

Boletín Accionistas

Segundo Semestre 2022

Estimados accionistas,

En línea con nuestro objetivo de mantener la información de la Compañía disponible de forma constante y abierta para nuestros grupos de interés, compartimos los resultados financieros y operativos del segundo semestre, la calificación local e internacional de la Compañía y su deuda a largo plazo, así como los avances del Plan de Negocio Responsable.



“Resulta más crucial que nunca, que gestionemos bien la transición al nuevo mundo digital. La tecnología sólo será buena si nos hace avanzar a todos”

José María Álvarez Pallete

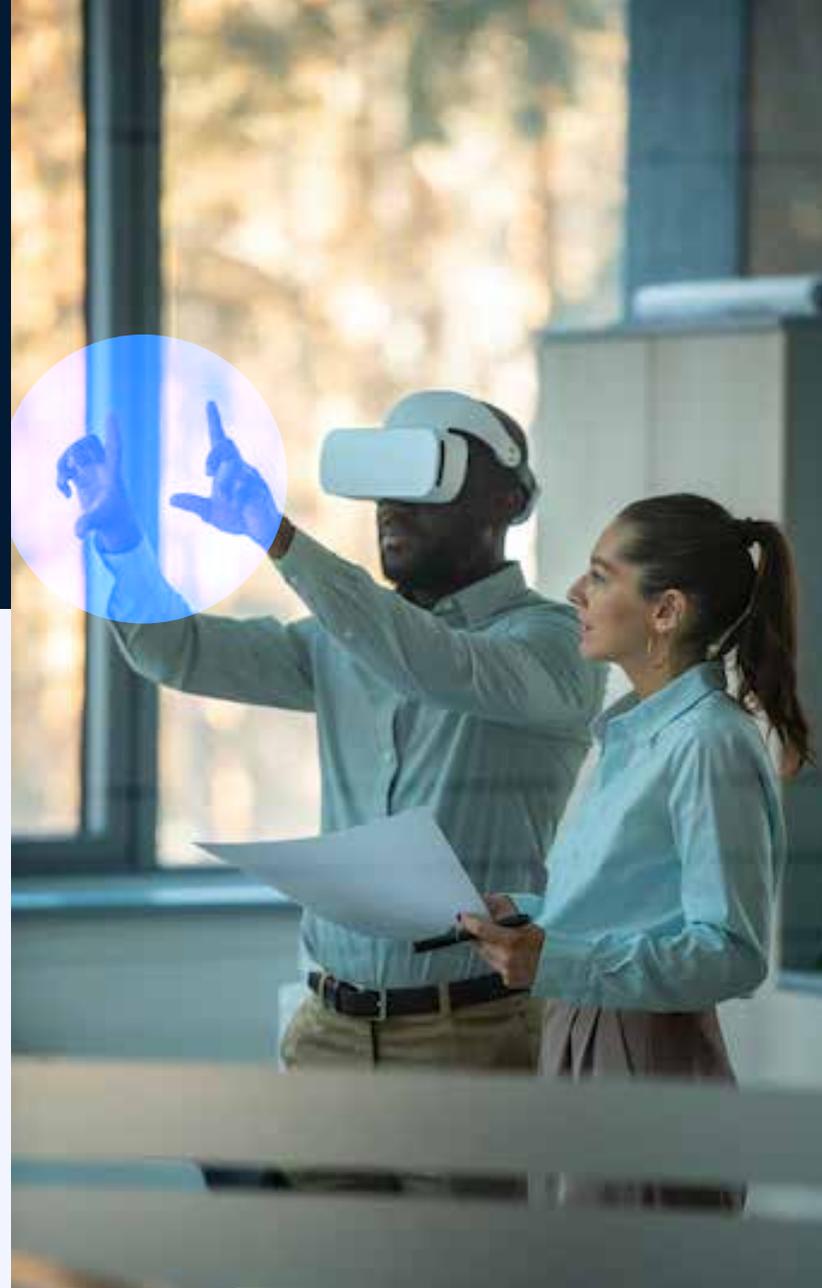
En la clausura de la **V edición de enlightED**





Promover una
*conectividad
inclusiva*

- Alcanzamos 3,3 millones de hogares pasados con Fibra Óptica al Hogar (FTTH) en 48 municipios.
- Se realizaron lanzamientos de fibra en Bucaramanga, Neiva, Florencia y Pasto.
- Se realizaron Pymes Day Fibra en Bogotá, Cali y Bucaramanga, evento en el que el segmento B2B da a conocer el portafolio de servicios de la Compañía a pequeñas y medianas empresas.
- La Fundación Telefónica Movistar ha beneficiado a más de dos millones de personas, lo que representa un cumplimiento del 115% de la meta:
 - Educación: 1.797.484 beneficiarios.
 - Empleabilidad: 2.443 beneficiarios.
 - Conocimiento y Cultura: 38.925 beneficiarios.
 - Voluntariado: 2.443 voluntarios y 40.848 beneficiarios.





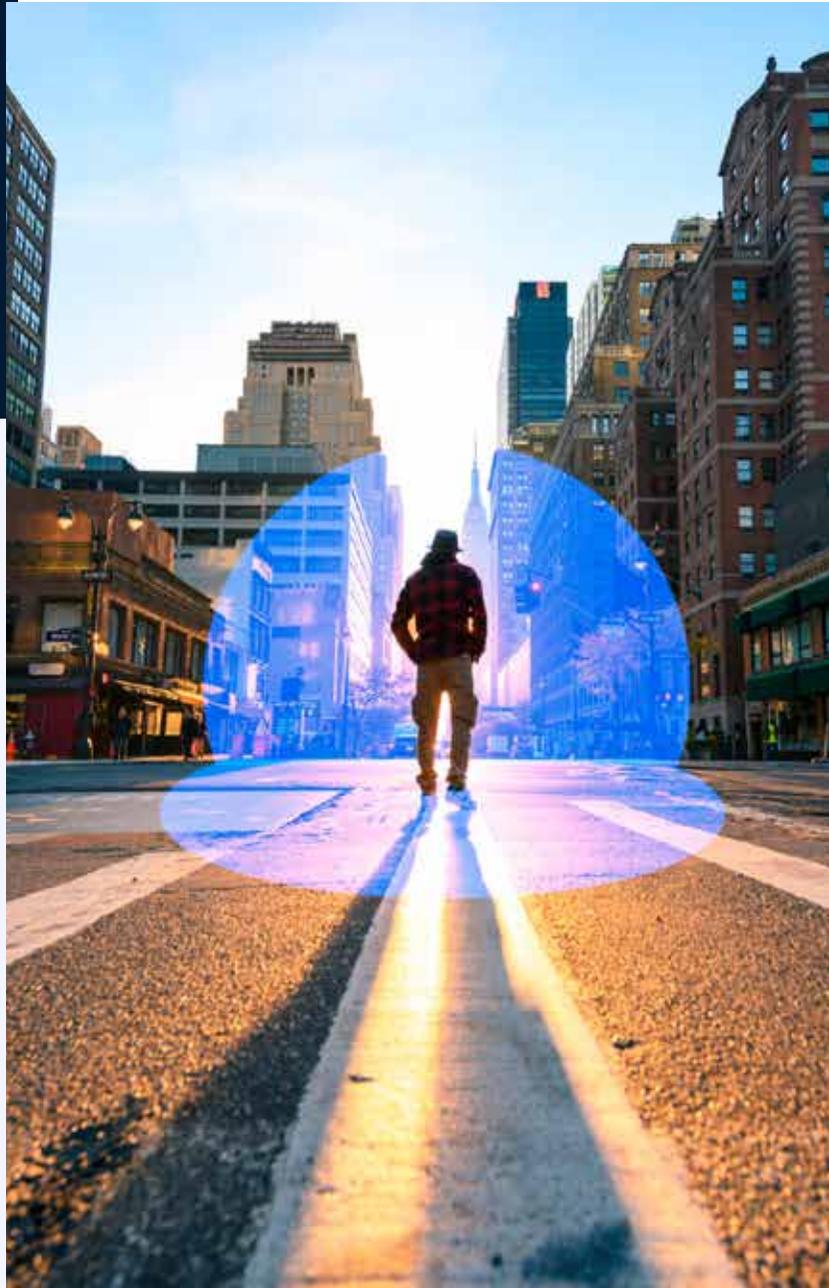
Ayudar a construir un
*futuro digital
y más verde*

- La Secretaría Distrital de Movilidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá aprobó el Plan Integral de Movilidad Sostenible (PIMS) y reconoció a Colombia Telecomunicaciones como empresa referente en materia de Movilidad por la iniciativa de "Carro Compartido".
- Obtuvimos la recertificación de la Auditoría del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).
- Avanzamos y superamos las metas planteadas para los indicadores pactados en los créditos sostenibles con Scotiabank Colpatría, Bancolombia y BBVA, así:
 - Consumo de energía de fuentes renovables: 68,67%.
 - Consumo de energía por unidad de tráfico: 51,09 MWh/Pb.
 - Porcentaje de aliados/terceros formados en seguridad de la información: 43%.
 - Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo: 39,6%.



Liderar con el *ejemplo*

- Mantenemos el nivel de recomendación en el 43% (Net Promoter Score - NPS) ubicándonos como líderes del mercado.
- Gracias al programa Mujeres en Red, hoy se encuentran vinculadas a nuestros aliados más de 550 mujeres. Este Programa fue ganador en la categoría Women for TIC de Premios Ingenio 2022.
- Recibimos el Premio Andesco a la Sostenibilidad en la categoría de Inclusión de personas con discapacidad.
- Recibimos el Premio Fiber Connect Latam 2022.
- Recibimos reconocimiento de Transparencia por Colombia por nuestras prácticas en Equidad de Género y Lucha Contra la Corrupción.
- Ocupamos el 5° puesto en el Ranking de Innovación Abierta 2022' Connect Bogotá - 100 Open Startups.
- La gestión del Negocio Responsable de Colombia Telecomunicaciones fue seleccionada por la Cámara de Comercio de Bogotá, como uno de los 20 casos empresariales en la publicación Conducta Empresarial Responsable (CER).





*El Programa **Mujeres en Red** ha sido reconocido este año por el Pacto Global Red Colombia, la Cámara de Comercio de Bogotá y Fedesoft como una buena práctica para el desarrollo sostenible y empoderamiento de mujeres en el sector TIC.*

Mujeres en Red tiene como objetivo fomentar la capacitación y empleabilidad de mujeres en el servicio técnico de Colombia Telecomunicaciones para así contribuir a disminuir la brecha de género en roles mayoritariamente masculinos.

El programa se enmarca en nuestros Principios y Política de Negocio Responsable y en la Política Global de Diversidad e Inclusión, que incorporan nuestros compromisos y valores que sustentan nuestras actuaciones como Compañía y que nos permiten apuntar a objetivos concretos en torno al respeto y la promoción de los derechos humanos, la diversidad, la equidad y la inclusión. Este programa también responde a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) del Pacto Global y ONU Mujeres; y aporta al desarrollo sostenible en especial desde los ODS 5 (Igualdad de género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura).

Mujeres en Red incide en dos líneas de acción:

- La **primera** línea de acción busca incluir un **porcentaje de mujeres en el servicio técnico** en las empresas colaboradoras que atienden los contratos de Bucle y Despliegue de Red. No solo abarca su reclutamiento y contratación, sino también la capacitación de manera integral con formación técnica, práctica y emocional.
- La **segunda** línea de acción consiste en realizar **acciones de sensibilización emocional**. El proyecto impulsa la generación de protocolos para eliminar sesgos en convocatorias y procesos de selección, elaborar planes de desarrollo y retención de las mujeres, tener una política de diversidad e inclusión y cero tolerancia al acoso, verificar y asegurar protocolos contra el hostigamiento: canal de denuncias, comité ante el hostigamiento sexual, etc. Además, se brindan capacitaciones sobre sesgos inconscientes, nuevas masculinidades, acoso laboral y sexual, entre otras.

Ya son más de 550 Mujeres en Red y se está convocando a más mujeres en Armenia, Bogotá, Funza, Fusagasugá, Madrid, Manizales, Mosquera, Neiva, Pasto, Pereira y Villavicencio.



