

Nota de prensa
08/02/2022

Todos podemos contribuir a crear un Internet más seguro

En el **#DíaDeInternetSeguro**, Telefónica Hispanoamérica recalca su convencimiento de que **son las personas las que dan sentido a la tecnología** y no al revés, tenemos un firme compromiso con la promoción del uso responsable de la tecnología y la protección de los menores de edad en la Red.

El segundo martes de febrero de cada año se celebra el **Día de Internet Seguro**, una iniciativa que busca **fomentar el uso responsable del Internet**, con énfasis en la protección de los menores de edad en todo el entorno digital.

Pero, quién es el encargado de crear un entorno seguro en la red. En Telefónica Movistar creemos que es un trabajo desde varios frentes:

- **Los niños, niñas y jóvenes** pueden ayudar en la creación de una Internet mejor, protegiendo su privacidad en la Red y buscando oportunidades positivas para crear, participar y compartir a través de Internet.
- **Las familias** desempeñan un papel fundamental a la hora de motivar e inculcar a sus hijos/as un uso responsable, respetuoso, crítico y creativo de la tecnología mediante el diálogo, la educación en un uso seguro y positivo de la tecnología y su ejemplo como referentes de comportamiento, también en Internet.
- **Los docentes** pueden contribuir a la creación de una Internet mejor capacitando a sus alumnos en competencias digitales y ayudándoles a desarrollar habilidades que fomenten el pensamiento crítico.
- **Las empresas** pueden colaborar en la creación de una Internet mejor creando contenido positivo y promoviendo servicios seguros y fáciles de usar. Además, pueden proporcionar ayuda para un uso más seguro y responsable de sus servicios, y opciones de bloqueo y reporte frente a situaciones conflictivas.
- **La administración pública** debería proporcionar un entorno en el que toda la sociedad pueda trabajar y progresar, por ejemplo, asegurando que los planes educativos incluyan formación en materia de seguridad en Internet, que las familias y tutores puedan tener acceso a información adecuada y fuentes de apoyo, o impulsando la autorregulación de contenidos y servicios por parte de las empresas.
- **Todas las personas somos responsables** de marcar la diferencia en Internet, podemos contribuir a la creación de un espacio positivo comportándonos de manera temática, buscando oportunidades para crear y conectar y reportando los contenidos y comportamientos negativos en Internet.

En Telefónica tenemos el objetivo de **no dejar a nadie atrás en el desarrollo de la sociedad digital**, con especial foco en aquellos colectivos más vulnerables y que

pueden verse más afectados por un uso fraudulento o inadecuado de Internet y lo reflejamos en nuestra Política de Negocio Responsable.

Pero, fomentar un Internet más seguro no se logra solo con concienciación; tenemos una lucha proactiva contra los contenidos de imágenes de abusos sexuales a menores de edad en la Red, Telefónica procede al bloqueo de estos materiales siguiendo las pautas y las listas proporcionadas por la Internet Watch Foundation en los siguientes países: Ecuador, España, México, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

Por su parte en Colombia, lo hacemos a través de los listados de URL proporcionados por MINTIC, DIJIN, Coljuegos y autoridades judiciales.

En estos procedimientos siempre se respeta la neutralidad de Red, el derecho a la libertad de expresión y sobre todo la normativa vigente, con un bloqueo de contenidos coordinado también con las autoridades, policías u organismos correspondientes.

El trabajo continuo en para que nuestros productos y servicios puedan tener controles parentales y soluciones de seguridad, proteger a los menores de edad de contenidos potencialmente inadecuados y junto a nuestros proveedores implantar parámetros básicos de protección, especialmente en el ámbito de la seguridad, desde el diseño de terminales hasta los sistemas operativos.

Las iniciativas de educación y sensibilización son diversas, pues **estamos conscientes del desafío que supone estar al día de las novedades tecnológicas** y tener el conocimiento necesario para ser capaces de convivir con éxito en una sociedad cada vez más digital; el portal '**Dialogando**' (www.dialogando.com) es una muestra de ello. La iniciativa ayuda a la sociedad a **reflexionar sobre el uso que hacemos de la tecnología en nuestro día a día** gracias a los recursos que elabora un comité de expertos en diferentes materias relacionadas con la vida digital.

Para **Agustina Catone, Directora de Negocio Responsable y Ética Corporativa de Telefónica Hispam y de Fundación Telefónica de Argentina**, *“en Telefónica impulsamos una internet más segura y confiable, fomentando una ciudadanía digital responsable, más informada e incluyente que no deje a nadie atrás, para que todas las personas podamos sacar el máximo potencial de las herramientas digitales. Bajo esta convicción en todos los países en los que operamos, realizamos acciones para empoderar a la ciudadanía en el uso responsable e inteligente de las TIC, así mismo fomentamos alianzas sectoriales y en la sociedad civil con el objetivo de trabajar conjuntamente en la promoción de un espacio digital más positivo, porque son las personas las que dan sentido a la tecnología y no al revés.”*

#DíaDelInternetSeguro en Colombia:

La ciberseguridad siempre es muy importante, es por ello que desde el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) de Movistar Empresas logramos en 2021 controlar al mes más de **1.2 millones de intentos** de bloquear los servicios de las organizaciones en Internet (DDOS). Además, con nuestras herramientas de monitoreo y detección, tenemos **más de 2.500 dispositivos** usados en los servicios de internet, con una revisión permanente de las posibles amenazas o intentos de ataque que estos sufren

cada minuto. En 2021 logramos analizar **2.600 millones de eventos de seguridad procesados por día**, cada que nos movemos en internet dejamos rastros, así mismo los delincuentes cada que atacan dejan rastros, los cuales son procesados por nuestros equipos del SOC.

Adicionalmente, somos uno de los socios fundadores de Te Protejo, que es una línea para reportar en Colombia, de manera virtual y confidencial, situaciones que amenazan y/o vulneran los derechos de niñas, niños y adolescentes (www.teprotejo.org y App Te Protejo) en la que alcanzaron los 118.864 reportes procesados desde su puesta en marcha en 2012 y un total de 28.000 reportes procesados durante el 2021.

Acerca de Telefónica Hispanoamérica:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FFTH- y móvil con redes de 4G, así como una amplia gama de servicios digitales para más de 109 millones de clientes residenciales y empresariales en la región.

Telefónica Hispanoamérica ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

Fernando Cárdenas
T: +51 943853405 / fernando.cardenas@telefonica.com