte (2)	8.285.678	(6.281.586)	2.004.092	11.813.538	(8.107.043)	3.706.495
		1853.355.271	(892.928.093)	960.427.178	1.411.083.004	(611.398.437)
						799.684.567

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 el gasto por depreciación reconocido en los estados de resultados integrales fue de \$285.007.695 y \$242.410.423 respectivamente (Nota 26).

1.
- El incremento en el costo al 31 de diciembre de 2022 corresponde a la suscripción, renovación e incrementos de cánones de arrendamiento de terrenos y sitios para instalaciones técnicas (885 nuevos contratos), generando así mayor gasto por depreciación para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 comparado con el año anterior.
2.
- La disminución durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a la terminación de la depreciación de activos asociados a contratos de renting de vehículos que finalizaron su vigencia.

Los movimientos durante el 2022 de las partidas que integran el costo y depreciación de los activos por derechos de uso son los siguientes:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2021	Altas	Bajas	Al 31 de diciembre de 2022
Costo:				
Terrenos y construcciones	861.535.853	310.436.958	-	1.171.972.811
Instalaciones técnicas	537.733.613	135.363.169	-	673.096.782
Equipo de transporte	11.813.538	1.241.596	(4.769.456)	8.285.678
	1.411.083.004	447.041.723	(4.769.456)	1.853.355.271
Depreciación acumulada:				
Terrenos y construcciones	(413.906.837)	(165.268.667)	(571.173)	(579.746.677)
Instalaciones técnicas	(189.384.557)	(116.795.029)	(720.244)	(306.899.830)
Equipo de transporte	(8.107.043)	(2.943.999)	4.769.456	(6.281.586)
	(611.398.437)	(285.007.695)-	3.478.039	(892.928.093)
	799.684.567	162.034.028	(1.291.417)	960.427.178

Los movimientos durante el 2021 de las partidas que integran el costo y depreciación de los activos por derechos de uso son los siguientes:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2020	Altas	Bajas	Al 31 de diciembre de 2021
Costo:				
Terrenos y construcciones	779.513.226	82.022.627	-	861.535.853
Instalaciones técnicas	490.703.578	58.304.176	-	537.733.613
Equipo de transporte	9.419.371	2.394.167	-	11.813.538
	1.279.636.175	142.720.970	-	1.411.083.004
Depreciación acumulada:				
Terrenos y construcciones	(262.590.753)	(157.346.333)	6.030.249	(413.906.837)
Instalaciones técnicas	(111.884.343)	(83.712.942)	6.212.728	(189.384.557)
Equipo de transporte	(6.803.906)	(1.351.148)	48.011	(8.107.043)
	(381.279.002)	(242.410.423)	12.290.988	(611.398.437)
	898.357.173	(99.689.453)	12.290.988	799.684.567

15. Propiedades, planta y equipo

El costo de las propiedades, planta y equipo y su correspondiente depreciación acumulada se presenta a continuación:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
	Costo	Depreciación acumulada	Valor neto en libros	Costo	Depreciación acumulada	Valor neto en libros
Terrenos y construcciones (1)	2.952.108.182	(1.694.498.954)	1.257.609.228	3.056.131.104	(1.698.822.942)	1.357.308.162
Conmutación, acceso y transmisión (2)	8.391.031.004	(6.291.104.434)	2.099.926.570	8.281.521.400	(5.818.218.168)	2.463.303.232
Activos en construcción (3)	690.534.627	-	690.534.627	413.267.459	-	413.267.459
Mobiliario, equipo de información y transporte	561.765.592	(402.175.213)	159 590 379	543.131.330	(334.065.591)	209.065.739
	12.595.439.405	(8.387.778.601)	4.207.660.804	12.294.051.293	(7.851.106.701)	4.442.944.592

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 el gasto por depreciación reconocido en resultados fue de \$600.702.423 y \$640.989.938 (Nota 26).

1. La disminución del costo al 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a la venta de torres tipo rooftop (Nota 1(d)) generando una baja por \$61.464.165. Incluye provisión por desmantelamiento de sitios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 por \$58.711.497 y \$48.464.140 respectivamente (Nota 21).
2. La disminución neta corresponde principalmente a depreciación del año 2022 por \$489.689.357, compensado en parte por la activación de las obras asociadas al despliegue de red móvil 4G, red de fibra óptica e infraestructura y redes de comunicaciones para clientes corporativos por \$128.591.704.
3. La variación corresponde a nuevas adquisiciones de bienes y servicios para la construcción de activos relacionados principalmente con el despliegue de red móvil 4G, fibra óptica, datacenter e infraestructura para proyectos de clientes corporativos.

Los movimientos durante el 2022 de las partidas que integran el costo y depreciación de propiedades, planta y equipo son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2021	Altas	Bajas	Trasposos	Revaluación	Al 31 de diciembre de 2022
Costo:						
Terrenos y construcciones	3.056.131.104	9.961.015	(79.991.974)	2.888.271	(36.880.234) (a)	2.952.108.182
Conmutación, acceso y transmisión	8.281.521.400	46.116.155	19.082.100)	82.475.549	-	8.391.031.004
Activos en construcción	413.267.459	407.255.912	(435.714)	(129.553.030)	-	690.534.627
Equipos informáticos, mobiliario y transporte	543.131.330	4.746.637	(615.636)	14.503.261	-	561.765.592
	12.294.051.293	468.079.719	(100.125.424)	(29.685.949)	(36.880.234)	12.595.439.405
Depreciación acumulada						
Construcciones	(1.698.822.942)	(28.134.925)	42.330.257	-	(9.871.344) (b)	(1.694.498.954)
Conmutación, acceso y transmisión	(5.818.218.168)	(489.689.357)	16.803.091	-	-	(6.291.104.434)
Equipos informáticos, mobiliario y transporte	(334.065.591)	(68.721.343)	611.721	-	-	(402.175.213)
	(7.851.106.701)	(586.545.625)	59.745.069	-	(9.871.344)	(8.387.778.601)
	4,442.944.592	(118.465.906)	(40.380.355)	(29.685.949)	(46.751.578)	4.207.660.804

- a. Corresponde a bajas por venta de inmuebles realizadas durante el año.
- b. Incluye depreciación de los activos revaluados de edificaciones por (\$14.156.798) y bajas por \$4.285.454.

A continuación, se presenta los efectos netos de menor gasto de depreciación de las instalaciones técnicas y maquinarias (Fibra óptica) para un rango de 3 años y el impacto para el año 2022.

Concepto	Tipología	Vida útil		Al 31 de diciembre de			
		Anterior	Actual	2022	2023	2024	2025
Instalaciones técnicas y maquinaria	Fibra óptica terrestre	20	25	6.635.296	5.982.792	5.924.103	5.924.103
				6.635.296	5.982.792	5.924.103	5.924.103

Los movimientos durante el 2021 de las partidas que integran el costo y depreciación de propiedades, planta y equipo son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2020	Altas	Bajas	Trasposos	Revaluación	Al 31 de diciembre de 2021
Costo:						
Terrenos y construcciones	3.004.309.755	10.534.385	(17.883.260)	(9.359.490)	68.529.714 (a)	3.056.131.104
Conmutación, acceso y transmisión	8.352.992.061	176.104.375	(15.510.675)	(232.064.361)	-	8.281.521.400
Activos en construcción	194.142.353	305.626.759	(2.226.836)	(84.274.817)	-	413.267.459
Proyectos subvencionados	(10.156.901)	11.366	-	10.145.535	-	-
Equipos informáticos, mobiliario y transporte	529.185.785	12.859.830	(1.261.008)	2.346.723	-	543.131.330
	12.070.473.053	505.136.715	(36.881.779)	(313.206.410)	68.529.714	12.294.051.293
Depreciación acumulada						
Construcciones	(1.667.291.837)	(29.527.883)	5.228.974	1.368.201	(8.600.397) (b)	(1.698.822.942)
Conmutación, acceso y transmisión	(5.382.540.698)	(526.220.393)	14.328.690	76.214.233	-	(5.818.218.168)
Equipos informáticos, mobiliario y transporte	(261.442.696)	(73.693.325)	1.070.430	-	-	(334.065.591)
	(7.311.275.231)	(629.441.601)	20.628.094	77.582.434	(8.600.397)	(7.851.106.701)
	4.759.197.822	(124.304.886)	(16.253.685)	(235.623.976)	59.929.317	4.442.944.592

- a. Corresponde a actualización de la revaluación al 31 de diciembre de 2021 por \$91.517.187 y bajas por (\$22.987.473).
- b. Incluye depreciación de los activos revaluados de edificaciones por (\$11.548.337) y bajas por \$2.947.940.

Los movimientos para el año 2022 de los terrenos y construcciones reconocidos bajo el método de costo, es el siguiente:

Concepto	Saldo al 31 de diciembre de 2021	Altas	Bajas	Trasposos	Al 31 de diciembre de 2022
Costo:					
Terrenos y construcciones	2.459.987.087	9.961.015	(79.991.975)	2.888.271	2.392.844.398
Depreciación acumulada:					
Construcciones	(1.649.018.266)	(28.134.927)	42.330.259	-	(1.634.822.934)
	810.968.821	(18.173.912)	(37.661.716)	2.888.271	758.021.464

Los movimientos para el año 2021 de los terrenos y construcciones reconocidos bajo el método de costo, es el siguiente:

Concepto	Saldo al 31 de diciembre de 2020	Altas	Bajas	Trasposos	Al 31 de diciembre de 2021
Costo:					
Terrenos y construcciones	2.476.695.451	10.534.385	(17.883.667)	(9.359.082)	2.459.987.087
Depreciación acumulada:					
Construcciones	(1.626.087.558)	(29.527.883)	6.597.175	-	(1.649.018.266)
	850.607.893	(18.993.498)	(11.286.492)	(9.359.082)	810.968.821

Los movimientos para el año 2022 de los terrenos y construcciones reconocidos por el valor revaluado, es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2021	Aumentos	Disminuciones	Al 31 de diciembre de 2022
Corriente				
Terrenos	309.180.481	-	(18.058.556)	291.121.925
Construcciones	286.963.537	-	(18.821.678)	268.141.859
	596.144.018	-	(36.880.234)	559.263.784
Depreciación acumulada:				
Construcciones	(49.804.676)	(14.157.202)	4.285.858	(59.676.020)
	(49.804.676)	(14.157.202)	4.285.858	(59.676.020)
	546.339.342	(14.157.202)	(32.594.376)	499.587.764
Impuesto de renta diferido				
Revaluación neta de impuesto diferido	(113.923.579)	-	11.850.002	(102.073.577)
	432.415.763	(14.157.202)	(20.744.374)	397.514.187

Los movimientos para el año 2021 de los terrenos y construcciones reconocidos por el valor revaluado, es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2020	Aumentos	Disminuciones	Al 31 de diciembre de 2021
Corriente				
Terrenos	284.192.402	36.215.632	(11.227.553)	309.180.481
Construcciones	243.421.902	55.301.555	(11.759.920)	286.963.537
	527.614.304	91.517.187	(22.987.473)	596.144.018
Depreciación acumulada:				
Construcciones	(41.204.279)	(11.548.337)	2.947.940	(49.804.676)
	(41.204.279)	(11.548.337)	2.947.940	(49.804.676)
	(486.410.025)	79.968.850	(20.039.533)	546.339.342
Impuesto de renta diferido				
Revaluación neta de impuesto diferido	(89.216.609).	(32.069.963)	7.362.993	(113.923.579)
	397.193.416	47.898.887	(12.676.540)	432.415.763

Propiedades, Planta y Equipo Totalmente Depreciadas

El costo de las propiedades, planta y equipos totalmente depreciadas se presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Construcciones	239.712.773	249.820.309
Conmutación, acceso y transmisión	3.016.559.458	2.803.066.199
Equipos informáticos y mobiliario	134.572.311	123.027.485
	3.390.844.542	3.175.913.993

El incremento corresponde a los activos que durante el año terminaron su período de depreciación.

16. Intangibles

El costo y amortización acumulada de los intangibles se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
	Costo	Amortización acumulada	Valor neto en libros	Costo	Amortización acumulada	Valor neto en libros
Títulos habilitantes (1)	2.762.446.278	(1.847.612.566)	914.833.712	2.296.177.444	(1.615.707.161)	680.470.283
Software equipos de red y ofimáticos (2)	1.267.966.605	(901.075.570)	366.891.035	1.099.475.141	(722.420.708)	377.054.433
Derechos (3)	63.225.312	(27.279.557)	35.945.755	63.225.312	(23.996.533)	39.228.779
	4.093.638.195	(2.775.967.693)	1.317.670.502	3.458.877.897	(2.362.124.402)	1.096.753.495

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 el gasto por amortización reconocido en resultados fue de \$502.711.253 y \$517.293.518 (Nota 26).

- Incluye la renovación del uso del espectro de la operación móvil y la compensación económica del laudo arbitral por la reversión de activos. El aumento corresponde a que durante el año 2022 se realizó renovación de espectro de 1900 Mhz de la operación móvil por \$555.136.796 (Nota 2.3.(a)).
- La disminución neta al 31 de diciembre de 2022 se presenta por amortización del año 2022 por (\$178.654.862), compensado por la adquisición de software y licencias principalmente para Datacenter, equipos de red 4G, equipos de transmisión de tecnología DWDM - multiplexación por división de longitud de onda para despliegue de fibra óptica, plataforma IPTV - televisión mediante fibra óptica y equipos ofimáticos.
- Incluye principalmente Derecho Irrevocable de Uso – IRU´s de Fibra Óptica. La disminución al 31 de diciembre de 2022 corresponde a la amortización del período.

Los movimientos de los intangibles durante el año 2022 se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2020	Altas/Gasto de amortización	Bajas	Trasposos	Al 31 de diciembre de 2021
Costo:					
Títulos habilitantes	2.296.177.444	555.136.796	(88.867.962)	-	2.762.446.278
Software equipos de red y ofimáticos	1.099.475.141	138.805.517	-	29.685.947	1.267.966.605
Derechos	63.225.312	-	-	-	63.225.312
	3.458.877.897	693.942.313	(88.867.962)	29.685.947	4.093.638.195
Amortización acumulada:					
Títulos habilitantes	(1.615.707.161)	(320.773.367)	-	-	(1.847.612.566)
Software equipos de red ofimáticos	(722.420.708)	(178.654.862)	-	-	(901.075.570)
Derechos	(23.996.533)	(3.283.024)	-	-	(27.279.557)
	(2.362.124.402)	(502.711.253)	-	-	(2.775.967.693)
	1.096.753.495	191.231.060	(88.867.962)	29.685.947	1.317.670.502

Los movimientos de los intangibles durante el año 2021 se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2020	Altas/Gasto de amortización	Bajas	Trasposos	Al 31 de diciembre de 2021
Costo:					
Títulos habilitantes	2.296.177.444	-	-	-	2.296.177.444
Software equipos de red y ofimáticos	942.792.679	160.575.322	(11.664.883)	7.772.023	1.099.475.141
Lista de clientes	46.107.000	-	(46.107.000)	-	-
Derechos	63.225.312	-	-	-	63.225.312
	3.348.302.312	160.575.322	(57.771.883)	7.772.023	3.458.877.897
Amortización acumulada:					
Títulos habilitantes	(1.301.885.116)	(313.822.045)	-	-	(1.615.707.161)
Software equipos de red ofimáticos	(543.595.854)	(189.190.188)	10.388.109	(22.775)	(722.420.708)
Lista de clientes	(35.108.739)	(10.998.261)	46.107.000	-	-
Derechos	(20.713.509)	(3.283.024)	-	-	(23.996.533)
	(1.901.303.218)	(517.293.518)	56.495.109	22.775	(2.362.124.402)
	1.446.999.217	(356.718.196)	(1.276.774)	7.749.248	1.096.753.495

Intangibles Totalmente Amortizados

El costo de los intangibles totalmente amortizados se presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
Software equipos de red y ofimáticos	445.694.985	338.657.556
Derechos	7.237	7.237
Títulos habilitantes (1)	-	88.867.962
	445.702.222	427.532.755

La variación se genera principalmente por la terminación de la amortización en función de la vida útil.

- En el año 2022 se realizó la baja por terminación del derecho de licencia de espectro de 1900Mhz (Nota 2.2 (a)).

17. Goodwill

El movimiento del Goodwill durante el año 2022 se presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2021	Baja	Al 31 de diciembre de 2022
Arrendamiento financiero	1.372.301.565	(16.467.619)	1.355.833.946

Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC, reconoció en su Estado de Situación Financiera de Apertura bajo la NIIF 1 la remediación del goodwill, desde el momento de la adquisición de empresa Celular de Colombia S. A. – COCELCO S. A., basados en la NIIF 3 por \$939.163.377 y al 27 de mayo de 2020 y como resultado de la fusión por absorción indicada en la Nota 1 se incorpora el Goodwill originado en la combinación de negocios en la que la Empresa adquirió el control de la Empresa Metropolitana de Telecomunicaciones S. A. E.S.P. y la Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S. A. E.S.P., por \$433.138.188.

El 11 de enero de 2022 se formalizó la venta de los activos de fibra óptica (Nota 1 (c)), generando una baja en el Goodwill por \$16.467.619. Al 31 de diciembre de 2022 se realiza el análisis de deterioro con las siguientes variables:

Unidades Generadoras de Efectivo - UGE

Según la definición, una UGE es el mínimo grupo de activos que se pueda identificar que genere flujos de caja que, en gran medida, sean independientes de los flujos de caja de otros activos o grupos de activos.

Considerando la estructura de la entidad y tipo de negocio se considera la existencia de activos comunes a efectos de desarrollar los servicios prestados por la Empresa y esto es así considerando la convergencia de los servicios (Línea Básica, Televisión, Banda Ancha, móvil entre otros) con lo cual al existir dependencia entre ellos estos no generan entradas de efectivo de forma independiente y por lo tanto no es posible determinar los flujos que genera cada activo.

Basados en lo anterior, se estima como una única UGE la operación de Colombia en su totalidad.

El proceso para la elaboración de los planes estratégicos de la UGE toma como referencia la actual situación del mercado de cada UGE, el condicionamiento y evolución del entorno macroeconómico, competitivo, regulatorio y tecnológico, así como el posicionamiento competitivo de la UGE en dichos entornos y las oportunidades de crecimiento basadas en las proyecciones de mercado, así como en las capacidades de diferenciación de las operadoras frente a la competencia. De esta manera, para cada UGE se define un objetivo de crecimiento y se estima la asignación de recursos operativos adecuados y las inversiones en activos fijos necesarias para alcanzar dicho crecimiento. Adicionalmente se definen las premisas de mejoras de eficiencia requeridas a las operaciones en línea con las iniciativas estratégicas de transformación definidas, con el fin de incrementar la caja operativa en el horizonte del plan. Asimismo, la Empresa considera en este proceso el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados.

