

Nota de prensa:

Fundación Telefónica Movistar presenta la revista TELOS 121: 'El futuro del trabajo'

- El nuevo número de la revista aborda las nuevas oportunidades para resolver temas como el desarrollo de modelos más sostenibles, la conciliación y la igualdad, gracias al impacto de la tecnología en el trabajo.

Bogotá, 14 de febrero. La Fundación Telefónica Movistar presenta una nueva edición de la Revista TELOS, una publicación que dedica sus páginas a uno de los temas que más preocupa a la sociedad: El futuro del trabajo. Como adelanta el director de la revista, Juan M. Zafra, en su presentación «no ya de si habrá empleo o no, porque, como ha ocurrido en revoluciones anteriores unos desaparecerán y otros nuevos aparecerán, si no de cómo organizaremos nuestras vidas alrededor de esas actividades que dan sentido a nuestra existencia individual y en comunidad».

El impacto de la tecnología en el trabajo está adelantando nuevas oportunidades para resolver cuestiones acuciantes como el despoblamiento de regiones enteras, el desarrollo de modelos más sostenibles, la conciliación y la igualdad. También sitúa a la sociedad ante desafíos como la formación continua, la reforma de la educación, la actualización de la regulación laboral y de las relaciones en la empresa o el rediseño de la administración pública y de sus servicios.

La revista se ha rodeado de expertos que ayudan a vislumbrar ese futuro desde diferentes puntos de vista. Joaquín Nieto, una de las voces más autorizadas para analizar los efectos de la revolución tecnológica, energética y social, charla con TELOS sobre cómo vamos a afrontar cuestiones esenciales como el combate contra el cambio climático, la desigualdad y la exclusión en el mundo con el trabajo como eje central de las mismas.

“Desde Fundación Telefónica Movistar, creemos en el poder transformador de las tecnologías. Por eso, ponemos a disposición de las personas múltiples herramientas para que entiendan cómo aprovecharlas a su favor. Esta edición de la Revista TELOS es una herramienta para que aprendamos, reflexionemos y motivemos a seguir formándonos en las habilidades digitales que el mercado laboral de hoy y el futuro nos demanda”, afirmó Mónica Hernández, directora de la Fundación Telefónica Movistar Colombia.

Un espacio abierto para analizar el futuro

Lucía Velasco abre la revista como autora invitada con el artículo Poder, vigilancia y tecnología. La autora del ensayo ¿Te va a sustituir un algoritmo? ofrece las primeras pistas para diseñar un futuro del trabajo no distópico.

El cuaderno central El futuro del trabajo, ilustrado íntegramente junto a la portada y el póster central por el artista Van Saiyan cuenta con seis artículos encabezados por Concha Arruga, que narra los 30 años de incesantes transiciones en Digitalización y relaciones laborales. Junto a ella, Xavier Marcet escribe sobre Papanatismo tecnológico, transformación y pervivencia del trabajo; Elsa Arnaiz se centra en la visión de los jóvenes en Generaciones consentidas buscando un futuro con sentido; Raúl Sánchez trata cómo la digitalización afecta al diseño de las ciudades, las viviendas y los centros de trabajo en De tuaregs 4.0 a las ciudades del futuro; Anabel Suso aborda las políticas públicas para armonizar las nuevas formas de organización en ¿Pasa el futuro por el teletrabajo?; y cierra el cuaderno Ricardo Rodríguez con Cambio tecnológico y futuro del trabajo. Gobernar la transición digital precisa control democrático, social y económico.

La sección de Análisis también aborda el futuro del trabajo desde más perspectivas. Karina Gibert escribe sobre La importancia de la IA en el futuro del trabajo; Ana Sainz sobre El mercado de trabajo y su impacto social; Antonio Núñez sobre La Gran Renuncia en España; Raúl Oliván se imagina cómo serán los servicios públicos en una década en Carta de un agente público desde 2032, Borja Bergareche trata en La revolución flexible sobre cómo abordar la relación con el empleo en el futuro, y Olivia Blanchard del impacto de las plataformas digitales de trabajo.

En Experiencias hay dos artículos en primera persona que se detienen en dos temas de interés. John Arboleda comparte El método NKL: un nuevo tipo de liderazgo; y el artista Antonio García Villarán aporta su visión sobre un tema de máxima actualidad ¿Acabarán las IAs con el trabajo de los artistas?

TELOS 121 se cierra en Regulación con los artículos de Ignacio Muro sobre las transformaciones digitales y modelos de organización en La empresa republicana, y Juan Carlos Tejeda acerca de la cualificación para el empleo del futuro en Sin formación, no hay transformación.

[Encuentra gratis TELOS 121 aquí.](#)

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Acerca de Fundación Telefónica Movistar

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas y trabaja desde cuatro líneas estratégicas: Educación Digital (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Conocimiento y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones) y Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales).