

Nota de prensa
28/02/2023

Telefónica transforma el campo con su solución de ‘Agricultura Inteligente’

- La compañía muestra en el MWC sus capacidades tecnológicas para desplegar soluciones de agricultura de precisión, gestión de riego inteligente y la trazabilidad y certificación del proceso de producción agrícola gracias a la aplicación de IoT, Inteligencia Artificial, Cloud y Blockchain.
- Estas soluciones permiten al agricultor una mejor toma de decisiones con el fin de optimizar el uso de los recursos necesarios para las actividades agrícolas, prevenir plagas y enfermedades en el cultivo, reducir el consumo de agua, generar el cuaderno de campo digital e informar y garantizar al consumidor final la calidad y sostenibilidad del proceso de producción.

Bogotá, 28 de febrero de 2023. Telefónica exhibe en el Mobile World Congress (MWC) su demo ‘Making Smart Agro happen’, aplicada a un viñedo de Bodegas Godeval en Galicia, con el objetivo de reiterar su compromiso por reducir la brecha digital entre las diferentes actividades económicas y contribuir al fomento de una agricultura más eficiente, competitiva y sostenible gracias a las nuevas tecnologías.

La demo ‘Making Smart Agro happen’, elaborada por Telefónica Tech, cuenta con el desarrollo tecnológico necesario para desplegar en el campo soluciones de agricultura de precisión, gestión de riego inteligente, así como la trazabilidad del proceso de producción y certificación del origen del producto mediante Blockchain.

Telefónica permite al visitante del MWC monitorizar en remoto y en tiempo real las condiciones de clima y suelo de un viñedo en Galicia de Bodegas Godeval mostrando en las plataformas cloud un abanico de funcionalidades de agricultura de precisión y de gestión inteligente del riego. Para ello, en el MWC se recrea un viñedo donde se exponen los dispositivos IoT de monitorización de condiciones de clima y suelo y de telecontrol de riego, y se escenifican tres casos de uso (riego inteligente, prevención de enfermedades y cuaderno de campo) en los que el visitante puede experimentar en primera persona la toma de decisiones agronómicas.

Los datos obtenidos de los sensores ubicados en el campo se transmiten con conectividad NB-IoT a una plataforma cloud que, junto con la información proporcionada por imágenes satelitales e integrando capacidades de Inteligencia Artificial, permiten al agricultor mejorar la toma de decisiones dirigidas, entre otros, a reducir el uso de los insumos (fertilizantes, fitosanitarios), mejorar la producción agrícola y optimizar el tiempo de gestión. Asimismo, el agricultor podrá realizar una programación del riego inteligente de manera remota basándose en la información

obtenida por los dispositivos IoT (humedad del suelo), imagen satelital o incluso de la predicción de lluvias.

Las labores agrícolas realizadas quedan registradas en el cuaderno de campo digital siguiendo la normativa vigente y éstos están, además, certificados y protegidos mediante TrustOS (la plataforma gestionada de Blockchain de Telefónica Tech), garantizando la autenticidad del documento y la integridad del contenido, y facilitando la tramitación ante las administraciones públicas. La solución de trazabilidad con Blockchain permite almacenar de forma cronológica toda la información del proceso agrícola de elaboración del vino (lugar y fecha de producción, fases de cultivo...) y acceder a ella fácilmente a través de un código QR presente en la etiqueta de la botella, que ofrece una visión integral de todo el proceso de producción y distribución (entre otros) hasta llegar al cliente y garantiza que el producto final es original y auténtico.

En definitiva, 'Making Smart Agro happen' muestra al agricultor los beneficios de la digitalización del campo ayudándole, por ejemplo, a planificar de forma más eficiente las labores del campo, prevenir enfermedades y plagas en el cultivo gracias a algoritmos de Inteligencia Artificial, optimizar el tiempo de gestión y los recursos como el agua del riego, aplicar fertilizantes y fitosanitarios con precisión y de forma selectiva, y adecuar sus procesos de producción para tener la capacidad de reaccionar ante imprevistos y cambios en el entorno.

Andrés Escribano, director de nuevos negocios e Industria 4.0 de Telefónica Tech, afirma: "La digitalización del campo, mediante la implementación de tecnologías como IoT, Inteligencia Artificial, Cloud y Blockchain, proporciona al agricultor una información fundamental para tomar mejores decisiones dirigidas a optimizar el negocio e incrementar la productividad. Además, la agricultura inteligente tiene la capacidad de reducir notablemente el uso de los fertilizantes y pesticidas, recortar el número de los desplazamientos y conseguir un ahorro de agua de hasta el 30%".

'Making Smart Agro happen' cuenta con el sello Eco Smart, verificado por AENOR y que identifica los beneficios ambientales asociados a los productos y servicios de Telefónica, como su contribución a reducir el consumo de agua o fomentar la economía circular.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile y México), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 110 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:
prensa.hispam@telefonica.com