Respecto al cálculo del valor de la UGE se debe tener en cuenta la existencia de una correlación entre activos y pasivos incorporados en este valor y aquellos conceptos que han sido considerados para el cálculo del business plan y su correspondiente inclusión en el cálculo de los flujos de caja descontados.

Principales Hipótesis Utilizadas en los Cálculos del Valor en Uso

El cálculo del valor en uso de la UGE parte de los planes de negocio aprobados. Posteriormente se analizan determinadas variables como los márgenes de EBITDA y el ratio de inversiones en activos no corrientes (expresados como porcentaje sobre los ingresos), que son consideradas hipótesis operativas clave para la medición de la evolución de los negocios de la Empresa y la fijación de sus objetivos financieros. Finalmente se analizan las tasas de descuento y las tasas de crecimiento terminal.

En términos de ingresos, el plan está alineado con la media de estimaciones de analistas a tres años que recoge una tendencia de estabilidad o mejora. Esta evolución se apoya en los ingresos de servicio, que, apalancados en la diferenciación y calidad de los productos y servicios de la Empresa gracias a las inversiones realizadas, incorporan crecimiento de la base de clientes de mayor valor y monetización del creciente consumo de datos, en mercados racionales, aunque muy competitivos en determinados segmentos.

Tasa de Descuento

Al cierre del ejercicio 2022 y 2021 se utilizó una tasa porcentual nominal calculada en pesos del 12,20% y 10,79% respectivamente.

La tasa de descuento aplicada a las proyecciones de flujos de efectivo es el Coste Medio Ponderado del Capital (WACC), y está determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para Colombia.

Esta tasa ha sido calculada según la metodología del modelo de precios de los activos financieros (CAPM), que incluye el riesgo sistémico del activo, así como el impacto de los riesgos asociados a la generación de flujos y que no están considerados en los propios flujos, como son el riesgo país, el riesgo específico financiero del negocio, el riesgo de tipo de cambio y el riesgo de precio del activo financiero propiamente dicho.

Los componentes más relevantes del WACC se resumen a continuación:

- Tasa Libre de Riesgo: entendida como el tipo de interés ofrecido por los bonos soberanos de largo plazo. Se determina con datos actuales de mercado y estimaciones de los niveles de equilibrio (conforme a modelizaciones econométricas estándar) en que deberían ubicarse los tipos de interés, ajustándose así las rentabilidades que se encuentran en tasas bajas por la elevada influencia en las primas a plazo de las compras de deuda pública llevadas a cabo por parte de los bancos centrales.

- Prima de Riesgo Político: incorpora el riesgo de insolvencia inherente al país debido a acontecimientos políticos y/o financieros, basando su cálculo en cotizaciones de instrumentos denominados "Credit Default Swap" para cada país o, en su defecto, el índice EMBI+, publicado por el banco JP Morgan, en función de la información disponible y las condiciones de liquidez de dichos instrumentos.

- Prima de Riesgo del Mercado (ERP), que mide el riesgo adicionalmente que se exige a los activos de renta variable por encima del rendimiento de activos libres de riesgo, se determina mediante una combinación de enfoques históricos (ex post), respaldados con publicaciones externas y estudios de series de rentabilidades pasadas, y enfoques prospectivos (ex ante), basados en publicaciones de mercado, teniendo en cuenta las expectativas de beneficio a medio y largo plazo en función del grado de madurez y desarrollo de cada país.

- Coficiente Beta: es el multiplicador de la prima de riesgo del mercado, considerado como riesgo sistémico. Se estima a partir de series de precios históricos de acciones de empresas comparables que cotizan en bolsa, determinando la correlación entre la rentabilidad de las acciones de las empresas y la rentabilidad del índice general representativo de la bolsa del país donde ésta cotiza.

Sensibilidad a los Cambios en las Hipótesis

De acuerdo con el proceso de revisión de recuperabilidad de los activos con base en las revisiones de factores internos y externos se ha determinado el WACC a diciembre de 2022. Se realizaron las sensibilidades del modelo con un step del +/-1% para la tasa de descuento y de +/-5% para los activos netos con una tasa WACC de 12,20%. En los análisis de sensibilidad se evidencia que el valor neto contable de los activos y pasivos sujetos a deterior es menor que la valoración financiera y por tanto no se identificaron indicios de deterioro.

18. Pasivos financieros

El saldo de los pasivos financieros se presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2020			Al 31 de diciembre de 2021		
	Valor	Tasa		Valor	Tasa	
Corriente		Base	Spread		Base	Spread
Otras Obligaciones						
Arrendamiento financieros (1)	340.918.825			113.621.912		
Intereses por pagar	63.377.231			50.616.499		
Instrumentos de cobertura (2)	18.856.031			22.771.904		
	423.152.087			187.010.315		
Proveedor de espectro (3)	62.557.394			-		
	485.709.481			187.010.315		
No Corriente						
Financieras en moneda nacional						
Obligaciones financieras	1.397.418.961	Fija 5,745%	IBR3M 1,1%-2%	1.397.156.510	Fija 5,774%	IBR3M
	1.397.418.961			1.397.156.510		
Proveedor de espectro (3)	437.901.760			-		
	1.835.320.721			1.397.156.510		
Financieras en moneda extranjera						
Obligaciones financieras (4)	-			525.513.120	LIBOR3M	1,75%
	-			525.513.120		
Otras obligaciones						
Bono senior (5)	2.394.141.649	Fija 4,95%		1.978.169.143	Fija 4,95%	
Arrendamiento financiero (1)	1.111.143.152			1.022.608.614		
Bono local (6)	499.435.677	Fija 6,65%-IPC	3,39%	499.190.804	Fija 6,65%-IPC	3,39%
Instrumentos de cobertura (2)	40.311.161			-		
	4.045.031.639			3.499.968.561		
	5.880.352.360			5.422.638.191		
	6.366.061.841			5.609.648.506		

Los pasivos financieros incluyen saldos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2022 de USD511.275 miles (\$2.459.335.005) y al 31 de diciembre de 2021 de USD643.333 miles (\$2.561.211.606), (Nota 28).

1. El incremento de arrendamientos financieros está principalmente asociado a renovaciones y nuevos contratos en 2022. Incluye suscripción de cánones de arrendamiento de terrenos, sitios para instalaciones técnicas y venta con arrendamiento posterior de torres tipo rooftops y adicionalmente, por incrementos en las rentas de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A continuación, se presenta el movimiento del pasivo por arrendamiento financiero por el año terminado el 31 de diciembre de 2022:

	Al 31 de diciembre de 2021	Altas	Pagos (a)	Traslados	Otros (b)	Al 31 de diciembre de 2022
Corriente						
Arrendamiento financiero	113.215.172	140.840.300	(371.005.411)	480.369.105	(22.517.475)	340.901.691
Pasivo financiero - renting	406.740	180.187	(577.630)	7.837	-	17.134
	113.621.912	141.020.487	(371.583.041)	480.376.942	(22.517.475)	340.918.825
No Corriente						
Arrendamiento financiero	1.022.600.777	568.911.480	-	(480.369.105)	-	1.111.143.152
Pasivo financiero - renting	7.837	-	-	(7.837)	-	-
	1.022.608.614	568.911.480	-	(480.376.942)	-	1.111.143.152
	1.136.230.526	709.931.967	(371.583.041)	-	(22.517.475)	1.452.061.977

- a. Corresponde a los pagos de arrendamientos financieros de capital durante el año 2022 por \$284.008.843 e intereses por \$87.574.198.
- b. Corresponde a pago mediante cruce de cuentas entre pasivo y activos financieros.

A continuación, se presenta el movimiento del pasivo por arrendamiento financiero por el año terminado el 31 de diciembre de 2021:

	Al 31 de diciembre de 2020	Altas	Pagos (a)	Traslados	Otros (b)	Al 31 de diciembre de 2021
Corriente						
Arrendamiento financiero	273.257.112	108.110.175	(334.537.106)	88.724.659	(22.339.668)	113.215.172
Pasivo financiero - renting	888.402	105.224	(1.006.515)	419.629	-	406.740
	274.145.514	108.215.399	(335.543.621)	89.144.288	(22.339.668)	113.621.912
No Corriente						
Arrendamiento financiero	947.927.769	163.397.367	-	(88.724.659)	-	1.022.600.477
Pasivo financiero - renting	427.766	-	-	(419.629)	-	8.137
	948.355.535	163.397.367	-	(89.144.288)	-	1.022.608.614
	1.222.501.049	271.612.766	(335.543.621)	-	(22.339.668)	1.136.230.526

- a. Corresponde a los pagos de arrendamientos financieros de capital durante el año 2021 por \$266.425.820 e intereses por \$69.117.801.
- b. Corresponde a pago mediante cruce de cuentas entre pasivo financiero versus activos financieros.
2. La variación se presenta principalmente por valoración de swaps de tipo de interés por aumento de curva libor.
3. Corresponde a la obligación adquirida con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MinTIC), por la renovación del espectro de 1.900 Mhz a 20 años con un saldo de \$444.109 millones y el reconocimiento de la indexación financiera por pagar por \$56.350 millones, clasificados entre corto y largo plazo de acuerdo con las fechas de pago establecidas.
4. La disminución de la parte no corriente al 31 de diciembre de 2022 corresponde al prepago en enero de 2022 de la obligación en dólares por USD132 millones (\$526.326 millones).

5. Bono senior: Al 31 de diciembre de 2022 y 31 diciembre de 2021 el valor nominal del bono senior en circulación era de USD500 millones equivalente a \$2.405.100 millones y \$1.990.580 millones y costos de transacción asociados por \$10.958 millones y \$12.411 millones respectivamente, medidos al costo amortizado.

Las características de la emisión se resumen a continuación:

Formato	Moneda de emisión	Primas y descuentos	Monto total de la emisión	Monto total emitido	Plazo max. de redención	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa/Pago	Uso de los recursos
R144A/RegS	USD millones	Cero	500	500	10 años	17/7/2020	17/7/2030	4,95% Semestral	Sustitución de Bono Sr. USD750

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 los intereses por pagar sobre el bono ascendieron a \$54.235 millones y \$44.887,6 millones respectivamente.

6. Bono local: Al 31 de diciembre de 2022 y diciembre 31 2021 el valor nominal del bono local es de \$500.000 millones y costos de transacción por \$564 y \$809 millones respectivamente, medidos al costo amortizado.

Las características de la emisión se resumen a continuación:

Formato	Moneda de emisión	Primas y descuentos	Monto total de la emisión	Monto total emitido	Plazo max. de redención	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Tasa/Pago	Uso de los recursos
C10	COP millones	Cero	152.410	152.410	10 años	29-may-19	29-may-29	IPC + 3,39% Semestral 6,65% Semestral	Prepago de deuda local
A5	COP millones	Cero-	347.590	347.590	5 años	29-mqy-19	29-may-24		
			500.000	500.000					

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los intereses por pagar sobre el bono ascendieron a \$4.125,8 millones y \$3.126,8 millones respectivamente.

Los siguientes son los vencimientos de las obligaciones financieras al 31 de diciembre de 2022:

Vencimiento	Corriente			No corriente				
	2022	2023	2024	2025	2026	Siguientes años	Total no corriente	Total
Arrendamiento financiero	340.918.825	229.727.021	141.225.386	103.475.150	97.259.334	539.456.261	1.111.143.152	1.452.061.977
Intereses	63.377.231	-	-	-	-	-	-	63.377.231
Instrumentos de cobertura	18.856.031	(150.850.205)	(25.537.811)	30.601.772	26.293.775	159.803.630	40.311.161	59.167.192
Proveedor de espectro	62.557.394	31.278.697	31.278.697	31.278.697	31.278.697	312.786.972	437.901.760	500.459.154
Obligaciones financieras	-	298.000.000	1.099.418.961	-	-	-	1.397.418.961	1.397.418.961
Bono senior	-	-	-	-	-	2.394.141.649	2.394.141.649	2.394.141.649
Bono local	-	349.604.974	-	-	-	149.830.703	499.435.677	499.435.677
	485.709.481	757.760.487	1.246.385.233	165.355.619	154.831.806	3.556.019.215	5.880.352.360	6.366.061.841

Los siguientes son los vencimientos de las obligaciones financieras al 31 de diciembre de 2021:

Vencimiento	Corriente			No corriente				Total no corriente	Total
	2022	2023	2024	2025	2026	Siguientes años			
Arrendamiento financiero	113.621.912	215.312.304	188.433.765	133.238.245	98.250.914	387.373.386	1.022.608.614	1.136.230.526	
Intereses	50.616.499	-	-	-	-	-	-	50.616.499	
Instrumentos de cobertura	22.771.904	-	-	-	-	-	-	22.771.904	
Obligaciones financieras	-	525.513.120	298.000.000	1.099.156.510	-	-	1.922.669.630	1.922.669.630	
Bono senior	-	-	-	-	-	1.978.169.143	1.978.169.143	1.978.169.143	
Bono local	-	-	347.023.560	-	-	152.167.244	499.190.804	499.190.804	
	187.010.315	740.825.424	833.457.325	1.232.394.755	98.250.914	2.517.709.773	5.422.638.191	5.609.648.506	

19. Proveedores y cuentas por pagar

El saldo de los proveedores y cuentas por pagar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Corriente:		
Acreeedores y proveedores (1)	1.775.832.497	1.381.118.581
Proveedores de inmovilizado (2)	437.390.428	207.653.597
Partes relacionadas (3) (Nota 29)	247.637.079	166.847.885
Remuneraciones laborales por pagar (4)	34.607.628	34.554.625
Proveedores de licencias de espectro (5)	25.434.509	21.538.056
Aportes parafiscales	8.204.826	9.478.454
	2.529.106.967	1.821.191.198
No corriente:		
Proveedores de licencias de espectro (5)	34.661.586	46.976.903
Subvenciones del Gobierno (Nota 7)	33.451.319	32.629.465
Partes relacionadas (3) (Nota 29)	4.817.768	2.140.956
	72.930.673	81.747.324
	2.602.037.640	1.902.938.522

Los proveedores y cuentas por pagar incluyen saldos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2022 por USD187.811 miles (\$903.408.472) y al 31 de diciembre de 2021 por USD129.199 miles (\$514.361.891), (Nota 28).

1. El saldo de los acreedores y proveedores es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Proveedores de terminales (a)	513.764.899	393.965.539
Renting y actividades de terceros a clientes (b)	357.462.880	209.516.401
Acreeedores (c)	148.808.746	111.200.304
Mantenimiento de equipos (d)	155.805.812	144.188.416
Proveedores de contenidos (e)	121.305.672	116.295.463
Arrendamientos operativos (f)	107.558.314	104.792.912
Interconexión y roaming (g)	95.026.212	80.406.119
Comisiones por ventas (h)	84.667.638	63.800.293
Servicios informativos (i)	65.733.604	42.610.702
Publicidad (j)	56.809.540	51.435.991
Otros menores	36.345.677	35.029.848
Servicios de atención a clientes (k)	32.543.503	27.876.593
	1.775.832.497	1.381.118.581

- a. A cierre del 2022 la actividad comercial presentó un crecimiento principalmente por la adquisición de terminales móviles (smartphone) para atender la oferta de fin de año. Adicionalmente por el incremento de la devaluación del peso frente al dólar en 20,08%.
- b. El crecimiento del 2022 frente al mismo periodo del año 2021 se presenta por la aceleración de despliegue de la red de fibra óptica, pasando de 2.143 miles hogares pasados en 2021 a 3.561 miles en 2022 (disponibilidad para conexión con fibra óptica) y el desarrollo de proyectos de soluciones a corporaciones.

- c. El aumento corresponde principalmente a los impactos inflacionarios de los servicios relacionados con seguros, asistencia técnica, servicios públicos, seguridad, asesorías legales y tributarias, servicios de facturación, recaudo y cobranzas.
- d. Incluye los servicios de mantenimiento planta externa y soporte en plataformas, asistencia técnica y averías de red y clientes.
- e. Incluye los servicios de plataformas digitales OTT (servicios de streaming), TV y servicios de valor agregado.
- f. Incluye principalmente los compromisos adquiridos de capacidad de cable submarino, alquiler de medios y alquiler de último kilómetro.
- g. Incluye los servicios de tráfico de interconexión nacional y roaming.
- h. El incremento corresponde a la mayor actividad comercial en servicios fijos (FTTH - IPTV) y móvil pospago presentada durante el año 2022.
- i. El aumento al 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a los servicios de soportes, desarrollos y licencias de plataformas para procesos de TI.
- j. Corresponde a los servicios de publicidad en medios por campañas de TV, prensa y medios audiovisuales, patrocinios, eventos y promoción comercial.
- k. El incremento corresponde al mayor volumen de gestión para campañas de retención y fidelización, adicionalmente el crecimiento en atención de call center a clientes.
2. El aumento corresponde principalmente a la adquisición de materiales para despliegue de red, equipos para red móvil y fija y servicios de instalaciones al cierre del año 2022.
3. El aumento en el corto plazo corresponde principalmente a la prestación de servicios mayoristas de conectividad relacionados con el despliegue de fibra óptica.
4. Corresponde al pasivo consolidado por concepto de cesantías y vacaciones de empleados.

Incluye Pagos Basados en Acciones

El Plan consiste en la posibilidad de que los directivos de la Empresa perciban un determinado número de acciones de Telefónica, S. A. transcurrido un período de tres años, mediante la previa asignación de un determinado número de acciones teóricas o unidades, que servirán de base para determinar el número de acciones ordinarias del capital social de Telefónica S. A. que podrán ser entregadas al amparo del Plan en concepto de retribución variable y en función del cumplimiento de los objetivos establecidos para cada uno de los ciclos en que se divide el Plan.

Performance Share Plan (PSP)

Con la implantación del PSP, Telefónica pretende fomentar el compromiso de los directivos de la Empresa con su plan estratégico.

El Plan surtirá efectos desde la fecha de su aprobación por parte de la Junta General de Accionistas, tendrá una duración total de cinco (5) años, y se dividirá en tres (3) ciclos independientes entre sí con un período de medición de tres (3) años de duración cada uno, de acuerdo con el siguiente calendario de medición:

- Primer Ciclo: Desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2022
- Segundo Ciclo: Desde el 1 de julio de 2021 hasta el 31 de diciembre 2023
- Tercer Ciclo: Desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre 2024

Cada Ciclo estará condicionado por y vendrá determinado en función del cumplimiento de objetivos económico-financieros, de creación de valor para el accionista y, en su caso, de objetivos ligados a la sostenibilidad, el medioambiente o el buen gobierno.

