

Accionistas e Inversionistas

¿Qué tipo de acciones tiene Colombia Telecomunicaciones SA BIC en el mercado?

R/ Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC tiene inscrita acciones ordinarias nominativas en el Registro Nacional de Valores y Emisores -RNVE-, y la Bolsa de Valores de Colombia -BVC- con valor nominal de un (1) peso COP\$1.

¿Cuál es el dividendo actual que se paga a los accionistas de Colombia Telecomunicaciones SA BIC?

R/ De acuerdo con lo establecido en el artículo 75 de los Estatutos Sociales, hecha la reserva, así como las apropiaciones para el pago de impuestos, se repartirán como dividendo por lo menos el 50% de las utilidades líquidas obtenidas en cada ejercicio o del saldo de las mismas si tuviere que enjugar pérdidas de ejercicios anteriores, sin embargo, si la suma de las reservas legales y ocasionales excediere del 100% del capital suscrito, el porcentaje que deberá repartir la Sociedad será del 70% por lo menos. No obstante, la Asamblea General de Accionistas, con el voto del 78% de las acciones representadas, podrá disponer que la distribución de utilidades se efectúe en un porcentaje menor o no se lleve a cabo. El pago del dividendo se hará en proporción al número de acciones suscritas y se cancelará en dinero efectivo en las épocas que acuerde la Asamblea General de Accionistas salvo que con el voto del 80% de las acciones representadas se decida cubrirlo en forma de acciones liberadas de la misma Sociedad.

¿Colombia Telecomunicaciones SA BIC a realizado repartición de dividendos?

R/ Colombia Telecomunicaciones SA BIC no ha realizado repartición de dividendos en los últimos 5 años.

¿Cuándo realizó Colombia Telecomunicaciones SA BIC una emisión de acciones?

R/ El 27 de agosto de 2017 la Asamblea General de Accionistas de la Compañía autorizó la última emisión de 1.454.870.740 acciones.

¿Con quién me puedo comunicar en caso de tener dudas o inconvenientes?

R/ Oficinas físicas de la Compañía, al Correo Atención al Accionista (atencionaccionistas@telefonica.com) y al Correo Atención al Inversionista (inversionistas.co@telefonica.com).

¿Cuántas emisiones de bonos ha realizado Colombia Telecomunicaciones SA BIC?

R/ Colombia telecomunicaciones SA BIC ha realizado 3 emisiones internacionales y una emisión local, de las cuales actualmente solo se encuentra vigente la emisión de Bonos Senior realizada en 2020 con vencimiento en 2030 por USD\$500 Millones y la emisión de Bonos locales realizada en 2019 por COP\$500.000 Millones.

¿Cuál es la calificación de Colombia Telecomunicaciones SA BIC?

R/

Internacionales				
Agencia de Rating	Instrumento	Rating	Perspectiva	Fecha última revisión
S&P	Senior	BB	Negativa	24/03/2021
Fitch	Senior	BBB-	Estable	26/06/2020

Nacionales				
Agencia de Rating	Instrumento	Rating	Perspectiva	Fecha última revisión
S&P	Emisor	AA+	Negativa	23/03/2021
	Emisión	AA+	Negativa	23/03/2021

¿Dónde encuentro información de la compañía?

R/ Se encuentra en el siguiente link <https://www.telefonica.co/acerca-de-telefonica-colombia>

¿En qué países tiene presencia directa el grupo Telefónica y donde se encuentra ubicada la casa matriz?

R/ Telefónica es una compañía global que tiene una fuerte presencia en 12 países: Alemania, Brasil, Reino Unido, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Uruguay, Venezuela, México, Perú y España. Telefónica tiene su casa matriz en España donde es líder por accesos, incluyendo voz, datos, televisión y acceso a internet.

¿Dónde puedo encontrar los últimos resultados financieros de la compañía?

R/ La información acerca de los últimos resultados financieros publicados se puede encontrar en resumen en el siguiente link: <https://www.telefonica.co/presentaciones-resultados-financieros> y para mayor detalle puede consultar los EEFF publicados en el siguiente link: <https://www.telefonica.co/estados-financieros>

¿Cuáles son los segmentos de negocio de la Colombia Telecomunicaciones S.A. BIC?

R/ Colombia Telecomunicaciones S.A. BIC, tiene los segmentos de B2C, B2B y mayoristas.

¿Cuántas acciones de Colombia Telecomunicaciones SA BIC hay en circulación?

R/ Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC tiene en circulación, de manera desmaterializada, 3.410.075.788 acciones ordinarias nominativas.

¿Cuándo se realiza la publicación de los EEFF?

R/

- a. Los EEFF de los trimestres se publican como máximo 60 días calendario posterior a la terminación del trimestre.
- b. Los EEFF del final del año se publican como máximo 120 días calendario posterior a la terminación del año.

¿Cuáles son los proyectos de sostenibilidad en los que está trabajando actualmente la compañía?

