

Nota de prensa

## Movistar Money baja sus tasas de interés en Colombia con beneficios para sus clientes

- Esta medida impactará positivamente a más del 65% de los usuarios, que podrán acceder a mejores tasas a través de la plataforma de crédito.
- Movistar Money lanza una oferta en la que reduce su tasa de interés del 46% hasta 33% Efectivo Anual (E.A.) en su crédito para smartphones y lanza tasa preferencial para clientes Apple.
- La plataforma de crédito es 100% digital, sin cuota inicial y con presencia a nivel nacional en todos los canales de venta, tanto presenciales como digitales de Movistar.

**Bogotá, 23 de marzo de 2023.** Movistar Money comenzó a ofrecer tasas de interés reducidas para que los clientes Movistar puedan adquirir smartphones en referencias seleccionadas con tasas desde 33% E.A. lo que se traduce en un ahorro para los clientes de hasta de \$1.200.000 en sus compras de tecnología.

Las tasas de interés han tenido un incremento considerable en los últimos doce meses, llegando a niveles que no se habían observado en el país en décadas. Ante esta perspectiva, Movistar considera que medidas como ésta, constituyen beneficios diferenciales para sus clientes, sumado a una propuesta de valor que incluye el otorgamiento de créditos desde cualquier lugar y en minutos, sin trámites, documentos adicionales ni papeleos, ni cuotas de manejo.

Con esto, los clientes podrán adquirir con mejores condiciones financieras equipos de referencias seleccionadas de las marcas Xiaomi, Vivo, Motorola, Samsung, Honor y OPPO.

De manera adicional, Movistar Money lanzó una línea con beneficio en tasa para clientes seleccionados en financiación de equipos Apple en donde podrán aprovechar una tasa preferencial del 41% E.A. y ahorrar hasta \$500.000.

### Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 47 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 271 con banda ancha fija y más de 985 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2022 con una base de clientes de 23,4 millones en todo el país: 20,0 millones de líneas móviles, 1,3 millones de clientes de banda ancha -749 mil con fibra-, 660 mil de TV de pago (481 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.