El número final de acciones a entregar a cada empleado en la fecha de entrega estará condicionado y vendrá determinado por el coeficiente multiplicador del incentivo: porcentaje que se calculará en función del nivel de cumplimiento de los objetivos establecidos por la Empresa, basado en 3 objetivos TSR (Total Shareholder’s Return) 50%, FCF (Free Cash Flow) 40% y Emisiones de CO2 10%

Al 31 de diciembre de 2022, los ciclos vigentes son los siguientes:

	Nº de Acciones iniciales	Valor Unitario TSR	Valor Unitario FCF/emisión CO2	Fecha de Finalización
Ciclo -1 de enero 2021	376.917	2,6465 euros	3,1598 euros	31 de diciembre 2023
Ciclo-1 de enero 2022	324.884	2,4316 euros	2.9515 euros	31 de diciembre 2024

Plan de Co-inversión 22-24

Plan de compensación a largo plazo destinado a incentivar y retener a altos directivos clave para la Empresa a través de la entrega de acciones sujeta al cumplimiento de determinadas condiciones y donde el directivo aporta un porcentaje de su bono anual.

Plan 100 GESP

Plan que permite a los empleados adquirir acciones de Telefónica S. A. mediante descuentos en nómina durante 12 meses. La Empresa (siempre que mantengan las acciones durante 6 meses adicionales) entregará como recompensa una acción gratis por cada acción adquirida, sujeto a los límites del Plan. Además, para conmemorar el 100 aniversario de Telefónica, S. A., cada partícipe recibirá sin cargo 100 acciones adicionales. El valor razonable unitario asciende en este caso a 4,23 euros por acción.

1.
- Incluye los saldos de obligaciones de hacer por renovación de espectro para la prestación del servicio de telefonía celular en marzo de 2014 por 10 años y contrato interadministrativo con el Área Metropolitana de Barranquilla hasta el año 2028. La disminución neta entre pasivos corriente y no corriente se presenta por pagos trimestrales durante el año 2022 de acuerdo con los compromisos adquiridos con la Nación.

20. Pasivos diferidos

El saldo de los pasivos diferidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Corriente:		
Subvenciones del Gobierno	1.967.148	1.967.148
Ingresos diferidos	623.392	623.641
	2.590.540	2.590.789
No corriente:		
Subvenciones del Gobierno (1)	6.336.436	10.167.548
	6.336.436	10.167.548
	8.926.976	12.758.337

1.
- La disminución al 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a la depreciación sistemática de los activos asociados a los proyectos de localidades e instituciones educativas.

21. Provisiones y pasivo pensional

El saldo de las provisiones y pasivo pensional es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Corriente:		
Para tributos y contraprestaciones (1)	98.928.516	100.932.242
Para beneficios a empleados (2)	34.695.842	30.134.007
Pasivo pensional (3)	21.550.558	19.563.650
Para contingencias (4) (Nota 30)	6.701.584	2.607.434
Para reclamaciones fiscales	2.202.959	1.389.556
Para retiro voluntario	2.062.378	2.645.120
	166.141.378	157.272.009
No corriente:		
Pasivo pensional (3)	184.046.743	184.296.084
Para desmantelamiento (5) (Nota 15)	58.711.497	48.464.140
Para contingencias (4) (Nota 30)	14.691.640	10.075.945
	257.449.880	242.836.169
	423.591.717	400.108.178

1.
- Incluye la provisión de impuesto de industria y comercio (ICA), contraprestaciones al Ministerio de las TIC y el IVA no recaudado de cartera clientes.
2.
- Incluye el incentivo a empleados por cumplimiento y desempeño el cual se espera liquidar en el primer semestre del año 2023. La estimación se realizó con base en la plantilla vigente y los porcentajes estimados de cumplimiento de objetivos.
3.
- La Empresa reconoce beneficios post-empleo correspondiente a pensiones de jubilación. El plan de beneficios post-empleo vigente a la fecha no cuenta con ningún tipo de activo vinculado al mismo.

La clasificación del pasivo pensional al cierre de 2022 y 2021 presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Porción corriente	21.550.558	19.563.650
Porción no corriente	184.046.743	184.296.084
	205.597.301	203.859.734

A continuación, el movimiento del pasivo pensional al 31 de diciembre de 2022:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Saldo al inicio del año	203.859.734	210.252.836
Gasto por intereses	13.122.917	12.045.152
Pagos efectuados por el plan	(18.571.217)	(17.784.012)
Pérdidas (ganancias) actuariales de las obligaciones (1)	6.857.489	(475.573)
	205.268.923	204.038.403
Cuotas partes por cobrar	328.378	(178.669)
Saldo al final del año	205.597.301	203.859.734

1. Al 31 de diciembre del 2022 y 2021 corresponde a la actualización del cálculo actuarial reconocidos en el Otro Resultado Integral.
- La Empresa reconoce beneficios post-empleo correspondiente a pensiones de jubilación, el cual incluye mesada pensional y salud. El cálculo actuarial incluye personal jubilado totalmente a cargo de la Empresa, con pensión compartida con el ISS, así como sustitutos vitalicios totalmente a cargo de la Empresa, vitalicios compartidos con el ISS y temporales totalmente a cargo de la Empresa.

La medición del cálculo actuarial se hace a través de un actuario independiente, utilizando el método de costeo de la unidad de crédito proyectada. Con relación a la hipótesis se tiene en cuenta la tasa de descuento, el incremento de pensiones, la tasa de inflación y gastos. En otras hipótesis respecto de la mortalidad tiene en cuenta la tabla colombiana de mortalidad rentistas experiencia 2005 – 2008 hombres y mujeres aprobada por Superintendencia Financiera de Colombia mediante Resolución 1555 de julio de 2010 y la tabla colombiana de mortalidad de inválidos contemplada en la Resolución 0585 de 1994 de la Superintendencia Financiera. Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en los supuestos actuariales del beneficio post - empleo se registran en otros resultados integrales del año. Lo anterior sujeto a lo estipulado en la Ley 100 de 1993, Ley 797 de 2003, Acto Legislativo 01 de 2005 y Decreto 1748 de 1995.

El plan de beneficios post-empleo vigente a la fecha no cuenta con ningún tipo de activo vinculado al mismo.

A partir del cálculo actuarial del año 2018 se consideraron las cuotas partes por cobrar a otras entidades, las cuales se irán registrando en el momento en que se realiza el recaudo de los importes adeudados. A diciembre 31 de 2022 el valor estimado por concepto de cuotas partes por cobrar a otras entidades es de \$2.574.164.

La actualización del cálculo actuarial se hace al cierre de cada período contable y fue cuantificada de acuerdo con la estimación de la inflación implícita del 9,586% y tasa real de 3,750%”

De forma adicional se incluyen los flujos de efectivo futuros hasta el año 2026 y el análisis de sensibilidad a 31 de diciembre de 2022.

Flujos de Efectivos Futuros (*)

Los flujos de efectivo futuro para el pago de las obligaciones son los siguientes:

Año	COP\$(000)
2023	21.550.558
2024	23.616.296
2025	25.880.046
2026	28.360.788
2027	31.079.324
2028	34.058.445

Análisis de Sensibilidad (*)

El siguiente análisis de sensibilidad presenta el efecto de esos posibles cambios sobre la obligación, manteniendo los demás supuestos constantes, al 31 de diciembre de 2022:

	Tasa de interés	COP\$(000)
Tasa de descuento	13,695%	203.023.138
-50 puntos básicos	13,195%	210.732.080
+50 puntos básicos	14,195%	195.840.304
Tasa de inflación	9,586%	203.023.138
-50 puntos básicos	9,086%	202.623.370
+50 puntos básicos	10,086%	203.422.978

(*) Fuente: “informe avalúo de la reserva matemática de pensiones de jubilación al 31 de diciembre de 2022, elaborado por Loredana Helmsdorff, actuario.

La población considerada en el estudio es de 694 personas, 579 con cálculo de reserva matemática para pensiones de jubilación y 115 bonos pensionales.

1. Al 31 de diciembre de 2022 el aumento corresponde principalmente a procesos relacionados con peticiones quejas y reclamos (PQR) de clientes, los cuales están en proceso de discusión con el regulador. Incluye adicionalmente procesos civiles y administrativos.
2. Incluye los costos asociados al desmantelamiento o retiro de elementos de propiedades, planta y equipo cuando así se ha convenido contractualmente. Sobre esto no se tiene un calendario esperado de salida de recursos dado que a la fecha la Empresa no estima la disposición de tales sitios (Nota 15). El aumento durante el año 2022 corresponde principalmente a la actualización de los indicadores macroeconómicos (devaluación e IPC).

El siguiente es el movimiento al 31 de diciembre de 2022 de las provisiones:

	Al 31 de diciembre de 2021	Dotación	Aplicación	Reversión	Actualización financiera	Traspasos	Al 31 de diciembre de 2022
Corriente							
Para tributos y contraprestaciones	100.932.242	480.892.000	(482.895.726)	-	-	-	98.928.516
Para beneficios a empleados	30.134.007	54.404.003	(47.949.458)	(1.892.710)	-	-	34.695.842
Para pasivo pensional	19.563.650	-	-	-	-	1.986.908	21.550.558
Para reclamaciones de terceros y laborales	2.607.434	7.113.418	(2.725.500)	(293.768)	-	-	6.701.584
Para reclamaciones fiscales	1.389.556	1.596.701	(783.298)	-	-	-	2.202.959
Para retiro voluntario	2.645.120	2.232.989	(2.815.731)	-	-	-	2.062.378
	157.272.009	546.239.111	(537.169.713)	(2.186.478)	-	1.986.908	166.141.837
No Corriente							
Para pasivo pensional	184.296.084	7.185.867	(18.571.218)	-	13.122.918	(1.986.908)	184.046.743
Para desmantelamiento	48.464.140	4.766.306	-	-	5.481.051	-	58.711.497
Para reclamaciones de terceros y laborales	10.075.945	18.424.308	(6.963.727)	(6.844.886)	-	-	14.691.640
	242.836.169	30.376.481	(25.534.945)	(6.844.886)	18.603.969	(1.986.908)	257.449.880

El siguiente es el movimiento al 31 de diciembre de 2021 de las provisiones:

	Al 31 de diciembre de 2020	Dotación	Aplicación	Reversión	Actualización financiera	Al 31 de diciembre de 2021
Corriente						
Para tributos y contraprestaciones	101.044.309	176.834.525	(176.946.592)	-	-	100.932.242
Para beneficios a empleados	34.226.847	47.969.394	(43.677.143)	(8.385.091)	-	30.134.007
Para pasivo pensional	19.594.470	-	-	-	(30.820)	19.563.650
Para reclamaciones de terceros y laborales	11.059.624	2.550.058	(10.412.936)	(589.312)	-	2.607.434
Para retiro voluntario	6.437.320	25.657.000	(29.449.200)	-	-	2.645.120
Para reclamaciones fiscales	1.457.463	809.969	(877.876)	-	-	1.389.556
	173.820.033	253.820.946	(261.363.747)	(8.974.403)	(30.820)	157.272.009
No Corriente						
Para pasivo pensional	190.658.366	12.045.151	(17.784.011)	-	(623.422)	184.296.084
Para desmantelamiento	57.106.100	178.532	(162.142)	(12.521.016)	3.862.666	48.464.140
Para reclamaciones de terceros y laborales	10.671.298	4.406.648	(3.066.774)	(1.935.227)	-	10.075.945
	258.435.764	16.630.331	(21.012.927)	(14.456.243)	3.239.244	242.836.169

22. Patrimonio, neto

El capital autorizado, suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se presenta a continuación:

Capital autorizado	1.454.870.740
Capital suscrito y pagado	3.410.076
Valor nominal (en pesos)	1

La participación patrimonial al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se presenta a continuación:

Accionistas	Número de acciones	Participación
Telefónica Hispanoamercia S.A.	2.301.779.819	67,49937427%
La Nación-Ministerio de Hacienda y Crédito Público	1.108.269.271	32,49984282%
Radio Televisión Nacional de Colombia-RTVC	10.000	0,00029325%
Shirley Puentes Mercado	9.950	0,00029178%
Adriana Cepeda Rodríguez	2.488	0,00007296%
Patricia Cepeda Rodríguez	1.493	0,00004378%
Darío Cárdenas Navas	885	0,00002595%
Eduardo Cárdenas Caballero	826	0,00002422%
Jhon Jairo Gutiérrez Torres	498	0,00001460%
Kira Torrente Albor	349	0,00001023%
Canal Regional de Televisión Ltda. - Teleandina	200	0,00000586%
Área Metropolitana de Bucaramanga	2	0,00000006%
Instituto de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana del Municipio de Bucaramanga - INVISBU	2	0,00000006%
Caja de Prevención Social Municipal	2	0,00000006%
Cooperativa de Empleados de las Empresas Públicas de Bucaramanga Ltda.	2	0,00000006%
Central de Inversiones S.A.-CISA	1	0,00000003%
	3.410.075.788	100,0000000%

Prima en Colocación de Acciones

Corresponde al exceso del valor recibido con respecto al valor nominal de las acciones en las emisiones que la Empresa ha realizado desde el momento de la creación hasta la fecha. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 su valor es \$9.822.380.645.

Reservas

El siguiente es el movimiento al 31 de diciembre de 2022:

	Al 31 de diciembre de 2021	Constitución de reserva	Dividendos decretados y pagados	Al 31 de diciembre de 2022
Reservas:				
Reservas voluntarias (1)	38.686.537	101.588.959	(101.588.959)	38.686.537
Reservas estatutarias (2)	26.298.376	-	-	26.298.376
Reserva legal (3)	6.045.752	-	-	6.045.752
	71.030.665	101.588.959	(101.588.959)	71.030.665

1. Estas reservas son constituidas por decisión de la asamblea de accionistas de la Empresa y corresponden a:
- a. Reserva ocasional: La Asamblea de Accionistas mediante Acta No. 068 del 16 de marzo de 2020, constituyó reserva por \$34.925.054 correspondiente a las utilidades obtenidas durante el año 2019 y mediante Acta No.074 del 16 de marzo del 2022 constituyó una nueva reserva por \$101.588.959, correspondiente a utilidades obtenidas durante el año 2021. En julio 21 de 2022 la Asamblea de Accionistas decreto pagar dividendos, así: pago directo a los accionistas por \$95.769.390 en diciembre de 2022 y \$5.819.569 por concepto de retención en la fuente por el pago de los dividendos a los accionistas, importe que fue transferido a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, para un total de \$101.588.959.

b. Reserva para futuros ensanches: Reserva constituida por la Empresa para futuros ensanches, no distribuible. El saldo de dicha reserva al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a \$3.730.162.

c. Reserva para readquisición de acciones: Reserva constituida por la Empresa para readquisición de acciones, no distribuible y cuyo saldo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de \$31.321.
2. Para disposiciones fiscales: La Empresa de conformidad con las normas tributarias cuando en su declaración de renta solicita cuotas de depreciación que exceden el valor de las cuotas registradas contablemente, constituye una reserva no distribuible equivalente al 70% del mayor valor solicitado como deducción. Cuando la depreciación solicitada fiscalmente sea inferior a la registrada contablemente, la Empresa podrá liberar de dicha reserva una suma equivalente al 70% de la diferencia entre el valor solicitado y el valor contabilizado; las utilidades que se liberen de la reserva podrán distribuirse como un ingreso no constitutivo de renta. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 las reservas fueron por \$26.298.376. Con la expedición de la Ley 1819 de 2016 (Reforma Tributaria), la norma que establecía esta reserva fue derogada, por lo cual, a partir del año gravable 2017, no será obligatorio constituir dicha reserva.
3. Reserva Legal: La Reserva constituida por la Empresa al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de \$6.045.752.

Resultados por acción

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la Empresa entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el año.

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 el valor de la (pérdida) ganancia por acción se calculó con base en 3.410.075.788 acciones en circulación respectivamente, el cual fue de (\$20,50) en pesos y 29,79 en pesos al cierre de cada uno de estos años.

Otro Resultado Integral

La Empresa reconoció (pérdida) utilidad neta en el Otro Resultado Integral (ORI) al 31 de diciembre de 2022 por \$105.117.411 y 2021 por \$351.245.430.

La disminución durante el año 2022 se da principalmente por: i) la valoración de instrumentos derivados de coberturas neto de impuestos por \$98.259.922 que corresponde principalmente a la devaluación del peso frente al dólar con impacto en las curvas de interés Libor e IBR; ii) pérdida actuarial por beneficios post-empleo por \$6.857.489.

Superávit por revaluación neto de impuestos

La Empresa por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 trasladó directamente a resultados acumulados las bajas y el valor asociado a la depreciación realizada de los activos revaluados y su correspondiente impuesto diferido por \$34.901.576 y \$24.224.877 respectivamente.

23. Ingresos de operación

Los ingresos provenientes de contratos con clientes se presentan a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Servicios móviles (1)		
Servicios de datos móvil	1.493.710.951	1.478.197.107
Servicios de voz	661.388.003	593.382.436
Servicios de valor agregado	196.515.210	204.703.743
Roaming out	42.649.949	44.601.062
	2.394.264.113	2.320.884.348
Servicios Fijos		
Capacidad y soluciones tecnológicas	978.983.458	617.717.703
Servicios de datos fijos	800.275.785	737.256.437
Ingresos de televisión	287.549.857	243.468.036
Servicios de voz fija	193.277.707	257.498.019
	2.260.086.807	1.855.940.195
Venta de equipos terminales (2)	1.096.179.236	730.210.065
Servicios digitales (3)	575.355.266	519.672.857
Servicios de interconexión (4)	285.209.515	289.347.670
Venta de equipos para servicios fijos (5)	71.317.169	31.325.628
Otros datos - operador móvil virtual	36.588.426	38.734.309
Ingresos por roaming (6)	30.362.321	14.280.686
	2.095.011.933	1.623.571.215
	6.749.362.853	5.800.395.758

Los ingresos provenientes de contratos con clientes se generan por la prestación de servicios y venta de bienes de forma continua durante todo el período.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 incluyen ingresos de operación con partes relacionadas por \$421.473.399 y \$52.683.040 respectivamente (Nota 29).

- El incremento en los ingresos durante el año 2022 se presenta principalmente por el fortalecimiento de la dinámica comercial que permite el crecimiento de accesos en las líneas de servicio, tanto en los clientes corporativos como masivos, a través del despliegue de fibra óptica y soluciones integradas.
- Durante el año 2022 se presenta aumento en la venta de equipos móviles comparado con el mismo período de 2021, como resultado de las estrategias comerciales implementadas, garantizando la disponibilidad de terminales en los diferentes canales de ventas y por nuevas opciones de financiación mediante aliados estratégicos.
- El incremento corresponde principalmente a los ingresos de seguridad, capacidad y almacenamiento con las soluciones tecnológicas e informativas prestadas a los clientes corporativos.
- La disminución durante el año 2022 corresponde al impacto por ajustes en las tarifas realizadas por el ente regulador para los servicios de interconexión.
- El crecimiento corresponde principalmente al aumento de cobertura de los servicios de internet prestados sobre fibra mediante el uso de amplificadores Wifi.
- El aumento durante el año 2022 se presenta por el incremento en el tráfico cursado principalmente por mayor movilidad internacional de los clientes comparado con el año 2021.

