

## Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC y su Subsidiaria<sup>1</sup> Al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022

(Cifras en miles de millones de pesos, salvo que se indique otra cosa)

Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC informa que el día de hoy 28 de marzo de 2023, transmitió a la Superintendencia Financiera de Colombia los **Estados Financieros Consolidados y Separados** al 31 de diciembre y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

### I. Asuntos Relevantes

#### 1. Asuntos Relevantes al 31 de diciembre de 2022

Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC realizó una serie de transacciones significativas durante el año 2022, las cuales se revelan en la Nota 1 de los estados financieros reportados al cierre de diciembre de 2022.

En un contexto de marcada incertidumbre macroeconómica global, **La Empresa** al cierre del año 2022 mantiene el buen desempeño frente a sus metas financieras y operativas, con un sólido crecimiento en los productos, acelerando en la actividad comercial, impulsando la rentabilidad de terminales y capturando las oportunidades de crecimiento del mercado. Estos resultados se soportan en la expansión de las redes de fibra óptica, producto de la operación realizada con Kohlberg Kravis Roberts (KKR), en virtud del cual, **La Empresa** transfirió sus activos de red de fibra óptica a Onnet Fibra Colombia S.A.S., sociedad colombiana controlada por KKR, y suscribió acciones equivalentes a una participación del 40% en Alamo HoldCo S.L., compañía española propietaria del 100% de las acciones de Onnet, encargada de desplegar una red de fibra óptica neutral al hogar en Colombia. Lo anterior, ha impulsado la transformación de **la Empresa** y permite establecer las bases para el crecimiento futuro del negocio en medio de una industria de cambios acelerados y de un mercado cada vez más competitivo. En medio de esta dinámica y en el marco del nuevo modelo operativo regional de Telefónica Hispam, **la Empresa** propende por capturar el valor de la escala regional y hacer la operación más eficiente, garantizando la mejor experiencia al cliente, avanzando en metodologías ágiles y transformando la forma de hacer las cosas.

#### 2. Impacto por el crecimiento de la inflación y la devaluación del peso frente al dólar

Al 31 de diciembre de 2022, la inflación continuó su tendencia alcista y alcanzó un nuevo máximo histórico desde 1999 al ubicarse en 13,1%, los precios de los alimentos explican el 37,2% del crecimiento de la inflación, adicionalmente, las presiones inflacionarias evidencian los efectos de una tasa de cambio más alta, una sólida demanda interna y mayores tarifas reguladas. Esta tendencia estuvo enmarcada por una alta aversión al riesgo que desencadenó en una mayor búsqueda de activos refugio y un fortalecimiento generalizado del dólar a nivel global. A nivel local, la tasa de cambio estuvo impactada por la moderación en los ajustes de la tasa de política monetaria pese a la inflación creciente, sumado a la incertidumbre asociada a los efectos de la reforma tributaria y los cambios estructurales inicialmente planteados por el Gobierno entrante, explicaron una mayor volatilidad de la moneda.

**La Empresa** ha realizado la valoración en conjunto del riesgo financiero por el crecimiento de la inflación y la devaluación, y tras las medidas adoptadas con instrumentos de cobertura no se evidencian impactos significativos que afecten los resultados de las operaciones, la situación financiera y la liquidez de la Empresa.

<sup>1</sup> Subsidiaria al 31 de diciembre de 2022: Empresa Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S. – “Optecom”.

## II. Resultados Operativos

Al cierre del año 2022, **la Empresa** continúa presentando crecimiento positivo en medio de una mayor dinámica comercial, principalmente por el incremento en los ingresos de servicio, mark up en terminales móviles, el beneficio neto en la venta de la infraestructura de fibra, el avance del despliegue de conectividad en fibra y servicios digitales.

**La Empresa** presenta un continuo fortalecimiento en la actividad comercial con un crecimiento interanual de clientes móviles (+9,3%) y fibra óptica (+71,0%), aumento en los servicios digitales y en terminales móviles. Los **ingresos operacionales de contratos con clientes** presentan un crecimiento interanual del +16,4%. Por su parte, el **resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones [EBITDA]** crece un 40,4%.

Los **clientes totales** de **la Empresa** al cierre del 31 de diciembre de 2022 llegan 24,0 millones y están compuestos así; **clientes negocio móvil** ascienden a 20,5 millones (+9,3% interanual) tras presentar ganancia neta de +1.751k comparada con el cierre de 2021. En clientes contrato, la ganancia neta del año 2022 asciende a 455k accesos apalancados por el crecimiento de la actividad comercial en medio de un entorno muy competitivo en el mercado. En el **negocio fijo** los clientes ascienden a 3,4 millones, se continúa transformando la conectividad fija a través de la fibra óptica, con excelentes resultados en el despliegue, alcanzando la cifra 854k accesos (+71,0% interanual), que representan el 64,8% de la planta total de banda ancha total (1,3 millones clientes), con 355k accesos de ganancia neta durante el año 2022. Los clientes de TV ascienden a 704k, los accesos de IPTV ascienden a 543k (77,2% del total de TV), compensando en parte la caída interanual del servicio a través de DTH (-30,3%) en 2022.

## III. Resultados Financieros Consolidados

### 1. Estado de Resultados Integrales Consolidado

Los **ingresos totales de operación** durante el año 2022 ascendieron a \$7.864MM con un aumento del 33,0% frente al cierre del año 2021 el cual incluye el efecto del acuerdo con KKR. Los **ingresos provenientes de clientes** ascienden a \$6.749MM los cuales presentan un crecimiento interanual del 16,4% (\$5.800MM del año 2021) generado principalmente por el buen desempeño en todos los segmentos tanto en los servicios móvil y fijo, con una destacada actividad comercial en la venta de terminales, ingresos por servicios de contrato y prepago, conectividad a través de la fibra y soluciones integrales con un crecimiento interanual del 58,3% principalmente por servicios de despliegue de fibra. Los **ingresos de terminales** presentan un aumento del 50,2% frente al año 2021, apalancado principalmente por la estrategia comercial, producto de las ofertas en el mercado.

La línea de **otros ingresos de operación** por \$1.115MM presenta un aumento principalmente por el acuerdo con KKR durante el año 2022. Esta operación generó un ingreso neto por \$747MM.

Los **costos y gastos de operación** ascienden a \$5.422MM al cierre del año 2022 presentando un aumento del 29,9% (\$1.247MM) frente al año 2021, principalmente por los costos comerciales de venta de terminales móviles, proyectos B2B asociados a mayores ingresos, servicios de despliegue de fibra óptica, comisiones por ventas, equipo casa cliente e impactos macroeconómicos.

El **EBITDA** – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$2.442MM al cierre del año 2022, con un aumento del 40,4% frente al año 2021 cuando totalizó \$1.739MM. **El crecimiento del EBITDA** durante el año 2022 está impulsado por el acuerdo con KKR y el buen desempeño en los ingresos, apoyado por el aumento en las ventas de terminales móviles, el despliegue de fibra y eficiencias en los costos y gastos no comerciales.

El **gasto por depreciaciones y amortizaciones** durante el año 2023 asciende a \$1.392MM con una disminución del 0,7% (\$10MM) frente al año 2021. El **resultado financiero, neto** fue de \$481MM con un aumento neto del 12,3% interanual (\$53MM) principalmente por los gastos asociados a la obligación adquirida en la renovación del uso del espectro en la banda 1.900 MHz.

El **resultado neto** de año 2022 es de -\$79MM e incluye un **gasto por impuestos sobre la renta** por \$581MM (el **resultado neto** del año 2021 fue de +\$97MM).

## 2. Estado de Situación Financiera Consolidado

Los **activos totales consolidados** de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC y su subsidiaria al cierre del 31 de diciembre de 2022 ascienden a \$14.812MM. Los **activos corrientes** suman \$3.066MM y los **no corrientes** \$11.746MM. Las principales variaciones del activo comparadas con el cierre a 31 de diciembre de 2021 se resumen a continuación:

El **activo corriente** presenta un aumento neto del 9,0% (\$252MM) generado principalmente por mayor actividad comercial con clientes corporativos por servicios de soluciones integradas, equipamiento y conectividad, y en el segmento residencial por los servicios sobre fibra óptica. Lo anterior con impacto en el crecimiento de deudores y en los costos de obtención y cumplimiento de contrato con clientes e incremento en el stock de inventarios para atender las ofertas comerciales. De otra parte, se presenta disminución en el rubro de efectivo y equivalentes de efectivo y la baja de los activos mantenidos para la venta por el acuerdo con KKR.

El **activo no corriente** aumenta un 10,8% (\$1.147MM) principalmente por la renovación de la licencia para el uso del espectro radioeléctrico en la banda 1.900 MHz hasta el año 2041 y el reconocimiento de la cuenta por cobrar a largo plazo producto del acuerdo con KKR por \$728MM al cierre del 31 de diciembre de 2022. Adicional la Empresa ha suscrito acciones equivalentes a una participación del 40% en Alamo HoldCo S.L., que al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$63MM y de otra parte, el activo diferido disminuye principalmente por el uso de los créditos fiscales generados por la compensación de la utilidad fiscal del año 2022 por el acuerdo con KKR.

Los **pasivos totales consolidados** ascienden a \$10.083MM al cierre del 31 de diciembre de 2022 y presentan un aumento neto del 20,1% (\$1.685MM). Las principales variaciones comparadas con el cierre a 31 de diciembre de 2021 se resumen a continuación:

El **pasivo corriente** asciende a \$3.446MM el cual presenta un aumento neto del 30,7% principalmente por aumento en proveedores por adquisición de terminales móviles, despliegue de red móvil y fija y servicios de instalación por la mayor actividad comercial del año y en obligación financiera corresponde al reconocimiento del 10% de la renovación de la licencia para el uso del espectro radioeléctrico en la banda 1.900 MHz. De otra parte, disminución por la compensación de pasivos de impuestos relacionados con declaración de IVA y de retención en la fuente por pagar del año 2021 con el saldo a favor del impuesto de renta de 2020 de acuerdo con la autorización de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

El **pasivo no corriente** asciende a \$6.637MM presentando un aumento, neto del 15,2% (\$876MM) principalmente por el reconocimiento del pasivo diferido por el compromiso de exclusividad de la Empresa generado por el acuerdo con KKR asociado al suministro de servicios de conectividad por el negocio de red de fibra óptica por 10 años, el reconocimiento del 70% por la renovación de la licencia para el uso del espectro radioeléctrico en la banda 1.900 MHz, impacto por la devaluación peso frente al dólar del 20,8% y la disminución por el pago anticipado del crédito en moneda extranjera con entidad financiera por USD132 millones.

El **patrimonio, neto consolidado** al cierre del 31 de diciembre de 2022 asciende a \$4.729MM con disminución neta del 5,7% (-\$286MM) generado principalmente por el pago de dividendos a los accionistas en diciembre de 2022 por \$101MM, el resultado neto del año 2022 y la valoración de instrumentos de coberturas principalmente por los incrementos en las curvas libor e IBR asociados a los instrumentos swaps.

#### IV. Hechos Posteriores

La información relacionada con hechos posteriores se revela en las notas a los Estados Financieros.

.....

Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto con los Estados Financieros y Notas a los Estados Financieros publicados. Los indicadores financieros se incluyen en tales Estados Financieros.