

Nota de prensa

Movistar lidera el mercado de Fibra Óptica (FTTH) y este mes supera el millón de clientes conectados en Colombia

- En mayo la empresa se consolida como el primer operador en alcanzar este hito.
- Movistar ya ha desplegado más de 21 mil kilómetros de esta tecnología en 51 municipios y planea llegar a 17 más durante el 2023.
- La compañía fue reconocida con el Speedtest Awards de Ookla como el Internet fijo más rápido del país, por tercera vez consecutiva.

Bogotá, 11 de mayo de 2023. Telefónica Movistar anunció que este mes supera el millón de hogares y empresas conectadas a su red de Fibra Óptica a nivel nacional, consolidándose como el operador líder en el país en esta tecnología. **Además, por tercera vez consecutiva, obtuvo la certificación por parte de Speedtest Awards de Ookla como el Internet fijo más rápido de Colombia.**

Ya son más de 21 mil kilómetros de Fibra Óptica desplegados en el país, lo que significa cubrir la distancia que separa el Polo Norte del Polo Sur. En total son 51 municipios los que se encuentran conectados a esta tecnología y la empresa planea llegar a 17 más durante el resto del 2023.

“Este logro es el resultado de un acelerado despliegue de redes de última generación que adelantamos desde hace varios años y el compromiso del equipo humano de la compañía. Generamos más de 10.500 empleos gracias a la Fibra Movistar, entre ellos 550 técnicas que hacen parte del proyecto Mujeres En Red que conectan el país con la mejor tecnología”, afirmó **Fabián Hernández, Presidente CEO Telefónica Movistar Colombia.**

Durante el anuncio, Movistar también celebró ser por tercera vez consecutiva el operador con el Internet fijo más rápido según Ookla **resaltando su atributo de velocidad simétrica de hasta 900 Megas.**

“Buscamos generar las condiciones necesarias para anticiparnos y gestionar una demanda cada vez más exigente por parte de los clientes, siguiendo el objetivo de llevar la conectividad a la mayor cantidad de hogares y empresas para promover el desarrollo tecnológico de la sociedad y la inclusión digital. Es un momento de celebración y motivación para seguir conectando a Colombia”, agregó **Hernández.**

Actualmente, según Ookla, **Movistar es el operador con el Internet fijo que ofrece la mayor velocidad de carga y descarga de datos en diez de las**

principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Villavicencio, Ibagué, Cúcuta, Santa Marta y Neiva.

A propósito, durante la entrega del reconocimiento de Ookla, dicha compañía, de acuerdo con el informe de Speedtest Global Index, confirmó que el avance de la Fibra Movistar ha permitido a Colombia avanzar 43 puestos en su ranking de los países con las mejores velocidades de Internet en el mundo, comparando datos del 2021 respecto al año presente.

Cabe destacar que la Fibra Movistar es una tecnología que contribuye al medio ambiente ya que consume 7 veces menos energía respecto al cobre. Además, permitirá en el **corto plazo preparar el terreno para el desarrollo de nuevas tecnologías como el 5G.**

Precisamente, desde Movistar Empresas apoyamos la transformación digital de más de **198 mil empresas pequeñas, medianas y corporaciones con las mejores soluciones digitales** permitiéndoles aportar al desarrollo económico del país, y más de 123 mil ya están conectadas a la Fibra Óptica Movistar. **Hoy 83 de las 100 empresas más grandes del país son nuestros clientes.**

Conoce aquí la oferta de Fibra Movistar para [hogares](#) y [empresas](#).

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 7,86 billones de pesos en 2022.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 51 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 240 con banda ancha fija y más de 1.120 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el cuarto trimestre de 2022 con una base de clientes de 24 millones en todo el país: 20,5 millones de líneas móviles, 1,3 millones de clientes de banda ancha -854 mil con fibra-, 704 mil de TV de pago (543 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.