24. Otros ingresos de operación

Los otros ingresos de operación se presentan a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Venta de bienes muebles e inmuebles (1)	932.070.606	9.669.484
Otros ingresos operativos (2)	138.819.556	65.731.327
Trabajos realizados para el inmovilizado (3)	39.108.922	34.797.434
Arrendamiento de propiedades de inversión (4)	161.167	131.490
	1.110.160.251	110.329.735

- El crecimiento corresponde principalmente a la venta de los activos de fibra óptica a Onnet Fibra Colombia S. A. S. (Nota 1(c)) la cual generó un ingreso neto por \$746.894 millones, así: (i) ingresos por venta de activos \$1.307.473 millones, (ii) Earn Out por \$308.898 millones (iii) bajas por la venta de los activos por (\$235.180) millones, (iv) baja del Goodwill (\$16.468) millones, (v) prima de control por (\$67.278) millones, (vi) diferimiento de la exclusividad de contrato por (\$397.472) millones y Earn Out por (\$93.905) millones, (vii) gastos de estructura de la transacción y coberturas de tipo de cambio por (\$59.174) millones. Adicionalmente, al cierre del año se incluye venta de activos principalmente torres tipo rooftops e inmuebles por un importe neto de \$166.001.
- El aumento corresponde principalmente a la amortización del ingreso de exclusividad durante el año 2022 por \$70.237 millones de acuerdo con el compromiso adquirido en el contrato de conectividad, por la transacción de la venta de activos de fibra óptica (Nota 1(c)). Adicionalmente se incluyen los ingresos por servicios de apoyo logístico y comercial, plataformas administrativas y los ingresos por incumplimiento de contrato de terceros.
- El aumento durante el año 2022 corresponde principalmente a los trabajos realizados por el personal directo de la Empresa, que cumplen una labor relacionada con el desarrollo y puesta en marcha de activos fijos.
- Corresponde a los ingresos por arrendamiento de las propiedades de inversión que al 31 de diciembre de 2022 y 2021 presentan un saldo en el estado de situación financiera por \$8.045.056.

25. Costos y gastos de operación

Los costos y gastos de operación se presentan a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Costo de equipos (1) (Nota 8 y 10)	1.344.998.239	964.486.986
Renting y actividades terceros a clientes (2)	566.720.538	359.283.834
Costos laborales (3)	439.204.896	409.069.462
Alquiler de medios y otras infraestructuras de red (4)	435.009.789	239.620.079
Interconexión y roaming	347.395.611	336.124.271
Otros costos y gastos de operación (5)	343.496.531	305.928.209
Proveedores de contenidos (6)	294.962.388	240.415.188
Tributos y contraprestaciones (7)	275.970.238	244.035.675
Mantenimiento de equipos e instalaciones	275.755.364	271.531.469
Comisiones por ventas y de obtención de contratos (8)	254.468.696	188.385.895
Servicios de energía (9)	225.161.676	177.799.912
Publicidad (10)	185.902.251	163.249.745
Servicios informaticos	155.060.806	151.604.592
Deterioro (recuperación) de cartera (11) (Nota 7)	95.130.570	(41.968.531)
Servicios de atención a clientes	85.875.046	70.590.667
Costo de cumplimiento de contratos (Nota 8)	79.021.047	76.278.250
Otros costos y gastos y no recurrentes (12)	15.542.215	12.326.522
(Recuperación) Provisión de inventarios (13) (Nota 10)	(1.393.262)	120.769
	5.418.282.639	4.168.882.994

La variación neta presentada entre los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponde principalmente a:

- i) incremento por ejecución de nuevos contratos de soluciones integrales con clientes corporativos; ii) aumento del costo de ventas por actividad comercial, principalmente de terminales móviles en 12,14% y materiales para la ejecución de proyectos de despliegue de fibra óptica; iii) servicios de infraestructura de red generados por aumento de actividad comercial principalmente en proyectos corporativos; y, iv) mayor deterioro de cuentas por cobrar por crecimiento de altas de acuerdo con la actividad comercial.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 se incluyen gastos operacionales con partes relacionadas por \$624.439.146 y \$383.407.598 respectivamente (Nota 29).

1. Durante los años 2022 y 2021 se reconoció consumo de inventarios llevados al costo de ventas por \$1.245.000.795 y \$864.238.939 (Nota 10) y amortización por costos de equipos en casa de clientes por \$99.997.444 y \$100.248.047 (Nota 8), respectivamente. El incremento durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 corresponde a mayor actividad comercial, principalmente en terminales móviles, equipos casa cliente y materiales para la ejecución de proyectos de despliegue de fibra óptica, comparado con el mismo período de 2021.
2. El incremento durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a la ejecución de nuevos contratos de soluciones integrales con clientes corporativos.
3. La variación durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente al aumento en la remuneración al personal directo, incluyendo el aumento de comisiones relacionadas directamente con la actividad comercial del año 2022.
4. La variación del año terminado el 31 de diciembre de 2022 comparado con el mismo período de 2021 corresponde principalmente a nuevos proyectos de conectividad y servicios digitales para el segmento empresas.
5. El incremento durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 corresponde, principalmente, a la gestión de cobro relacionada con la cartera comercial y ejecución de proyectos corporativos, comparado con el mismo período de 2021.
6. El crecimiento se presenta principalmente por adquisición de plataformas de entretenimiento para los clientes.
7. El aumento durante el año 2022 corresponde principalmente a la responsabilidad como sujetos pasivos de impuestos corrientes como: alumbrado público, impuesto a la telefonía y sobretasas municipales comparado con el año 2021 donde estaban vigentes exenciones tributarias con ocasión a la pandemia. Adicionalmente en el año 2022 se presenta un aumento en el gravamen a los movimientos financieros y aumento del impuesto ICA generado por el crecimiento de los ingresos.
8. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluye la amortización de costos de obtención de contratos por \$89.625.015 y \$40.058.765 respectivamente (Nota 8). El aumento corresponde a mayor actividad comercial durante el año 2022.
9. El incremento durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente al volumen de consumo y alzas de tarifas en los servicios públicos.
10. El incremento durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 corresponde principalmente a mayor volumen de campañas en medios de comunicación como ElegiApps y servicios de fibra óptica en los hogares.
11. El aumento del gasto en el año 2022 se debe principalmente al incremento en la actividad comercial. En el año 2021 se presentó recuperación de cartera con la Empresa de Teléfonos de Bogotá SA ESP.
12. Al cierre del 31 de diciembre de 2022 se presenta aumento de litigios, peticiones quejas y reclamos (PQR) de clientes ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
13. La disminución durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se debe principalmente al cambio en la estimación contable de la provisión al pasar del 50% con antigüedad superior a 180 días al 100% con antigüedad superior a 360 días, unificando los criterios para los terminales móviles y fijos (Nota 10).

26. Depreciaciones y amortizaciones

Las depreciaciones y amortizaciones se presentan a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Depreciación de propiedades, planta y equipo (Nota 15)	600.702.423	640.989.938
Amortización de activos intangibles (Nota 16)	502.711.253	517.293.518
Depreciación de activos por derechos de uso (Nota 14)	285.007.695	242.410.423
	1.388.421.371	1.400.693.879

27. Gasto financiero, neto

Los gastos financieros, netos se presentan a continuación:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Ingresos		
Ingresos financieros por operaciones con asociadas (1)	56.615.959	-
Intereses de mora clientes (2)	26.885.673	19.075.571
Rendimiento de inversiones temporales y bancarios (Nota 5)	1.654.034	1.816.000
	85.155.666	20.891.571
Gastos		
Intereses por préstamos de obligaciones y bonos (3)	(261.009.081)	(195.213.795)
Gastos financieros por arrendamientos (4)	(88.794.653)	(72.020.011)
Operaciones de cobertura de intereses, neto (5)	(72.778.679)	(123.405.768)
Gastos por préstamos de proveedores-Espectro (6)	(66.201.488)	-
Otros gastos financieros (7)	(58.520.951)	(42.764.734)
Actualización financiera de pasivos (8)	(18.603.969)	(14.428.929)
Gravamen a las transacciones financieras	(915.021)	(557.626)
	(566.823.842)	(448.390.863)
Ganancia (pérdida) por diferencia en cambio, neto	611.477	(1.159.801)
	(566.212.365)	(449.550.664)
	(481.056.699)	(428.659.093)

El aumento neto se presenta principalmente por: (i) intereses asociados a la renovación de la licencia de espectro radioeléctrico móvil (Nota 2.3 (a)), (ii) el incremento de los intereses de obligaciones financieras por impacto en la devaluación del peso colombiano frente al dólar 20,82%, (iii) menor gasto en coberturas asociadas al prepago de la deuda en dólares en enero de 2022, incremento en curvas de tipo de interés afecta de manera positiva la valoración de instrumentos swaps de IBR.

1. El incremento durante el año 2022 corresponde a los intereses sobre el préstamo a largo plazo con la empresa asociada Alamo Hodlco establecido en el contrato marco de la venta de activos de fibra óptica realizado en enero 2022.
2. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presenta un aumento respecto al año 2021 en los intereses de mora generado por la gestión de recuperación de cartera con clientes.
3. Incluye principalmente intereses del bono senior por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 por \$106.140.906 y \$93.249.698, del bono local por \$40.219.812 y \$ 31.577.682 y obligaciones financieras por \$114.648.363 y \$70.386.415 respectivamente, el incremento obedece a aumentos en las tasas de interés y por el impacto de la devaluación del peso frente al dólar.

- 4. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presenta un aumento respecto al año 2021 por renovaciones y suscripción de nuevos contratos de ventas con arrendamiento posterior.
- 5. La disminución durante el año 2022 está dada principalmente por el beneficio en la liquidación de operaciones de coberturas asociadas a la deuda en dólares prepagada en enero de 2022.
- 6. Corresponde a indexación financiera por la renovación del espectro de 1.900 Mhz a 20 años (Nota 2.2 (a)).
- 7. El aumento durante el año 2022 corresponde principalmente al reconocimiento del componente financiero del contrato a largo plazo de exclusividad relacionado con fibra óptica por \$35.376 millones (Nota 29.3). Adicionalmente, incluye la indexación de las obligaciones de hacer y comisiones financieras.
- 8. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 incluye el gasto por actualización del pasivo pensional por \$13.122.918 y \$12.045.152 y la actualización de la provisión para desmantelamiento de activos fijos por \$5.481.051 y \$2.383.777 respectivamente.

28. Gestión de riesgos

Los riesgos e incertidumbres más significativos a los que se enfrenta la Empresa y que podrían afectar al negocio, su situación financiera, sus resultados y/o a los flujos de caja, se describen a continuación y deben ser considerados junto con la información recogida en estos estados financieros separados.

A continuación, se presentan agrupados en cuatro categorías: de negocio, operacionales, financieros, y legales y de cumplimiento normativo.

28.1. Riesgos relativos al negocio

La posición competitiva de la Empresa en el mercado podría verse afectada por la evolución de la competencia y la consolidación del mercado.

La Empresa opera en mercados altamente competitivos por lo que existe el riesgo de que no sea capaz de comercializar sus productos y servicios de manera eficiente o reaccionar adecuadamente frente a las distintas acciones comerciales realizadas por los competidores, no cumpliendo sus objetivos de crecimiento y retención de clientes, poniendo en riesgo sus ingresos y rentabilidad futuros.

El incremento de la competencia, la entrada de nuevos competidores puede afectar a la posición competitiva de la Empresa, impactando negativamente en la evolución de los ingresos, en la cuota de clientes o incrementando los costes. Además, los cambios en las dinámicas competitivas, con ofertas agresivas de captación de clientes, incluyendo datos ilimitados, descuentos en determinados servicios, entre otros, pueden afectar a la posición competitiva y a la eficiencia de las operaciones de la Empresa.

Si la Empresa no fuera capaz de afrontar exitosamente estos desafíos, se podrían ver afectados de forma negativa los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja. No obstante, la administración de la Empresa cuenta con los recursos y procesos adecuados que le permiten responder de la manera más oportuna a cada una de estas situaciones.

La Empresa requiere de títulos habilitantes y licencias para la prestación de gran parte de sus servicios, así como para el uso de espectro que es un recurso escaso y costoso.

El sector de las telecomunicaciones está sujeto a una regulación sectorial específica. El hecho de que la actividad de la Empresa está muy regulada afecta a los ingresos, el resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) e inversiones.

Muchas de las actividades de la Empresa (como la prestación de servicios telefónicos, la televisión de pago, la instalación y explotación de redes de telecomunicaciones, entre otras), requieren licencias o autorizaciones de las autoridades gubernamentales, que suelen exigir que la Empresa satisfaga ciertas obligaciones, entre ellas niveles de calidad, servicio y condiciones de cobertura mínimos especificados. En el caso de producirse el incumplimiento de alguna de esas obligaciones, pudieran resultar consecuencias tales como sanciones económicas u otras que, en el peor de los casos, pudieran afectar a la continuidad del negocio. Excepcionalmente, en determinadas jurisdicciones, pueden ser modificadas las concesiones de las licencias antes de concluir el vencimiento, o la imposición de nuevas obligaciones en el momento de la renovación o incluso la no renovación de las licencias.

Acceso a nuevas licencias de espectro.

La Empresa necesita suficiente espectro para ofrecer sus servicios. La no obtención de una capacidad de espectro suficiente para operar, o su incapacidad para asumir los costes relacionados, podría tener un impacto adverso en su capacidad para mantener la calidad de los servicios existentes y en su capacidad para lanzar y proporcionar nuevos servicios, lo que podría afectar negativamente de forma significativa al negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y/o los flujos de caja de la Empresa.

La intención es tener la capacidad de espectro necesaria para mantener los servicios y ampliarlos, específicamente a través de la participación en las subastas de espectro que se espera que tengan lugar en los próximos años, lo que requerirá posibles salidas de efectivo para obtener un espectro adicional o para cumplir con los requisitos de cobertura asociados con algunas de estas licencias.

En Colombia, se publicaron tanto el Plan de 5G como la Política Pública de Espectro 2020-2024 y el Plan Marco de Asignación de Espectro 2020-2024, en los que se anuncia que se emprenderán acciones para realizar subastas del espectro remanente en las bandas de 700 MHz, 1.900 MHz y 2.500 MHz, sin indicar fecha aproximada. Adicionalmente, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) anunció la subasta de espectro, en la banda de 3,5 GHz, que se ha visto postergada sin que se haya fijado una fecha específica para el proceso. La Empresa ha solicitado al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) el retraso de cualquier subasta de espectro hasta que se complete la revisión de la metodología de valoración de espectro, con el objetivo de alinear sus costes a la capacidad de generación del valor del espectro, y que se establezcan medidas que eviten el acaparamiento de recursos por parte de los operadores.

Licencias existentes: procesos de renovación y modificación de las condiciones de explotación de los servicios.

La revocación o no renovación de las licencias, autorizaciones o concesiones existentes en la Empresa, o cualquier impugnación o modificación de sus términos, podría afectar de manera significativa al negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y/o los flujos de caja.

La Empresa, en abril de 2021, solicitó la renovación de uno de los permisos de 15 MHz de espectro en la banda de 1.900 MHz, el cual tenía una vigencia hasta el 18 de octubre de 2021. El MinTic adoptó una resolución, el 15 de octubre de 2021, estableciendo las condiciones para la renovación de dicha licencia. La Empresa presentó un recurso contra la misma, al objeto de reducir la cuantía propuesta para la renovación de la licencia. El Ministerio decidió con la resolución 2143 del 17 de junio de 2022, renovar los 15 MHz por 20 años, revocando las obligaciones de actualización tecnológica, aceptando que estas obligaciones deben valorarse y hacer parte del precio, lo cual genera un antecedente positivo para futuros procesos de renovación y/o asignación de espectro. Igualmente modificó el valor de la renovación, por un valor 19% menor que el de octubre de 2021.

La Empresa depende de una red de proveedores.

La existencia de proveedores críticos en la cadena de suministro, especialmente en áreas como infraestructura de red, sistemas de información o terminales con alta concentración en un reducido número de proveedores, plantea riesgos que pudieran afectar las operaciones de la Empresa, así como causar eventuales contingencias legales o daños a la imagen de la Empresa en caso de que se produjeran prácticas que no cumplan con los estándares aceptables o de modo que no cumplan con las expectativas de desempeño de la Empresa de algún participante en la cadena de suministro. Esto incluye retrasos en la finalización de proyectos o entregas, ejecuciones de baja calidad, desviaciones de costes y prácticas inapropiadas.

A 31 de diciembre de 2022, la Empresa contaba con 12 proveedores de terminales móviles (ninguno de ellos situado en China). Por otro lado, se contaba con 30 proveedores de infraestructura. El importe adjudicado de terminales móviles corresponde al 20% del total de adjudicaciones realizadas en el cuarto trimestre del 2022 y para los proveedores de infraestructura corresponde un 10%. El proveedor de terminales móviles que cuenta con mayor participación sobre lo adjudicado para esta categoría es del 27%. Para los proveedores de infraestructura el que tiene con mayor participación cuenta con un 58% dentro de lo adjudicado para estos proveedores. Estos proveedores pueden, entre otras cosas, extender los plazos de entrega, subir los precios y limitar el suministro debido a la falta de stock y a requerimientos del negocio o por otras razones.

Si los proveedores no pudiesen suministrar sus productos en los plazos acordados o tales productos y servicios no cumplen con los requerimientos, podrían comprometer los planes de despliegue y expansión de la red, lo que en determinados supuestos podría llegar a afectar al cumplimiento de los términos y condiciones de los títulos bajo los que opera la Empresa o comprometer los negocios y los resultados operativos. En este sentido, la posible adopción de medidas proteccionistas en ciertas partes del mundo, incluyendo las derivadas del resultado de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China y/o la adopción de confinamientos u otras medidas restrictivas como resultado de la pandemia del COVID-19 o cualquier otra crisis o pandemia, podría afectar de forma negativa a algunos de los proveedores, de la Empresa y otros operadores del sector.

La industria de semiconductores en particular se enfrenta a diversos retos como consecuencia principalmente de problemas de suministro a nivel global, que a su vez están afectando a múltiples sectores (entre ellos el tecnológico), por retrasos en las entregas e incrementos de precios, que podrían afectar a la Empresa u otros agentes relevantes para su negocio, incluyendo sus clientes, proveedores y socios. Durante 2022 y 2021, la Empresa ha llevado a cabo un seguimiento específico y se han desarrollado planes de acción con respecto a los desafíos en la cadena de suministro resultantes de la pandemia del COVID-19, así como a la posible interrupción del uso de algunos proveedores como resultado del conflicto entre Estados Unidos y China.

