

Nota de prensa

## Standard & Poors mejora la perspectiva de Telefónica Movistar en Colombia

- Luego de su revisión anual la agencia confirmó la calificación de la compañía y de su deuda de largo plazo en escala global y modificó la perspectiva de “negativa” a “estable”.
- La calificación local de la compañía y de su deuda a largo plazo fue confirmada en AA+, y cambió su perspectiva de “estable” a “positiva”.
- S&P Global reconoce el plan de negocios de la compañía y la fuerte reducción de su nivel de deuda.

**Bogotá, 8 de abril de 2022.-** La agencia de calificación de riesgos Standard & Poors (S&P Global) confirmó en su revisión anual la calificación de Colombia Telecomunicaciones (Telefónica Movistar Colombia) y de su deuda de largo plazo en escala global (Bonos Senior hasta por USD 500 millones), en “BB” y elevó la perspectiva de la compañía, de “negativa” a “estable”.

Igualmente, S&P Global confirmó la calificación local de la compañía y de su deuda a largo plazo (Bonos Ordinarios hasta por COP 500.000 millones), en AA+, y cambió su perspectiva “estable” a “positiva”.

Standard & Poors tomó estas decisiones luego de analizar el plan de negocios de Telefónica Movistar Colombia para los próximos años y la fuerte reducción observada en su nivel de deuda, entre otros aspectos.

Precisamente, la mejora en los indicadores de deuda fue posible gracias a la estrategia adoptada por Telefónica Movistar Colombia en materia de fibra óptica, que implicó la venta de los activos relacionados con este servicio para la constitución de un nuevo vehículo de inversión (Alamo), que acelerará el despliegue de esta tecnología en el país.

“La empresa seguirá ampliando su red de fibra óptica (ahora a través de Alamo) para obtener una ventaja competitiva en términos de velocidad y calidad del servicio. Además de aumentar aproximadamente 3 millones de hogares pasados en los próximos tres años, cerrar la red 2G en 2024 y mantener las renovaciones de espectro que vencerán en 2023”, señaló Standard & Poors en su informe.

Y agrega que “la perspectiva estable refleja nuestra opinión de que Telefónica Movistar Colombia continuará enfocándose en aumentar su participación de mercado al ofrecer servicios a través de una mayor cobertura de fibra óptica en toda la región, lo que le permitirá a la compañía financiar el crecimiento a través de sus flujos de efectivo operativos”.

Para **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia**, “el anuncio de Standard & Poors ratifica las decisiones adoptadas por la empresa en los últimos años para fortalecer su posición en el mercado nacional de telecomunicaciones y consolidarse financiera y operativamente en un entorno muy competitivo del sector”.

A propósito, la compañía reportó la semana pasada sus resultados del año 2021 que dan cuenta del positivo avance de todos sus indicadores financieros y operativos, y donde se destaca el logro de 499 mil clientes de fibra óptica, el 51,6 por ciento más que al cierre de 2020.

Conoce el [informe completo aquí](#)

#### **Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 43 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 266 con banda ancha fija y 977 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 2021 con una base de clientes de 21,9 millones en todo el país: 18,8 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -499 mil con fibra-, 554 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.