

Movistar Empresas lanza curso gratuito sobre "Cómo vender con éxito en internet"

- El curso en vivo se desarrollará del 3 al 17 de agosto, y consta de 3 clases virtuales en las que Matías Gajardo, experto en Marketing Digital, compartirá las diversas estrategias que existen para aumentar las ventas en Internet.
- La Academia de Innovación de Movistar Empresas es un programa de capacitación con una plataforma de e-learning para emprendedores y pymes de Hispanoamérica. Ofrece una biblioteca de cursos libres y gratuitos para gestionar y potenciar los negocios.

Bogotá, 31 de julio de 2023.- La Academia de Innovación de Movistar Empresas anunció el lanzamiento del curso virtual gratuito "Cómo vender con éxito en internet", que se dictará en tres sesiones entre el 3 hasta el 17 de agosto próximo. Este curso gratuito será dictado en vivo por Matías Gajardo, emprendedor y experto en Marketing Digital, y estará enfocado en promover técnicas de marketing y persuasión que permitan aumentar las ventas de los negocios en el mundo digital.

La venta a través de Internet y canales digitales cada vez cobra mayor relevancia. Una reciente investigación de audiencias elaborada por GWI –una compañía de marketing global– halló que el 43.4% de usuarios entre 16 a 64 años usan Internet para buscar productos y marcas. En dicho estudio también se evidencia que el 77% de personas utiliza las redes sociales para buscar información sobre las marcas, lo que revela el importante papel que desempeñan para influir en su descubrimiento y fomentar la compra.

“Las plataformas digitales son una excelente vitrina para promocionar productos y servicios, por ello desde la Academia de Innovación de Movistar Empresas brindamos capacitación a los emprendedores de Hispanoamérica para que hagan sus negocios más productivos y eficientes mediante la tecnología”, señala Annie Fernández Palomino, Gerente de Marketing Pymes de Movistar Empresas en Hispanoamérica.

Sobre el curso

El curso "Cómo vender con éxito en internet" está dividido en tres clases que se desarrollarán cada jueves durante tres semanas. La primera clase titulada "Cómo vender exitosamente en redes sociales" se dictará el jueves 03 de agosto. En ella se podrán aprender estrategias clave del marketing digital enfocadas en las principales redes sociales de la actualidad.

La segunda clase se desarrollará el jueves 10 de agosto y tendrá como objetivo educar a los participantes sobre cómo crear anuncios disruptivos que superen a la competencia. Finalmente, la tercera clase se realizará el jueves 17 de agosto y en ella se darán a conocer diversos recursos persuasivos para impulsar las ventas a través de la web.

Al asistir a las 3 clases completas del curso los participantes obtendrán un certificado online. Para los emprendedores interesados en obtener más información o inscribirse directamente al curso, pueden ingresar a la siguiente dirección web: <https://descubrir-movistar.com/cursos/21>

Sobre la Academia de Innovación

La Academia de Innovación forma parte del compromiso de Movistar Empresas con la formación de los emprendedores de la región para que incorporen nuevas tecnologías en sus negocios y así aceleren su transformación digital.

La Academia de Innovación de Movistar Empresas es un programa de capacitación que cuenta con una plataforma de e-learning para emprendedores y pymes de Hispanoamérica, que pone a disposición una biblioteca de cursos libres y gratuitos en temas como logística y postventa, marketing digital, digitalización de procesos de venta, hasta las últimas tendencias tecnológicas en Big Data, inteligencia artificial, entre otros. Más información en: <https://descubrir-movistar.com/>