La imposición de restricciones al comercio y cualquier perturbación en la cadena de suministro, como la relativa al transporte internacional, puede resultar en costes más altos y márgenes inferiores o afectar a la capacidad de la Empresa para ofrecer sus productos y servicios y podría afectar de forma negativa a los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja de la Empresa.

Mercados Sujetos a una Continua Evolución Tecnológica

El éxito de la Empresa depende, en cierta medida, de su adaptabilidad a la evolución tecnológica, en los tiempos que el mercado exige, anticipando a los cambios tecnológicos y las demandas del mercado. La evolución tecnológica es permanente, ofreciendo al mercado nuevos productos, servicios y tecnologías, que nos obligan a mantener una permanente actualización sobre ellos. El desarrollo de una constante innovación tecnológica genera de igual forma la obsolescencia de algunos de los productos y servicios ofrecidos por la Empresa, así como su tecnología, reduciendo de manera importante los márgenes de ingresos al tener la obligación de invertir en el desarrollo de nuevos productos, tecnología y servicios y al mismo tiempo continuar brindando mantenimiento en tecnologías, las cuales seguirán vigentes hasta tanto logremos las migraciones de la totalidad de usuarios o la regulación permita su apagado de manera controlada. Adicionalmente, la convergencia de nuevas tecnologías permite a nuevos operadores entrantes la posibilidad de no estar sujetos a las normas regulatorias que presentan vigencia desde el pasado, dejándonos en posición de desventaja ante estos nuevos actores en el sector.

En consecuencia, podría resultar costoso para la Empresa el desarrollo de los productos y tecnologías necesarios para continuar compitiendo con eficiencia con los actuales o futuros competidores. Es por ello importante considerar que el incremento en los costos podría impactar negativamente al negocio, su situación financiera, y los resultados económicos o la generación de caja de la Empresa.

La Empresa, como actor principal del mercado de comunicaciones debe continuar actualizando sus redes asociadas al servicio de líneas móviles y fijas de una forma satisfactoria y en un tiempo adecuado con el objeto de mantener y aumentar su base de clientes en cada uno de sus mercados con el fin de fomentar su rendimiento financiero, así como para cumplir con los requisitos exigidos por la regulación aplicable. Entre otras cosas, la Empresa podría necesitar actualizar el funcionamiento de sus redes con el fin de incrementar la personalización de sus servicios, la virtualización de equipos, el aumento de capacidades de procesamiento y almacenamiento de datos, así como el aumento de la cobertura en algunos de sus mercados. De igual manera y no menos importante se requiere ampliar y mantener el nivel de servicio al cliente, la gestión de las redes y los sistemas administrativos.

Una de las tecnologías por la que están apostando en la actualidad los operadores de telecomunicaciones, entre otros, la Empresa, son las nuevas redes tipo FTTx, que permiten ofrecer accesos de banda ancha sobre fibra óptica con altas prestaciones.

Sin embargo, el despliegue de dichas redes, en el que se sustituye total o parcialmente el cobre del bucle de acceso por fibra óptica, implica elevadas inversiones. Existe una creciente demanda de los servicios que las nuevas redes ofrecen al cliente final; no obstante, el elevado nivel de las inversiones requiere un continuo análisis del retorno de las mismas, y no existe certeza sobre la rentabilidad de estas inversiones.

Adicionalmente, la capacidad de adaptación de los sistemas de información de la Empresa, tanto los operacionales como de soporte, para responder adecuadamente a las necesidades operativas de la Empresa, es un factor relevante para considerar en el desarrollo comercial, la satisfacción del cliente y la eficiencia del negocio. Mientras la automatización y otros procesos digitales pueden llevar a ahorros de costes significativos e incrementos en la eficiencia, existen riesgos significativos asociados a dicha transformación de procesos.

Cualquier fallo de la Empresa en el desarrollo o implementación de los sistemas informáticos que respondan adecuadamente a los cambiantes requisitos operativos de la Empresa podría tener un impacto negativo en los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o la generación de caja.

28.2 Riesgos operacionales.

La tecnología de la información es un elemento relevante de nuestro negocio y está expuesta a riesgos de ciberseguridad.

Los riesgos derivados de la ciberseguridad forman parte de los riesgos más relevantes para la Empresa debido a la importancia de la tecnología de la información por su capacidad para llevar a cabo con éxito las operaciones. A pesar de los avances en la modernización de la red, y en reemplazar los sistemas antiguos pendientes de renovación tecnológica, la Empresa opera en un entorno de ciberamenazas crecientes y todos sus productos y servicios como, entre otros, los servicios de Internet móvil o de televisión de pago, dependen intrínsecamente de los sistemas y plataformas de tecnología de la información que son susceptibles de un ciberataque. Los ciberataques exitosos pueden impedir la eficaz comercialización de los productos y servicios a los clientes, por lo que es necesario seguir avanzando en la identificación de vulnerabilidades técnicas y debilidades de seguridad en los procesos operativos, así como en la capacidad de detección y reacción ante incidentes. Esto incluye la necesidad de fortalecer los controles de seguridad en la cadena de suministro (por ejemplo, poner un mayor foco en las medidas de seguridad adoptadas por los socios y otras terceras partes), así como garantizar la seguridad de los servicios en la nube (cloud).

Algunas de las principales medidas adoptadas por la Empresa para mitigar estos riesgos son la detección temprana de vulnerabilidades, la aplicación de controles de acceso a los sistemas, la revisión proactiva de registros de seguridad en los componentes críticos, la segregación de red en zonas y el despliegue de sistemas de protección como 'cortafuegos', sistemas de prevención de intrusiones, y detección de virus, entre otras medidas de seguridad física y lógica. En el caso de que las medidas preventivas y de control no evitasen todo el daño en los sistemas o los datos, existen sistemas de copias de respaldo diseñados para la recuperación total o parcial de la información.

Riesgos Asociados a las Interrupciones de Red o Sistemas Imprevistas

Las interrupciones de red son situaciones inherentes al funcionamiento de cualquier elemento que la constituye, las cuales crean afectación en servicio causando insatisfacción de los usuarios por la imposibilidad de comunicación, así como un riesgo no menor de requerimientos de parte de los entes de control que podrían derivar en sanciones de alto impacto para la Empresa. La única posibilidad de minimizar o alcanzar un nivel controlado de riesgos sobre las interrupciones de red imprevistas, está enfocada en poder garantizar de manera periódica y eficiente un modelo de mantenimiento preventivo y correctivo sobre los equipos de red, así como la inversión en elementos que hayan cumplido su vida útil y que garanticen la redundancia que permita soportar el servicio ante eventuales fallas.

De otra parte, la tecnología de la información es un elemento relevante de nuestro negocio y podría verse afectado por los riesgos de ciberseguridad: Nuestras redes transportan y almacenan grandes volúmenes de datos confidenciales, personales y de negocio, por lo que debe estar preparada para detectar y reaccionar oportunamente ante ciber amenazas evitando su materialización.

También hay que tener en cuenta que las catástrofes naturales, el cambio climático y otros factores ajenos al control de la Empresa pueden provocar fallos en la red, interrupciones del servicio o pérdida de calidad.

Las interrupciones imprevistas del servicio pueden producirse por fallos del sistema, desastres naturales ocasionados por fenómenos naturales o meteorológicos, falta de suministro eléctrico, fallos de red, fallos de hardware o software, sustracción de elementos de red o un ataque cibernético. Todo ello puede afectar a la calidad o causar la interrupción de la prestación de los servicios.

Los cambios en los patrones de temperatura y precipitaciones asociados al cambio climático pueden incrementar el consumo energético de las redes de telecomunicaciones o provocar la interrupción del servicio debido a olas de temperaturas extremas, inundaciones o fenómenos meteorológicos extremos, para esto se tiene a nuestro interior procesos que nos permitan responder de la manera más oportuna a cada una de estas situaciones.

28.3 Riesgos financieros.

El deterioro del entorno económico o político puede afectar negativamente al negocio de la Empresa.

La Empresa se expone a la legislación local, así como al entorno político y económico del país, la mera incertidumbre o posibles variaciones en los tipos de cambio o en el riesgo soberano y las crecientes tensiones geopolíticas pueden afectar negativamente al negocio de la Empresa, a la situación financiera, a los flujos de caja y a los resultados de operaciones y/o a la evolución de algunas o todas las magnitudes financieras de la Empresa.

Colombia está expuesta no sólo a cambios en la economía global por su vulnerabilidad y exposición a movimientos abruptos en los precios de las materias primas, sino también a un endurecimiento inesperado de las condiciones financieras globales.

El deterioro de la situación fiscal producto del COVID-19 y los efectos macroeconómicos podría tener efectos negativos en el desempeño futuro de la economía y la estabilidad social en la medida que la consolidación fiscal impulse nuevas reformas tributarias o ajustes en la trayectoria del gasto social. La aceleración de la inflación amenaza con ser más persistente de lo previsto, lo que está generando una reacción contundente del banco central, que eventualmente podría resultar en un excesivo deterioro de las condiciones de financiación locales.

La Empresa se enfrenta a riesgos relacionados con su nivel de endeudamiento financiero, capacidad de financiación y capacidad para llevar a cabo el plan de negocio.

El funcionamiento, la expansión y la mejora de las redes de la Empresa, el desarrollo y la distribución de los servicios y productos, la ejecución del plan general estratégico, el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías, la renovación de licencias, y la expansión, podrían precisar de una financiación sustancial.

La Empresa es un emisor de deuda relevante y frecuente en los mercados de capitales. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la deuda financiera ascendía a \$6.366.062 millones y \$5.609.649 millones respectivamente, (Nota 18).

Una disminución de la liquidez de la Empresa, una dificultad en la refinanciación de los vencimientos de la deuda o en la captación de nuevos fondos como deuda o recursos propios, podría obligar a la Empresa a utilizar recursos ya asignados a inversiones u otros compromisos para el pago de su deuda financiera, lo cual podría tener un efecto negativo en los negocios de la Empresa, la situación financiera, los resultados operativos y/o en los flujos de caja.

La financiación podría resultar más difícil y costosa ante un deterioro significativo de las condiciones en los mercados financieros internacionales o locales, debido, por ejemplo, a las políticas monetarias fijadas por los bancos centrales, tanto por posibles subidas de tipos de interés como por disminuciones en la oferta de crédito, el aumento de la incertidumbre política y comercial global y la inestabilidad del precio del petróleo o por un eventual deterioro de la solvencia o del comportamiento operativo.

Adicionalmente, dada la interrelación entre el crecimiento económico y la estabilidad financiera, la materialización de alguno de los factores de riesgo económico, político y de tipo de cambio comentados anteriormente podría afectar adversamente a la capacidad y coste de la Empresa para obtener financiación y/o liquidez. Esto a su vez podría tener, por tanto, un efecto adverso significativo en los negocios, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja.

Por último, cualquier rebaja en las calificaciones crediticias podría conducir a un aumento de sus costes de endeudamiento y también podría limitar su capacidad de acceder a los mercados de crédito.

La condición financiera y resultados de la Empresa podrían verse afectados si no manejamos de forma efectiva nuestra exposición a los tipos de cambio de divisa extranjera o a los tipos de interés.

El riesgo de tipo de interés surge principalmente por las variaciones en las tasas de interés que afectan a: (i) los costes financieros de la deuda a tipo variable (o con vencimiento a corto plazo, y previsible renovación); y (ii) del valor de los pasivos a largo plazo con tipos de interés fijo.

Política de Gestión de Riesgos

La Empresa podría estar expuesta a diversos riesgos de mercado financiero como consecuencia de: i) el curso normal de sus negocios y ii) la deuda financiera contratada para financiar sus negocios. Los principales riesgos son de tipo de cambio, tipo de interés, liquidez y crédito. En el proceso de valoración de los riesgos financieros no se identificaron impactos significativos.

Riesgo de Tipo de Interés

Surge principalmente por las variaciones en las tasas de interés que afectan a: i) los costos financieros de la deuda a tipo variable y/o por negociaciones de deuda a corto plazo a tipos de interés fijo y ii) los pasivos a largo plazo a tipos de interés fijo.

Riesgos de Liquidez

La Empresa se encuentra expuesta al riesgo de liquidez principalmente por los desbalances entre las necesidades de fondos y las fuentes de estos.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito surge del efectivo y equivalentes de efectivo (depósitos en bancos e instituciones financieras), así como de la exposición al crédito de los clientes mayoristas y minoristas, que incluye a los saldos pendientes de las cuentas por cobrar y a las transacciones comprometidas. No se identificaron impactos significativos en la valoración del riesgo de crédito, con base en lo anterior la Administración no espera que la Empresa incurra en pérdidas significativas por el desempeño de sus contrapartes.

Al 31 de diciembre de 2022 la Empresa tenía el siguiente portafolio de derivados financieros de tipo de cambio y tipo de interés expresados en su moneda de origen:

Cifras en millones	NDF		IRS Libor	IRS IBR	IRS IPC	CCIRS (margen)	CCIRS
Subyacente	USD	EUR	USD	COP	IPC	USD	USD
Bono Senior	-	-	500	1.498.700	-	500	1.000
Deuda en USD\$/COP	-	-	-	600.000	152.410	-	-
Cuentas comerciales	98	31	-	-	-	-	-
Flujos de caja futuros	12	-	-	-	-	-	-
	110	31	500	2.098.700	152.410	500	1.000

NDF: Non delivery forwards
IRS: Interest rate swap
CCIRS: Cross currency interest rate swap

Al 31 de diciembre de 2021 la Empresa tenía el siguiente portafolio de derivados financieros de tipo de cambio y tipo de interés, expresados en su moneda de origen:

Cifras en millones	NDF		IRS Libor	IRS IBR	IRS IPC	CCIRS (margen)	CCIRS
Subyacente	USD	EUR	USD	COP	IPC	USD	USD
Bono Senior	-	-	500	1.498.700	-	500	500
Deuda en USD\$/COP	132	-	-	600.000	152.410	-	-
Cuentas comerciales	40	11	-	-	-	-	-
Flujos de caja futuros	(52)	-	-	-	-	-	-
	120	11	500	2.098.700	152.410	500	500

Riesgo de Tipo de Cambio

El objetivo fundamental de la política de gestión del riesgo de tipo de cambio es proteger el valor de los registros de activos y pasivos denominados en dólares y euros ante cambios en el tipo de cambio del peso colombiano respecto a estas divisas.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la deuda de la Empresa en dólares americanos incluyendo el bono senior con vencimiento en el año 2030 equivale a USD500 millones y USD632 millones respectivamente.

Adicionalmente, considerando el flujo ordinario del negocio de la Empresa se realizaron coberturas de cuentas comerciales, correspondientes a las facturas de OPEX (Operating Expenses) y CAPEX (Capital Expenditure) en moneda extranjera que se registraron en el Estado de Situación Financiera Separado. Finalmente se contrataron coberturas de flujos de caja futuro altamente probables mediante NDF (Non Delivery Forwards) con plazos hasta un año para cubrir una porción del OPEX y CAPEX en moneda extranjera del presupuesto durante el siguiente año.

El siguiente es el resumen de los saldos de activos y pasivos mantenidos en dólares y expresados en miles de pesos colombianos respectivamente al cierre de cada período:

Cifras en miles de dólares:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 5)	849	20.405
Deudores y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	6.986	8.663
Partes relacionadas (Nota 29)	1.934	1.529
Total activos	9.769	30.597
Pasivos		
Obligaciones Financieras (Nota 18)	511.275	643.333
Proveedores y cuentas por pagar (Nota 19)	156.931	114.551
Partes relacionadas (Nota 29)	30.880	14.648
Total pasivos	699.086	772.532
Posición pasiva y neta	(689.317)	(741.935)

Cifras en miles de pesos:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 5)	4.083.860	81.235.570
Deudores y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	33.604.057	34.488.789
Partes relacionadas (Nota 29)	9.302.927	6.087.194
Total activos	46.990.844	121.811.553
Pasivos		
Obligaciones Financieras (Nota 18)	2.459.335.005	2.561.211.606
Proveedores y cuentas por pagar (Nota 19)	754.869.496	456.045.859
Partes relacionadas (Nota 29)	148.538.976	58.316.032
Total pasivos	3.362.743.477	3.075.573.497
Posición pasiva y neta	(3.315.752.633)	(2.953.761.944)

Riesgo de Tipo de Interés

Después de coberturas la exposición a tasa variable es el 23% del total de la deuda, en el marco de una política de gestión de riesgos en línea con la postura de política monetaria expansionista del Banco de la República en el mediano plazo.

Al 31 de diciembre de 2022 la deuda a tipo fijo y tipo variable era la siguiente:

Cifras en millones de pesos:

	Obligaciones Financieras		
	Valor (1)	Participación	Índice
Obligaciones a tipo fijo			
Deuda en COP	1.400.000	32,53%	Tipo fijo
Bono Senior	1.924.080	44,71%	Tipo fijo
	3.324.080	77,24%	
Obligaciones a tipo variable			
Bono Senior	481.020	11,18%	Flotante
Deuda en COP	498.000	11,57%	lbr3M
	979.020	22,75%	
	4.303.100	100%	

1. Exposición de tipos de interés después de coberturas.

Al 31 de diciembre de 2021 la deuda a tipo fijo y tipo variable era la siguiente:

Después de coberturas la exposición a tasa variable es el 70,3% del total de la deuda, en el marco de una política de gestión de riesgos en línea con la postura de política monetaria expansionista del Banco de la República en el mediano plazo.

Cifras en millones de pesos

	Obligaciones Financieras		
	Valor (1)	Participación	Índice
Obligaciones a tipo fijo			
Deuda en COP	1.400.000	31,72%	Tipo fijo
Bono Senior	1.592.464	36,08%	Tipo fijo
	2.992.464	67,80%	
Obligaciones a tipo variable			
Bono Senior	398.116	9,02%	Flotante
Deuda en USD	525.513	11,91%	Libor3M
Deuda en COP	498.000	11,28%	lbr3M
	1.421.629	32,21%	
	4.414.093	100%	

Instrumentos Financieros Derivados y Política de Gestión de Riesgo

El desglose de los derivados de la Empresa al 31 de diciembre de 2022, así como su valor razonable a dicha fecha y el calendario esperado de vencimientos por valor nocional y en función del tipo de cobertura es el siguiente:

	Valor Nocional (2) - Vencimientos		
	(Cifras en millones de pesos)		
Derivados	Valor razonable (1)	2023	Total
Coberturas de tipo de interés:			
Flujo de caja	(334.123)	-	-
	(334.123)	-	-
Coberturas de tipo de cambio:			
Flujo de caja	5.757	58.499	58.499
Valor razonable	19.720	631.586	631.586
	25.477	690.085	690.085
Coberturas de tipo de interés y tipo de cambio			
Flujo de caja	771.506	-	-
	462.860	690.085	690.085

1. Se presenta neto de Credit Valuation Adjustment (CVA) y Debit Valuation Adjustment (DVA).
2. Para cobertura de tipo de interés el importe de signo positivo está en términos de pago fijo, para cobertura de tipo de cambio, un importe positivo significa pago en moneda funcional versus moneda extranjera.