En Telefónica Movistar estamos convencidos de que la sostenibilidad se encuentra tanto en el qué hacer como en el cómo hacer. El qué hacer nos garantiza los resultados (económicos), pero el cómo hacer nos asegura que dichos resultados sean obtenidos a partir de una buena gestión de nuestro negocio desde una perspectiva social y ambiental. Por eso, estamos comprometidos en continuar generando valor a nuestro negocio y posicionarnos en el sector en materia ESGT con una palanca relevante, la tecnología, como factor diferencial para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra misión pone a las personas en el centro de todo lo que hacemos. Queremos ser una empresa en la que clientes, empleados(as), proveedores, accionistas y la sociedad en general, puedan confiar. Esta misión nos compromete a proteger a las personas y al planeta, teniendo como eje articulador a la tecnología. Aspiramos a digitalizar a toda la sociedad, sin dejar a nadie atrás, alineándonos así de manera natural con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que destaca el papel clave de la tecnología, la innovación y las comunicaciones para abordar los grandes retos de la humanidad.

Para esto, tenemos una estrategia, nuestro **Plan de Negocio Responsable, basado en tres pilares: 1. Conectividad inclusiva, 2. Ayudar a construir un futuro digital y más verde y 3. Liderar con el ejemplo.** En esta línea, con un enfoque transversal de Tecnología, **trabajamos en seis compromisos:**

1. En el primer compromiso, reconectamos siendo relevantes, confiables y accesibles trabajamos por ser una

- **Telco Accesible:** buscamos que nuestros productos puedan generar igualdad de oportunidades, por esto hemos trabajado por avanzar en mecanismos de atención diferencial a los clientes en condición de discapacidad visual y auditiva y gracias a estos hoy tenemos 32 de nuestros canales presenciales adaptados. Este año lanzamos Movistar sin Barreras que le permite tener un 15% de descuento a personas con discapacidad.
- **Confianza Digital:** creemos en la importancia de desarrollar un ecosistema digital confiable, y por esto trabajamos para hacer un uso responsable de la tecnología y ofrecerles la mayor transparencia a nuestros clientes sobre el uso de su información.

2. El segundo compromiso, reconectamos llevando los beneficios de la digitalización a todas las personas, y con este buscamos desarrollar proyectos de conectividad, apropiación de nuevas tecnologías y desarrollo de habilidades para este siglo.

- A través de la Fundación Telefónica Movistar, nuestro brazo social, también estamos contribuyendo con una labor clave en esta transición hacia un futuro digital. De un lado con educación pertinente que busca fortalecer las habilidades de toda la comunidad educativa,

incluyendo la apropiación tecnológica por parte de las familias. Sólo en 2020 beneficiamos a 1.982.025 colombianos en 626 municipios (52% de municipios del país), de los cuales 145 de ellos son catalogados como zonas de estabilización o posconflicto con los programas ProFuturo, Escuela TIC Familia, Conecta Empleo, Piensa en Grande, Cultura y conocimiento digital y Voluntariado.

- **Innovación:** hemos avanzado en desarrollar nuestro propio Sistema de Gestión de la Innovación para apoyar a intraemprendedores y hacer alianzas con terceros para desarrollar retos que contribuyan a la sociedad. Recibimos el certificado de Buenas Prácticas de Innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá e ICONTEC por la implementación del Sistema de Gestión de Innovación (SGI).
- **Internet para Todos:** programa que venimos desarrollando desde febrero de 2019 junto con Facebook, BID Invest y CAF para reducir la brecha digital en Latinoamérica llevando la banda ancha móvil a las poblaciones rurales y alejadas que no pueden acceder a la infraestructura de telecomunicaciones convencionales.
- **Servicios digitales:** nuestro portafolio incluye soluciones digitales que generan impactos sociales positivos, por ejemplo, con Smart Agro, contribuimos con garantizar la seguridad alimentaria de los territorios; así como también, los agricultores reciben recomendaciones de riego, alertas al detectar valores fuera de los rangos establecidos y la previsión del tiempo en la ubicación exacta del campo para tomar decisiones que optimicen el riego y así, el rendimiento de los cultivos.

3. En el tercer compromiso, reconectamos siendo responsables con nuestros proveedores:

- Con la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro todos los proveedores y aliados están obligados a cumplir con criterios mínimos de responsabilidad que deben también trasladar a su propia cadena de valor, y que incorporan asuntos de cumplimiento de ley, éticos y responsables, sociales, ambientales, de privacidad y seguridad, y en este contexto extraordinario, también acciones para enfrentar la pandemia de la COVID-19 frente a sus diferentes grupos de interés; sin embargo, también promovemos espacios para acompañarlos en este proceso, por ejemplo, con la Escuela de Cadena de Valor.