Información financiera tercer trimestre 2022 vs 2021

Aspectos a resaltar en los EEFF	3T- 2021	3T- 2022	Variación%	Observaciones
Total activos	12.960.582.245	14.275.526.951	10,15%	El aumento neto al cierre del 30 de septiembre de 2022 frente al mismo período de 2021, se presenta en el activo corriente principalmente por mayor actividad comercial con clientes corporativos por servicios de soluciones integradas, equipamiento y conectividad, y en el segmento residencial por los servicios sobre fibra óptica. Lo anterior, genera un crecimiento en los rubros de cuentas por cobrar, costos de obtención y cumplimiento de contratos con los clientes y en el stock de inventarios. El activo no corriente presenta un incremento principalmente por la renovación de la licencia para el uso del espectro radioeléctrico en la banda 1.900 MHz hasta el año 2041, la generación de la cuenta por cobrar a largo plazo a Kohlberg Kravis Roberts (KKR) y la suscripción de acciones equivalentes a una participación del 40% en Alamo HoldCo S.L., lo anterior, derivado de la operación celebrada con KKR, mediante la cual la Compañía transfirió sus activos de red de fibra óptica a Onnet Fibra Colombia S.A.S., sociedad colombiana controlada por KKR y encargada de desplegar una red de fibra óptica neutral al hogar en Colombia. Por otra parte, el activo diferido disminuye principalmente por el uso de los créditos fiscales compensados con el impuesto generado sobre la utilidad fiscal a septiembre 2022.
Patrimonio neto	4.733.438.966	4.869.236.662	2,87%	El aumento neto, esta generado principalmente por: i) resultados netos; ii) valoración de los instrumentos de cobertura los cuales se ven impactados principalmente por la variación de la curva de tasa de interés local y externa.
Ingresos operacionales	4.333.869.464	6.129.427.902	41,43%	Los ingresos totales de operación durante los primeros nueve meses de 2022 presentaron un aumento del 41,43% frente al mismo período del año 2021 el cual incluye el efecto del acuerdo con KKR. Los ingresos provenientes de clientes presentan un crecimiento interanual del 17,3% generado principalmente por el buen desempeño en todos los segmentos tanto en los servicios móvil y fijo, con una destacada actividad comercial en la venta de terminales, ingresos por servicios de contrato y prepago, conectividad fija a través de la fibra, servicios digitales y servicios de despliegue de fibra presentó un crecimiento del 215,2%. Los ingresos de terminales presentan un aumento del 60,1% frente a los primeros nueve meses de 2021, apalancado principalmente por la estrategia comercial, producto de las ofertas en el mercado.
EBITDA	1.307.459.270	2.138.123.861	63,53%	El EBITDA – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones presentó un aumento del 63,5% frente al mismo período del año 2021. El crecimiento del EBITDA durante los primeros nueve meses de 2022 está impulsado por el buen desempeño en los ingresos por servicios, apoyado por el aumento en las ventas de terminales móviles, por el mark up generado por los servicios de despliegue de red de fibra óptica prestados a Onnet y la transferencia de activos de red de fibra óptica realizada en virtud de la operación con KKR.
Margen EBITDA	30,17%	34,88%	15,63%	El margen de EBITDA presenta un crecimiento del 15,63% comparado con el mismo período de 2021 y corresponde principalmente al buen desempeño en los ingresos de servicios, el aumento en las ventas de terminales móviles, así como la captura de eficiencias en costos no comerciales y la transferencia de activos de red de fibra óptica realizada en virtud de la operación con KKR.

Productos y cuota de mercado

de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

Pospago*	3Q 2021	3Q 2022	Variación interanual	Market Share 2Q 2022**	Observaciones
Planta	4.865	5.400	11,0%	27,5%	Buen crecimiento de la actividad comercial y con niveles de churn menores a los esperados a pesar del entorno competitivo.
Ingresos	1.544	1.572	1,8%		

Prepago*	3Q 2021	3Q 2022	Variación interanual	Market Share 2Q 2022**	Observaciones
Planta	13.043	14.609	12,0%	24,6%	En prepago se presenta un buen desempeño, dada la gestión proactiva de la base recargadora y un crecimiento sostenido en los ingresos.
Ingresos	314	339	7,9%		

Banda Ancha*	3Q 2021	3Q 2022	Variación interanual	Market Share 2Q 2022**	Observaciones
Planta Total	1.170	1.272	8,7%	14,4%	Continuamos transformado la conectividad a través de la fibra, con excelentes resultados en el despliegue y hemos logrado conectar a 749k clientes, que representan el 59% de la planta total de Banda Ancha. La fibra sigue impulsando el crecimiento de los ingresos.
Planta FTTH	448	749	67,3%		
Ingresos	578	636	10,1%		

Televisión*	3Q 2021	3Q 2022	Variación interanual	Market Share 2Q 2022**	Observaciones
Planta Total	535	659	23,3%	9,8%	En TV, los accesos de IPTV ascienden a 481k (73% del total de TV).
Planta IPTV	285	481	69,0%		
Ingresos	204	237	15,7%		

Línea Básica*	3Q 2021	3Q 2022	Variación interanual	Market Share 2Q 2022**	Observaciones
Planta	1.411	1.414	0,3%	18,7%	La caída se explica por el crecimiento en los niveles del churn dada la sustitución de este producto en el mercado.
Ingresos	184	141	-23,3%		

Otros Ingresos*	3Q 2021	3Q 2022	Variación interanual	Observaciones
Terminales Móviles	501	793	58,5%	Crecimiento en los ingresos de terminales por mayor actividad comercial y mayores renovaciones y reposiciones, manteniendo el mark up en lo corrido del año. Caída en ingresos en "Datos" explicada por menor despliegue de red de fibra a través de los modelos de coconversión (ATP). El crecimiento en los ingresos en TI está soportado por nuevos proyectos del segmento B2B. La caída en OMVs e interconexión se da por reducción de tarifas en negociaciones con estos operadores
Datos y alquiler de circuitos	298	291	-2,3%	
TI y Nuevos productos	363	456	25,5%	
Interconexión	245	242	-1,5%	
OMVs*	29	28	-5,0%	

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

** Fuentes: CdG, Reporte trimestral de las TIC, Min TIC. Cifras 2Q22 de Postdata – CRC. Puede ajustarse cuando salga el reporte definitivo 2Q22 de Min TIC.