El desglose de los derivados de la Empresa al 31 de diciembre de 2021, así como su valor razonable a dicha fecha y el calendario esperado de vencimientos por valor nocional y en función del tipo de cobertura es el siguiente:

	Valor Nocional (2) - Vencimientos		
	(Cifras en millones de pesos)		
Derivados	Valor razonable (1)	2022	Total
Coberturas de tipo de interés:			
Flujo de caja	(105.136)	-	3.981.160
	(105.136)	-	3.981.160
Coberturas de tipo de cambio:			
Flujo de caja	35.812	236.518	236.518
Valor razonable	16.598	203.909	203.909
	52.410	440.427	440.427
Coberturas de tipo de interés y tipo de cambio			
Flujo de caja	228.575	-	4.241.690
	175.849	440.427	8.663.277

1. Se presenta neto de Credit Valuation Adjustment (CVA) y Debit Valuation Adjustment (DVA).
2. Para cobertura de tipo de interés el importe de signo positivo está en términos de pago fijo, para cobertura de tipo de cambio, un importe positivo significa pago en moneda funcional versus moneda extranjera.

Riesgo País

La actividad económica, medida a través del Indicador de Seguimiento a la Economía (proxy mensual del PIB), mostró un crecimiento de 3% YoY a noviembre de 2022, moderando frente a las tasas registradas en el segundo y tercer trimestre del año, del 12,8% y 7% respectivamente. La economía colombiana viene mostrado señales de desaceleración, acentuadas en el último trimestre del año, a causa del deterioro del poder adquisitivo de los hogares, el encarecimiento del crédito y el agotamiento del impulso proveniente de la demanda represada. Adicionalmente, el invierno prolongado afectó la actividad productiva agropecuaria. Pese a lo anterior, los niveles de actividad económica se mantienen elevados y en noviembre superaban en 8,24% frente al nivel registrado en febrero de 2020, período pre-pandemia.

La inflación continuó aumentando y cerró el año en 13,12%, máximo en más de dos décadas y muy por encima de la registrada a cierre del tercer trimestre (11,4%). El fuerte incremento de los precios de los alimentos explicó gran parte de la inflación acumulada en el año, sin embargo, las presiones inflacionarias han sido generalizadas en todos los rubros, reflejando presiones provenientes de la depreciación del tipo de cambio, el incremento de las tarifas reguladas y una sólida demanda. En el cuarto trimestre del año 2022, respondiendo a la escalada de la inflación, el desanclaje de las expectativas inflacionarias, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, el incremento de la prima de riesgo local y los sólidos resultados de crecimiento económico, el Banco Central incrementó hasta 12% su tasa de referencia, + 200 pbs respecto a septiembre.

El tipo de cambio cerró el año en \$4.810,2 pesos por dólar, depreciándose 20,8% respecto al cierre del 2021 (\$3.981,16) y 4,8% frente al cierre del trimestre anterior. En el último trimestre del 2022 se registró una alta volatilidad, el tipo de cambio llegó a cotizarse por encima de los \$5.000 pesos y alcanzo máximos históricos en noviembre de 2022, esto en un contexto de fortalecimiento global del dólar a raíz del agresivo ciclo alcista de tasas emprendido por la FED, alta aversión al riesgo a nivel mundial por crecientes preocupaciones de recesión en países desarrollados e incertidumbre política en el plano local, asociada a la evolución de las discusiones de la reforma tributaria, que fue aprobada en diciembre de 2022, y los cambios estructurales inicialmente planteados por el Gobierno entrante.

28.4 Riesgos legales y de cumplimiento normativo

Procedimientos judiciales.

La Empresa opera en sectores altamente regulados y son parte y pueden ser parte en el futuro en litigios, procedimientos regulatorios, liquidaciones de impuestos, y otros que surgen en el curso ordinario de sus negocios cuyo resultado es impredecible. La Administración evalúa estas situaciones con base en su naturaleza probable, posible y remota, de que estos se materialicen y los montos involucrados, para decidir sobre los importes reconocidos y/o revelados en estados financieros separados.

Puede consultarse un mayor detalle de los litigios, multas y sanciones en la Nota 30 de los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2022.

Un resultado adverso o un acuerdo extrajudicial de éstos u otros litigios o contenciosos, presentes o futuros, podrían representar un impacto en la situación financiera, los resultados o la generación de caja de la Empresa.

La Empresa está expuesta a riesgos en relación con el cumplimiento de la legislación contra la corrupción y los programas de sanciones económicas.

En Colombia, la legislación anticorrupción establece una serie de obligaciones y prohibiciones específicas, tanto para las empresas como para sus socios, administradores, directivos y colaboradores, previstas principalmente en las Leyes 599 de 2000 (Código Penal), 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción), 1778 de 2016 (Ley contra el Soborno Transnacional) y 2195 de 2022.

Entre otras conductas, dichas normas prohíben ofrecer cualquier objeto de valor a funcionarios públicos o privados, con el fin de obtener o mantener negocios o asegurar cualquier ventaja empresarial indebida. Igualmente, se prohíbe mantener libros y registros que no reflejen adecuadamente y con precisión las transacciones.

Sin embargo, con la expedición de la Ley 2195 de 2022 se produjo una ampliación del espectro de conductas consideradas como actos de corrupción que incluye a los delitos contra la administración pública, el medio ambiente, el orden económico y social, financiación del terrorismo y grupos de delincuencia organizada, administración de recursos relacionados con actividades terroristas y de la delincuencia organizada, los consagrados en la Ley 1474 de 2011 o cualquier conducta punible relacionada con el patrimonio público. En ese orden de ideas, de acuerdo con el sentido otorgado por el legislador, la corrupción incluye diversas conductas punibles que abarcan desde los acuerdos restrictivos de la competencia hasta la contaminación ambiental, pasando por los delitos de corrupción privada y administración desleal.

En este sentido, debido a la naturaleza de su actividad y la amplitud del alcance de lo que se entiende por actos de corrupción en Colombia, se ha incrementado la exposición de la Empresa a este riesgo y, en consecuencia, su probabilidad de ocurrencia en el marco del relacionamiento entre la Empresa y sus diferentes grupos de interés.

En particular, este riesgo adquiere especial relevancia en el relacionamiento entre la Empresa y los funcionarios y/o entidades públicas en los ámbitos institucional regulatorio (se trata de una actividad regulada en diferentes órdenes), operacional (en el despliegue de su red, está sujeta a la obtención de múltiples permisos de actividad) y comercial (presta servicios directa e indirectamente a las Administraciones Públicas).

Además de presentar una alta exposición al riesgo de corrupción, La Empresa está sujeta a la autoridad de diferentes reguladores y al cumplimiento de diversas normativas, nacionales o extraterritoriales, a veces con competencias compartidas, por lo que resulta muy difícil cuantificar los eventuales impactos de cualquier incumplimiento, teniendo en cuenta que en dicha cuantificación debe considerarse, no sólo la cuantía económica de las sanciones, sino también la potencial afectación negativa de las mismas al negocio, a la reputación y/o marca, e incluso, llegado el caso, a la capacidad para contratar con las Administraciones Públicas.

De otro lado, la Empresa se encuentra comprometida en desarrollar su actividad en cumplimiento de los regímenes de sanciones internacionales que le puedan ser de aplicación en cada momento y, en consecuencia, respetar las restricciones y/o prohibiciones que son impuestas por gobiernos, reguladores, y/u otras organizaciones internacionales contra gobiernos/ países, individuos, entidades y/o sectores de actividad con ocasión del desarrollo de actividades que representan un peligro a la seguridad internacional, la paz o los derechos humanos, entre otros.

Para tal efecto, el Consejo de Administración del Grupo Telefónica publicó la Normativa Corporativa sobre sanciones (noviembre/2022), cuyo objeto es definir los principales elementos de control para garantizar el cumplimiento de tales regímenes en el marco del relacionamiento con sus contrapartes, incluidos los procesos de debida diligencia y controles de pagos a proveedores y/o terceros, protección mediante cláusulas contractuales, formación y asesoramiento y seguimiento al modelo de control.

Aunque la Empresa cuenta con normativas internas y procedimientos establecidos para asegurar el cumplimiento de las leyes contra la corrupción y la normativa relativa a sanciones anteriormente mencionadas, no puede garantizar que estos eliminen las fuentes de riesgo, o que los empleados, consejeros, directores, socios, agentes y proveedores de servicios de la Empresa no actúen infringiendo la normativa y procedimientos (o, igualmente, infringiendo las leyes pertinentes en materia de lucha contra la corrupción y sanciones). Por esa razón, actualmente, la Empresa coopera con autoridades gubernamentales (en su caso, conduciendo las investigaciones internas correspondientes) a propósito de solicitudes de información potencialmente relacionadas, de forma directa o indirecta, con posibles infracciones de las leyes contra la corrupción. La Empresa considera que cualquier potencial sanción en el marco de estas solicitudes específicas, no afectaría de forma material a la situación financiera de la Empresa, considerando su tamaño.

No obstante, lo anterior, el incumplimiento de las leyes contra la corrupción y sanciones podría dar lugar, no sólo a sanciones económicas sino también a la resolución de contratos públicos, a la revocatoria de autorizaciones y licencias, y a la generación de un efecto negativo material en la reputación o en los negocios de la Empresa, al igual que en su situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja.

29. Partes relacionadas

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público posee una participación del 32,5% en Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC, el Ministerio es un organismo adscrito al Gobierno Colombiano. La Empresa presta servicios móviles y fijos de telefonía al Gobierno Colombiano en condiciones y precios normales de mercado.

Durante los años 2022 y 2021, la Empresa realizó pagos al Gobierno Colombiano por concepto de contribuciones al Ministerio de las Comunicaciones y Tecnologías de las Información (MINTIC) por \$97.458.146 y \$93.928.447 y a la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) por \$6.963.321 y \$6.547.179 respectivamente, sobre los ingresos obtenidos por la prestación de servicio de provisión de redes y telecomunicaciones.

29.1. Cuentas por Cobrar

Los saldos de las cuentas por cobrar entre la Empresa y sus accionistas, subsidiarias, vinculados económicos y empresas asociadas son los siguientes:

Corriente

a. Accionistas

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Del exterior		
Telefónica Hispanoamerica S.A.(1)	16.282.486	4.152.844
	16.282.486	4.152.844

b. Subsidiarias

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Nacionales		
Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S.	494.962	146.118
	494.962	146.118

c. Vinculados Económicos

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Nacionales		
Twis Colombia II S.A.S. (2)	6.848.683	19.347.173
Telxius Cable Colombia S.A.	578.032	910.344
Telefónica Cybersecurity Tech Colombia	153.685	54.740
Wayra Colombia S.A.S.	40.006	37.955
	7.620.406	20.350.212

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Del exterior		
TIWS II	7.513.974	5.694.385
Telefónica Móviles de España S.A.	1.052.367	1.057.133
Telefónica Global Roaming GmbH	875.785	-
Otecel S.A.	702.603	1.740.371
Telefónica Móviles de Chile S.A.	322.050	151.585
Telefónica Brasila S.A.	321.563	67.907
Telefónica Móviles Argentina S.A.	297.818	347.118
Telefónica del Perú S.A.	292.358	392.447
Telefónica Venezolana C.A. (a)	195.007	660.927
Telefónica Germany GMBH & CO OHG	147.445	247.262
Pegaso Pcs. S.A. de C.V.	144.199	283.195
Terra Networks Mexico S.A. de CV	79.943	57.182
Telefónica S.A.	24.751	398.787
Telefónica Móviles de Uruguay S.A.	21.097	5.227
Tele Cibersecurity & Cloud	-	550.487
Telefónica Móviles El Salvador S.A. (*)	-	82.044
	11.990.960	11.736.057
Total vinculados económicos nacionales y del exterior	19.611.366	32.086.269

(*) Corresponde a operadora que a partir del 2022 no hace parte del Grupo Telefónica S. A.

d. Empresas Asociadas

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Nacionales		
Onnet Fibra Colombia S.A.S (3)	140.559.521	-
Telefónica Factoring Colombia S.A.	-	111.563
	140.559.521	111.563
Del exterior		
O2 T. UK Limited	228.853	52.778
	228.853	52.778
Total asociadas nacionales y del exterior	140.788.374	164.341
	177.177.188	36.549.572
No corriente:		
Empresas Asociadas		
Alamo HolCo S.L. (4)	423.489.359	-
Onnet Fibra Colombia S.A.S (3)	304.728.398	-
Total asociadas no corriente	728.217.757	-
Total partes relacionadas (Nota 7)	905.394.945	36.549.572-

- El aumento al cierre de 2022 incluye cobro por prestación de servicios de apoyo, soporte y asesoría regional de personal directo.
- Al 31 de diciembre de 2022 incluye servicios de cloud, datos y conexión de VPN. La disminución respecto al cierre de 2021 corresponde principalmente a recaudos de cartera.

3. Al 31 de diciembre de 2022 la porción corriente incluye \$76.182 millones correspondientes al Earn Out generado por la venta de los activos de fibra óptica y \$78.781 millones por los servicios de despliegue de fibra. La porción no corriente corresponde al Earn Out con vencimientos en el largo plazo.
4. Corresponde a la cartera generada por la venta de los activos de fibra óptica, así: préstamo por \$366.873.400 (Nota 1(c)) e intereses financieros por \$56.615.959.

Los saldos en moneda extranjera de cuentas por cobrar nacionales con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son de USD\$1.934 miles (\$9.302.927) y USD\$1.529 miles (\$6.087.194) respectivamente, (Nota 28).

29.2. Cuentas por Pagar

Los saldos de los pasivos entre la Empresa y sus accionistas, subsidiarias y vinculados económicos son los siguientes:

Corriente

a. Accionistas

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Del exterior		
Telefónica Hispanoamerica S.A.(1)	9.622.788	-
	9.622.788	-

b. Subsidiarias

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Nacionales		
Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S.	20.627.252	11.593.192
	20.627.252	11.593.192

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Nacionales		
Telefónica Cybersecurity Tech Colombia	38.857.323	32.817.967
Telxius Cable Colombia S.A.	19.025.875	21.061.230
Twis Colombia II S.A.S.	17.477.719	11.443.467
	75.360.917	65.322.664

c. Vinculados Económicos

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Del exterior		
TIWS II	31.182.254	23.008.723
Telefónica S.A.	19.647.698	19.306.362
Telefónica Digital España S.A.	17.466.888	14.501.390
Telefónica Global Technology	15.032.224	1.566.673
Telefónica USA Inc.	5.731.688	3.411.043
Telefónica Compras Electrónicas	4.173.282	3.502.888
Telefónica IOT & Big Data Tech, S.A.	3.066.449	1.917.266
Telefónica Móviles España S.A.	2.029.992	770.137
Terra Networks Mexico S.A. de CV	1.388.772	1.458.743
Telefónica del Perú S.A.	1.071.005	571.738
Pegaso Pcs. S.A. de C.V.	966.155	875.551
Telefónica Servicios Audiovisuales	924.163	688.682
Otecel S.A.	523.189	1.722.820
Telefónica Global Roaming	399.247	1.178.426
Telefónica Brasil S.A.	355.764	71.315
Telefónica Venezolana C.A.	270.335	388.608
Telefónica Móviles Argentina S.A.	230.849	9.076.851
Telefónica Móviles de Chile	183.853	262.255
Telefónica Ingeniería de Seguridad	118.488	98.996
O2 Germany GMBH & CO OHG	69.894	79.345
Telefónica Móviles de Uruguay S.A.	35.072	7.682
Telefónica Cybersecurity Tech S.L	-	124.620
Media Network Latin América	-	829.080
Telefónica Educación Digital	-	29.731
E-Plus Mobilfunk GMBH & CO	-	317
Telefónica de Argentina S.A.	-	4.160.152
Telefónica Móviles El Salvador S.A. (*)	-	7.104
	104.867.261	89.616.498
Total vinculados económicos nacionales y exterior	180.228.178	154.939.162

(*) Corresponde a operadora que a partir del 2022 no hace parte del Grupo Telefónica S. A.

Empresas Asociadas

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Nacionales		
Onnet Fibra Colombia S.A.S (2)	37.025.755	-
Del exterior		
O2 T. UK Limited	133.106	315.531
	37.158.861	315.531
Total con partse relacionadas (Nota 19)	247.637.079	166.847.885

No corriente

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Pagos basados en acciones		
Telefónica S.A.	4.817.768	2.140.956
Total parte relacionadas (Nota 19)	4.817.768	2.140.956

Los saldos en moneda extranjera de cuentas por pagar en relación con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2022 son de USD\$30.880 miles (\$148.538.976) y al 31 de diciembre de 2021 son de USD\$14.648 miles (\$58.316.032), (Nota 28).

1. El aumento de 2022 incluye cobro por prestación de servicios de apoyo, soporte y asesoría regional de personal directo.
2. Corresponde principalmente al uso y acceso a la red de fibra óptica por conectividad.