4. El cuarto compromiso, reconectamos motivando al mejor talento:

- **Discapacidad:** tenemos una iniciativa para incorporar personas con alguna discapacidad dentro de nuestra plantilla.
- **Jóvenes:** impulsamos la participación del talento joven, aportándoles las herramientas y el apoyo necesario para alentarlos a participar en la creación de un nuevo mundo digital. Con este grupo de jóvenes menores de 30 años realizamos actividades mensuales de networking, empoderamiento y liderazgo.
- **Mujeres:** Hemos incluido un enfoque diferencial desde la perspectiva género con políticas, programas e iniciativas específicas. Así mismo, Incentivamos la participación de las mujeres con igualdad de oportunidades, incorporando el enfoque de género lo que nos ha hecho merecedoras del sello de oro Equipares.
- **LGBTI:** la Secretaría de Integración Social de Bogotá ha acreditado nuestras instalaciones administrativas y nuestros Centros de Experiencia como espacios seguros para las personas miembro de la comunidad LGBT con el sello '**Bogotá libre de discriminación**'.

5. En el quinto compromiso, reconectamos siendo responsables con el medio ambiente

En Telefónica Movistar contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado con la norma ISO 14001:2015. Para esto, hemos definido 7 enfoques para lograr nuestros objetivos ambientales:

- **1. Despliegue de Red Responsable:** se han realizado mediciones de ruido, mediciones de aire de fuentes fijas y de campos electromagnéticos, con el fin de conocer el impacto real de una estación y proceder con los planes de acción requeridos.
- **2. Gestión del consumo de los Recursos:** gestión del consumo de los recursos enfocados a papel, agua, combustibles y energía (para el caso de energía, al ser el aspecto ambiental más representativo de nuestra operación se diseñó un enfoque de gestión independiente).
- **3. Eficiencia energética y cambio climático:** contamos con una estrategia global de energía y cambio climático enmarcada en el Programa de Eficiencia Energética, con el cual estamos potenciando la reducción de combustible, la transformación de nuestra red y el uso de energías limpias.
- **4. Desarrollo de Green TIC:** contamos con soluciones Green TIC competitivas para que sectores como el transporte, la edificación, la industria y los servicios sean más eficientes. La principal contribución como empresa para la mitigación y adaptación al cambio climático es a través de la digitalización, soportada en una red renovable y con soluciones que den respuesta a los retos ambientales.
- **5. Movilidad Sostenible:** la Compañía cuenta con un Plan Integral de Movilidad (PIMS) que busca disminuir el impacto de las emisiones generadas por los desplazamientos de los(as) colaboradores(as).
- **6. Sostenibilidad en la cadena de suministro:** informamos y evaluamos con periodicidad a nuestros proveedores, sobre los contenidos y objetivos de nuestros Principios y Políticas, con el fin de garantizar que todos compartimos la misma visión.
- **7. Economía circular:** contamos con un programa comprometido con la Gestión Integral de Residuos incluyendo los provenientes de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE, tanto de la operación de red como de los clientes.

6. En el sexto eje, reconectamos actuando con integridad y liderando con el ejemplo:

- La responsabilidad que tenemos como sector empresarial, además de valorar nuestro impacto y plantearnos objetivos ambiciosos, es rendir cuentas de manera transparente y oportuna sobre las acciones y desempeño que desde el negocio apalanquen la realidad del país. La implementación de la agenda 2030 de los ODS hace un llamado al trabajo colaborativo a nivel mundial, destacando el rol vital de las empresas en alcanzar los ODS.
- La corrupción es un problema que nos afecta a todos, es por esto que las Alianzas Público Privadas toman cada vez mayor relevancia. En Movistar trabajamos por reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas y ser una institución eficaz, responsable y transparente a todos los niveles, para esto sensibilizamos y formamos a nuestros grupos de interés en nuestros Principios de Negocio Responsable y políticas y normas de cumplimiento y anticorrupción.
- Así mismo, en este compromiso vale la pena mencionar también nuestro compromiso por el respeto de los Derechos Humanos. Con Guías Colombia elaboramos el estudio de caso sobre implementación buenas prácticas de Trabajo Decente y adopción del enfoque de DDHH por el Mecanismo de PQR.
- Nuestra apuesta por ser un negocio responsable nos ha llevado a gestionar no solo lo asuntos económicos, sino también los ASG y es por esto que hemos adoptado la condición

legal de ser Sociedad BIC, comprometiéndonos con al menos una actividad de cada una de las cinco dimensiones:

- **Modelo de negocio**
 - Compras a empresas de origen local y dan preferencia a proveedores con normas equitativas y ambientales.
- **Gobierno corporativo**
 - *Manual para empleados con valores y expectativas de la sociedad.*
 - *Divulgación con trabajadores los estados financieros.*
- **Prácticas laborales**
 - Remuneración salarial razonable y analizan las diferencias salariales (mejor y peor remunerados).
 - Flexibilidad en la jornada laboral y opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.
- **Prácticas ambientales**
 - Auditorías anuales que divulgan los resultados y capacitación a empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
 - Supervisión de las emisiones de gases invernadero, implementación de programas de reciclaje, aumento de las fuentes de energía renovable y motivación a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones ambientales.
- **Prácticas con la comunidad**
 - Incentivo de las actividades de voluntariado y creación de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.