

Nota de prensa
04/05/2024

Más de 1.500 ciclistas rodarán en el Reto Movistar Antioquia Unidos

- Este domingo 7 de mayo Movistar, como patrocinador de los que pedalean por Colombia, es el **principal aliado del Reto Movistar Antioquia Unidos**.
- Como invitado especial estará el ciclista paralímpico **Juan José Florián “Mochoman”** quien compartirá con los invitados antes y durante el recorrido.
- El Reto cuenta con cuatro categorías y contará con una **premiación superior a los 20 millones de pesos**.

Medellín, jueves 4 de mayo 2023. Movistar como el patrocinador de los que pedalean por Colombia y principal patrocinador del #RetoMovistar, realizará este domingo 7 de mayo una rodada que **convocará a más de 1.500 deportistas, profesionales y recreativos**, quienes recorrerán la ruta Barbosa – Yolombó – Barbosa, con un recorrido de 106,3 kilómetros.

Movistar en alianza con la **Gobernación de Antioquia y la Ruta Colombia crean la segunda edición de esta actividad que recorre parte del departamento antioqueño** y que contará con la presencia del ciclista paralímpico, reciente sub campeón de ruta y medallista de bronce en la prueba del kilómetro, Juan José Florián (Mochoman).

“Estamos felices de llegar con el ciclismo y la velocidad de nuestra fibra óptica a Antioquia, en esta oportunidad a los municipios de Barbosa y Yolombó, el deporte y la tecnología siempre van de la mano y qué mejor que el ciclismo sea el vehículo para convocar a los paisas por segunda oportunidad, esperamos que todos disfruten de este evento que se ha realizado con todo el rigor deportivo,” **afirmó Luis Germán Peña, Director Segmentos Masivo de Movistar.**

Por su parte, Aníbal Gaviria, Gobernador de Antioquia, expresó: “Buscamos que el ciclismo se convierta en el deporte bandera de la región y de Colombia; generando una agenda permanente de eventos que permitan disfrutar la magia del departamento. Antioquia en Bici, como programa bandera y transversal de la Gobernación, busca impulsar y potencializar este medio de transporte como un verdadero eje central del desarrollo de nuestra sociedad, marcando la línea para convertir a Antioquia un territorio transitable y en bici”.

A la fecha, la Secretaría de Infraestructura Física de la Gobernación de Antioquia ha **realizado intervenciones sobre las vías del Nordeste para garantizar la transportabilidad del territorio**: continúan con actividades de mantenimientos sobre la troncal del Nordeste con pavimentación, rehabilitación, maquinaria amarilla, restauración de puentes, atención a puntos críticos y señalizaciones viales.

Los ciclistas atravesarán el Túnel de La Quebra **(con 4.4 kilómetros aproximados de extensión)**, subiendo a Yolombó por la nueva carretera puerto Sofía (subida completamente nueva para el ciclismo de ruta, con 11 kilómetros aproximados y 650 metros de ganancia vertical) y regresando por la vía tradicional, **con un terreno ondulante sin grandes subidas hasta llegar a Barbosa**.

La vía Sofía –Yolombó hace parte de los circuitos estratégicos, un programa de la Gobernación que busca **conectar las cabeceras municipales y promover la generación de dinámicas intermunicipales, la competitividad, el crecimiento económico, la disminución de las brechas sociales y la sostenibilidad de los territorios**.

Prográmese y tenga en cuenta los cierres viales que irán de 5 de la mañana a 12 del mediodía:

- Cierre total conexión Aburrá Norte; ruta alterna Barbosa – Cisneros (vía antigua).
- Cierre total vía del Nus; ruta alterna San Roque – Santo Domingo – Barbosa.
- Cierre total vía Yolombó – Barbosa.

Para más información consulte aquí: <https://www.larutacolombia.com.co/gran-fondo-antioquia/>

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 49 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el cuarto trimestre de 2022 con una base de clientes de 24 millones en todo el país: 20,5 millones de líneas móviles, 1,3 millones de clientes de banda ancha -854 mil con fibra-, 704 mil de TV de pago (543 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.