29.3. Ingresos, Costos y Gastos con Partes Relacionadas

La Empresa, realiza transacciones con sus partes relacionadas en las mismas condiciones de mercado y de independencia mutua. El siguiente es el resumen de los ingresos, costos y gastos de la Empresa con las partes relacionadas:

a. Accionistas

	Ingresos		Costos y gastos	
	Año el 31 de diciembre de			
	2022	2021	2022	2021
Del exterior				
Telefónica Hispanoamerica S.A. (1)	18.492.995	4.152.844	8.379.832	-
	18.492.995	4.152.844	8.379.832	-

b. Subsidiarias

	Ingresos		Costos y gastos	
	Año el 31 de diciembre de			
	2022	2021	2022	2021
Nacionales				
Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S. (2)	977.360	972.909	121.196.424	64.881.996
	977.360	972.909	121.196.424	64.881.996

1. Incremento por la prestación de servicios de apoyo, soporte y asesoría regional.
2. Las operaciones que la Empresa tiene con Operaciones Tecnológicas y Comerciales S. A. S. - Optecom corresponden a asistencia técnica, servicios posventa, mantenimiento planta externa, servicios de instalación a clientes, servicios de diseño censo con geo-referenciación y despliegue de red de fibra óptica.

c. Vinculados Económicos

	Ingresos		Costos y gastos	
	Año el 31 de diciembre de			
	2022	2021	2022	2021
Nacionales				
Tiws Colombia II S.A.S.	18.890.622	25.348.898	24.699.337	27.325.373
Telxius Clable Colombia S.A.	4.894.770	2.294.311	46.563.710	40.163.464
Wayra Colombia S.A.S.	479.532	473.603	-	-
Telefónica Cybersecurity Tech Colombia	433.708	208.669	39.449.702	42.332.806
	24.698.632	28.325.481	10.712.749	109.821.643

	Ingresos		Costos y gastos	
	Año el 31 de diciembre de			
	2022	2021	2022	2021
Del exterior				
TIWS II	18.905.235	23.195.181	58.536.612	50.701.890
Telefónica Global Roaming	11.665.936	184.275	1.203.843	976.588
Media Network Latin América	2.202.201	-	-	9.532.876
Telefónica Argentina S.A.	1.964.289	-	-	-
Telefónica Móviles España S.A.	1.668.707	1.416.619	2.407.339	933.235
Telefónica Móviles de Chile	1.119.523	442.529	211.425	60.551
Telefónica del Perú S.A.	777.052	1.244.782	487.289	1.083.091
Otecel S.A.	582.082	121.330	244.942	186.601
Telefónica Brasil S.A.	558.595	196.019	443.815	124.082
Telefónica Móviles Argentina S.A.	251.282	131.156	319.027	185.275
Terra Networks México S.A. de CV	220.066	148.383	3.305.808	2.648.396
Pegaso Pcs. S.A. de C.V.	166.828	350.032	1.676.384	781.339
Telefónica Digital España S.A.	52.558	-	20.135.220	23.258.712
Telefónica Móviles Uruguay S.A.	43.635	24.017	71.203	9.386
Telefónica Educación Digital, S.L.U.	29.731	19.536	-	-
Telefónica Germany GMBH & CO OHG	11.643	5.009	305.050	84.177
Telefónica S.A.	11.231	1.939.952	64.542.064	58.079.561
Telefónica Venezolana C.A.	155	187.154	245.411	75.915
Telefónica Ingeniería de Seguridad	-	706.129	19.492	-
Telefónica Empresas Chile S.A.	-	1.599.142	-	-
Telefónica Móviles El Salvador S.A. (*)	-	1.069.559	-	22.591
Telefónica Cybersecurity Tech S.L	-	550.487	98.949	4.595.671
Telefónica On The Spot Services	-	456.540	8.638.154	6.164.858
Telefónica Chile S.A.	-	88.689	-	-
Telefónica Compras Electrónicas	-	12.692	8.719.962	8.006.878
Telefónica USA Inc.	-	3.359	8.389.614	7.468.640
Telefónica de Costa Rica (*)	-	-	-	18.636
Telefónica Global Technology	-	-	23.522.527	24.343.508
Telxius Cable América S.A. (antes TIWS AMERICA)	-	-	5.746.472	5.746.472
Telxius Cable	-	-	1.974.239	1.974.239
Telefónica Servicios Audiovisuales	-	-	1.433.686	1.445.086
Telefónica de Contenidos SAU	-	-	-	144.124
Pegaso Recursos Humanos S.A. de C.V.	-	-	-	32.000
	40.230.749	34.092.571	212.678.527	208.684.378
	64.929.381	62.418.052	323.391.276	318.506.021

(*) Corresponde a operadoras que a partir del 2022 no hacen parte del Grupo Telefónica S. A.

d. Empresas Asociadas

	Ingresos		Costos y gastos	
	Año el 31 de diciembre de			
	2022	2021	2022	2021
Nacionales				
Onnnnnnnnet Fibra Colombia S.A.S. (3)	1.956.351.351	-	171.435.128	-
Telefónica Factoring Colombia S.A.	431.066	404.168	-	-
	1.956.782.417	404.168	171.435.128	-
Del exterior				
O2 T. UK Limited	419.456	271.715	36.486	19.581
	419.456	271.715	36.486	19.581
Total con partes relacionadas	2.041.601.609	68.219.688	624.439.146	383.407.598

3. El crecimiento en ingresos durante el año 2022 corresponde principalmente a la venta de los activos de fibra óptica a Onnet Fibra Colombia S. A. S. (Nota 1(c)) por \$1.307.473 millones, ingresos por Earn Out por \$214.993 millones, ingresos por exclusividad generado en el contrato marco de fibra óptica por \$70.239 millones y servicios de despliegue, operación y mantenimiento por \$363.646 millones.

El crecimiento en gastos durante el año 2022 corresponde principalmente al uso y acceso a la red de fibra óptica por conectividad durante el período.

La Empresa no ha otorgado, ni recibido garantías o prendas a sus vinculados económicos.

El siguiente es el resumen de las transacciones por concepto de ingresos, costos y gastos que se presentaron durante el año con partes relacionadas, según la naturaleza del bien o servicio prestado entre las partes, así:

Ingresos de Operación:

	Año el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Servicios fijos (1)	383.672.468	26.465.097
Ingresos roaming (2)	16.904.062	3.046.204
Interconexión fija	13.790.096	14.062.204
Servicios digitales	5.682.544	6.265.018
Servicios móvil	1.311.433	844.555
Venta de equipos terminales	112.796	1.999.168
	421.473.399	52.683.040
Otros ingresos operativos (3)	1.620.128.210	15.536.648
	2.041.601.609	68.219.688

1. Incluye principalmente servicios de línea básica, conectividad, larga distancia internacional, alquiler de circuitos, datos Internacionales.
2. Incremento en tráfico roaming internacional principalmente con vinculados económicos Telefónica Global Roaming GmbH, Telefónica Móviles de Chile, Telefónica Móviles España S. A.
3. El incremento principal se presenta por los servicios asociados a la exclusividad generada en la venta de los activos de fibra óptica por \$1.307.473 millones. Adicionalmente incluye servicios de apoyo, soporte y asesoría regional y honorarios por servicios profesionales.

Ingresos Financieros:

Durante el año 2022 los ingresos financieros corresponden a los intereses generados por el préstamo a Alamo Holdco vinculado a la venta de los activos de fibra óptica por \$56.615 millones (Nota 27), actualización financiera sobre el derecho de Earn Out por \$2.771 millones y beneficio neto por fluctuación de la tasa de cambio con vinculados económicos por \$6.409 millones.

Costos y Gastos de Operación:

	Año el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Alquiler de medios (1)	254.068.654	91.691.497
Renting y actividades terceros a clientes	132.589.548	77.680.823
Publicidad	62.078.273	54.062.844
Interconexión y roaming	45.879.001	36.120.525
Otros costos y gastos no recurrentes (2)	44.820.357	52.575.490
Otros costos y gastos de operación (3)	40.778.113	36.208.067
Mantenimiento	19.163.971	17.503.645
Proveedores de contenidos	11.183.800	10.177.776
Costo de terminales	9.874.499	2.699.777
Gastos laborales y de personal	3.568.645	4.153.272
Comisiones de venta	434.285	533.882
	624.439.146	383.407.598

1. El aumento al cierre de 2022 incluye principalmente servicio por uso y acceso a la red de fibra óptica por conectividad.
2. Incluye principalmente servicios de atención a clientes y servicios informáticos.
3. Incluye cobro por prestación de servicios de apoyo, soporte y asesoría regional de personal directo.

Costos Financieros:

Durante el año 2022 corresponde al componente financiero del contrato a largo plazo de exclusividad relacionado con la venta de los activos de fibra óptica por \$35.376 millones (Nota 27).

Información sobre remuneración del personal clave de la dirección

La remuneración recibida por los empleados clave de la Empresa de acuerdo con sus jerarquías se presenta a continuación:

	Año terminado al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Salarios, sueldos y otras prestaciones	16.060.335	15.203.863
Plan de remuneración a directivos (acciones y bono)	4.440.458	4.424.081
Planes institucionales	2.967.855	6.949.275
Otros beneficios	461.082	435.177
Bonificación por retiro voluntario	-	1.969.499
	23.929.730	28.981.895

30. Contingencias

La Empresa está sujeta a reclamaciones por procedimientos regulatorios, laborales, liquidaciones de impuestos y otras que surgen dentro del curso ordinario de los negocios. La Empresa evalúa estas situaciones con base en su naturaleza de probable, posible y remota, de que estos se materialicen y los montos involucrados, para decidir sobre los importes reconocidos y/o revelados en estados financieros separados. Este análisis, el cual puede requerir juicios considerables, incluye revisar procesos legales instaurados en contra y reclamos aún no iniciados, todo ello soportado por informes y evaluación de los asesores legales de la Empresa. Una provisión se reconoce cuando la Empresa tiene una obligación presente como resultado de un evento pasado, es probable que se genere una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de dicha obligación.

Al 31 de diciembre de 2022 se encuentran en curso 2.433 procesos de los cuales 150 corresponden a contingencias probables, 955 calificados como posibles y 1.328 calificados como remotos.

1. Procesos Probables

El siguiente es el detalle de los procesos calificados como de alta probabilidad (Nota 21).

	Al 31 de diciembre de			
	2022		2021	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Corrientes:				
Investigaciones administrativas de usuarios (1)	54	6.701.584	21	2.607.434
	54	6.701.584	21	2.607.434
No corrientes:				
Procesos judiciales (2)	54	4.890.737	47	6.992.227
Procesos laborales	27	2.069.195	28	2.044.160
Investigaciones administrativas, regulatorias y de competencias (3)	15	7.731.708	11	1.039.558
	96	14.691.640	86	10.075.945
	150	21.393.224	107	12.683.379

1. Incluye procesos relacionados con peticiones quejas y reclamos (PQR) de clientes, los cuales están en proceso de discusión con el regulador.
2. Incluye principalmente peticiones de procesos civiles y administrativos.
3. Incluye principalmente peticiones de procesos administrativos y regulatorios mediante superintendencia de industria y comercio y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

2. Contingencias Posibles

La Empresa es parte en litigios calificados con baja probabilidad los cuales se encuentran actualmente en trámites ante órganos judiciales, administrativos y arbitrales.

Tomando en consideración los informes de los asesores legales de la Empresa en estos procedimientos, es razonable apreciar que estos litigios no afectarán de manera significativa la situación económico-financiero o a la solvencia de la Empresa.

a. Procesos Judiciales

Procesos tendientes a la obtención de una decisión por parte de la autoridad jurisdiccional llamada a resolver la cuestión controvertida. Incluyen procesos de las jurisdicciones civiles, contencioso administrativo, penales, constitucionales, entre otros. Se presentan 494 procesos abiertos calificados como posibles por valor de \$120.751.142.

b. Procesos Laborales

Demandas laborales mediante las cuales se pretende el pago de los derechos laborales derivados de las relaciones que tienen o han tenido los demandantes directamente con la Empresa o con un tercero, en este último caso, pretendiendo la solidaridad de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC se presentan 376 procesos abiertos calificados como posibles por valor de \$47.618.832.

c. Investigaciones Administrativas

Procesos iniciados por autoridades administrativas mediante la formulación de cargos, de oficio o por quejas de terceros, tendientes a determinar la responsabilidad del investigado en la infracción de normas.

Las contingencias por investigaciones administrativas se clasifican en:

- i. Fiscales: Procesos en discusión por impuestos con diferentes municipios del país, que corresponden a reclamaciones, tales como: impuesto de industria y comercio (ICA), impuesto de alumbrado público, entre otros. Se tienen en curso 15 procesos administrativos y judiciales con calificación posible, valorados en \$2.834.844.
- ii. Peticiones, Quejas y Reclamos: Procedimientos administrativos iniciados por la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, por silencios administrativos positivos, habeas data, o por incumplimiento de resoluciones. Se reportan 56 procesos posibles por \$6.248.393.
- iii. Regulatorias: Procedimientos administrativos iniciados por autoridades de vigilancia y control por presuntas faltas en el cumplimiento de las normas regulatorias de telecomunicaciones. Se tienen 14 procesos posibles por \$5.508.451.

31. Compromisos

Compartición de Infraestructura con Colombia Móvil S. A.

La Resolución 449 de 2013 incluidas sus modificaciones y adiciones, así como las resoluciones de asignación de frecuencias a cada uno de los operadores del servicio de telecomunicaciones en Colombia, establecieron que en aras de un uso eficiente de la infraestructura, los asignatarios del espectro radioeléctrico deberán compartir elementos de infraestructura activa y/o pasiva, incluyendo la relacionada con equipos propios de la red de comunicaciones (Core Network y Red de Acceso), torres, postes, canalizaciones y cualquier otra que sea requerida, propia o de terceros, siempre que no se configure una cesión de espectro.

En línea con lo establecido en tales resoluciones, Colombia Telecomunicaciones S. A. ESP BIC y Colombia Móvil S. A. ESP suscribieron el 2 de diciembre de 2013 una Alianza para ejecutar conjuntamente el despliegue de la Red de Telecomunicaciones, bajo la tecnología 4G LTE. El 18 de octubre de 2022 se suscribió el Otrosí No. 5 a la Alianza para prorrogar su vigencia hasta el 2 de diciembre de 2028. Esta alianza permite a Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC, y a Colombia Móvil S. A., el uso compartido de la red de acceso de 4G como soporte de la prestación de sus servicios de telecomunicaciones, en condiciones de libertad y competencia sin que esto signifique compartir ni ceder el espectro.

Contratos Significativos

A continuación, se detallan los contratos suscritos con proveedores vigentes al 31 de diciembre de 2022 y que son considerados significativos:

	Contratista	Objeto del contrato	Fecha de terminación	Valor de contrato (COP\$000)
1	ATP FIBER COLOMBIA SAS	El contrato tiene como objeto establecer los términos y condiciones que serán aplicables entre las partes en relación con la prestación de los servicios por conectividad mediante una red.	21/05/2030	717.102.015
2	ATC Fibra de Colombia S. A. S.	El contrato tiene como objeto establecer los términos y condiciones que serán aplicables entre las partes en relación con la prestación del servicio de conectividad ATC se obliga a suministrar con la periodicidad en el lugar y en la cantidad que se solicite sobre una red pon.	18/12/2029	566.114.047
3	PHOENIX TOWER INTERNATIONAL COLOMBIA	Arrendamiento espacio en torre	29/05/2029	552.077.199
4	ENERGIA INTEGRAL ANDINA S. A.	Prestación de servicios portadores a través de su red del sistema de cable submarino de fibra óptica denominado San André Islas- Tolú Colombia.	30/06/2030	477.705.739
5	CISCO SYSTEMS INC	Acuerdo equipamiento Cisco Colombia para clientes bienes y servicios Cisco.	28/02/2025	465.161.857
6	NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS COLOMBIA LTDA	El objeto del contrato será suministrar por parte del contratista para redes y /o equipos de acceso fijo marca Nokia de propiedad del contratante y /o de terceros con quienes el contratante celebre contratos y/o acuerdos para la construcción, operación y mantenimiento de redes de telecomunicaciones y sus actividades conexas.	31/12/2023	365.884.329
7	INTELSAT GLOBAL SALES & MARKETING LTDA	Servicio de capacidad satelital	30/06/2023	352.543.974
8	ARRIS SOLUTIONS INC	Suministro de decodificadores HD-DTH STB y IPTV en modalidad fob.	31/12/2023	332.493.742
9	ATC SITIOS DE COLOMBIA S. A. S.	Derechos de uso y goce de las torres y conceder a título de comodato o préstamo de uso de las áreas.	30/06/2023	330.460.740
10	SEGURIDAD ATLAS LTDA	Suministrar los servicios de vigilancia privada para los bienes, infraestructura e instalaciones utilizadas por el contratante.	30/06/2023	309.650.092
11	ENERGIA INTEGRAL ANDINA S. A.	Suministro por parte de capacidades de transporte en cable submarino san andres- (ii) suscripción contrato de arrendamiento	31/03/2032	308.588.761
12	PHOENIX TOWER INTERNATIONAL COLOMBIA	Venta de sitios de infraestructura	21/09/2024	286.858.576
13	ACTIVIDADES DE INSTALACIONES Y SERVICIOS COBRA, S. A.	Servicio denominado bucle de cliente consistente en la instalación y mantenimiento de forma integrada de equipos, infraestructura y redes de telecomunicaciones.	31/05/2025	270.397.133
14	MITRASTAR TECHNOLOGY CORPORATIONS	Suministro módems vdsl - iad - light, iad-plus, ont hgu y baseport en modalidad dap fob	31/12/2024	264.643.327
15	COMFICA SOLUCIONES INTEGRALES SL	Servicios de bucle cliente consistente en la instalación y mantenimiento de forma integrada de equipos infraestructura y redes de telecomunicaciones en la zona denominada bogotá 1.	30/06/2025	246.916.603
16	HUMAX DIGITAL GMBH	Suministro de decodificadores hd iptv wifi en modalidad fob y dap.	31/12/2023	233.555.313
17	LITEYCA DE COLOMBIA S A S	Servicio denominado bucle consistente en la instalación y mantenimiento de forma integrada de equipos infraestructura y redes de telecomunicaciones.	31/05/2025	224.630.073
18	HUAWEI TECHNOLOGIES COLOMBIA S. A. S.	Suministro de bienes y servicios necesarios para llevar a cabo el desarrollo, diseño, instalación, implementación, configuración, pruebas, puesta en operación, integración con la plataforma sigres, capacitación, soporte técnico, que permitan realizar la ampliación de los puertos adsl 2+.	31/12/2023	223.050.257
19	OPERACION Y GESTION INTEGRAL S. A. S.	Servicios denominado bucle del cliente consistente en (i) la instalación y mantenimiento de forma integrada de equipos infraestructura y redes de telecomunicaciones.	31/05/2025	219.858.649
20	INMEL INGENIERIA SAS	Servicio bucle de cliente consistente en la instalación y mantenimiento de forma integrada de equipos de infraestructura y redes de telecomunicaciones.	31/05/2025	196.978.536
21	OPERACIONES TECNOLÓGICAS Y COMERCIALES OPTECOM S. A. S.	Servicios de diseño, supervisión e interventoría de proyectos de red para el despliegue de la red fthh. servicios para proyectos red.	31/12/2024	195.346.757

22	ASKEY COMPUTER CORP.	Suministro módems vdsl.iad.vdsl plus en modalidad dap y fob	31/12/2024	187.543.437
23	ATC SITIOS DE COLOMBIA S. A. S.	Derechos de uso y goce de las torres y conceder a título de comodato o préstamo de uso, las áreas.	23/06/2023	178.939.440
24	HP COLOMBIA S. A. S.	Suministrar, con la periodicidad en el lugar y en la cantidad que el contratante le indique, suministro de equipos de cómputo con su software asociado, impresoras, accesorios y pos (soluciones de venta point of sales)a favor del cliente de puestos de trabajo informático (pdti) y el cliente de compraventa de computadores.	31/03/2025	173.454.034
25	CARIBEMAR DE LA COSTA SAS ESP	Suministro de energía eléctrica a través de mercado no regulado para las instalaciones de la Empresa.	31/12/2024	172.481.329
26	WESTCON GROUP COLOMBIA LTDA	Suministrar, con la periodicidad, en el lugar y en la cantidad que el contratante le indique, los siguientes bienes. utm firewall, filtro de contenido web, sistema de antimalware y proxy, además de otorgar el licenciamiento de uso de sofwtware para los bienes que aplique sobre las marcas check point y blue coat a suministrar los servicios de soporte.	30/04/2025	168.251.877
27	INFINERA COLOMBIA SAS	Suministrar, con la periodicidad en el lugar y en la cantidad que el contratante le indique, suministro de equipos de tecnología (en adelante de los bs) y servicios de integración, operación y mantenimiento de los equipos de tecnología dwdm que comprende: demandas / capacidades de 100/10/1eg/fc/sdh	31/12/2024	164.383.966
28	EMCOMUNITEL S. A. S.	Servicio bucle de cliente consistente en instalación y mantenimiento de forma integrada de equipos de infraestructura y redes de telecomunicaciones.	31/05/2025	147.443.570
29	OPERACIONES TECNOLÓGICAS Y COMERCIALES OPTECOM S. A. S.	Servicio denominado bucle del cliente, consistente en (i) la instalación y mantenimiento de forma integrada de equipos infraestructura y redes de telecomunicaciones.	31/05/2025	138.935.913
30	YEAPDATA SAS	Suministrar los bienes, licencias y servicios de diseño, configuración, implementación, mantenimiento y soporte, para las soluciones de telecomunicaciones requeridas por los clientes finales del contratante con la marca avaya. y suministrar los servicios administrados para soluciones de telecomunicaciones de la marca avaya y productos complementarios.	31/12/2025	137.723.289

32. Indicadores financieros - no definidos en las normas de contabilidad y de información financieras aceptadas en Colombia

Los siguientes son los indicadores financieros calculados por la Empresa y los cuales hacen parte integral del análisis financiero realizado:

1. EBITDA

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Resultado neto del año	(69.917.413)	101.588.959
Más:		
Depreciaciones y amortizaciones (Nota 26)	1.388.421.371	1.400.693.879
Gasto financiero, neto (Nota 27)	481.056.699	428.659.093
Método de participación patrimonial (Nota 13)	63.768.109	(222.911)
Impuesto sobre la renta y complementarios (Nota 11)	577.911.699	(188.876.521)
EBITDA	2.441.240.465	1.741.842.499

EBITDA: corresponde a la utilidad antes de depreciaciones y amortizaciones, gasto financiero, método de participación patrimonial e impuestos, sobre la renta y diferido.

2. Indicadores Financieros

Los siguientes son los indicadores financieros calculados por la Empresa y los cuales hacen parte integral del análisis financiero realizado:

2.1. Índices de Endeudamiento

Este indicador mide en qué grado y de qué forma participan los acreedores a corto y largo plazo dentro del financiamiento de la Empresa.

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
a) Nivel de endeudamiento total (1)	67,930%	62,502%
b) Nivel de endeudamiento corto plazo (2)	34,097%	31,321%

1. El nivel de endeudamiento total aumento principalmente por adquisición de Espectro financiado, el aumento de tasas de interés, la devaluación del peso frente al dólar y la adquisición de bienes y servicios para atender la oferta comercial.
2. El nivel de endeudamiento corto plazo incrementa principalmente por los arrendamientos financieros y los compromisos con proveedores y cuentas por pagar generados por la mayor actividad comercial y por la ejecución de CapEx al cierre del año 2022.

2.2. Índice de Solvencia:

El índice de solvencia indica cuantos recursos se tienen en activo en comparación con el pasivo.

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
Índice de solvencia (1)	1,472 v	1,6 v

1. El ratio de solvencia mide la capacidad de una empresa de hacer frente al pago de sus deudas. Al 31 de diciembre de 2022 presenta disminución principalmente por los efectos de devaluación del peso frente al dólar y los compromisos con proveedores y cuentas por pagar generados por la mayor actividad comercial y ejecución de CapEx al cierre del año 2022.

2.3. Índices de Rentabilidad:

La rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos.

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
a) Margen operacional (1)	13,395%	5,772%
b) Margen EBITDA (2)	31,061%	29,469%

1. La mejora durante el 2022 corresponde principalmente a la venta de los activos de fibra óptica a Onnet Fibra Colombia S. A. S. (Nota 1 (c)). Excluyendo este impacto, el margen operacional ajustado es 4,03% presentando una disminución por el impacto de la devaluación del peso frente al dólar, principalmente por los costos comerciales relacionados con la mayor actividad comercial.

2. La mejora durante el 2022 corresponde principalmente a la venta de los activos de fibra óptica a Onnet Fibra Colombia S. A. S. (Nota 1 (c)). Excluyendo este impacto el margen EBITDA ajustado es de 23,82% y su variación corresponde principalmente, a los costos comerciales relacionados con la mayor actividad comercial, compensado en parte por los resultados positivos de ingresos de negocio y mayor margen en terminales móviles.

2.4. Índices de Liquidez

Indica la disponibilidad a corto plazo para afrontar sus compromisos a corto plazo.

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
a) Capital neto de trabajo (COP)	(371.301.288)	186.240.736
b) Razón corriente	0,892 veces	1,071 veces
c) Prueba acida	0,75 veces	0,959 veces

Estos indicadores son medidas estáticas de los recursos disponibles en un momento dado para cumplir las obligaciones a corto plazo. En este sentido el análisis de la liquidez a corto plazo y la solvencia deben considerar las proyecciones de los flujos de efectivo que realiza la Empresa, que garantizan un negocio en marcha. La variación corresponde principalmente al aumento de las obligaciones en dólares por devaluación del 20,8% y pago del 20% de la adquisición de espectro en la banda 1900MHz.

2.5. Capacidad Organizacional

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
a) Rentabilidad del patrimonio - ROE (1)	(1,471)%	2,019%
b) Rentabilidad del activo - ROA (2)	7,102%	2,543%
c) Rentabilidad, neta (1)	(0,890)%	1,719

1. La disminución corresponde al impacto impositivo por el reconocimiento del uso de créditos fiscales, derivados de la compensación de pérdidas fiscales con la utilidad tributaria del año, generado principalmente por la venta de los activos de fibra óptica.
2. La mejora en este indicador al cierre de 2022 se presenta por el beneficio obtenido principalmente en la venta de activos de fibra óptica (Nota 1 (c)), y el buen desempeño del negocio, neto de los costos por la mayor actividad comercial.

2.6. Cobertura de intereses

Permite medir la capacidad de la Empresa para cumplir con sus obligaciones asociadas a intereses financieros.

Cobertura de intereses	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
Cobertura de intereses (1)	3,218 V	1,748 V

1. El aumento neto de este indicador al cierre de 2022 se presenta principalmente por la mejora en resultados operacionales.

3. Información Operativa

3.1. Accesos

	2022				2021		
	dic-31	sep-30	jun-30	mar-31	dic-31	sep-30	jun-30
	(Unidades 000)						
Accesos Clientes Finales	23.970	23.354	23.004	22.073	21.924	21.024	20.321
Línea Básica (1)	1.421	1.414	1.414	1.414	1.410	1.411	1.419
Datos	1.318	1.272	1.232	1.207	1.183	1.170	1.166
Televisión	704	659	620	586	554	535	527
Servicios Móvil	20.527	20.009	19.738	18.866	18.777	17.908	17.209
Prepago	15.088	14.609	14.534	13.759	13.792	13.043	12.477
Pospago	5.439	5.400	5.204	5.107	4.985	4.865	4.732

1. Incluye los accesos "fixed wireless" y de voz sobre IP.

3.2. Ingreso medio por usuarios – ARPU (Average revenues per user)

	2022				2021		
	dic-31	sep-30	jun-30	mar-31	dic-31	sep-30	jun-30
	(COP\$)						
Línea básica, banda ancha y televisión (1)	33.394	32.268	32.528	31.652	31.626	31.801	33.451
Total Móvil (2)	10.657	10.546	10.965	11.391	11.539	11.645	11.931
Prepago	2.689	2.519	2.553	2.964	2.934	2.690	2.714
Pospago	32.530	32.437	34.324	34.040	35.318	35.522	38.141

1. Incluye tarifas fijas mensuales y excluye ingresos de datos y alquiler.
2. Excluye ingresos de Operadores Móviles Virtuales - OMV.

33. Hechos posteriores a la fecha del estado de situación financiera

Entre el 01 de enero de 2023 y la fecha de emisión de los estados financieros, no han ocurrido eventos significativos que pudieran afectar la situación financiera de la Empresa.



Informe del Revisor Fiscal sobre el cumplimiento por parte de los administradores de las disposiciones estatutarias y de las órdenes e instrucciones de la Asamblea, sobre la existencia de adecuadas medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en poder de la Compañía y sobre la efectividad de los controles del proceso de reporte financiero

A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Descripción del Asunto Principal

En desarrollo de mis funciones de Revisor Fiscal de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC y en atención a lo establecido en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio y el Anexo 1 del Capítulo I del Título V de la Parte III de la Circular Básica Jurídica emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia, me es requerido informar a la Asamblea si durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 en la Compañía hubo y fueron adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de sus bienes o de terceros en su poder y sobre el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Compañía de ciertos aspectos regulatorios establecidos en diferentes normas legales y estatutarias.

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo anterior comprenden: a) los estatutos de la Compañía, las actas de Asamblea y las disposiciones legales y reglamentarias bajo la competencia de mis funciones como Revisor Fiscal; y b) los componentes del sistema de control interno que la dirección y los responsables del gobierno de la Entidad consideran necesarios para la preparación adecuada y oportuna de su información financiera.

Responsabilidad de la Administración

La Administración de la Entidad es responsable por establecer y mantener un adecuado sistema de control interno que permita salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder y dar un adecuado cumplimiento a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.

Para dar cumplimiento a estas responsabilidades, la Administración debe aplicar juicios con el fin de evaluar los beneficios esperados y los costos conexos de los procedimientos de control que buscan suministrarle a la Administración seguridad razonable, pero no absoluta, de la salvaguarda de los activos contra pérdida por el uso o disposición no autorizado, que las operaciones de la Entidad se ejecutan y se registran adecuadamente y para permitir que la preparación de los estados financieros esté libre de incorrección material debido a fraude o error y de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

PwC Contadores y Auditores S.A.S., Calle 100 No. 11A - 35, Piso 5, Bogotá, Colombia.
Tel: (60-1) 7431111, www.pwc.com/co

© 2023 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad como Revisor Fiscal es realizar un trabajo de aseguramiento para expresar una conclusión, basado en los procedimientos ejecutados y en la evidencia obtenida, sobre si los actos de los administradores de la Entidad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea, sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno establecidas por la administración de la Entidad para salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder y sobre la eficacia de los controles del proceso de reporte de información financiera.

Llevé a cabo mis funciones de conformidad con las normas de aseguramiento de la información aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y de independencia establecidos en el Decreto 2420 de 2015, los cuales están fundados en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional, y que planifique y realice los procedimientos que considere necesarios con el objeto de obtener una seguridad sobre el cumplimiento por parte de los Administradores de la Entidad de los estatutos y las órdenes o instrucciones de la Asamblea, y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que estén en poder de la Entidad al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha, en todos los aspectos importantes de evaluación, y de conformidad con la descripción de los criterios del asunto principal.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y de la cual soy designado como Revisor Fiscal de la Entidad, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Procedimientos de aseguramiento realizados

Las mencionadas disposiciones de auditoría requieren que planee y ejecute procedimientos de aseguramiento para obtener una seguridad razonable de que los controles internos implementados por la Entidad son diseñados y operan efectivamente. Los procedimientos de aseguramiento seleccionados dependen del juicio del Revisor Fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de incorrección material en los estados financieros debido a fraude o error y que no se logre una adecuada eficiencia y eficacia de las operaciones de la Entidad. Los procedimientos ejecutados incluyeron pruebas selectivas del diseño y operación efectiva de los controles que consideré necesarias en las circunstancias para proveer una seguridad razonable que los objetivos de control determinados por la administración de la Entidad son adecuados.



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

Los procedimientos de aseguramiento realizados fueron los siguientes:

- Revisión de los estatutos de la Entidad, actas de Asamblea de Accionistas, y otros órganos de supervisión, con el fin de verificar el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Entidad de dichos estatutos y de las decisiones tomadas por la Asamblea de Accionistas.
- Indagaciones con la administración sobre cambios o proyectos de reformas a los estatutos de la Entidad durante el período cubierto y validación de su implementación.
- Comprensión y evaluación de los componentes de control interno sobre el reporte financiero de la Entidad, tales como: ambiente de control, valoración de riesgos, información y comunicación, monitoreo de controles y actividades de control.
- Comprensión sobre cómo la Entidad ha respondido a los riesgos emergentes de los sistemas de información.
- Comprensión y evaluación del diseño de las actividades de control relevantes en el proceso de reporte de información financiera y su validación para establecer que las mismas fueron implementadas por la Entidad y operan de manera efectiva.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para la conclusión que expreso más adelante.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a la estructura del control interno, incluida la posibilidad de colusión o de una vulneración de los controles por parte de la administración, la incorrección material debido a fraude o error puede no ser prevenida o detectada oportunamente. Así mismo, es posible que los resultados de mis procedimientos puedan ser diferentes o cambien de condición durante el período evaluado, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas ejecutadas durante el período.

Adicionalmente, las proyecciones de cualquier evaluación del control interno a períodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios en las condiciones o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos pueda deteriorarse.

Conclusión

Con base en la evidencia obtenida del trabajo efectuado y descrito anteriormente, y sujeto a las limitaciones inherentes planteadas, concluyo que, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, los actos de los administradores de la Entidad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea, existen y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que están en su poder y los controles sobre el reporte de información financiera operaron de manera efectiva.



A los señores Accionistas de
Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC

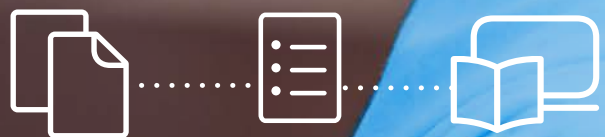
Este informe se emite con destino a los señores Accionistas de Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. BIC, para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, y no debe ser utilizado para ningún otro propósito ni distribuido a otros terceros.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julián Andrés Montaña Gaviria', written over a horizontal line.

Julián Andrés Montaña Gaviria
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 121760-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
21 de febrero de 2023

10

Anexo I



Proceso para la elaboración del Informe

El Informe de Gestión Responsable incluye las siguientes etapas para su elaboración: preparación, recolección de la información, redacción, revisión y aprobación, y publicación y comunicación.

1. Preparación

El Representante Legal de la Compañía lidera la elaboración del Informe de Gestión Responsable - Reporte Gestión BIC.

Adicionalmente, la Compañía considera los cambios en Estándares GRI para reportar, esto, teniendo en cuenta que es el estándar que se ha seleccionado para dar respuesta a los requerimientos como Sociedad BIC.

El Representante Legal designó a la Dirección de Asuntos Públicos y a la Coordinación de Sostenibilidad para avanzar en la recolección de información y construcción del Informe.

2. Recolección de la información

Teniendo en cuenta que el Informe se elabora con Estándares GRI y pretende dar respuesta a compromisos como, por ejemplo, con el Pacto Global, bancos, por mencionar algunos; se realiza una revisión de la información cualitativa y cuantitativa que se requiere por parte de las áreas. La Compañía cuenta con el apoyo de plataformas como: Sygris y GreTel que permiten tener sistematizados varios de los indicadores de sostenibilidad. Previo a solicitar la información, se hace una revisión de la materialidad, de las actividades priorizadas como sociedad BIC, de los KPI sostenibles vinculados a los créditos y de los demás compromisos adquiridos para dar cumplimiento a éstos.

3. Construcción

(GRI Contenido 2-3, 2-5)

El Informe de Gestión Responsable – Reporte Gestión BIC tiene una periodicidad anual. La información se solicita a cierre del año inmediatamente anterior para que sea suministrada en el mes de enero, una vez hayan cerrado los indicadores del año anterior. Habiendo adoptado la condición legal de ser Sociedad BIC, la Coordinación de Sostenibilidad vela por garantizar el cumplimiento del estándar reconocido por la Superintendencia de Sociedades en la Resolución 200-004394 de 18 de octubre de 2018, que, para el caso de la Compañía, es Estándares GRI.

Se procede a documentar la gestión, dando respuesta a las actividades BIC priorizadas, a los compromisos adquiridos con otras organizaciones y a los principios de Estándares GRI:

- **Precisión:** con información correcta cualitativa y cuantitativa específicos de la gestión financiera y no financiera. Se da la opción al lector de profundizar en contenidos accediendo a los enlaces/códigos QR que proporcionan mayor detalle.
- **Equilibrio:** presenta la información de los impactos tanto positivos como negativos.
- **Claridad:** este Informe se presenta en español e inglés. Adicionalmente, se publica en formato accesible a personas con discapacidad en la página web. Pretende hablar en lenguaje claro usando gráficos y tablas que hacen más comprensible la información.
- **Comparabilidad:** se presenta la evolución del desempeño de la Compañía en los indicadores clave para facilitar el análisis de los cambios y de los impactos que se han generado en el tiempo.
- **Exhaustividad:** se presenta la información relevante de la gestión en el año 2022.
- **Contexto de sostenibilidad:** el Informe presenta la gestión aterrizada en el contexto de desarrollo sostenible.
- **Puntualidad:** se presenta anualmente una vez es aprobado por Asamblea General de Accionistas en primera Asamblea del año. Se publica en la página

web de la Compañía para consulta de los grupos de interés.

- **Verificabilidad:** este Informe es revisado por el equipo Directivo de la Compañía, en cabeza del Presidente, es revisado a su vez por el Comité de Auditoría, la Junta Directiva y sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas. Incluye cifras reportadas por la operación en Colombia para el Informe de Telefónica S.A., el cual es auditado por la firma PWC Contadores y Auditores Ltda.

4. Revisar y aprobar

En el Informe de Gestión Responsable - Reporte de Gestión BIC es presentado por el representante legal para revisión de la Junta Directiva y es revisado y aprobado por la Asamblea General de Accionistas.

5. Publicar y comunicar

Con la aprobación del Informe por parte de los órganos de gobierno se procede con la publicación en la página web y se diseña la estrategia de comunicación interna y externa. Así mismo, se envía a Global Reporting Initiative y a la Superintendencia de Sociedades en cumplimiento de sus obligaciones como requisito al ser Sociedad BIC.



